

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE INDRA, RECONOCIDA AL SER INCLUIDA EN EL ÍNDICE DE SOSTENIBILIDAD FTSE4GOOD

- **La compañía obtiene la mejor valoración posible en Gobierno Corporativo, estándares laborales, medioambiente y lucha contra el cambio climático, logrando una subida destacada en su puntuación global**
- **Indra también ha renovado por undécimo año consecutivo su presencia en el índice de Sostenibilidad de Dow Jones (DJSI World) y forma parte del Carbon Disclosure Project, iniciativa que busca frenar el cambio climático**

Madrid, 06 de febrero de 2017.- Indra ha sido incluida por segundo año consecutivo en el FTSE4Good Index Series, uno de los índices de sostenibilidad más prestigiosos del mundo, diseñado para facilitar las inversiones en empresas que cumplen con los estándares de referencia a nivel global en materia medioambiental, social y de Gobierno Corporativo (ESG). Indra ha sido evaluada de forma independiente y ha cumplido con los exigentes requisitos que impone este índice a sus miembros.

La compañía ha conseguido la mejor valoración posible, 5 puntos, en los ámbitos de Gobierno Corporativo, medioambiente y lucha contra el cambio climático, así como en estándares laborales, consiguiendo en este último aspecto una importante subida de dos puntos gracias a las políticas de Recursos Humanos y a su nuevo modelo de Gestión del Talento. Esta subida ha impulsado también la puntuación global de la compañía en el ranking, que ha pasado de un 3,5 a un 4,1 sobre 5.

La permanencia de Indra en el Índice FTSE4Good y los buenos resultados conseguidos suponen un reconocimiento al compromiso de Indra con la sostenibilidad y con la mejora continua, así como a la estrategia y a las políticas de la compañía en materia de Responsabilidad Social Corporativa, integradas en toda la organización y alineadas con su actividad y objetivos.

En octubre Indra también renovó por undécimo año consecutivo su presencia en el Índice de Sostenibilidad de Dow Jones y es la única compañía del subsector tecnológico de Servicios de TI e Internet que se mantiene desde su entrada en 2006. Es, por tanto, una de las compañías reconocidas como líderes en sostenibilidad a escala mundial refuerza y un valor para la inversión socialmente responsable. La compañía también forma parte del Carbon Disclosure Project, que evalúa la sostenibilidad ambiental y tiene como objetivo impulsar medidas para evitar el cambio climático.

La serie de índices accionariales FTSE4Good, creada por FTSE Russell (el nombre comercial de FTSE International Limited y Frank Russell Company), incluye a las empresas que demuestran ser líderes por sus prácticas en materia medioambiental, social y de gobierno.

Los criterios FTSE4Good se desarrollan a partir de un extenso proceso de consulta con el mercado y se actualizan anualmente. Se basan exclusivamente en datos públicos, ya que FTSE Russell no acepta datos o información enviada de manera privada por las empresas, lo que contribuye a una mayor credibilidad y transparencia de los datos. Una amplia gama de grupos de interés contribuyen a definir los criterios de admisión, entre ellos ONGs, organismos gubernamentales, consultores, académicos, la comunidad inversora y el sector empresarial. El índice se revisa dos veces al año en junio y diciembre, sobre la base de un ciclo anual de evaluación de la empresa.

Acerca de Indra

Indra es una de las principales empresas globales de consultoría y tecnología y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Dispone de una oferta integral de

soluciones propias y servicios avanzados y de alto valor añadido en tecnología, que combina con una cultura única de fiabilidad, flexibilidad y adaptación a las necesidades de sus clientes. Indra es líder mundial en el desarrollo de soluciones tecnológicas integrales en campos como Defensa y Seguridad; Transporte y Tráfico; Energía e Industria; Telecomunicaciones y Media; Servicios financieros; y Administraciones públicas y Sanidad. A través de su unidad Minsait, Indra da respuesta a los retos que plantea la transformación digital. En el ejercicio 2015 tuvo ingresos de 2.850 millones de euros, 37.000 empleados, presencia local en 46 países y proyectos en más de 140 países.