

# Indra lanza 'Innovators', su acción para impulsar el intraemprendimiento

A. G. MADRID.

El fenómeno del emprendimiento, unido a la importancia de la innovación dentro de las propias compañías para mejorar sus resultados y seguir creciendo, ha llevado a que el entorno empresarial apueste cada vez más por el intraemprendimiento como modelo de innovación. En este sentido, hace apenas un mes, Indra anunció el nacimiento de *Indraventures*, una iniciativa por la que la compañía pretende canalizar su relación con el ecosistema emprendedor y financiar iniciativas, para consolidar un nuevo modelo de innovación dentro de la propia empresa.

Ahora la entidad ha lanzado la primera acción de *Indraventures: Innovators*, dirigida a todos sus empleados con el fin de captar y generar ideas innovadoras y disruptivas, que puedan contribuir a desarrollar la oferta de futuro de

la compañía. De este modo, la empresa busca activar, movilizar y canalizar de manera global el talento de sus trabajadores.

Asimismo, Indra pretende hacer partícipes a los profesionales de la transformación de la compañía, generar una nueva cultura más emprendedora e innovadora en toda la organización y dar respuesta a los profesionales con inquietudes en este ámbito. De forma adicional, el objetivo del programa es reforzar la capacidad de la compañía para atraer talento y retenerlo.

## Cuatro ganadores

Los participantes podrán subir sus ideas a una plataforma tecnológica de la empresa hasta el próximo 27 de enero. Entre todas las propuestas, se elegirá a un total de diez finalistas, entre los que se escogerá a los cuatro ganadores finales, quienes recibirán un premio de 5.000 euros.