

INDRA FACILITA A LAS ENTIDADES FINANCIERAS UN NUEVO MODELO DE RELACIÓN CON SUS CLIENTES, CON ASESORAMIENTO INTEGRAL SOBRE FINANCIACIÓN EN TIEMPO REAL

- **La compañía, a través de Minsait, su unidad de transformación digital, ha desarrollado una suite de productos para ayudar a las entidades financieras a replantear su modelos de relación digital con clientes que combina herramientas de Big Data, movilidad y seguridad**

Buenos Aires, 28 de octubre de 2016.- Indra presentó sus soluciones para la contratación móvil digital e identificación segura de clientes en las jornadas sobre tecnología “Ciberseguridad y las actividades Fintech”, que han tenido lugar del 25 al 27 de octubre en el Auditorio de la Comisión Nacional de Valores (CNV) de la República Argentina, organizada por este organismo junto con la Comisión Nacional del Mercado de Valores y el Instituto Iberoamericano de Mercados de Valores.

La adopción generalizada del smartphone ha transformado el comportamiento de los clientes y cambiado el equilibrio de fuerzas con el banco. Las exigencias del sector bancario han aumentado: se demanda una experiencia de uso similar a la que ofrecen los gigantes digitales. Además, la conectividad facilita el acceso a un nuevo sector, el Fintech, que ofrece innovadores servicios parabancarios alternativos que compiten con la banca tradicional. En este contexto, la banca tradicional tiene la oportunidad de liderar la refundación de la banca minorista utilizando la tecnología, no sólo para reducir costos, sino también para crear nuevos modelos de negocio que aportan asesoramiento y ahorro a los clientes, además de conveniencia.

Indra, a través Minsait, su unidad de negocio que da respuesta a los retos de la transformación digital, apuesta firmemente por este nuevo modelo de relación con el cliente y creación de valor. En este contexto, la compañía ha desarrollado FEEP Contextual Banking, una suite de herramientas móviles diseñadas para ayudar a las entidades financieras a construir un nuevo modelo de relación con sus clientes, capaz de proporcionar asesoramiento integral sobre financiación en tiempo real a través de una extraordinaria experiencia de uso.

Leonardo Mallo Murcia, director de Servicios Financieros de Indra en Argentina, explicó los diversos componentes y capacidades necesarias de una plataforma de *onboarding* digital durante su intervención en las jornadas, en las que participaron representantes de las principales entidades financieras del país.

“Indra propone una solución extremo a extremo que permite generar un nuevo negocio, desde la seguridad de un control de fronteras, hasta la flexibilidad de una plataforma de autenticación basada en contexto, la experiencia de usuario de una app móvil nativa digital o el potencial de perfilado y crecimiento de modelos Big Data, todo ello enmarcado en el rigor de la normativa más exigente”, comentó Mallo Murcia.

Entre las herramientas de Indra se destacan FEEP ID Verification, que incorpora funcionalidades de verificación documental y comprobación de identidad para dotar de máxima seguridad a la solución de Banca Contextual; FEEP Mobile Security, que permite gestionar la seguridad en los dispositivos móviles, evitando acciones fraudulentas sobre la entidad financiera o los clientes finales; o FEEP Digital Signature, que introduce de forma natural la firma electrónica y manuscrita digitalizada en las organizaciones.

Indra en Argentina

Presente en Argentina desde 1993, Indra tiene una creciente actividad en el país y cuenta con dos Software Labs y oficinas en Buenos Aires, Córdoba y Rosario.

Indra cuenta con importantes referencias en algunos de los principales mercados que son motor de la economía del país. Así, en el sector de Transporte y Tráfico, la compañía ha implementado su tecnología de control de accesos y ticketing en la red ferroviaria del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA), una de las mayores del mundo con más de 200 estaciones y unos 320 millones de usuarios al año; ha implantado

su tecnología inteligente de control de tráfico para mejorar la seguridad vial en diferentes autopistas del país; y ha suministrado una decena de simuladores para el entrenamiento de conductores profesionales de vehículos de carga para el Centro de Formación de la Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas (FADEEAC) y para la Mutual de Camioneros y el sindicato de Camioneros de la República Argentina.

En el ámbito de la gestión del tráfico aéreo (ATM), este mismo año Indra se ha adjudicado un contrato para instalar sus sistemas en los centros de control aéreo de los aeropuertos internacionales de Mendoza, Resistencia y Comodoro Rivadavia, que se suman a los modernizados anteriormente por la compañía en el aeropuerto internacional de Ezeiza, en Buenos Aires, el más importante y con mayor tráfico del país, y el de Córdoba. Otros cuatro aeropuertos de Argentina van a contar con los sistemas Normac de aterrizaje instrumental de Indra, que permiten a las aeronaves tomar tierra en situaciones de visibilidad casi nula manteniendo los niveles de seguridad.

Indra también puso en marcha un Centro de Instrucción, Perfeccionamiento y Experimentación (CIPE), con dos simuladores, en Ezeiza, en el que se forman gran parte de los controladores que prestan servicio en el país.

En el sector de Administraciones Públicas, recientemente, el Poder Judicial de la provincia de Santa Fe adjudicó a Indra el proyecto de implantación de un Sistema de Gestión Judicial en todos los Juzgados de Primera Instancia y otras dependencias de las ciudades de Rafaela, San Cristóbal, Vera, Reconquista, Venado Tuerto y Melincué, que se sumó a otro contrato finalizado por la compañía, también dentro del plan de modernización judicial de esta provincia.

Indra también cuenta con referencias en otros mercados como el de Seguridad, como el Centro Único de Coordinación y Control de Emergencias de Buenos Aires, o el de Procesos Electorales, Industria, Consumo, Energía, Seguros y Finanzas.

Acerca de Indra

Indra es una de las principales empresas globales de consultoría y tecnología y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Desarrolla una oferta integral de soluciones propias y servicios avanzados y de alto valor añadido en tecnología, a la que añade una cultura única de fiabilidad, flexibilidad y adaptación a las necesidades de sus clientes. Indra es líder mundial en el desarrollo de soluciones tecnológicas integrales en campos como Defensa y Seguridad; Transporte y Tráfico; Energía e Industria; Telecomunicaciones y Media; Servicios financieros; y Administraciones públicas y Sanidad. Y a través de su unidad Minsait, da respuesta a los retos que plantea la transformación digital. En el ejercicio 2015 tuvo ingresos de 2.850 millones de euros, 37.000 empleados, presencia local en 46 países y proyectos en más de 140 países.