



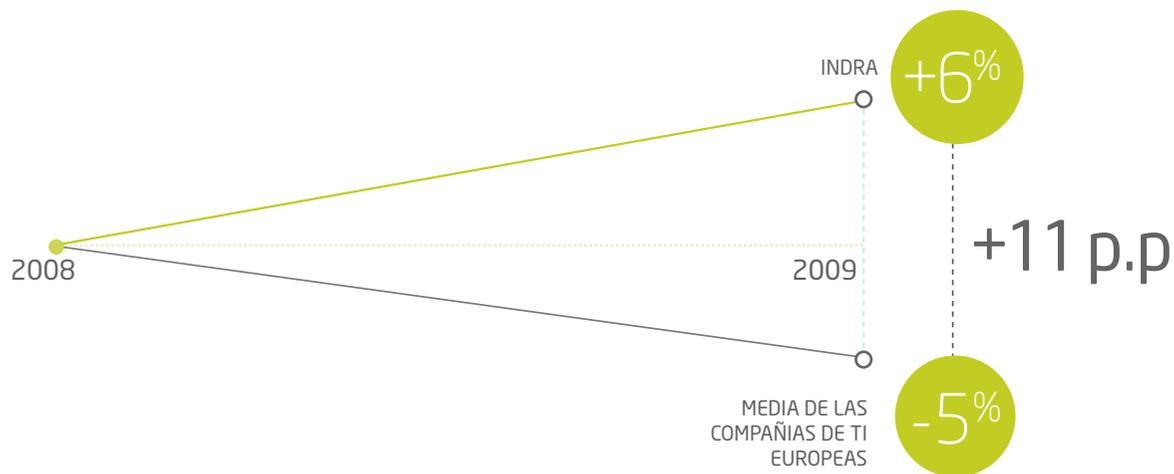
SÍ

A LA AGILIDAD, A LA SOSTENIBILIDAD
AL TALENTO, A LA TECNOLOGÍA

SÍ A LA INNOVACIÓN

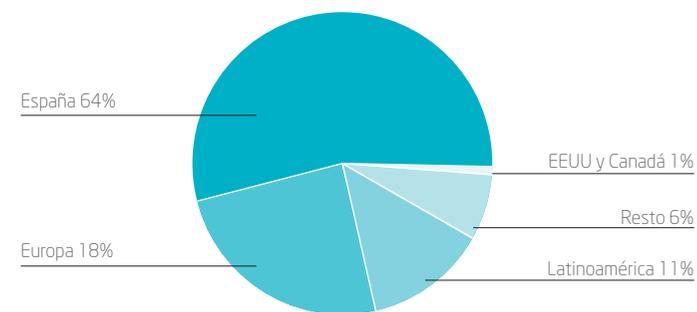
PARA CRECER POR ENCIMA DEL MERCADO

Crecimiento en ventas de Indra respecto a la media europea

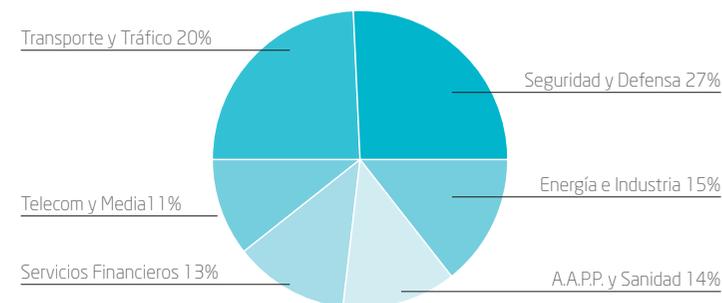


PARA DIVERSIFICAR OFERTA Y MERCADOS

Ventas por zonas geográficas



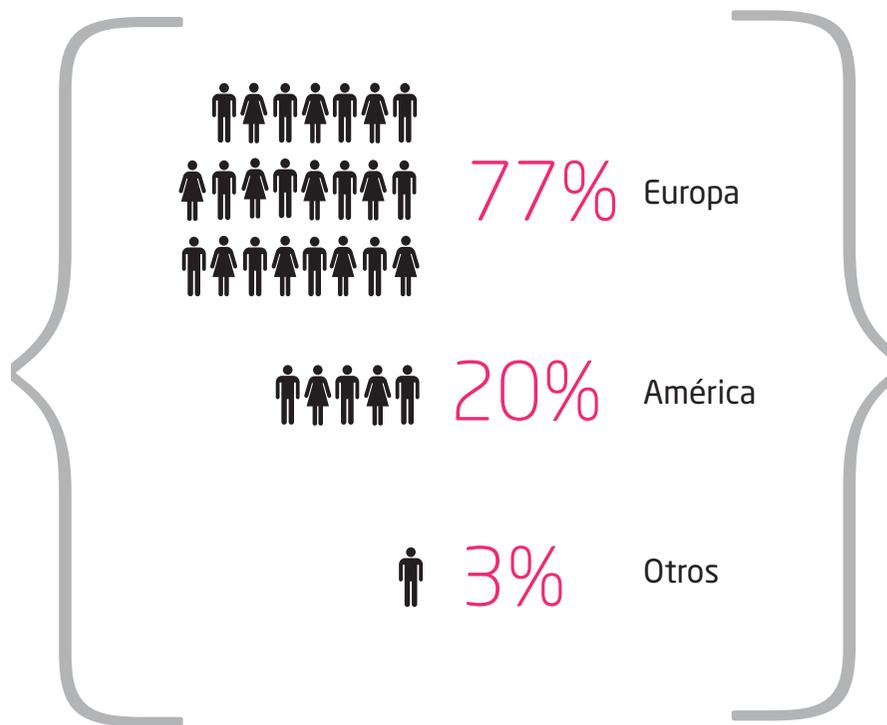
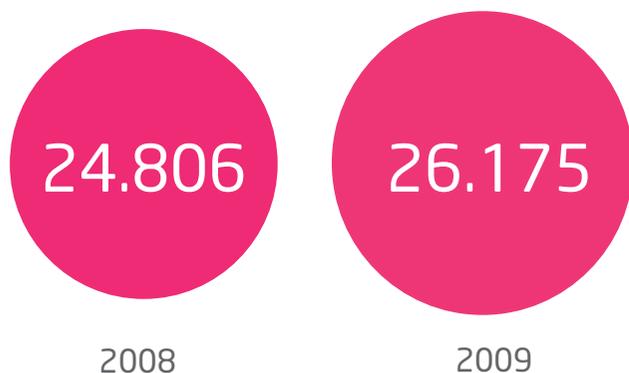
Ventas por mercados verticales



SÍ A LA INNOVACIÓN

PARA CRECER EN
EL TALENTO

CRECIMIENTO DE PROFESIONALES EN INDRA



PORCENTAJE DEL TOTAL REPARTIDO POR ZONAS GEOGRÁFICAS



Ventas totales (millones de euros)

2.513 M€

Profesionales

26.175

Desempeño económico. (en millones de €)

	05	06	07	08	09	Variación 08-09
Ventas	1.202,2	1.406,8	2.167,6	2.379,6	2.513,2	+6%
Cartera de pedidos	1.623,1	1.885,0	2.241,8	2.428,3	2.578,9	+6%
Activos netos	248,6	431,0	889,1	972,7	1.111,7	+14%
Posición de Caja/(Deuda) Neta	54,1	(58,9)	(150,3)	(148,7)	(134,6)	-10%
Resultado de Explotación (EBIT)	142,4	163,6	223,5	270,5	285,4	+6%
Resultado Atribuible	104,1	114,1	147,8	182,4	195,6	+7%
Cash-Flow Operativo	165,6	193,8	248,9	308,8	337,9	+29%

Desempeño social

	05	06	07	08	09	Variación 08-09
Inversión en I+D+i (millones de euros)	86	99	136	152	175 ¹	+15,1%
Plantilla media (nº de personas)	7.584	10.611	22.055	24.415	25.256	+3,4%
% de profesionales de alta cualificación	82	80	77	76	83	+7 p.p.
% profesionales hombre/mujer	69/31	69/31	64/36	64/36	64/36	

Desempeño ambiental

	05	06	07	08	09	Variación 08-09
Emisiones CO2 directas (toneladas)	n.d	1.278	1.263	1.443	1.389	-4,3%

¹ Alcance: Indra Sistemas, Indra Espacio, Indra Software Labs, Indra Sistemas de Comunicaciones Seguras, Inmize, IP Sistemas, I3 Televisión, Indra BMB y Indra Sistemas de Seguridad.

SÍ A LA INNOVACIÓN

PARA CREAR
NUEVA OFERTA

A lo largo de 2009 Indra ha desarrollado más de 270 proyectos de I+D+i

SOFÍA proyecto de innovación para el tráfico aéreo **TOYRA** realidad aumentada para rehabilitación de personas con lesiones graves o incapacidad **OPTIX** detección de explosivos via láser **COCHE ELÉCTRICO** sistema de recarga para uso urbano **MOBIAR** realidad aumentada contextual de aplicaciones turísticas **LUMINICA** sistema de proyección para entornos audiovisuales **VESTA** tecnologías para un entorno doméstico centrado en usuario **ETIOBE** terapia virtual para obesidad infantil **HESPERIA** sistemas punteros de seguridad y vídeo vigilancia **TACTIC** interfaz táctil para sordociegos **ICARO** Innovación de composites avanzados **ITECBAN** plataforma bancaria del futuro **BUSCAMEDIA** buscador semántico multimedia **SIMGE** sistema de gestión de emergencias **HORUS** sistema embarcado **GPATE** sistemas automáticos de mantenimiento **ALFIL** gestión de recursos económicos **UAV-AT** tecnología para aviones no tripulados **OASIS** autopistas seguras, inteligentes y sostenibles **SOSTAR** sistema de vigilancia terrestre **VAFORIT** sistema de presentación de planes de vuelo **ITEC** cielo único europeo **ASFA DIGITAL** señales y frenado automático de trenes **DESSO** **SATELITE** distribución contenidos multimedia interactivos vía satélite.

Introducción	02	Principales magnitudes
	07	Carta del Presidente
	10	Carta del Consejero Delegado
	13	Órganos de Gobierno
<hr/>		
Sí a la innovación	15	Entorno y tendencias de mercado
	16	Nuestra estrategia
	17	Innovación
	22	Nuestro enfoque de sostenibilidad
<hr/>		
Nuestros negocios	30	Soluciones y servicios
	34	Mercados geográficos
	36	Mercados verticales
	37	Transporte y Tráfico
	42	Energía e Industria
	47	AA.PP. y Sanidad
	52	Servicios Financieros
	57	Seguridad y Defensa
62	Telecomunicaciones y Media	
<hr/>		
Nuestros públicos objetivo	68	Accionistas
	76	Empleados
	85	Clientes
	89	Proveedores y partners
	93	Medio ambiente
	100	Instituciones del conocimiento
	103	Sociedad
<hr/>		
Compromisos y resultados	112	Compromisos y resultados
	114	Principios que rigen este informe
	119	Indicadores GRI
	128	Informe de verificación

Sí

a la Innovación



2009 ha sido, como el año pasado, un ejercicio de elevada complejidad y dificultad creciente, superiores a las que en su comienzo podían preverse. Aun así, hemos alcanzado unas tasas muy relevantes de crecimiento y rentabilidad, que nos han mantenido a la cabeza de nuestro sector de forma aún más diferencial que en los ejercicios anteriores.

Haber sido capaces, este año también, de cumplir todos y cada uno de los exigentes objetivos establecidos refuerza el convencimiento en nuestra capacidad de seguir generando valor para nuestros clientes y accionistas, al tiempo que ofrecemos un horizonte atractivo de desarrollo profesional y de futuro a nuestros profesionales.

En los últimos diez años hemos tenido que transitar por situaciones de elevada dificultad y complejidad, aunque ésta sea más profunda y global y seguramente será también más duradera; y hemos aprendido que nuestro mayor acierto y nuestra mejor estrategia a futuro ha sido y será perseverar en los valores que definimos para construir una empresa fuertemente sostenible en horizontes de muy largo plazo y asentada en un compromiso pleno con la innovación en todos nuestros ámbitos, no sólo los internos sino también los que constituyen nuestros públicos externos, de forma especial nuestros clientes, a los que queremos transmitir y extender este convencimiento y este compromiso.

“Sí a la Innovación” es el mensaje que queremos compartir y hacer realidad allá donde estemos. En 2009 hemos aumentado nuestro esfuerzo en I+D+i de modo significativo, alcanzando el 7% sobre ventas, lo que ha contribuido y seguirá contribuyendo a nuestro crecimiento sostenido y sostenible en tiempos complejos. Somos la primera empresa europea en inversión en I+D de nuestro sector y la segunda entre todas las empresas españolas.

Creemos que esta apuesta decidida por la innovación es el camino para la sostenibilidad económica de las empresas, que tiene que ir unida a su sostenibilidad social y medioambiental, ese triple ámbito de desempeño de toda organización, que también lo es de las comunidades y países, en un contexto donde los retos más importantes y significativos tienen ya una dimensión global.

Indra, 10 años de solidez

Este Informe Anual resume nuestra actividad y compromiso como compañía y hace especial hincapié en el valor sostenible que tienen nuestras soluciones y servicios y el modo en que, desde nuestra propia actividad, estamos contribuyendo y alentando a que otras organizaciones públicas y privadas, tanto locales o regionales como globales, sean innovadoras.

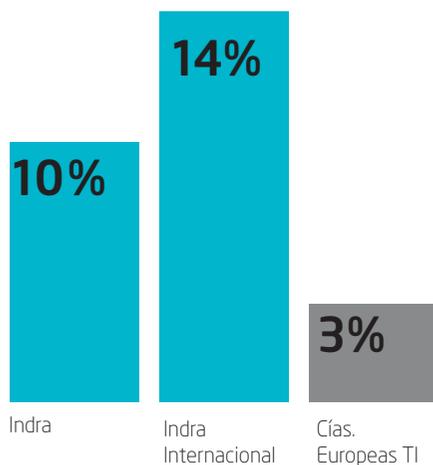
Una innovación que abarca y se extiende a ámbitos como los sistemas de eficiencia energética, sistemas de medición, control y gestión de emisiones y de control remoto en la dimensión medioambiental que tiene la sostenibilidad; o los sistemas de atención y participación ciudadana, de administración electrónica, de cuadro de mando, de localización y seguimiento, de redes inteligentes y

portales de conocimiento que inciden en la sostenibilidad económica que garantiza el futuro de las organizaciones y empresas; y, también, soluciones y servicios que facilitan la teleasistencia sanitaria, movilidad de empleados, la accesibilidad, la responsabilidad de la cadena de proveedores o la política de igualdad, todo ello en el ámbito del desempeño social, el tercer ámbito de la sostenibilidad.

Este compromiso con la innovación implica de modo prioritario una fuerte inversión en talento, en apoyar su desarrollo y en retenerlo. Por ello hemos crecido este año en talento, un talento cada vez más internacional y que estamos gestionando siguiendo un nuevo modelo que atiende a la diversidad y, también, a los valores, a la ética que está ligada a la sostenibilidad.

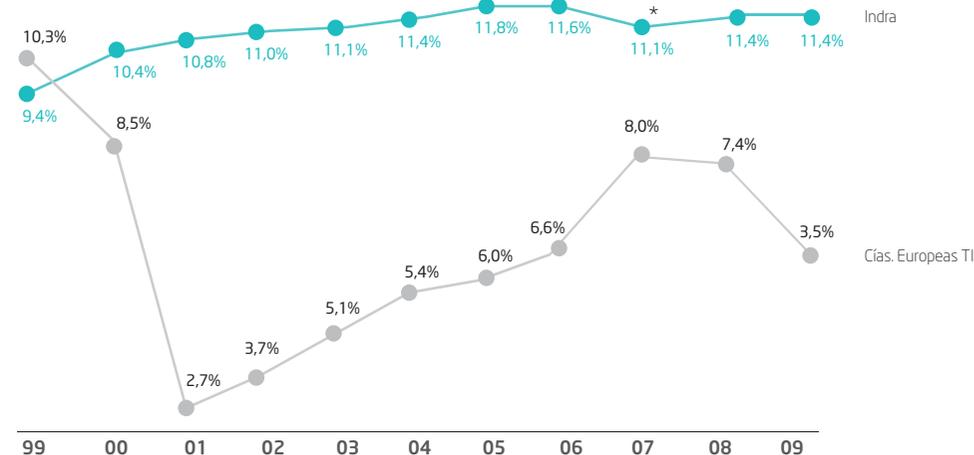
Crecimiento Ventas

(CAC Orgánico 1999-2009)



Rentabilidad

(Margen EBIT)



*Integración Azertia septiembre 2006. Integración Soluziona enero 2007.

Indra,
una empresa
de crecimiento y
valor sostenible

Retribución total accionista (RTA) 99-09

17,2%
anual

Elevada prima sobre el sector

66%
sobre ventas

 Accede a www.informeannual2009.indra.es
para ver el vídeo del mensaje del Presidente.

