

INDRA COLABORA CON MSMK - MADRID SCHOOL OF MARKETING EN LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES PARA HACER FRENTE A LOS DESAFÍOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- **La escuela de negocios de alta especialización en marketing e innovación digital y la compañía de consultoría y tecnología firman un acuerdo de colaboración para la especialización de alumnos**
- **Profesionales de Minsait, la unidad de Indra que da respuesta a los retos de la transformación digital, participarán en los programas educativos de MSMK y formarán parte del claustro de la escuela**
- **El acuerdo contempla el fomento de las prácticas y becas de los alumnos en Indra para facilitar su inserción laboral y la selección de talento de la compañía**

MADRID, 11 DE ENERO DE 2017.- MSMK - Madrid School of Marketing e Indra han suscrito un acuerdo por el que colaborarán en los procesos de formación en ámbitos como el Big Data y Business Intelligence, a través de los que los alumnos desarrollarán sus funciones y competencias. El convenio cuenta con una vigencia inicial de un año de duración, prorrogable de forma automática por periodos sucesivos de doce meses.

Las dos instituciones pondrán en marcha líneas de acción conjuntas que mejoren la empleabilidad de los alumnos y les proporcionen un punto de encuentro con la empresa. Con el objetivo de divulgar el conocimiento y habilidades en innovación y transformación digital, profesionales de Indra y, en particular, los especialistas de Minsait, la unidad de negocio de la compañía que da respuesta a los retos que plantea la transformación digital, participarán como profesores en los programas educativos de MSMK y pasarán a ser parte del equipo docente. Los profesionales serán asignados por la empresa de consultoría y tecnología e impartirán las materias que se acuerden entre las dos partes, siempre dentro del programa académico definido por MSMK. Estos profesionales, además, participarán en sesiones de divulgación sobre Indra, Minsait y su oferta de Big Data y Business Analytics.

El objetivo principal es formar a trabajadores altamente cualificados en disciplinas con enorme potencial de crecimiento y evolución, y en las que las compañías están teniendo dificultades para encontrar personal preparado. El acuerdo de colaboración entre Madrid School of Marketing e Indra está orientado al aprovechamiento de las capacidades profesionales generadas a partir de los programas de especialización de MSMK, diseñados para dar respuesta a la demanda de las empresas de contar con un nuevo profesional capaz de extraer conocimiento útil de la información en un contexto de proliferación de datos en la red.

El acuerdo contempla, además, el fomento de las prácticas y becas de los alumnos en Indra para facilitar su inserción laboral, así como la selección de talento por parte de la compañía.

Asimismo, el acuerdo abre la posibilidad de promover relaciones conjuntas de carácter académico y profesional a través de las que se pueda mejorar el posicionamiento de Indra y Minsait valiéndose del conocimiento diferencial de MSMK, que también proporcionará servicios de proveedor de formación especializado (a profesionales o clientes).

Con este acuerdo, MSMK - Madrid School of Marketing dispondrá de profesionales docentes con alto nivel de experiencia tecnológica para sus títulos académicos propios, así como para sus foros y jornadas informativas. Además, incorpora un partner sólido y de gran reputación para el área de Carreras Profesionales. A su vez, Indra y Minsait amplían su compromiso con el desarrollo del talento necesario para la transformación digital y refuerza su oferta formativa con un partner de contrastada reputación y excelencia académica.

En la firma del acuerdo han estado presentes el director general de MSMK – Madrid School of Marketing, Rafael García Gallardo; Jesús Ángel García Sánchez, responsable de I+D de Indra, y David Pascual Portela, responsable de Indraventures. Ignacio Alvaro Fariñas, director de la unidad de Data Technology and Analytics de Minsait, coordinará las acciones de colaboración con MSMK.

SOBRE MSMK - MADRID SCHOOL OF MARKETING

MSMK- Madrid School of Marketing es la única escuela de negocios especializada en Marketing y Ventas en España, reconocida internacionalmente para la formación, desarrollo y acreditación de competencias profesionales, que asegura a sus alumnos resultados innovadores a lo largo de toda su carrera. El principal objetivo de Madrid School of Marketing es formar personas capaces de llegar a ser líderes empresariales, comprometidos con sus decisiones y eficaces en el cumplimiento de sus funciones. Este claro objetivo se basa en MEJORA PERSONAL - DESARROLLO NUEVAS PRÁCTICAS – RESULTADOS y se desarrolla a través de la metodología *learning by doing*.

MSMK es miembro inscrito en el marco internacional EQF (European Qualification Framework) – OFQUAL (Office of Qualifications and Examinations Regulation – UK) con registro MSMK Approved Centre – BTEC Registry Nº 90461. Las International Professional Qualifications y sus itinerarios de progresión profesional están reconocidas en más de 120 países y 300 universidades a nivel mundial.

<http://madridschoolofmarketing.es/>

SOBRE INDRA

Indra es una de las principales empresas globales de consultoría y tecnología y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Dispone de una oferta integral de soluciones propias y servicios avanzados y de alto valor añadido en tecnología, que combina con una cultura única de fiabilidad, flexibilidad y adaptación a las necesidades de sus clientes. Indra es líder mundial en el desarrollo de soluciones tecnológicas integrales en campos como Defensa y Seguridad; Transporte y Tráfico; Energía e Industria; Telecomunicaciones y Media; Servicios financieros; y Administraciones públicas y Sanidad. A través de su unidad Minsait, Indra da respuesta a los retos que plantea la transformación digital. En el ejercicio 2015 tuvo ingresos de 2.850 millones de euros, 37.000 empleados, presencia local en 46 países y proyectos en más de 140 países.

SOBRE MINSAIT

Minsait es la unidad de negocio de Indra que da respuesta a los retos que la transformación digital plantea a empresas e instituciones, por medio de la oferta de resultados inmediatos y tangibles. Indra ha agrupado en Minsait su cartera de soluciones de tecnología y consultoría en el negocio digital, que le han convertido en una de las empresas líderes de este mercado en España. Y la ha impulsado con una metodología diferencial, una ampliada cartera de soluciones de negocio, un modelo propio y diferente de venta, entrega y soporte orientado a la generación de impacto, y una organización flexible basada en equipos multidisciplinares, formados por especialistas de perfiles muy concretos. Minsait completa la oferta del resto de verticales de alto valor de Indra, favoreciendo su orientación hacia los negocios clave de sus clientes, y con ello será un motor para acelerar el crecimiento de Indra.