Este año hemos aprobado la nueva versión del Código Ético y de Conducta Profesional, que no sólo establece los sistemas de control interno y otros procedimientos destinados a prevenir, identificar y corregir las posibles deficiencias o debilidades en los sistemas de cumplimiento, integridad y control de la empresa. Por encima de ello, a través de este código, todos los que formamos parte de Indra nos comprometemos con unos valores fuertes (ambición, determinación, rigor, sensibilidad, originalidad) que nos deben caracterizar y diferenciar.

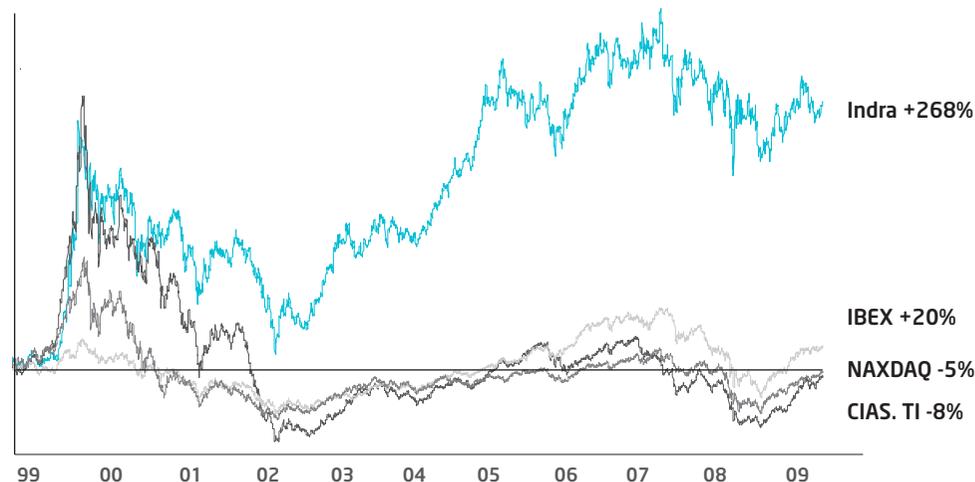
Nuestro futuro vendrá determinado por nuestra capacidad para seguir perseverando y profundizando en la evolución y desarrollo de nuestra oferta con fuerte contenido tecnológico; la captación y retención del mejor talento; el mantenimiento y reforzamiento de la posición

en un número creciente de clientes líderes y con proyectos empresariales de alcance; y el creciente desarrollo y presencia global.

La rendición de cuentas que a continuación se presenta se ha realizado siguiendo las directrices del G3 del Global Reporting Initiative al nivel de aplicación A+, así como la norma AA1000 APS(2008) de Accountability, incluyendo nuestro comportamiento relativo a los principios del Pacto Mundial con los que estamos comprometidos. Todo ello supone una presentación equilibrada y razonable de nuestro desempeño económico, medioambiental y social, que ha sido verificado externamente.

Javier Monzón
Presidente

Evolución bursátil





Hemos logrado cumplir con todos nuestros objetivos a pesar de que el entorno económico del ejercicio 2009 ha sido más desfavorable que el inicialmente previsto.

La cifra de ventas ascendió a 2.513 M€ en 2009 creciendo un 6%, en línea con el objetivo propuesto. La contratación creció un 5% hasta alcanzar los 2.697 M€, lo que supone un 7% más que las ventas del periodo y un crecimiento del 6% en la cartera de pedidos, que se eleva a 2.579 M€, superando holgadamente los objetivos marcados a comienzos de año.

El resultado de explotación (EBIT) alcanzó los 285 M€, un 6% superior al de 2008. Conviene destacar que, en un ejercicio marcado por una creciente presión competitiva y tensiones en los precios, Indra ha conseguido mantener el margen EBIT en el 11,4%; en términos similares a los del ejercicio precedente y muy por encima de la media del sector. El resultado atribuible creció un 7%, hasta los 196 M€.

El cash-flow operativo alcanzó la cifra de 338 M€, con un incremento del 9% en relación al ejercicio precedente.

Respecto a la posición financiera, a cierre de 2009 la deuda neta fue de 135 M€ (0,4 veces EBITDA e inferior en un 10% a la de 2008), habiendo hecho efectivo durante el ejercicio un dividendo ordinario por valor de 99 M€, cuantía sensiblemente superior a los 80M€ de 2008.

Todo ello resulta especialmente significativo en un momento de contracción económica y financiera como el actual. El capital circulante

neto se situó al cierre en 80 días de ventas, que aunque superior al del año anterior, ha mejorado significativamente respecto a nuestras previsiones.

Las ventas internacionales han sido el motor de crecimiento y de la positiva evolución de la compañía. Los mercados internacionales (36% de las ventas) han crecido un 11% frente al 3% del mercado doméstico. Latinoamérica y Norte de África, junto con algunos países del sudeste asiático (China, India y Filipinas), han crecido a ritmos muy significativos, poniendo de manifiesto la fortaleza y competitividad de nuestra oferta de soluciones y servicios.

El proceso de globalización de nuestras actividades, por tanto, sigue su marcha a buen ritmo, de acuerdo con lo previsto: la actividad en Latinoamérica se ha desarrollado muy positivamente y la actividad internacional, con carácter general en todos los mercados, y de forma muy destacada, en Transporte y Tráfico, ha incrementado la contratación y la cartera de pedidos apreciablemente.

La tendencia hacia la externalización y hacia la concentración de proveedores ha permitido a Indra ganar cuota de mercado consolidando las relaciones comerciales con nuestros principales clientes, lo que se ha visto reflejado en el crecimiento del 13% en el segmento de Servicios. La contratación de servicios para

2010 será un año en el que prestemos una especial atención a la mejora de los procesos de la compañía y, más en concreto, a la gestión de riesgos, el control de las operaciones y a la gestión del talento.

Objetivos para el ejercicio 2010

2%-4%

aumento de ventas

11,4%

margen EBIT ordinario

los sectores de Telecomunicaciones y Media, Energía y de Servicios Financieros ha sido especialmente relevante.

En Soluciones el crecimiento se ha situado en el 2%. Merece la pena destacar los proyectos ganados en los ámbitos de gestión de tráfico aéreo (i.e.: China, Túnez y Perú) y en servicios financieros, en el que los sistemas de gestión de riesgos y el core asegurador han tenido un comportamiento muy positivo. Los sistemas para la gestión eficiente de las administraciones públicas, la sanidad y el control y automatización de las redes de energía han logrado referencias destacadas en los mercados internacionales.

Por mercados verticales conviene destacar el alto crecimiento de Transporte y Tráfico (+15%) y de Telecomunicaciones y Media (+11%), así como la buena evolución de los mercados de Servicios Financieros (+7%) y de Administraciones Públicas y Sanidad (+5%). Los mercados de Energía e Industria y de Seguridad y Defensa han conseguido mantener su nivel de ventas durante el ejercicio gracias a su actividad comercial internacional.

Para este año esperamos un entorno económico general y sectorial dominado por una fuerte atonía y con similar presión competitiva, particularmente en el mercado español y especialmente en los segmentos de demanda institucional. No obstante, confiamos en que la fortaleza de la cartera de pedidos y las relevantes oportunidades comerciales generadas en los mercados internacionales nos permitan seguir creciendo en contratación y ventas.

Así, para el ejercicio 2010 hemos vuelto a establecer objetivos exigentes. Esperamos aumentar las ventas entre el 2% y el 4%, incrementar la contratación por encima del 5% y mantener un margen EBIT ordinario en torno al 11,4%. El mercado internacional será, un año más, nuestro motor de crecimiento.

Estamos convencidos de que el desarrollo internacional y la aceleración del proceso de globalización son clave para nuestro proyecto de futuro. En estos últimos ejercicios hemos sentado bases sólidas para alcanzar estos objetivos exigentes. Nunca como hoy, hemos dispuesto de una cartera de pedidos, de una posición en clientes líderes y de una marca tan amplia y potente.

La rentabilidad sigue siendo una prioridad para nuestra compañía. Como venimos haciendo en los últimos ejercicios, aplicaremos este año las medidas necesarias para mantener una alta eficiencia operativa y productividad mediante mejoras en los procesos y estricto control y gestión de costes.

Consecuentemente, 2010 será un año en el que prestemos una especial atención a la mejora de los procesos de la compañía y, más en concreto, a la gestión de riesgos, el control de las operaciones y a la gestión del talento.

La evolución que está experimentando la tecnología está generando nuevas oportunidades de negocio a medio plazo para desarrollar soluciones digitales que doten de inteligencia a las infraestructuras. Las infraestructuras inteligentes, digitalizadas, sensorizadas e interconectadas van a servir de

La innovación permanente y disponer de una oferta completa y de valor son los ejes de nuestra estrategia comercial.

Estrategia comercial



base para transformar radicalmente los modelos de negocio y crear cadenas de valor cada vez más globales en sectores como la energía, el transporte o la sanidad. Por ello, esperamos que la demanda de soluciones se vea impulsada por la necesidad de las organizaciones de reforzar sus ventajas competitivas digitalizando ampliamente su infraestructura y definiendo nuevos modos de trabajar basados en las potencialidades que ofrecen las infraestructuras inteligentes.

Por otra parte, la externalización de servicios o procesos de negocio no es sólo una herramienta clave para reducir costes sino que dota a las empresas e instituciones de la capacidad para acceder a innovaciones tecnológicas que les permitan aflorar ventajas competitivas, diferenciarse y mejorar su competitividad. Es por ello que prevemos una continuidad en el crecimiento del negocio de servicios.

La innovación permanente y disponer de una oferta completa y de valor son los ejes de nuestra estrategia comercial. Por ello vamos a continuar desarrollando nuevas iniciativas que aumenten la competitividad de nuestra oferta, que nos sitúen más cerca del cliente y que mejoren nuestra capacidad de respuesta a sus necesidades y, con ello nuestra posición competitiva.

En este sentido, la actividad de I+D sigue dando sus frutos en la creación de soluciones capaces de competir globalmente. Tal es el caso, por ejemplo, de nuestra plataforma aseguradora o de nuestras soluciones de sanidad y energía, entre otras.

Indra nació con una gran ambición: desarrollar soluciones y servicios de valor añadido para los clientes más exigentes en cualquier lugar del mundo. Sin su confianza no lo lograríamos. A nuestros clientes debemos el mayor reconocimiento y nuestro compromiso para seguir poniendo a su disposición una oferta plenamente adaptada a sus demandas. Es el talento de nuestros profesionales el que nos permite responder a estas exigencias y reforzar con ello nuestra capacidad para continuar creciendo.

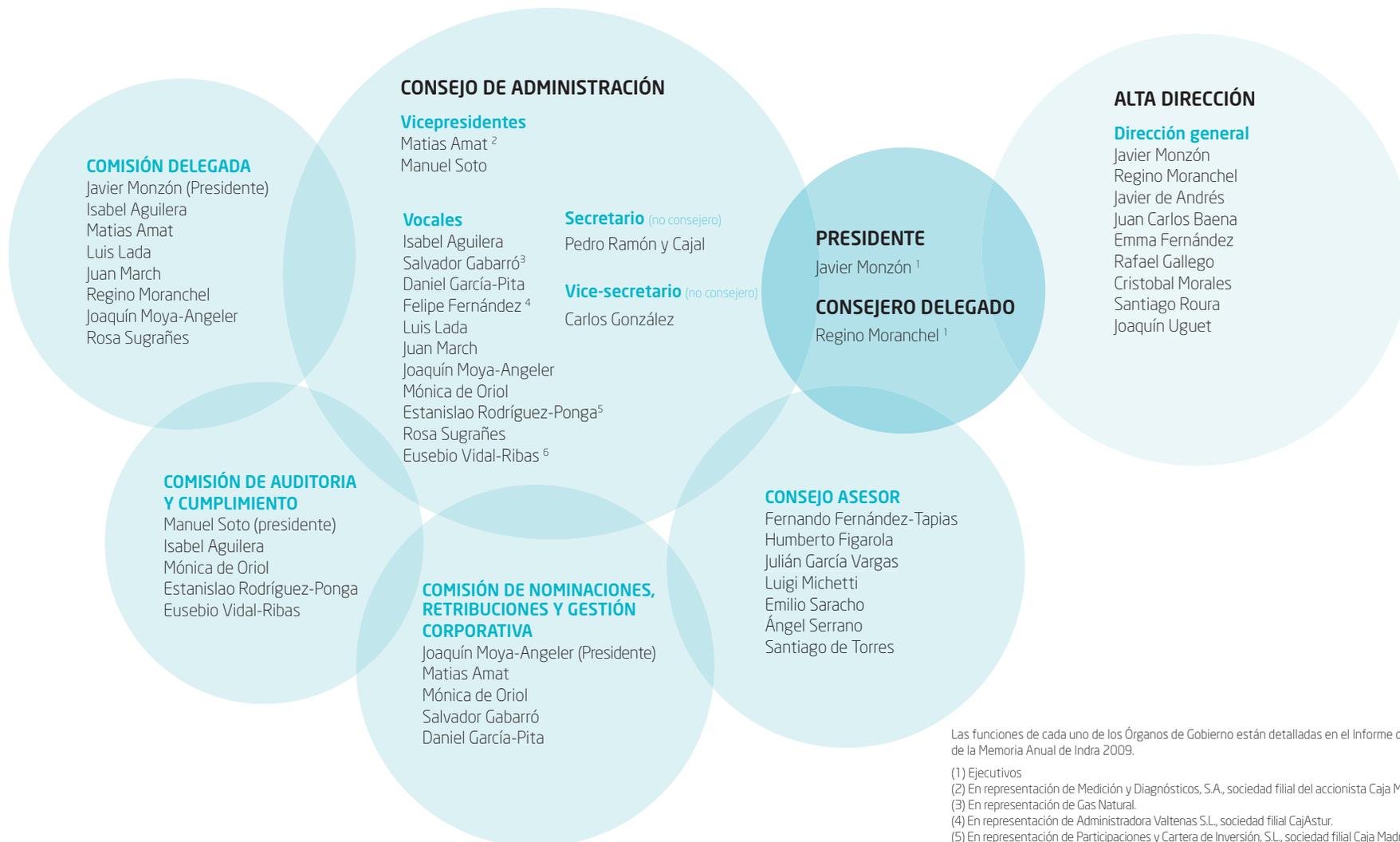
Nuestro futuro vendrá determinado por nuestra capacidad para seguir perseverando y profundizando en los cuatro vectores que he mencionado: evolución y desarrollo de nuestra oferta con fuerte contenido tecnológico, captación y retención del mejor talento; mantenimiento y reforzamiento de la posición en un número creciente de clientes líderes y con proyectos empresariales de alcance; y creciente desarrollo y presencia global.

En Indra estamos convencidos de que, una vez más, sabremos estar a la altura de las exigencias del momento actual.

Regino Moranchel
Consejero delegado



Accede a www.informeannual2009.indra.es para ver el vídeo del mensaje del Consejero Delegado.



Las funciones de cada uno de los Órganos de Gobierno están detalladas en el Informe de Gobierno Corporativo de la Memoria Anual de Indra 2009.

(1) Ejecutivos

(2) En representación de Medición y Diagnósticos, S.A., sociedad filial del accionista Caja Madrid.

(3) En representación de Gas Natural.

(4) En representación de Administradora Valtenas S.L., sociedad filial CajAstur.

(5) En representación de Participaciones y Cartera de Inversión, S.L., sociedad filial Caja Madrid.

(6) En representación de Casa Grande de Cartagena, S.L.

Composición de los órganos de Gobierno a 31 de diciembre de 2009



SÍ

A LA INNOVACIÓN

1ª Compañía europea de su sector en inversión en I+D
con 175 millones de euros en 2009

La cultura de sostenibilidad está integrada en la organización
y alineada con nuestra actividad y objetivos

El éxito dependerá de la capacidad de diseñar el cambio a través de la innovación y la tecnología

Crecimiento sostenido y sostenible en el tiempo

Tras 2009, año en el que la crisis ha afectado a todas las economías mundiales, comienzan a vislumbrarse algunos síntomas de recuperación. Sin embargo, todavía se mantiene la incertidumbre sobre la fortaleza y la homogeneidad de la misma. Lo que sí es un hecho es que esta crisis ha obligado a las empresas a replantearse su forma de hacer negocios y sus estrategias de crecimiento. En un momento de fuerte contracción del crédito, ha quedado patente la vulnerabilidad de muchas empresas a los cambios en la economía y la necesidad de reforzar los balances y aumentar el rigor en la toma de decisiones.

Estamos en un mundo conectado e interactivo en el que cientos de millones de personas aspiran a mayores niveles de consumo y bienestar y demandan entornos seguros y saludables. Existe una creciente conciencia de la necesidad de aumentar la eficiencia energética y de uso de los recursos. Se abren así enormes oportunidades pero aumenta el nivel de exigencia. Los modelos

de negocio deben por tanto ser capaces de hacer frente a las restricciones que impone el corto plazo y comenzar a tener en cuenta las implicaciones a medio y largo plazo de las decisiones sobre la organización y sobre los grupos de interés relacionadas con ella.

Para lograr sobrevivir y prosperar en este nuevo entorno, las organizaciones deberán aumentar su agilidad para desarrollar las nuevas capacidades demandadas por ese entorno cada vez más cambiante, explotar las oportunidades que ofrece una red interconectada de socios y proveedores y buscar nuevas formas de operar que combinen más eficazmente el talento interno con el externo. Para conseguirlo, necesitan apoyarse en soluciones y servicios que creen nuevas ventajas competitivas con una visión global del impacto económico, social y medioambiental que originan. El éxito dependerá de la capacidad de diseñar este cambio a través de la innovación y la tecnología.

Impulso de la demanda de las infraestructuras inteligentes

El papel de la tecnología está cambiando. Además de la capacidad de mecanizar procesos y ayudar a la toma de decisiones, ahora se añade la oportunidad de aprovechar el potencial que ofrecen las TICs para aumentar de modo radical la utilidad de las infraestructuras al dotarlas de inteligencia. Las infraestructuras inteligentes, digitalizadas, sensorizadas e interconectadas pueden reconfigurarse como respuesta a cambios en su entorno sin intervención humana y servir de base para transformar radicalmente los modelos de negocio. Las infraestructuras inteligentes crean

cadena de valor cada vez más globales en las que capital y trabajo se despliegan en las ubicaciones más adecuadas para lograr el rendimiento económico. Por este motivo, esperamos que la demanda de soluciones se vea impulsada por la necesidad de las organizaciones de reforzar sus ventajas competitivas digitalizando toda su infraestructura y definiendo nuevos modos de trabajar basados en las nuevas potencialidades que ofrecen las infraestructuras inteligentes.

Crecimiento de los servicios

La externalización de servicios o procesos de negocio no es sólo una herramienta clave para reducir costes para las empresas sino que les dota de la capacidad para acceder a innovaciones tecnológicas que les permitan buscar ventajas competitivas, diferenciarse y mejorar la competitividad.

En esta línea, las organizaciones ya no buscan únicamente proveedores de tecnología para un proyecto aislado. Ahora requieren de las empresas de las TICs un compromiso a largo plazo, estrechando las relaciones con ellos, hasta el punto de convertirlos en socios tecnológicos globales. En este ámbito, la innovación conjunta y las relaciones estables para el mantenimiento de aplicaciones y la externalización de servicios o de procesos de negocio completos son herramientas eficaces para reducir costes y, al mismo tiempo, aumentar la capacidad de acceder a innovaciones tecnológicas.

Para lograr sobrevivir y prosperar en este nuevo entorno, las organizaciones deberán buscar nuevas formas de operar que combinen más eficazmente el talento interno con el externo.



La capacidad de innovación, el dominio de la tecnología, el conocimiento de nuestros clientes y el talento de nuestros profesionales. Una estrategia para la sostenibilidad.

Sí a la innovación

En 2009 en Indra hemos sido capaces de adaptarnos con agilidad a un entorno de mercado difícil y, al mismo tiempo, seguir alimentando nuestro crecimiento futuro. Y esto ha sido gracias a reafirmar la que históricamente ha sido nuestra apuesta como compañía, la innovación, que constituye el eje de la estrategia de la compañía de nuestra competitividad y su sostenibilidad.

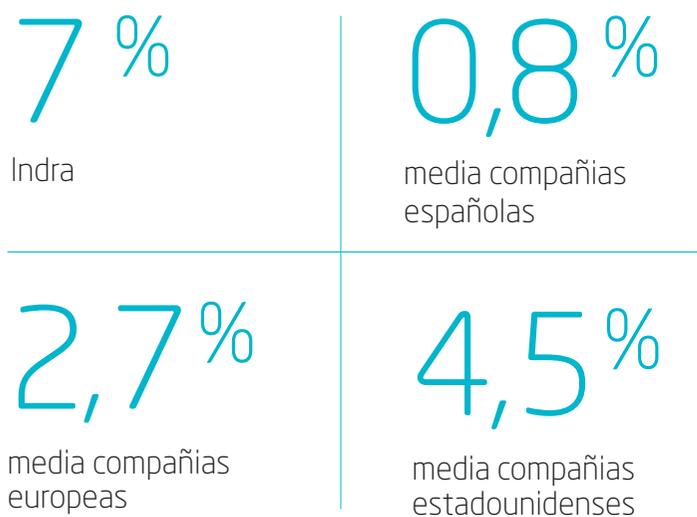
Periodos de crisis económica como el actual, ponen a prueba la solidez de los modelos de negocio y la sostenibilidad de las compañías. Por este motivo, resulta fundamental en estos momentos incrementar los esfuerzos en mantener nuestras ventajas competitivas a través de una mayor inversión en I+D+i para adaptar nuestra compañía a las nuevas necesidades de los clientes, y con una clara apuesta por el talento.

El camino al éxito es impredecible. Por eso en Indra estamos convencidos que invertir en el talento de nuestros profesionales nos permitirá desarrollar nuevas soluciones y servicios y operar en nuevos mercados, lo que nos permitirá un futuro más estable y la capacidad de continuar creciendo. La captación, desarrollo y retención del talento se configura así como un área fundamental para la sostenibilidad de Indra y se convierte en una prioridad estratégica. Estos esfuerzos se ven reflejados de manera continua en una imagen de marca sólida y reconocida en todos los mercados en los que operamos.

MARCA



Inversión en I+D sobre cifra de ventas



En Indra creemos que es precisamente en momentos de crisis cuando la inversión en I+D+i es más diferenciadora. Cuando muchas compañías tecnológicas estancan sus inversiones, en Indra creemos que es el momento de continuar apostando por el futuro. Esa es la diferencia entre conformarse con sobrevivir y tener la ambición de crecer de forma sostenida y sostenible en el tiempo.

2009 ha servido para demostrar la firmeza de la apuesta de Indra por la innovación. En un ejercicio con un entorno desfavorable, en Indra hemos incrementado significativamente nuestro esfuerzo en I+D+i, desde el 6,4% sobre ventas en 2008 al 7,0% en 2009.

Líderes en innovación

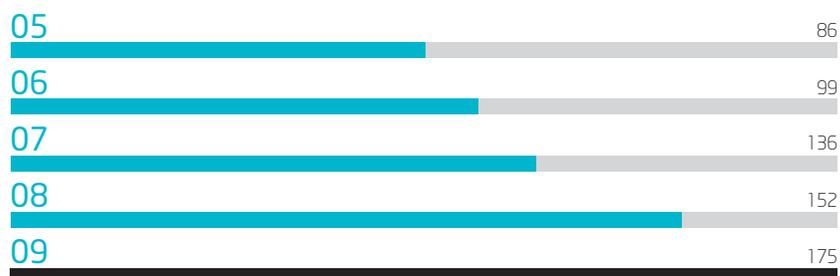
Somos la primera empresa europea en inversión en I+D del sector de Tecnologías de la Información (Computer Services), según se desprende del informe "EU Industrial R&D Scoreboard" hecho público por la Comisión Europea en 2009. La compañía, que asciende 13 puestos respecto al informe del año pasado, se consolida como segunda empresa española que más recursos destina a esta materia e invierte un 7% sobre la cifra de ventas, muy por encima de la media de las compañías españolas (0,8%), europeas (2,7%) y estadounidenses (4,5%). Así alcanzamos la primera posición del subsector Computer Services.

1ª empresa europea de su sector en inversión en I+D

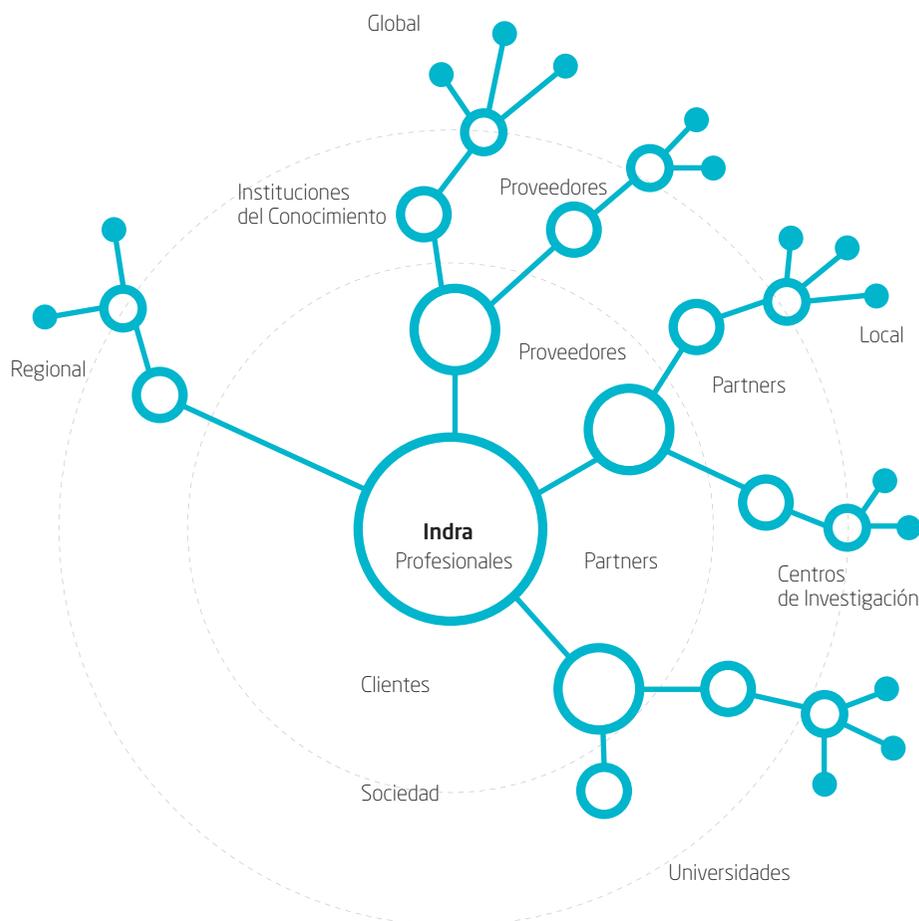
Como empresa líder en innovación, en Indra participamos en importantes programas de I+D tanto en España como en Europa. Dentro del programa CENIT (para impulsar la inversión en I+D) del gobierno español, en Indra ocupamos una posición de liderazgo y estamos presentes en ocho de sus proyectos. Entre ellos, la compañía co-lídera Oasis, un desarrollo destinado a la operación de autopistas seguras, inteligentes y sostenibles; lidera ITECBAN, un futuro sistema de gestión integral bancaria; y el proyecto Hesperia de desarrollo de tecnologías para la seguridad integral en espacios públicos.

También participamos en proyectos de I+D impulsados por el Plan Avanza del ministerio de Industria, Turismo y Comercio, entre los que lideramos, por ejemplo, Tratamiento 2.0., destinado a crear una plataforma tecnológica genérica que integre aplicaciones destinadas a la telegestión de tratamientos médicos inteligentes.

Inversión en I+D+i. (en millones de €)



Ecosistema de Innovación Indra



Nuestro modelo de innovación abierta: Conectar para Innovar

En Indra entendemos que las organizaciones deben usar tanto las ideas externas como las internas en su camino de desarrollo tecnológico. Por este motivo tenemos un modelo de innovación abierta, en el que nos servimos de todos nuestros públicos objetivo para innovar. Estamos convencidos que las empresas más innovadoras se construyen sobre todo el talento disponible tanto interno como externo:

- Empleados
- Universidades y Centros de Investigación
- Clientes
- Partners
- Proveedores
- Administraciones Públicas
- Sociedad
- Etc.

Nuestro modelo se basa en el desarrollo de una organización abierta a la colaboración externa, en la que se externalice parte del esfuerzo innovador, y que forme una organización global, abierta y colaborativa.

Innovando en nuestras Software Labs

Innovación no sólo significa crear nuevas soluciones y servicios. La innovación significa identificar un reto, analizarlo y encontrar una forma para solucionarlo de forma más eficaz y más eficiente. En ocasiones, ese reto puede ser ayudar a un cliente a mejorar la productividad o a buscar una ventaja competitiva pero, en otras

ocasiones, ese reto se trata de responder a un entorno competitivo más agresivo o a un mercado en contracción. En estos casos, la necesidad de innovar se dirige a los propios procesos de la compañía.

En Indra también innovamos permanentemente en nuestros procesos, intentándolos hacer más ágiles, utilizando más eficientemente los recursos y aprovechando los recursos más adecuados en cada momento.

Dentro de esta estrategia, se encuentra nuestra red de Software Labs. Se trata de una red de centros especializados en el desarrollo de software, en 9 países de Asia, Europa y Latinoamérica, que funcionan como una fábrica virtual 24 horas al día, 365 días al año.

Pero el valor de la red de Software Labs de Indra va mucho más allá que la mera mejora de la productividad. La red de Software Labs representa un polo tecnológico de referencia en Indra para el desarrollo de proyectos en tecnologías y arquitecturas punteras, y otorga un elevado valor añadido en todos los proyectos en los que interviene. Además, la red de Software Labs supone un elemento clave en la relación de Indra y las universidades, constituyéndose en muchos casos como el canal de esa relación.

Las Software Labs están compuestas por un equipo profesional de elevada cualificación y, de hecho, cuenta con personal certificado por la AEC (Asociación Española de la Calidad) como gestores de la innovación y ha comenzado en 2009 la implantación del Sistema de Gestión de I+D+i según la norma UNE:166.002 de AENOR, cuya finalización está prevista para 2010.

Esta apuesta por la innovación de la red de software Labs ha permitido a Indra estar presente en todas las plataformas tecnológicas en España (INES, eVIA, eMOV, eNEM, eSEC, Internet.es), así como en importantes proyectos de I+D+i bajo los programas AVANZA, CENIT, Interempresas-CDTI o el programa europeo AAL. Entre los proyectos obtenidos en 2009, destacan Energos (CENIT), SITIO (EUREKA+AVANZA), VESTA (AVANZA), TacTIC (AVANZA), LUMINICA (AVANZA), MoBiAR (AVANZA) o Sennior Channel (Programa Europeo AAL).

La red de Software Labs cuenta con los más altos estándares de calidad. La mayor parte de sus centros ostentan la certificación ISO 9001, 4 de ellos cuentan con CMMi nivel 3 (en México y Argentina) y el producto IGEA ha alcanzado CMMi nivel 4 y ha obtenido la certificación WMS por el OGC.

Nuestros Centros de Excelencia

El conocimiento del negocio de nuestros clientes y de la tecnología, nos ha llevado a desarrollar una red formada por 38 Centros de Excelencia a nivel mundial. Estos centros trabajan como laboratorios avanzados en el I+D+i ofreciendo la última tendencia tecnológica para desarrollar soluciones a la medida de nuestros clientes.

Centros de Excelencia de Indra en el Mundo

País	Ciudad	Especialidad
Alemania	Munich	Simulación
España	A Coruña	Administración pública autonómica
	Barcelona	Catastro y gestión tributaria
	Ciudad Real	Energía sanidad
	Gijón	ATM
	León	Seguridad, e-learning
	Madrid	Energía
	Alcobendas Madrid	SOA, Core bancario, Administración electrónica, modernización y gestión procesal tráfico vial, marítimo y peaje tecnología geoespacial empresa 2.0
	Aranjuez Madrid	Comunicaciones tácticas y sistemas electroópticos
	San Fernando	Espacio simulación y bancos
	Madrid	Sostenimiento transporte terrestre y ferroviario
	Toledo	Salud - Imagen digital
	Torrejón de Ardoz	Atm, defensa aérea y guerra electrónica
	Valencia	Banca de empresas y sanidad
Reino Unido	Folworth (Londres)	ATM
República Eslovaca	Bratislava	Energía
Argentina	Buenos Aires	Gestión de infraestructuras TI, Telecomunicaciones
Brasil	Campinas	Energía
Chile	Santiago de Chile	Gestión de infraestructuras ti
Colombia	Bogotá	BPO documental
EEUU	Orlando	Bancos de pruebas y simulación
México	Ciudad de México	Servicios multilingües Industria y consumo Seguridad lógica
Panamá	Ciudad de Panamá	Energía
China	Pekín	Sensores
Filipinas	Manila	Energía
Australia	Sydney	ATM

La red de Software Labs cuenta con los más altos estándares de calidad. La mayor parte de sus centros ostentan la **certificación ISO 9001**



SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

INNOVACIÓN en el mercado de Media



El sector de medios de comunicación se trata de un mercado en profunda transformación, como consecuencia de la convergencia de las redes de telecomunicaciones y el desarrollo tecnológico en las plataformas audiovisuales. Dar respuesta a los nuevos retos que se le presentan al sector constituye un elemento fundamental de la sostenibilidad de nuestros clientes y requiere una decidida apuesta por la innovación, por eso Indra es un socio estratégico, aliado de sus clientes para la innovación. Indra trata de anticiparse a las necesidades de sus clientes y, prueba de ello, son los numerosos proyectos de I+D+i en los que ha participado durante 2009:

- CDBP (Context Based Digital Personality): Proyecto formado por un consorcio Español - Francés - Turco. El objetivo de este proyecto es estudiar la distribución de contenidos personalizados basados en las preferencias del usuario.
- Buscamedia: Proyecto CENIT con más de 19 entidades implicadas, su objetivo principal es el desarrollo de un buscador semántico multimedia, multilingüe y multiplataforma, basado en las preferencias y hábitos de los usuarios.
- Web N+1: su principal objetivo es el de desarrollar aplicaciones que permitan que los usuarios que son productores y consumidores de contenidos al mismo tiempo puedan capturar, gestionar, buscar e interactuar con contenidos y servicios de forma fácil, segura y personalizada, combinando herramientas de Web semántica, Web social y el nuevo concepto de la Web 3.0.
- DESSO SATELITE: Proyecto IBEROEKA, hispano-uruguayo, con el objetivo de distribuir contenidos multimedia interactivos vía satélite a toda la región para entornos fijos y móviles.
- DESECO. Proyecto IBEROEKA, hispano-colombiano, con el objetivo de trasladar la televisión tradicional a un entorno móvil, permitiendo la interactividad con los usuarios.
- Movilidad Interactiva www.movilidadinteractiva.com: Proyecto de I+D iniciado en 2008 que se ha traducido en una solución de inserción dinámica de publicidad en canales "bajo demanda" (VoD) que permite la personalización de publicidad en canales lineales para transmisiones móviles.

SOSTENIBILIDAD SOCIAL

SOFIA, uno de los mejores proyectos europeos de I+D



Indra participa en el proyecto Smart Objects For Intelligent Applications (SOFIA), que fue elegido el mejor proyecto de entre los 59 que se presentaron a la Comisión Europea en el evento europeo "ARTEMIS & ITEA CO-SUMMIT 2009".

El objetivo de SOFIA es desarrollar una plataforma basada en tecnología de web semántica, interoperabilidad y redes inteligentes de sensores que permita la domotización de ciudades, edificios y coches, así como proporcionar servicios inteligentes y personalizados, tales como geolocalización, información de contexto o detección de movimiento, a través de dispositivos móviles.

Otro ejemplo de aplicación de la plataforma, en el ámbito del turismo, es el acceso a un "profesor virtual" que explicará las características e historia de un monumento a un turista que se encuentre ante él y le informará de otros puntos de interés cercanos. Mediante realidad aumentada, el usuario también podrá visualizar en su móvil una reconstrucción virtual de la zona o monumento.

Asimismo, SOFIA posibilitará, con sólo orientar un dispositivo móvil hacia un restaurante, consultar su menú on line, hacer una reserva o acceder a comentarios de otros usuarios. Igualmente, permitirá saber si una de las viviendas del edificio al que ha orientado su dispositivo se encuentra a la venta y conocer su precio, características y datos de contacto del vendedor.

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

CO2PERATION Participación en el proyecto



Desde 2009 participamos activamente en la iniciativa europea para la gestión de las emisiones de los medios de transporte aéreos y marítimos dentro de la plataforma CO2PERATION.

CO2PERATION es una propuesta de trabajo que proporcionará una plataforma común capaz de procesar, monitorizar y reportar emisiones 'reales' de CO2. En función del dominio, CO2PERATION aplicará las directrices concretas requeridas por la unión europea en las áreas transporte aéreo y marítimo. Además, el 80% de los resultados de las pruebas serán aptos para su aplicación en otros campos, tales como el de transporte terrestre.

CO2PERATION proporciona herramientas de software y hardware para:

- Gestión y control de emisiones en tiempo real. Incluye tratamiento y seguimiento, determinación de la situación concreta de cada empresa, generación de informes, presentación ante la administración correspondiente de los derechos de emisión equivalente y determinación de eventuales sanciones, en el caso de hardware de bajo rendimiento.
- Comercio de emisiones. Facilita información sobre los mercados de emisiones, gestión de la venta de permisos, compra y venta de derechos de emisión, la evaluación de los contratos, la liquidación y el volumen de negocios de los contratos.

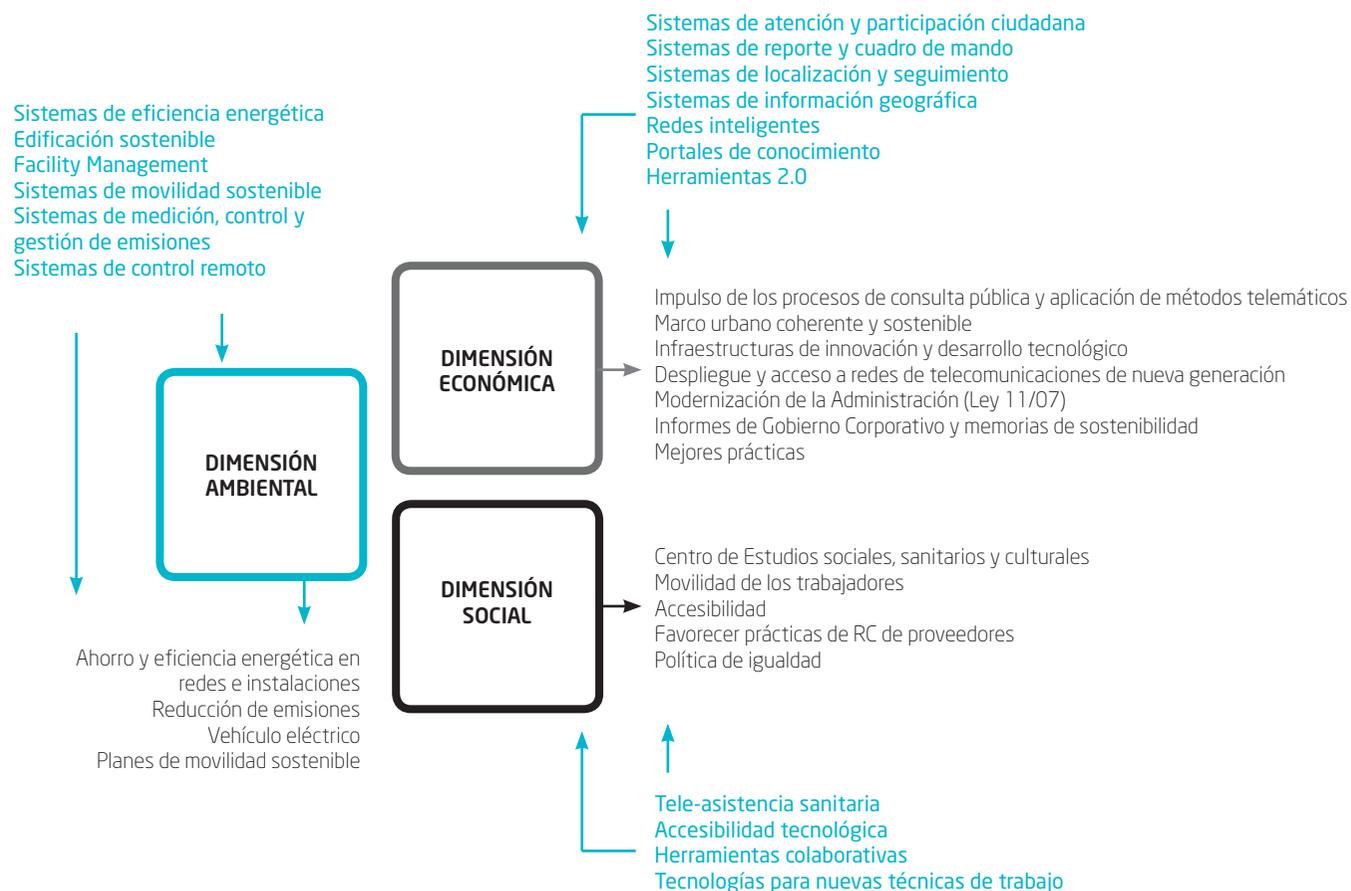
Dando respuesta a la Ley de Economía Sostenible

El proyecto de Ley de Economía Sostenible que se ha elaborado en España en 2009, y que está previsto que tenga rango de ley en 2010, propone un nuevo patrón de crecimiento que concilie el desarrollo económico, social y ambiental en una economía productiva y competitiva. Esta ley gravita en torno a cinco ejes principales:

- Competitividad
- Sostenibilidad medioambiental
- Normalización del sector de la vivienda
- Innovación y formación profesional
- Apoyo a nuevos sectores económicos

La tecnología debe jugar un papel clave en este nuevo modelo de "crecimiento inteligente". Por este motivo Indra ha desarrollado ya una oferta que dé respuesta a los nuevos retos que plantea la Ley. La movilidad sostenible, las redes inteligentes, la eficiencia energética o la tele-medicina no serán posibles sin sistemas avanzados de obtención de información en tiempo real, mando y control.

Iniciativas de la Ley de Economía Sostenible y cómo la oferta de Indra da respuesta a ellas



Sostenibilidad unida a la capacidad de innovar

La capacidad de Indra para innovar es el eje central de nuestra responsabilidad corporativa y sostenibilidad. El enfoque de la sostenibilidad parte así de la visión de la Responsabilidad Corporativa, que tras un proceso de consulta y participación con profesionales de la compañía fue definida en 2004 del siguiente modo:

“Ser una empresa innovadora y del conocimiento en las relaciones con nuestros públicos internos y externos (accionistas, profesionales, clientes, etc.), así como con las instituciones que lo cultivan y desarrollan, y con las comunidades en las que actuamos”.

Gestión integrada y descentralizada

Para nosotros, la responsabilidad corporativa, como medio para garantizar nuestra sostenibilidad, debe estar integrada en toda la organización y en línea con nuestra actividad y objetivos. Por este motivo, en Indra hemos establecido un sistema de gestión de responsabilidad descentralizado en las distintas áreas de gestión e integrado en toda la organización.

Isabel Aguilera es la miembro del Consejo de Administración a quien se reporta sobre la gestión responsable de la empresa y quien informa en el propio Consejo al respecto. La función de la Responsabilidad Corporativa depende de Emma Fernández, Directora General de Talento, Innovación y Estrategia.

Al hilo del requerimiento por parte del Global Reporting Initiative en la Guía de Elaboración de Informes (versión G3), en Indra explicitamos los enfoques de gestión o dirección en nuestras dimensiones de desempeño económico, de gestión medioambiental, de prácticas laborales y ética del trabajo, de derechos humanos, y de impactos en las comunidades y la sociedad.

 <http://www.indracompany.com/sostenibilidad-e-innovacion/responsabilidad-integrada-en-la-estrategia>

Desde 2007 revisamos la definición de estos enfoques a través de un proceso de consulta y participación con todos los responsables internos de las relaciones con cada grupo de interés. Este proceso se materializa en la actualización del Plan Director de Responsabilidad Corporativa.

Avanzamos en la gestión de la sostenibilidad: Información integrada para la toma de decisiones

Durante 2009 hemos continuado mejorando la gestión de la responsabilidad corporativa en Indra con la puesta en marcha de un proyecto de elaboración de un Cuadro de Mando de Sostenibilidad.

Los objetivos que persigue este proyecto son los siguientes:

- Monitorizar de manera integral y automática cómo se desarrolla la estrategia de sostenibilidad de Indra.
- Detectar riesgos y oportunidades medioambientales, sociales y económicas.

- Identificar a tiempo cuáles son las áreas de mejora y actuar sobre ellas.
- Compartir y comunicar la información a los grupos de interés, (tanto internos como externos) de las actuaciones llevadas a cabo por la organización.
- Fomentar la innovación y usar la estrategia como palanca de transformación.

El Cuadro de Mando de Sostenibilidad recogerá información de los sistemas de Indra y reflejará sus datos en gráficos. Los indicadores se estructurarán por dos dimensiones: naturaleza del indicador (económico, social, medioambiental) y público objetivo (accionistas, empleados, clientes, proveedores, ...).

La herramienta conservará información histórica, tanto trimestral como anual, para facilitar las comparaciones. Por otra parte se recogerá para cada indicador, aparte de los datos reales del periodo, el objetivo marcado para poder comparar el grado de evolución hacia su consecución

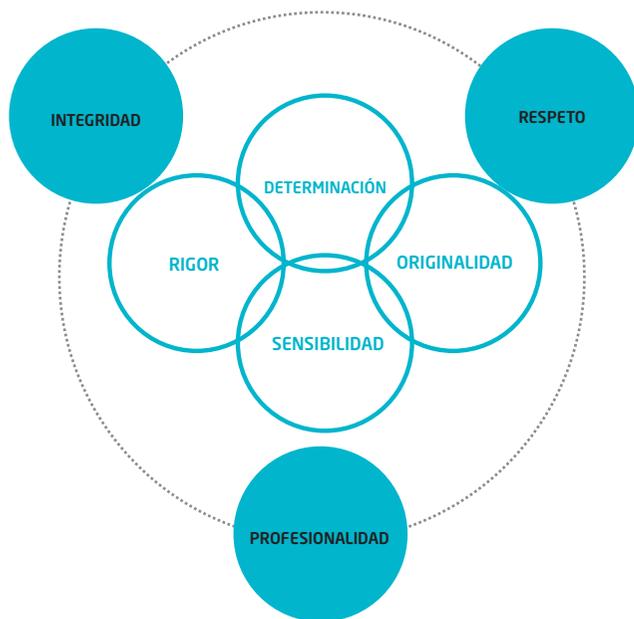
Nuestra visión de Responsabilidad Corporativa

“Ser una empresa innovadora y del conocimiento en las relaciones con nuestros públicos internos y externos (accionistas, profesionales, clientes, etc.), así como con las instituciones que lo cultivan y desarrollan, y con las comunidades en las que actuamos”.



La revisión y mejora del Código para adaptarlo a las buenas prácticas internacionales supone un paso más en nuestra política de buscar la excelencia y situarnos a la vanguardia en sostenibilidad

Código Ético y de Conducta Profesional



Nuevo Código Ético y de Conducta Profesional: a la vanguardia en sostenibilidad

El Consejo de Administración aprobó en 2009 un nuevo Código Ético y de Conducta Profesional de obligado cumplimiento para todos los profesionales de la compañía. El nuevo Código revisa y mejora el Código de Conducta Profesional aprobado en el año 2000 para adaptarlo a las mejores prácticas internacionales, en línea con nuestra política de buscar la excelencia y situarnos a la vanguardia en sostenibilidad, responsabilidad corporativa y gobierno corporativo. Así, para su elaboración se han tenido en cuenta los requerimientos normativos del Código Unificado de Buen Gobierno, así como los criterios marcados por los Índices de Sostenibilidad de Dow Jones, el Pacto Mundial y el Índice de Responsabilidad Social Corporativa FTSE4Good, entre otros.

Entre las novedades que incorpora cabe destacar la creación de un Canal Directo de comunicación confidencial, a través del cual los profesionales de Indra podemos enviar consultas relativas a la interpretación y aplicación del Código, así como informar de posibles irregularidades.

Un Comité de Seguimiento, formado por cinco directores de la compañía y profesionales de apoyo, es el encargado de aclarar las dudas, investigar y resolver irregularidades, así como de registrar las actuaciones realizadas. También elaborará anualmente un informe sobre el grado de cumplimiento del Código, que será elevado a los órganos de dirección y gobierno de Indra.

La Comisión de Auditoría y Cumplimiento del Consejo de la compañía es la responsable de supervisar el Canal Directo y las actuaciones realizadas.

El Código incluye nuevos principios y crea un Canal Directo de comunicación confidencial y un Comité de Seguimiento para atender consultas y recibir información sobre irregularidades.

Nuevos principios

El nuevo Código Ético y de Conducta Profesional incorpora también nuevos principios y mejora el tratamiento de otros ya existentes. Es el caso de la prohibición explícita de las prácticas de corrupción y soborno, así como de la colaboración en el buen funcionamiento de los sistemas de control interno y otros procedimientos destinados a identificar o corregir deficiencias o debilidades en los sistemas de cumplimiento, integridad y control de Indra. Asimismo, el respeto a la intimidad de los profesionales, con especial atención a la información de carácter personal y la conciliación de la práctica profesional con las obligaciones y actividades no laborales se ven reforzados en el nuevo documento. De igual modo el Código recoge el respeto a las leyes, la comunicación transparente y veraz, la calidad, el trabajo en equipo, proteger y difundir el conocimiento, la igualdad de oportunidades, el respeto a la diversidad y el medio ambiente. El Código se estructura en torno a tres principios de actuación, integridad, profesionalidad y respeto, que, a su vez, se asientan sobre los valores de determinación, rigor, sensibilidad y originalidad que marcan todo nuestro comportamiento.

 <http://www.indracompany.com/sostenibilidad-e-innovacion/c3%b3digo-de-conducta>

La gestión de riesgos ha constituido históricamente un área prioritaria de actuación para Indra.

Mapa de riesgos corporativos



Gestión de Riesgos

Para Indra, la gestión de riesgos representa uno de los ejes de su sostenibilidad como compañía, ya que implica identificar las áreas críticas de su actividad y los riesgos asociados, así como definir iniciativas para minimizar esos riesgos, evitarlos, prevenirlos o, incluso, anticipar posibles respuestas. Es decir, esto significa que, gracias al sistema de gestión de riesgos, la compañía es capaz de gestionar de forma operativa muchos de los aspectos considerados "materiales" en el marco de su Responsabilidad Corporativa.

La gestión de riesgos ha constituido históricamente un área prioritaria de actuación para Indra. Esta gestión se remonta a 1999 como una continuación de los servicios de cobertura de seguros. Desde entonces, la compañía ha desarrollado internamente su propia gestión de riesgos sobre los que informa periódicamente a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento.

En junio de 2008, se implantó un sistema de gestión de riesgos en los proyectos, plenamente integrado en la herramienta de gestión de proyectos, y que permite evaluar y monitorizar el riesgo de cada proyecto de la compañía. En 2009, Indra comenzó a ampliar el sistema de gestión de riesgos para contemplar también los riesgos corporativos de la compañía. Concretamente, durante 2009, se definió el mapa de riesgos corporativos, que se está implantando en 2010.

El mapa de riesgos corporativos cubre todos los riesgos de la compañía, esto es: técnicos; económicos-financieros; físicos; legales, contractuales y regulatorios internos y externos; de capital humano; de gestión de las tecnologías de la información, comunicación y aplicaciones; y estratégicos.

Principales hitos de la sostenibilidad

2005	2006	2007	2008	2009
<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento en ventas del 11%. • Margen EBIT del 11,8%. • Incremento de la plantilla del 25%. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento orgánico del 11% en ventas. • Acuerdos con Azertia y Soluziona: refuerzo de la posición global y, particularmente, en Latinoamérica. • Incremento orgánico de la plantilla del 20%. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento en ventas (pro forma) del 11%. • Integración de Azertia y Soluziona: incremento de un 50% en la actividad y los recursos. • 3ª compañía española que más invierte en I+D. • Incremento de la plantilla pro forma del 20%. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento en ventas del 10% • Adquisición de Interscan en Australia. • Mejora de 0,3 p.p. del margen EBIT (11,4%). • Segunda compañía europea de su sector con mayor inversión en I+D. • Incremento de la plantilla del 6%. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento en ventas del 6% en un entorno económico y sectorial de contracción. • Mantenimiento del margen EBIT (11,4%) a pesar de la presión en precios. • Reducción de la deuda neta en un 10%. • Adquisición de COM, S.A. en Perú • Incremento del esfuerzo en I+D en 0,6 p.p. (del 6,4% al 7,0%). • Incremento de la plantilla del 6%.
	<ul style="list-style-type: none"> • Se perfila la sostenibilidad como una oportunidad de innovación en soluciones y servicios de la compañía. • Se traza el mapa de temas materiales en responsabilidad y sostenibilidad. • Se definen 4 áreas de innovación en servicios y soluciones ligados a sostenibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se sientan las bases para la primera encuesta a nivel global de Indra en el área de sostenibilidad y responsabilidad para integrar los valores y expectativas en la gestión de la responsabilidad de los mercados donde operamos. • Indra define su posición respecto a la brecha digital, así como respecto a las relaciones con los gobiernos y administraciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Indra realiza un estudio exhaustivo de su oferta para impulsar las soluciones y servicios con alto valor para la sostenibilidad económica, social y medioambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de la gestión de la responsabilidad corporativa con la puesta en marcha de un proyecto de elaboración de un Cuadro de Mando de Sostenibilidad. • Como parte de la aplicación de la nueva norma AA1000 APS (versión 2008), Indra realiza un estudio de sobre cómo se integra a sus públicos en el diseño e implantación de las iniciativas de RC.
	<ul style="list-style-type: none"> • Se eleva al nivel del Consejo de Administración la RC, asignando el seguimiento de las iniciativas a la Consejera independiente Dña. Isabel Aguilera. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se comienza el desarrollo del nuevo Código de Conducta Profesional. • Se revisa la idea de marca de Indra para que incorpore valores sostenibles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se avanza en la elaboración del Código Ético y de Conducta Profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprobación del Código Ético y de Conducta Profesional y establecimiento del Comité de Seguimiento encargado de la interpretación del referido Código Ético.
<ul style="list-style-type: none"> • Se revisa el diagnóstico con cada responsable de los públicos objetivo. 			<ul style="list-style-type: none"> • Se incorporan al proceso de consulta con públicos, reuniones con los diversos responsables de operaciones de Indra, con el fin de identificar la oferta con alto valor sostenible y detectar áreas de demanda. 	<ul style="list-style-type: none"> • Primeros pasos para consolidar un sistema de gestión integral de las relaciones con nuestros públicos de interés, (Stakeholder Relationship Management, SRM).
<ul style="list-style-type: none"> • Se revisa el Plan Director trabajando con cada responsable de los públicos objetivo fijando nuevo horizonte de objetivos y acciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del sistema de gestión de responsabilidad para futura rendición de cuentas con verificación externa (AA1000). 			<ul style="list-style-type: none"> • Adaptación a la nueva norma AA1000 APS (versión 2008).

Principales hitos de la sostenibilidad

2005	2006	2007	2008	2009
<ul style="list-style-type: none"> Se realiza un estudio de comunicación con accionistas. 	<ul style="list-style-type: none"> Se lanza el boletín para el accionista minoritario. Indra entra a cotizar en los índices bursátiles selectivos de sostenibilidad DJSI y DJSI STOXX. 	<ul style="list-style-type: none"> Indra lidera el subsector tecnológico (Computer services & Internet) de los índices de sostenibilidad DJSWI y DJSI STOXX. 	<ul style="list-style-type: none"> Indra es reconocida como líder y motor de su sector (Computer services & Internet) por SAM. 	
<ul style="list-style-type: none"> Se lanza: Con tu opinión mejoramos. Una encuesta de clima laboral y, de acuerdo a ella, se definen nuevas políticas internas. Se firma el Convenio Inserta con Fundación ONCE para la integración y promoción de personas con discapacidad. Se pone en marcha el Plan Equilibra como concepto integral en conciliación de vida personal y profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> Se lanza el Plan Igualdad. Se prosigue con Equilibra. Se realiza una auditoría de cultura laboral tras la integración de Azertia. 	<ul style="list-style-type: none"> Se pone en marcha el Plan 90 para la integración de Azertia y Soluziona. Se impulsa el Plan de Igualdad con carácter trienal. Se inicia el proceso de certificación como Empresa Familiarmente Responsable. Puesta en marcha del Equipo Equilibra para desarrollo del plan en la organización. Se sientan las bases para incorporar consultas a sindicatos sobre temas de responsabilidad de modo formalizado y periódico. 	<ul style="list-style-type: none"> Se ponen en marcha nuevas medidas en Equilibra. Se consigue el certificado de Empresa Familiarmente Responsable (EFR). Se realiza una encuesta sobre responsabilidad corporativa a nivel internacional, sobre una muestra de 35 empleados en 10 países. Se lanza un nuevo Sistema de Gestión de Carreras. Se institucionaliza las consultas a sindicatos sobre temas de responsabilidad y memoria. Se ultima el Protocolo de Comportamientos no Tolerados: Acoso Sexual y por Razón de Sexo. 	<ul style="list-style-type: none"> Se renueva nuestro Modelo de Formación. Se impulsa la comunicación interna mediante iniciativas como el canal Mis Consultas, el Portal del Profesional y la nueva versión digital del Actual. Avance en la gestión de la diversidad mediante iniciativas de formación, selección, captación e integración de personas con discapacidad. Se comunica el Protocolo de comportamientos no tolerados, de acoso sexual y acoso por razón de sexo que establece los medios para prevenir, detectar y solucionar. Junto a este Protocolo se puso en marcha la Línea Igualdad. Se publica el nuevo Plan de Igualdad que cuenta con el apoyo de la Representación Legal de los Trabajadores.
<ul style="list-style-type: none"> Mejora de los sistemas de medición de satisfacción a clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> Mejora de los sistemas de medición de satisfacción a clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> Mejora de los sistemas de medición de satisfacción de clientes. Los centros certificados de Azertia y Soluziona se integran en el sistema de calidad de Indra. Se impulsa la seguridad de TI como un área especialmente relevante de la responsabilidad de Indra. 	<ul style="list-style-type: none"> Se consulta a los clientes y proveedores su opinión sobre la materialidad de diversos aspectos de la sostenibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Seguimos avanzando en la mejora continua de la metodología de gestión de proyectos MIDAS, favoreciendo la productividad y la sostenibilidad del negocio. Se avanza en el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI).
<ul style="list-style-type: none"> Se pone en marcha la iniciativa del Portal de proveedores, con significativo impacto en la reducción de consumos y tiempos. 	<ul style="list-style-type: none"> Los sistemas de consulta y encuesta a proveedores incorporan aspectos de responsabilidad y sostenibilidad. Se promociona la responsabilidad en la cadena de valor. 	<ul style="list-style-type: none"> Se realiza una primera evaluación del estado de la Responsabilidad en los 110 partners de Indra para definir futuras acciones de promoción de la Responsabilidad entre ellos. 		<ul style="list-style-type: none"> Mejoramos la gestión de riesgos de proveedores y anticipando las posibles consecuencias de la crisis económica sobre nuestra cadena de suministro, mediante un análisis de nuestros proveedores.

Principales hitos de la sostenibilidad

2005	2006	2007	2008	2009
<ul style="list-style-type: none"> Se certifican los centros de Torrejón de Ardoz y San Fernando de Henares (ambos en Madrid) con la ISO 14001 y EMAS y se desarrollan planes de sensibilización medioambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> Certificación del edificio Triángulo en EMAS. 	<ul style="list-style-type: none"> Se certifican medioambientalmente los centros de Aranjuez (Madrid) y Roc Boronat (Barcelona) y el Edificio Triángulo (Madrid). Se realizan sesiones de concienciación sobre el medio ambiente en los nuevos centros certificados de Aranjuez y Barcelona. Se realiza estudio de impacto medioambiental de productos y servicios. Nueva web de información y sensibilización sobre medio ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> Se certifican medioambientalmente 2 nuevos centros. Se pone en marcha una campaña de sensibilización interna. 	<ul style="list-style-type: none"> Inclusión en el cuestionario de evaluación a proveedores una valoración sobre vertidos y emisiones. Se certifican 4 nuevos centros en base a la norma UNE-EN ISO 14001 relativa a Gestión Ambiental: Barcelona (España), La Coruña (España), Bogotá (Colombia) y Lisboa (Portugal). Puesta en marcha en Filipinas del programa de 'Adopt a Tree', con el resultado de 238 árboles 'adoptados'.
<ul style="list-style-type: none"> Se nombra un responsable de relaciones con las universidades. 	<ul style="list-style-type: none"> Se crea la cátedra Indra en la Universidad Politécnica de Madrid. 	<ul style="list-style-type: none"> Se considera la importancia de consultar a las Instituciones del Conocimiento en materia de Responsabilidad. 		<ul style="list-style-type: none"> Indra y la UPV crean la "Cátedra Tecnologías para la Salud".
<ul style="list-style-type: none"> Se realiza el tercer Informe de responsabilidad bajo la fórmula de acuerdo al GRI. 	<ul style="list-style-type: none"> Se realiza el cuarto informe de responsabilidad de acuerdo al GRI, y se verifica externamente. 	<ul style="list-style-type: none"> Se realiza el quinto informe de responsabilidad siguiendo el Global Reporting Initiative y aplicando el nivel más alto, A+, e incluyendo la verificación externa. 	<ul style="list-style-type: none"> Se realiza el sexto informe de responsabilidad siguiendo el Global Reporting Initiative y aplicando el nivel más alto, A+, e incluyendo la verificación externa. 	
			<ul style="list-style-type: none"> Se destina la campaña de Navidad al desarrollo de Tecnologías Accesibles. 	

GESTIÓN INTEGRAL

RELACIONES

con nuestros públicos de Interés

En 2009 hemos dado los primeros pasos para consolidar a lo largo de 2010 un sistema de gestión integral de las relaciones con nuestros públicos de interés, (Stakeholder Relationship Management, SRM). Con él, queremos dar un nuevo impulso a las relaciones con nuestros grupos de interés. Para ello, extenderemos los procesos de consulta, actualmente disponibles para clientes, proveedores, aliados tecnológicos e instituciones del conocimiento, a otras personas cuya opinión es clave para la compañía, como puedan ser miembros de la prensa, analistas de inversión, analistas de mercado, asociaciones, etc.

El pasado año Indra fue reconocida por la agencia suiza de rating SAM, en colaboración con Pricewaterhouse Coopers, como una de las empresas mejor posicionada para afrontar los retos de futuro.

INDRA

VALOR

de marca y reputación en alza

En un contexto marcado por la incertidumbre, Indra ha incrementado su valor de marca y reputación. Esta fortaleza de nuestra empresa a través del prestigio de nuestros servicios y soluciones y la confianza que generamos como empresa ante públicos cualificados como clientes, inversores, analistas, líderes de opinión, etc., explica en cierto modo que, aún en tiempos de crisis, hayamos podido mantener un crecimiento sostenido en ventas y ampliado globalmente nuestra presencia.

En 2010, hemos ocupado la posición 17 en el índice MERCO (Monitor Español de Reputación Corporativa), que engloba las primeras 100 empresas con más prestigio del mercado español. Por otro lado, en cuanto a la posición de Indra por sectores, figuramos en la primera posición del MERCO de empresas de consultoría, y hemos superado en puntuación a las empresas de tecnología.

Según el estudio KAR (Key Audiences Research) que, con carácter anual valora la reputación de las principales empresas españolas, Indra ha sido considerada el pasado ejercicio como una de las diez empresas que tendrán un mayor éxito los próximos años, está situada en el ranking de las diez empresas estratégicas para España, de las diez de mayor presencia internacional en todos los continentes y también de las diez que están mejor gestionadas.

Por otro lado, Indra figura en el puesto 35 del Top 50 de las Marcas Españolas 2010, un ranking anual del valor financiero de las marcas que realiza Coleman CBX y Brand Finance. Según este monitor, el valor de marca y de empresa de Indra se ha incrementado un 21% respecto al pasado año.



SÍ

A LA SOSTENIBILIDAD

Nuestra oferta

Soluciones
Servicios

Mercados en los que operamos

Transporte y Tráfico
Administraciones Públicas y Sanidad
Servicios Financieros
Energía e Industria
Seguridad y Defensa
Telecomunicaciones y Media

Los nuevos modelos de crecimiento están basados en las infraestructuras inteligentes y en las nuevas formas de operar. Ofrecemos soluciones y servicios que dan respuesta a los nuevos retos económicos, sociales y medioambientales de nuestros clientes.

AYUDAMOS A NUESTROS CLIENTES A CONVERTIRSE EN ORGANIZACIONES LÍDERES Y SOSTENIBLES

INFRAESTRUCTURAS
INTELIGENTES

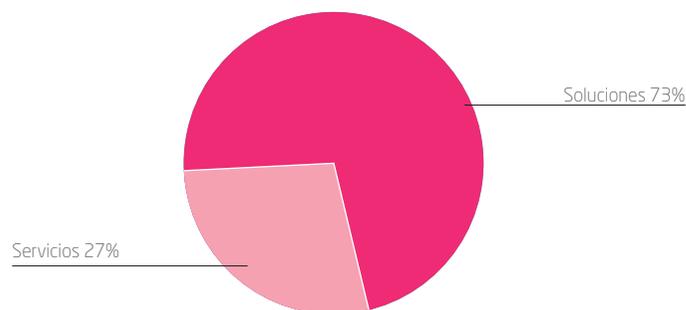
SOLUCIONES + **SERVICIOS**

PENSAR
CONSTRUIR

NUEVAS FORMAS
DE OPERAR

OPERAR

Soluciones y Servicios



Infraestructuras inteligentes y nuevas formas de operar

La tecnología es una de las palancas principales para aumentar la productividad y competitividad y, desde Indra, estamos trabajando con nuestros clientes, ayudándoles a desarrollar nuevos modelos de negocio y procesos de gestión más eficientes que conviertan la crisis en una oportunidad para reforzar su posicionamiento competitivo a medio y largo plazo.

En Indra desarrollamos todo nuestro potencial en entornos altamente competitivos donde la tecnología ayuda a los clientes a diferenciarse y competir a escala global. La oferta de soluciones y servicios abarca desde el diseño de una solución hasta su construcción y gestión operativa. Este modelo se aplica de manera transversal en todos los mercados para ayudar a nuestros clientes a convertirse en organizaciones líderes y sostenibles desde un punto de vista económico, social y medioambiental en las áreas de actividad que desarrollan.

Los proyectos en el ámbito de la gestión del tráfico aéreo (como los logrados en China, Túnez y Perú), así como en el mundo de los servicios financieros, tanto para la banca como para el sector asegurador, han sido los principales motores de crecimiento de la contratación de Soluciones durante el ejercicio.

Nuestro enfoque

A través de la combinación de la electrónica, las comunicaciones y las tecnologías de la información nuestras soluciones añaden inteligencia a diferentes infraestructuras para dar respuesta a los retos de nuestros clientes. Las infraestructuras inteligentes, digitalizadas, sensorizadas e interconectadas pueden reconfigurarse como respuesta a cambios en su entorno sin intervención humana.

Para lograr los objetivos de medio y largo plazo, la excelencia en infraestructuras aparece como una condición imprescindible, en la medida que las nuevas capacidades de conectividad y gestión remota de la información facilitarán el desarrollo de nuevas soluciones que incrementarán los niveles de seguridad, acercarán la sanidad a los ciudadanos y permitirán una gestión eficiente de la energía con su consiguiente ahorro.

Apostar hoy por infraestructuras inteligentes permite optimizar recursos, generando las bases para el crecimiento alcanzando altos niveles de sostenibilidad y seguridad.

 <http://www.indracompany.com/soluciones-y-servicios/>

Desarrollo de los mercados internacionales

En 2009 el segmento de Soluciones ha estado influido por el retraso en la toma de decisiones y puesta en marcha de algunos proyectos de inversión por parte de algunos clientes. A pesar de ello, en Indra hemos mantenido unos altos niveles de actividad comercial que se ha concretado con la entrada en nuevos países. Esta actividad ha permitido que el crecimiento en los mercados internacionales haya sido relevante en 2009. Merece la pena destacar los proyectos en el ámbito de la gestión del tráfico aéreo (como los logrados en China, Túnez y Perú), así como en el mundo de los servicios financieros, tanto para la banca como para el sector asegurador, que han sido los principales motores de crecimiento de la contratación de Soluciones durante el ejercicio.

Asimismo, se han logrado crecimientos importantes en la contratación de Soluciones para la gestión de la Administración Pública, principalmente a nivel internacional, así como en el ámbito de la sanidad.

Una oferta adaptada a las necesidades de nuestros clientes

En 2009 hemos continuado manteniendo nuestra fuerte apuesta en desarrollo de soluciones propias altamente competitivas que ofrezcan soluciones únicas y adaptadas a las necesidades de nuestros clientes. La inversión continua en I+D+i nos da una oferta innovadora, contrastada y amplia para todos los mercados. Indra también mantiene relaciones estrechas con las compañías líderes de desarrollo de

software empresarial para ofrecer a sus clientes soluciones que incorporan la última tecnología. El objetivo de estas alianzas es entrar en nuevos mercados internacionales. Entre nuestros partners principales internacionales se encuentran SAP y Oracle.

Soluciones para la sostenibilidad

En Indra ofrecemos soluciones innovadoras para mejorar la gestión integral de las organizaciones y cumplir las normativas medioambientales y colaboramos activamente con compañías líderes en su desarrollo e integración en las distintas áreas de actividad. Además, desarrollamos soluciones de eficiencia energética, green IT, green building y tecnologías energéticas.

En el ámbito social, nuestros programas de gestión de talento, desarrollo de personas, adecuación de puestos a trabajo, programas de movilidad, responsabilidad social, y conciliación integrados en lo que denominamos Gestión del Cambio dan respuesta tangible a la estrategia de responsabilidad social que cualquier empresa quisiera poner en marcha.

 <http://www.indracompany.com/soluciones-y-servicios/solucion/soluciones-para-la-sostenibilidad/resumen>

La inversión continua en I+D+i nos da una oferta innovadora, contrastada y amplia para todos los mercados.



Nuestra estrategia: Generar una oferta de valor en el ámbito de los servicios

Nuestro enfoque

En el entorno económico y sectorial en el que nos encontramos, el outsourcing y la búsqueda de ventajas competitivas en otras áreas geográficas y el desarrollo de nuevas metodologías son una de las áreas de desarrollo clave. La creación de centros de servicios que ofrezcan servicios excelentes en cualquier lugar del mundo será un aspecto estratégico. El compromiso de Indra con la externalización de nuestra tecnología viene de la mano de la fortaleza de la cartera de pedidos y las relevantes oportunidades comerciales generadas, principalmente en los mercados internacionales.

 <http://www.indracompany.com/soluciones-y-servicios/>

Crecimiento continuo

Las organizaciones son cada vez más conscientes de que externalizar equivale a reducir el gasto en gestión de TI, al tiempo que mejoran el rendimiento de sus sistemas. Los servicios de outsourcing y externalización de procesos de negocio (BPO) de Indra siguen una senda de crecimiento arropados por una demanda creciente. Aquí la tecnología y el valor añadido son elementos diferenciales. La innovación, la reducción de costes, la protección del medio ambiente y el ahorro energético son ingredientes esenciales de nuestra oferta de servicios de externalización.

En 2009 hemos continuamos creciendo en servicios para los sectores de telecomunicaciones, energía y media, así como en Europa y América Latina. Dos ejemplos muy representativos han sido Endesa y Telefónica, ambas inmersas en procesos de globalización del mantenimiento de sus sistemas de información. Por otro lado, cabe destacar el contrato de outsourcing global adjudicado por Prisa ya que refuerza la oferta de la compañía de cara a la internacionalización.

Concentración de proveedores

Estos proyectos son claros ejemplos de la tendencia creciente no sólo hacia la externalización del mantenimiento y la gestión de aplicaciones, sino hacia la concentración de proveedores experimentada en el mercado, que está permitiendo a Indra ganar cuota de mercado consolidando las relaciones comerciales con sus principales clientes. Todo ello, junto con la amplia oferta de BPO desarrollada por la compañía, sitúa a Indra en una buena posición para satisfacer las crecientes necesidades de los grandes clientes de externalizar no sólo la gestión de aplicaciones, sino los procesos que dependen de ellas, actividades que sólo pueden ser ejecutadas por proveedores con gran capacidad de recursos y conocimiento de dichas aplicaciones y procesos.

Ofreciendo nuevas formas de gestionar procesos en los mercados internacionales

Indra tiene una oferta integral de externalización de procesos de negocio que ofrece a través de su filial Indra bmb.

En 2009 nuestra experiencia en gestión de procesos de negocio del sector financiero se ha reforzado con la incorporación de Bancomer (México), con el que se ha firmado un contrato a 10 años de externalización de procesos y medios de pago.

Innovando en nuestra oferta de servicios

Dentro de nuestra estrategia de generar una oferta de valor en el ámbito de los servicios, estamos desarrollando un nuevo sistema para soportar el proceso hipotecario y de provisión de utilities, hemos desarrollado iniciativas de green IT en nuestro cambio a plataformas virtualizadas y trabajamos en diversas líneas de mejora de la eficiencia.

El área de gestión documental crece con la puesta en marcha de nuevos servicios de digitalización que amplían nuestro horizonte de oportunidades. Tal es el caso de la puesta en marcha de la justicia electrónica o la custodia de muestras geológicas, o de muestras biológicas y patológicas que hemos emprendido en el sector de sanidad. Son terrenos prácticamente vírgenes en los que la digitalización puede aportar enormes ahorros de tiempo, espacio y recursos, además de contribuir al cuidado del medio ambiente mediante la reducción del consumo de papel.

Además, hemos incluido nuevas líneas de negocio mediante la adquisición de las compañías de tecnología y procesos especializados COBB e Intos. Estas empresas aportan a Indra know-how especializado y una trayectoria eficaz en actividades de comercio exterior, gestión de efectos, financiación especializada y soporte a empresas.

FUTURO

SOLUCIONES

Infraestructuras Inteligentes

La innovación, la creatividad y la generación de nueva oferta son los elementos clave de nuestro futuro. Trabajamos por tanto en el diseño de soluciones más complejas y de más valor que nos permitan diferenciarnos de los competidores, mejorar nuestros vínculos con el cliente e integrar nuevos sistemas.

Nuestro camino está en la industrialización del proceso innovador. Los pequeños proyectos piloto de carácter experimental de hoy son el germen de necesidades futuras que, como tales, generarán oportunidades de negocio.

+ INNOVACIÓN
+ CREATIVIDAD
+ GENERACIÓN DE
NUEVA OFERTA

El negocio internacional sigue una línea de ascenso importante. Europa del Este, Oriente Medio, el Sudeste asiático y el Norte de África son mercados prioritarios. Nuestros esfuerzos se centran en grandes proyectos de transformación económico-financiera, de modernización de la Administración y de la gran empresa y en grandes proyectos tecnológicos, dotados de soporte y financiación internacional y multilateral.

► CRECIMIENTO
FUTURO

Los pequeños proyectos piloto de carácter experimental de hoy son el germen de necesidades futuras que, como tales, generarán oportunidades de negocio.

FUTURO

SERVICIOS

Nuevas formas de operar

Los servicios de outsourcing de gestión y mantenimiento de aplicaciones muestran un peso cada vez más significativo en el crecimiento de la contratación, particularmente en los mercados de Administraciones Públicas, Sanidad, Telecomunicaciones y Media. Para seguir mejorando la eficiencia de la plataforma de provisión de servicios y soluciones, hemos impulsado el desarrollo de nuestra red de Centros de Servicios de Producción (CSP) en España, América Latina y Europa del Este.

Continuamos desarrollando iniciativas de Green IT para reducir el consumo energético en los centros de proceso de datos, optimizar el espacio disponible y ayudar a los clientes a ser más ecoeficientes.

Asia y Europa del Este son áreas prioritarias de crecimiento para Indra. Ya hemos desarrollado allí varios proyectos y esperamos que nuestros esfuerzos comerciales más recientes den pronto fruto.

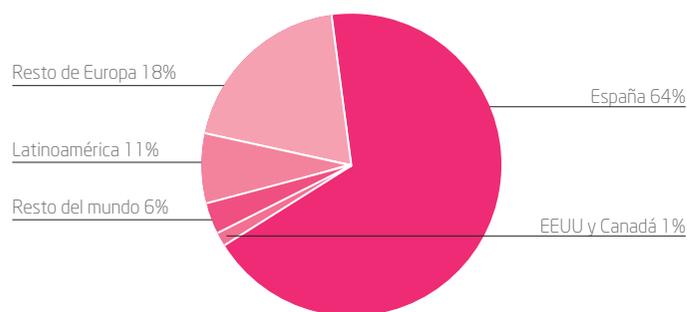
En la actividad de BPO la estrategia de desarrollo está basada en acompañar a los clientes en sus procesos de internacionalización y ayudarles a reducir costes y mejorar su competitividad mediante la externalización de servicios. Los ejes de crecimiento en BPO serán la gestión de justicia electrónica, aprovisionamiento en utilities, medios de pago y financiación especializada. Los principales mercados, Europa, Asia y América Latina.

CENTROS
DE SERVICIOS
DE PRODUCCIÓN

AMERICA LATINA
EUROPA DEL ESTE
ASIA

SOLUCIONES Y SERVICIOS EN LOS CINCO CONTINENTES

Ventas por regiones



Referencias en

106
países

Oficinas en

35
países

Indra es una empresa con vocación de liderazgo global y estamos convencidos de que el contexto actual presenta numerosas oportunidades para ampliar nuestro alcance geográfico. Tenemos una gran oportunidad y un gran reto en el crecimiento en los mercados internacionales. Ahí es donde la compañía pretende centrar sus esfuerzos, lo que nos permitirá seguir creciendo por encima de la media del sector.

Algunos proyectos destacados

Irlanda

Sistemas de peaje en cinco de las principales autopistas de Irlanda

Noruega

Circunscripción del proceso de escrutinio de las elecciones al Parlamento de Noruega para el Ayuntamiento de Oslo

Alemania

Sistema de comunicaciones por satélite para la Armada

Portugal

Sistema de vigilancia de toda la costa de Portugal para el Ministerio de Administração Interna de Portugal

Italia

Implantación del centro de control para el parque de energías renovables para Enel Green Power

España

Gestión y operación de la función de Tecnologías de Información de las áreas de Edición, Prensa, Radio y Audiovisual del Grupo Prisa

República Checa

Contrato de mantenimiento de aplicaciones para O2

Turquía

Renovación y ampliación de la red de vigilancia del espacio aéreo destinada al control del tráfico aéreo de Turquía.

Argentina

Centro de Simulación de conducción de camiones para la Mutual de Camioneros y el Sindicato de Camioneros de la República Argentina

Brasil

Implantación de Diraya, el sistema de historia clínica electrónica, para la Secretaría de Salud de Acre

El Salvador

Modernización del registro de la propiedad Inmobiliaria de El Salvador del Centro Nacional de Registros (CNR)

Panamá

Modernización de los sistemas de gestión de la navegación aérea para la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI)

México

Externalización de procesos y medios de pago para Bancomer

Angola

Modernización de la terminal y de los sistemas de navegación del aeropuerto de la ciudad de Lubango para la Empresa Nacional de Aeroportos e Navegação Aérea de Angola (ENANA)

Túnez

Implantación de estaciones de vigilancia para apoyar la navegación aérea para la Office de l'Aviation Civile et des Aéroports

Argelia

Implantación del sistema de gestión tributaria de SAP en la Dirección General de Impuestos (DGI) de Argelia

Marruecos

Automatización de las centrales hidroeléctricas para la Oficina Nacional de Electricidad de Marruecos (ONE)

India

Modernización de los sistemas de gestión del Banco Central de Bangladesh

Filipinas

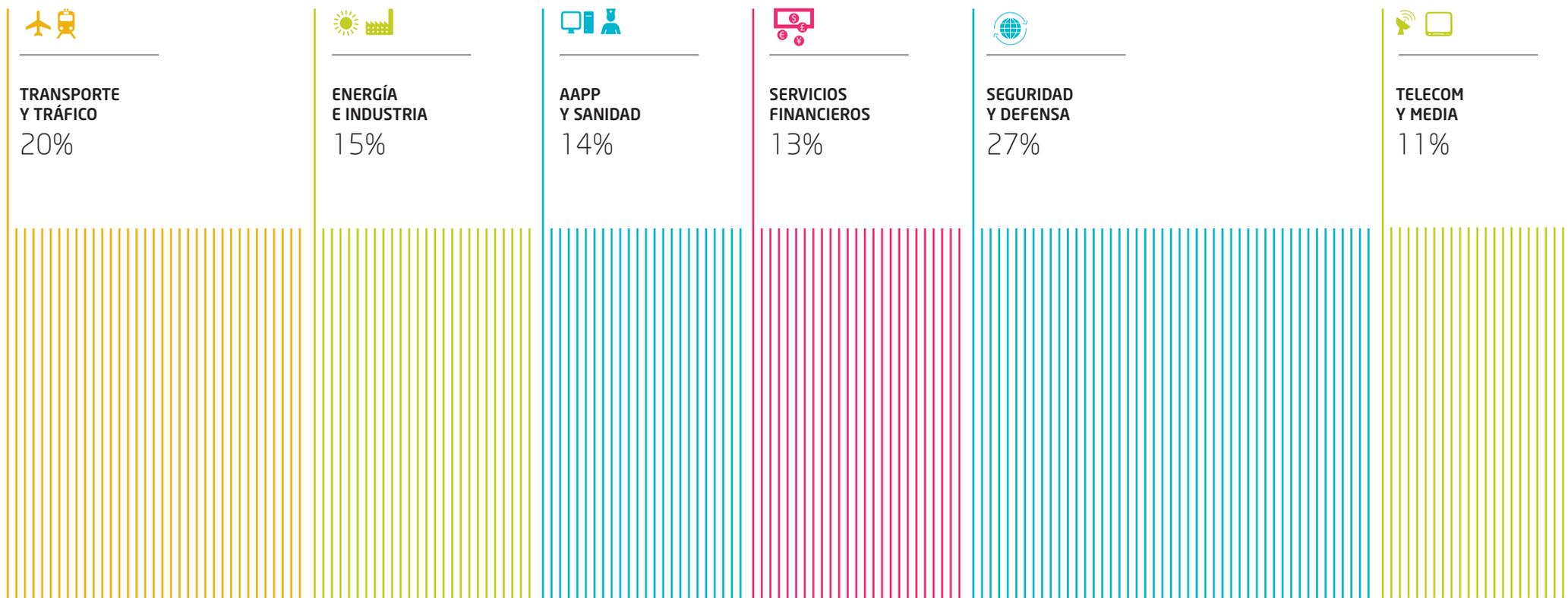
Implantación de los sistemas de gestión de clientes Open-Utilities para Manila Electric Company (MERALCO)

China

Suministro de dos simuladores de vuelo para Hainan Airlines

Indra centra sus esfuerzos en los mercados internacionales para seguir creciendo por encima de la media del sector





Porcentajes respecto al total de ventas

NUESTRA PRIORIDAD:
DISEÑAR TECNOLOGÍAS MÁS SEGURAS, ECOLÓGICAS,
ECONÓMICAS Y EFICIENTES

+ DE

100

CIUDADES EN EL MUNDO CONFÍAN
EN LA TECNOLOGÍA DE INDRA PARA
LA GESTIÓN, LA SEGURIDAD
Y EL DESARROLLO DE SUS REDES
DE TRANSPORTE PÚBLICO

1.200

INSTALACIONES DE GESTIÓN
DE TRÁFICO AÉREO EN MÁS DE
90 PAÍSES

Oferta de soluciones y servicios

Gestión de tráfico aéreo (ATM)
Comunicación, navegación y vigilancia (CNS)
Aeropuertos
Gestión del tráfico ferroviario
Tráfico vial y marítimo
Ticketing y peaje

Tendencias de mercado

Infraestructuras inteligentes mediante soluciones digitales:
logística, transporte, tráfico...

Intenso proceso de urbanización a nivel mundial
y aumento del número de "megaciudades".

Fuertes necesidades de desarrollo de infraestructuras
de transporte en países emergentes.

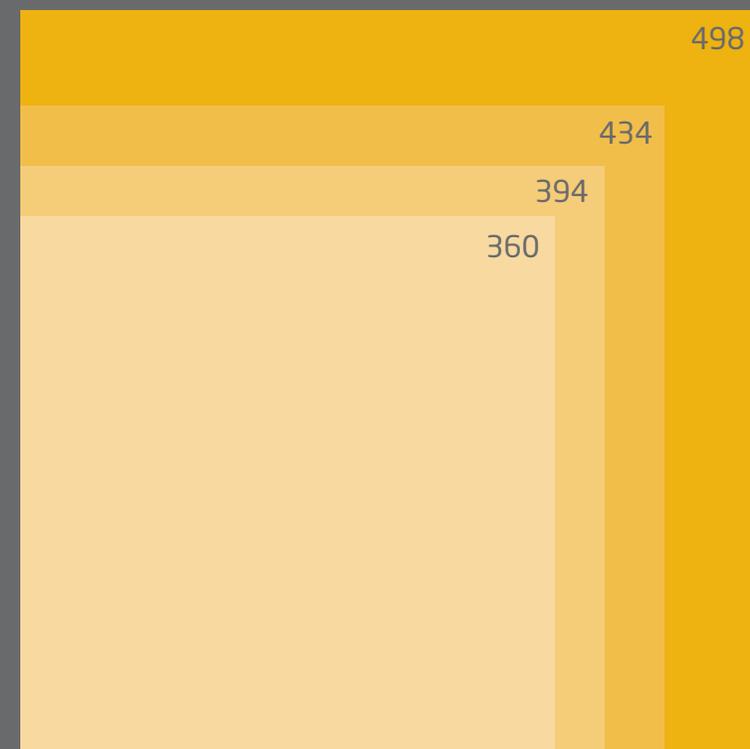
Creciente importancia de la seguridad y la movilidad
sostenible.

Incremento sostenido de la demanda de transporte.

Generación de modelos de Public Private Partnership
(participación público-privada).

+15%

CRECIMIENTO EN VENTAS



2006 2007 2008 2009

UN TRANSPORTE MÁS SEGURO, FIABLE Y RESPETUOSO CON EL MEDIO AMBIENTE

Uno de los ejes fundamentales de la actividad de Indra en el mercado de transporte y tráfico es el desarrollo de soluciones para la mejora de la gestión vial y el avance hacia medios de transporte más fiables, económicos y respetuosos con el medio ambiente.

Participamos activamente en el proyecto del futuro cielo único europeo (SESAR), una de las iniciativas de I+D más ambiciosas de la Unión Europea

La sostenibilidad en el transporte es esencial en el desarrollo económico y social. Un ejemplo de este desarrollo es el proyecto del futuro cielo único europeo (SESAR), en el que Indra es miembro destacado y cuyo objetivo es armonizar el espacio aéreo, optimizar las comunicaciones, aumentar la seguridad y reducir el consumo de energía. Se puede considerar una de las iniciativas de I+D más ambiciosas de la Unión Europea hasta la fecha, donde colaboramos con los principales proveedores de servicios de navegación europeos y la industria aeronáutica. En 2009 Indra recibió el Premio a la Excelencia como proveedor de NATS, compañía de servicios de Control de Tráfico Aéreo en el Reino Unido, por haber satisfecho sus expectativas desde un punto de vista comercial, de entregas, sistema de gestión, tecnología y capacidades. NATS destacó el cumplimiento de plazos y objetivos en la entrega del iMAS, un sistema de conectividad o middleware desarrollado específicamente por Indra para sistemas de control de tráfico aéreo (ATM).

Seguridad para el transporte

Mejorar la seguridad es el objetivo prioritario del proyecto de tracking oceánico que desarrollamos en Brasil. Con la instalación de sistemas de seguimiento y control aeronáutico, se favorece el tránsito aéreo en el Atlántico, aumenta la seguridad y la efectividad de las comunicaciones y la localización de los aviones se hace más rápida y sencilla.

También en Brasil, Indra ha resultado adjudicataria en 2009, junto con su compañía participada IESSA, de un contrato para implantar los sistemas de gestión inteligente del tráfico vial en Curitiba, así como los sistemas de peaje de las autopistas del Litoral Sul.

En el aeropuerto internacional de Toluca (México), en un proyecto conjunto con la compañía OHL, hemos implantado un sistema de seguridad y cobro de parking que incluye tecnologías innovadoras para el reconocimiento de matrículas y su impresión en el propio ticket, a fin de evitar robos. Este estacionamiento, con capacidad para 2.400 vehículos, permite reservar aparcamiento por Internet e incluye herramientas de enorme utilidad sobre nivel de ocupación, plazas libres, etc. que lo convierten

En 2009 Indra recibió el Premio a la Excelencia como proveedor de NATS, compañía de servicios de Control de Tráfico Aéreo en el Reino Unido,





El espacio aéreo de todos los países de Centroamérica se gestiona predominantemente con sistemas y equipos de Indra.



Estamos presentes en México desde hace más de 15 años. Entre otros proyectos, hemos desarrollado los sistemas de ticketing del suburbano de México DF y los sistemas de peaje de tres de las principales autopistas del país.

en el más vanguardista de su género en México. Gracias a ello, los usuarios ahorran tiempo y dinero, reducen sus emisiones y disfrutan de mayor seguridad.

Somos referente internacional en ticketing, con proyectos destacados en Argentina, India, Grecia y Egipto

Uno de nuestros proyectos más novedosos es la unificación del sistema de billetes del transporte público argentino, que hemos migrado de fórmulas de pago en metálico al uso de la tarjeta sin contacto (proyecto SUBE, Sistema Único de Boleto Electrónico). Desarrollamos asimismo el control de accesos y ticketing en los metros de Bombay, Atenas y El Cairo. Entre los proyectos, destaca por su envergadura y atractivo nuestra participación en el concurso para la construcción del sistema ferroviario de Arabia Saudí.

Por otro lado, OTLIS (Operadores de Transportes del Área Metropolitana de Lisboa) ha confiado a Indra el proyecto piloto para adaptar las taquillas y las puertas automáticas del metro para permitir el pago a través de teléfonos móviles.

Hemos reforzado la apuesta por China, iniciada ya en 1997, con la firma de una joint-venture para fabricar y comercializar radares de aviación civil para el mercado local.

En Mumbai, India, estamos desarrollando dos proyectos de ticketing y control de acceso, para el metro y el monorraíl de la ciudad.

Continuando el impulso internacional

En tráfico aéreo, buena parte de nuestros proyectos se dirigen a optimizar la utilización del espacio aéreo y mejorar la calidad del servicio. Estamos apoyando el proceso de modernización de los sistemas de gestión de tráfico de los principales aeropuertos de Europa Este. Crece nuestra presencia en la zona de Asia-Pacífico y hemos logrado importantes referencias en África.

En la actualidad, desarrollamos proyectos relevantes en China, India, Turquía, Túnez, Ecuador, Panamá o Perú, algunos de ellos bajo la fórmula 'llave en mano'. Se trata, en su mayoría, de sistemas de gestión de tráfico, seguridad, vigilancia y sostenibilidad. Afrontamos estos mercados con una visión global de empresa, soluciones bien integradas y una excelente carta de presentación gracias a nuestros proyectos y posición preeminente en la Unión Europea. EMEA (Europa, Oriente Medio y África), Asia y América son nuestros mercados prioritarios a medio y largo plazo.

El tráfico aéreo de la mayoría de los países de Centroamérica se gestiona predominantemente con sistemas y equipos de Indra. Además, numerosos países del resto de América Latina han implantado sistemas de Indra.

A lo largo del último año hemos cerrado sendos acuerdos para modernizar los sistemas de gestión del tráfico aéreo de Panamá y el centro de aproximación del aeropuerto de Quito (Ecuador).

Indra es una de las principales compañías españolas en el desarrollo e implantación de soluciones integrales de alta tecnología para

gestión y control de tráfico, control de túneles y sistemas de peaje, con clientes en España, Estados Unidos, China, México, Chile, Brasil, Portugal y Montenegro, entre otros países.

En 2009 hemos obtenido contratos para cinco de las principales autopistas de Irlanda, por las que transitan cerca de 100.000 vehículos diarios. Se trata de sistemas modernos que combinan pago manual, automático y por radiofrecuencia (sin necesidad de parar) e incluyen tecnología para lectura de matrículas y detección de colas. Además hemos implementado tecnologías en la nueva Autopista Nororiente, en Chile, para reducir los tiempos de viaje.

Puertos más ágiles en Marruecos

Continuamos creciendo en Marruecos, con varios proyectos relevantes en los últimos años. A la implantación de la plataforma tecnológica Da Vinci en la red ferroviaria de todo el país en 2008, se unen los sistemas de gestión y control del primer túnel de la red principal de carreteras y la agilización de los trámites en los puertos marroquíes (proyecto PorNet).

Estas iniciativas están relacionadas con la mejora de la red logística portuaria y el esfuerzo por dar un mejor servicio a ciudadanos y visitantes. El turismo es la segunda fuente de entrada de divisas de Marruecos, donde se estima que para 2010 viajarán cerca de 10 millones de personas.



FUTURO

El transporte terrestre y ferroviario tiene interesantes oportunidades de futuro tanto para los países desarrollados que necesitan actualizar sus prestaciones como para países en desarrollo que, apuestan por las últimas tecnologías. Por todo ello, los mercados de transporte y tráfico son cada día más competitivos, lo que obliga a las empresas a actualizar continuamente sus productos y servicios.

Para hacer frente a ese reto, en Indra apostamos por nuestra demostrada capacidad innovadora como elemento diferenciador en las propuestas. Bajo esta máxima, la compañía tiene previsto abordar aquellos mercados con mayores perspectivas de crecimiento en el medio y largo plazo como son: China, India y Brasil, países de especial interés por su magnitud y por las especiales características de su economía. También estamos abordando las zonas geográficas más estratégicas como Magreb y Asia Pacífico, donde se espera una inversión sostenida especialmente en transporte ferroviario. En mercados maduros, se espera un crecimiento marcado por la mayor demanda de seguridad vial.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Premio "Future Systems Award" concedido por la revista Jane's Airport en reconocimiento a la exitosa puesta en operación, el 12 de diciembre de 2008, del New FDPS, el nuevo Sistema de Gestión de Planes de Vuelo (FDPS) desarrollado por Indra para el centro de control de tráfico aéreo de Maastricht.

Premio a la Excelencia como proveedor de NATS, proveedor de servicios de Control de Tráfico Aéreo en el Reino Unido. NATS concede anualmente entre sus proveedores clave un reconocimiento ("Supplier Performance Award") al que mejor ha satisfecho sus expectativas desde un punto de vista comercial, de entregas, sistema de gestión, tecnología y capacidades.

Desarrollos propios, experiencia y liderazgo

En Indra desarrollamos e implantamos soluciones integrales para la gestión y control del tráfico, sistemas de control de túneles y sistemas de peaje. En México, OCL Concesiones –uno de los mayores grupos de construcción y medio ambiente –nos ha confiado la implantación de un desarrollo propio en el primer telepeaje rápido y de prepago del país.

La solución, que incluye ocho estaciones de cobro y 48 carriles de peaje, se ha implementado en el circuito Exterior Mexiquense y gestionará el paso de más de 4.500 vehículos diarios en su primera fase. La experiencia y liderazgo internacional de Indra en el desarrollo de soluciones de valor para redes de transporte explican la elección.

Estamos presentes en México desde hace más de 15 años. Entre otros proyectos, hemos desarrollado los sistemas de ticketing del suburbano de México DF, los sistemas de peaje de tres de las principales autopistas del país. Entre nuestros clientes figuran cinco de los principales bancos mexicanos y las principales compañías de sectores como Industria y consumo, telecomunicaciones y energía, además del sector público.

Control Ferroviario en Puerta de Atocha

Durante el 2009, se ha dotado en un edificio singular de la estación "Puerta de Atocha", de dos centros de control y supervisión ferroviaria. El primero, inaugurado en septiembre 2009, ha

sido el Centro de Regulación y Control "CRC" de la línea de Alta Velocidad Madrid-Sevilla así como para los tramos de Córdoba - Málaga y Madrid-Valladolid. En él, se ha dotado del sistema DaVinci, ya disponible en otras líneas como son las de Madrid-Barcelona y Madrid-Valladolid.

En la segunda planta de ese edificio, se ha instalado el Centro de Gestión de Red H24 "CGRH24" que permite supervisar e integrar la información necesaria para hacer frente a las contingencias que se produzcan en la totalidad de la red de ADIF. En este centro se dispone de los elementos de supervisión de la circulación de toda la red, integrándose con los sistemas de Protección Civil y Seguridad, comunicación con los medios, sala de crisis y sistemas Post-análisis.



Durante el 2009 se ha dotado en un edificio singular de la estación "Puerta de Atocha" de dos centros de control y supervisión ferroviaria. El primero, inaugurado en septiembre 2009, ha sido el Centro de Regulación y Control "CRC" de la línea de Alta Velocidad.



SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

TECNOLOGÍA

Con impacto medioambiental
cero en Galápagos



En 2009 hemos puesto en marcha una estación de vigilancia del espacio aéreo en una de las zonas más protegidas y con requisitos ecológicos más estrictos del mundo: las Islas Galápagos.

Indra ha instalado en el cerro de San Joaquín de la Isla de San Cristobal una estación de vigilancia del tráfico aéreo, dotada con un sistema radar secundario, con un impacto medioambiental prácticamente nulo. Toda esta zona ha sido declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, y su entorno preservado y conservado prácticamente virgen.

Hemos extremado el cumplimiento de las recomendaciones en materia

electromagnética de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI); y hemos realizado un estudio previo de Impacto Medioambiental; y se coordinó con los técnicos del Parque Nacional, que supervisaron los trabajos.

Con la entrada en funcionamiento de la estación, la Dirección General de Aeronáutica Civil de Ecuador controlará mejor el espacio aéreo de Galápagos, una zona que dependía de las comunicaciones de radio para apoyar la aproximación a los aeropuertos de San Cristobal y Baltra. También controlará el corredor oceánico que une el archipiélago y el continente.

SOSTENIBILIDAD SOCIAL

TRÁFICO

Contribuimos a la reducción de la
mortalidad en la carretera



Somos proveedor de referencia de la Dirección General de Tráfico (DGT) en proyectos de infraestructuras y sistemas de mejora de gestión y seguridad vial. Hemos colaborado en la puesta en marcha de iniciativas tales como el centro de control del tráfico de Madrid, el sistema de carnet por puntos o el transporte de mercancías peligrosas. En su conjunto, se trata de proyectos de eficiencia y disminución de riesgos que han contribuido a convertir a España en modelo a seguir en materia de reducción de la siniestralidad al volante.

A estas iniciativas se unen otras de tono más social –como la gestión del carnet de conducir por Internet, la mejora de la gestión del tráfico que se ha traducido en una reducción de las emisiones de CO2, etc. –que consolidan una relación sólida y duradera con la DGT desde hace varios años.

170 PARQUES EÓLICOS SON EXPLOTADOS CON NUESTROS SISTEMAS DE CONTROL Y GESTIÓN

+ DE

700

CENTRALES DE GENERACIÓN
SON GESTIONADAS CON
SOLUCIONES INDRA

GESTIONAMOS
LOS INGRESOS DE MÁS DEL

70%

DE LOS PASAJES DE COMPAÑÍAS
AÉREAS DE LATINOAMÉRICA

Oferta de soluciones y servicios

- Gestión de plantas
- Información de plantas
- Monitorización de la condición
- Sistemas de control
- Gestión de instalaciones
- Gestión del ciclo comercial
- Trading y gestión de riesgos
- Loterías y Apuestas
- Soluciones RFID
- Revenue Accounting para líneas aéreas
- iFlotas: Planificación, localización y seguimiento de unidades móviles
- Gestión de construcción e infraestructuras
- TMSforHotels

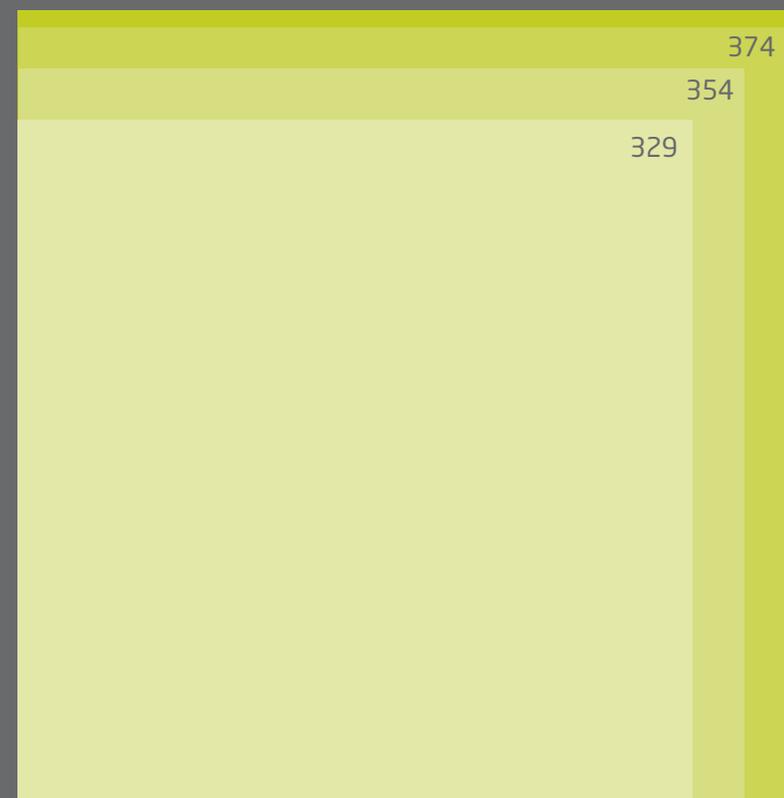
Tendencias de mercado

- Presión sobre los recursos naturales.
- Gran influencia de las políticas medioambientales y de sostenibilidad.
- Infraestructuras inteligentes mediante soluciones digitales: red eléctrica (smart grid), infraestructuras de agua, edificios, vehículo eléctrico...
- Las TIC como vector de eficiencia energética, tanto a nivel sectorial (Green IT), como para ayudar a otros sectores a reducir su consumo y sus emisiones.
- Ciberseguridad y protección de infraestructuras críticas.
- Fuertes necesidades de desarrollo de infraestructuras de agua y energía en países emergentes.
- Transición hacia energías renovables y nuclear.

+2%

CRECIMIENTO EN VENTAS

382



2006 2007 2008 2009

DESARROLLANDO NUEVA OFERTA EN ENERGÍA

En 2009 hemos resultado adjudicatarios del contrato global de mantenimiento y desarrollo de los sistemas de gestión de Endesa para España y América Latina durante cinco años. Con esta adjudicación Indra se convierte en proveedor tecnológico de Endesa a nivel mundial en la implantación de un nuevo modelo unificado de gestión de sus aplicaciones.



Invertimos en el desarrollo de capacidades energéticas que permitan responder a las nuevas reglas del juego económico donde la eficiencia será pieza esencial. Por eso, una de nuestras estrategias de colaboración con clientes y partners es el desarrollo de proyectos ecoeficientes en los distintos ámbitos industriales.

Indra ha colaborado intensamente en este ámbito con las principales empresas del sector energético, participando en desarrollos de alto valor añadido. La base es innovar para aumentar la eficiencia energética, ya sea mediante soluciones llave en mano o servicios. Tras más de 20 años de experiencia y colaboración, es fácil encontrar nuestras soluciones en las áreas de generación, comercialización o distribución de energía de las principales compañías.

En 2009 hemos resultado adjudicatarios del contrato global de mantenimiento y desarrollo de los sistemas de gestión de Endesa para España y América Latina durante cinco años. Con esta adjudicación Indra se convierte en proveedor tecnológico de Endesa a nivel mundial en la implantación de un nuevo modelo unificado de gestión de sus aplicaciones. El servicio incluye el soporte funcional a más de 300 aplicaciones de las áreas de gestión corporativa de la eléctrica y gestión de la energía. Indra pondrá a disposición de la Endesa sus oficinas en España, Argentina, Chile, Colombia, Brasil y Perú. Además, los Software Labs de Indra en Málaga (España) y Argentina prestarán soporte al desarrollo de las aplicaciones.

También en 2009, Indra ha firmado un acuerdo para la renovación de los sistemas comerciales del Grupo Gas Natural (que ahora integra también a Unión Fenosa) y trabajamos como proveedor de máxima relevancia en el proceso de integración de ambas compañías.

Soporte a las energías renovables

La promoción de las energías renovables y de cogeneración es objetivo prioritario de la Unión Europea por su contribución para alcanzar los objetivos del protocolo de Kioto. Indra colabora con la Comisión Nacional de Energía (CNE) para el cumplimiento del artículo 30 del Real Decreto 661/2007, que desde finales de 2009 asigna a esta entidad la función de realizar la liquidación de las primas equivalentes, las primas, los incentivos y los complementos a las instalaciones de producción de energía eléctrica en régimen especial, y que de acuerdo al marco económico establecido en dicho Real Decreto, garantice a los titulares de instalaciones una retribución razonable para sus inversiones. Para lograrlo, Indra ha definido, desarrollado e implantado en 2009 el sistema de soporte a esta actividad, llamado SICILIA, y presta servicio

Filipinas, Marruecos, Uruguay, Brasil, México ó Italia son algunos de los mercados más relevantes este último año.



de back-office para la gestión de instalaciones afectadas y pignoraciones.

Grandes proyectos internacionales

En el mercado energético, hemos dado un paso decisivo con la puesta en marcha de varios proyectos que consolidan nuestra presencia internacional y abren nuevos horizontes: Filipinas, Marruecos, Uruguay, Brasil, México ó Italia son algunos de los mercados más relevantes este último año.

En Filipinas, la unidad de Tecnología Energética de Indra se ha encargado del diseño, ingeniería, fabricación y suministro del sistema de supervisión y control de las centrales hidráulicas de Sibulan. El negocio de rehabilitación de instalaciones eléctricas –particularmente de energías renovables –es uno de los de mayor futuro, dado el actual marco energético. El uso de energías autóctonas y el apoyo a la seguridad y sostenibilidad del suministro son esenciales para el desarrollo económico de cualquier país. Con este proyecto, Indra pone en valor la experiencia y capacidades desarrolladas en el ámbito nacional.

En Italia, desarrollamos el proyecto de mantenimiento de los sistemas de gestión de energía de Enel y la implantación del centro de control para el parque de energías renovables italiano de Enel Green Power. Además, gestionamos todo el parque de generación con el que operan más de 400 plantas eléctricas apoyándonos en una solución propiedad de Indra denominada OCEN, implantada en otras muchas plantas de generación en el mundo.

Automatización de las centrales hidroeléctricas de Marruecos

Gracias a la implantación de la última tecnología de supervisión y control de plantas hidroeléctricas, el proyecto facilitará la operación segura de los procesos de explotación de las centrales y el mantenimiento de las instalaciones, y permitirá alcanzar un mejor rendimiento y una mayor eficiencia en la generación de energía. El control y planificación de las plantas incluirá también las actividades de suministro de agua potable y de regadío.

El sistema implantado incrementa la seguridad y el control de las plantas hidroeléctricas, ya que permite supervisar desde los centros de telegestión todas las incidencias que se registren en las centrales y presas y vigilar todas las variables de un embalse como cotas, aportaciones, lluvias o vertidos durante las avenidas. Además de facilitar un seguimiento más detallado y actualizado de la evolución de los embalses, permite controlar el funcionamiento de todos los equipos y realizar a distancia todas las maniobras habituales en las plantas hidroeléctricas.

Gestión Responsable del Agua

En 2009 hemos puesto en marcha el proyecto Mageryt, consistente en el desarrollo de un simulador del comportamiento de la red estratégica del Canal de Isabel II, el organismo responsable del ciclo integral del agua en la región de Madrid, con el fin de predecir los

futuros escenarios de sequía. La herramienta, a la vanguardia en la aplicación de las TIC en la gestión responsable del agua, minimiza la entrada en escenarios de sequía y maximiza la utilización de los elementos que reducen el coste de explotación, dando soporte al seguimiento de la garantía de abastecimiento a todos los usuarios.

Para realizar las simulaciones, la solución tiene en cuenta un conjunto flexible de reglas de operación y limitaciones sobre activos configuradas por los operadores del sistema, así como otros parámetros relevantes para la sostenibilidad del recurso hídrico como son los aspectos de calidad estacional o vertidos ecológicos.

Aumento de la demanda de servicios en Industria y Consumo

La recesión económica ha hecho que, pese al descenso de los presupuestos de inversión en soluciones, haya aumentado significativamente la demanda de servicios de outsourcing y mantenimiento de aplicaciones.

La situación económica justifica este cambio importante en el sector industrial y de consumo. La razón es que para las empresas la externalización es más atractiva en costes y calidad y permite mantener el liderazgo en conocimiento tecnológico, pieza esencial de la competitividad. La mayor parte de las propuestas que han recibido luz verde en 2009 están en esta línea.

Contribuimos a optimizar la gestión de las aerolíneas, un sector donde la tecnología es imprescindible para mejorar los ratios de eficacia y buena gestión.

Mejorar la eficacia de las líneas aéreas

Contribuimos a optimizar la gestión de las aerolíneas, un sector donde la tecnología es imprescindible para mejorar los ratios de eficacia y buena gestión. En este ámbito, hemos desarrollado un novedoso aplicativo de gestión de ingresos (revenue accounting) que solventa los problemas de registro de ventas. Empresas como la brasileña TAM, y la española Spanair ya están utilizándolo, con unos niveles de productividad y eficiencia muy significativos. Para Indra, se trata de un mercado estratégico por su crecimiento e importante proyección internacional, particularmente en América del Norte, Europa Central y Asia.

En el marco del acuerdo de colaboración con Iberia desde 1999, hemos implantado nuevas funcionalidades que simplifican el proceso de consulta y compra online. Gracias a ello, los clientes de iberia.com pueden fijar anticipadamente el precio máximo del billete, con fecha y destino y buscar los vuelos más económicos.

Alianza estratégica con SAP

Cobega (comercializadora de Coca-Cola y otras marcas) ha sido la primera empresa en implantar en España la solución SAP Beverage, que combina proyecto, servicio y BPO. La solución ha sido desarrollada con SAP, partner estratégico de Indra desde sus comienzos. Junto a SAP, hemos desarrollado también este año proyectos significativos en compañías tales como Eroski, Cuatrecasas y Unipapel.

Esta compañía alemana de software también nos ha acompañado en otros clientes

destacados fuera de España. Es el caso de la cadena de supermercados mexicana Dunosusa, donde hemos reducido un 80% el tiempo dedicado al procesamiento de la información en sus 148 puntos de venta. En Argentina, Sodexo ha elegido la solución de Indra y SAP para implementar el modelo de gestión de sus otras filiales latinoamericanas.

FUTURO

Dos miembros del grupo de países con mayor crecimiento económico en los últimos años y perspectivas relevantes a corto plazo, Brasil e India, son mercados prioritarios para Indra, especialmente en el mercado de energía. También la mayoría de los países de Europa del Este están en pleno proceso de modernización y actualización energética donde Indra cuenta con una amplia experiencia acumulada por haber realizado procesos similares en España. Se esperan importantes inversiones en empresas generadoras y en el sector del gas (especialmente en Oriente Medio), proyectos en los que sin duda podremos aportar nuestros productos y capacidades. Otros mercados que también captan nuestro interés son Italia y Rusia.

En el mercado de industria y consumo vemos el futuro en la internacionalización de experiencias (proyectos) que nos permitirá diferenciarnos de la competencia en sectores tales como el transporte, turismo y distribución, por un lado, y el crecimiento de la demanda de servicios de mantenimiento de aplicaciones y outsourcing, por otro. Todo ello centrado en dos pilares: ahorro de costes y competitividad.

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

TECNOLOGÍA

Para la eficiencia y sostenibilidad energética



Desde 2009 participamos conjuntamente con Gas Natural-Unión Fenosa en dos importantes proyectos de sostenibilidad y eficiencia energética: el desarrollo de un dispositivo de telemedida para atender cambios futuros en el mercado eléctrico (denominado Emiel) y el proyecto denominado Energos, que agrupa un conjunto de iniciativas con una importante componente de I+D+i. Energos incluye proyectos de electricidad, agua y utilities en general y en él participan varias empresas y universidades.

Colaboramos en proyectos de Smart Grid que sustenten un balance más adecuado entre la oferta y demanda que se producirán con las nuevas formas de energía

y consumo más racional. Se trata de combinar las tecnologías de la información y los modelos de comportamiento del usuario para mejorar los sistemas inteligentes de distribución energética. En este ámbito, Cepsa nos ha encargado un sistema para la gestión inteligente de sus reservas petrolíferas para una valoración actualizada de empresa.

Nuestro compromiso con el mañana es firme y continuado. El objetivo es mejorar la eficiencia, esencialmente mediante el reciclado de materiales y la reducción de los consumos de residuos, agua y energía gracias a un mejor aprovechamiento de la luz y el calor naturales. Ya estamos trabajando en proyectos para las tiendas de Inditex, las sucursales de Banco Popular y BBVA entre otros.

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

MERZA

Optimizamos los procesos de negocio del Grupo Merza en México



Indra implantará en el Grupo Merza la solución SAP Retail, que permitirá a la empresa colocar en centro de la cadena de valor a sus socios comerciales y clientes. El proyecto considera la optimización de los procesos del Grupo para utilizar de manera eficiente los recursos sin perder el control de los costes y sin tener que sacrificar los planes de expansión del negocio.

El objetivo consiste en que el Grupo Merza alcance mayores niveles de eficiencia, mejore los esquemas de descuento y promoción, incremente los índices de disponibilidad de mercancías en mostrador y de satisfacción del cliente. Además de definir un modelo

estandarizado para la adquisición de nuevos negocios; en la empresa ya se proyecta la reducción de stock como consecuencia de la eficacia en la ejecución de los planes de compra, en la administración de los ciclos de inventario y en el perfeccionamiento las funciones operativas, además de hacer análisis detallados propios del Grupo y con respecto al comportamiento comercial de la industria, incluyendo los márgenes de mercadería.

24 MILLONES DE HISTORIAS CLÍNICAS ELECTRÓNICAS

+ DE
20

AÑOS DE EXPERIENCIA EN
LA TRANSFORMACIÓN Y
DESARROLLO TECNOLÓGICO
PARA LA JUSTICIA Y CATASTRO
A NIVEL INTERNACIONAL

2.500

PROCEDIMIENTOS
TRANSFORMADOS HACIA
NUEVOS CANALES DE
ATENCIÓN ELECTRÓNICA

Oferta de soluciones y servicios

Administración electrónica
Sistemas de gestión catastral
Atención al ciudadano
Gestión integral de tributos
Sistemas de gestión judicial
Sistemas de recuento electoral
iParticipa
Historia de Salud Única
Estaciones clínicas
Imagen médica digital
Portal de atención multicanal
Receta electrónica
Telemedicina y monitorización

Tendencias de mercado

Contención presupuestaria por parte de las administraciones públicas.

Necesidades crecientes de modernización y aumento de eficiencia (digitalización, automatización...) de las administraciones.

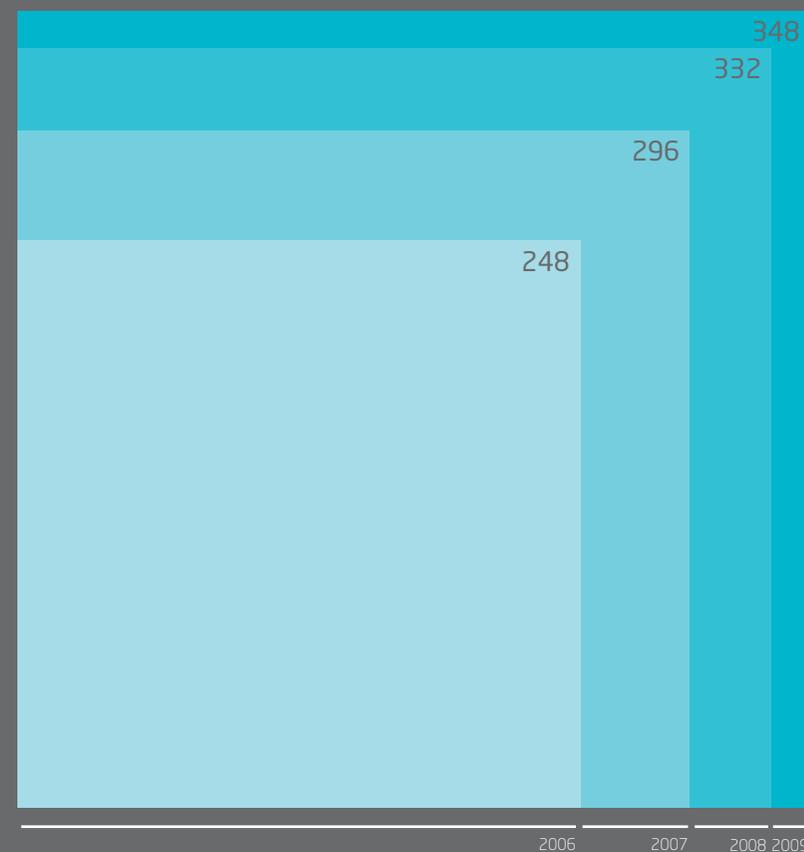
Mayor participación ciudadana en la toma de decisiones públicas.

Demanda creciente de servicios sanitarios ante aumento y envejecimiento de la población.

Sanidad digital: evolución desde el modelo hospitalario actual (basado en la curación), hacia un modelo preventivo y automatizado (telemedicina).

+5%

CRECIMIENTO EN VENTAS



SERVICIOS PÚBLICOS A LA VANGUARDIA TECNOLÓGICA



Indra presentó en 2009 su nueva plataforma de administración electrónica, denominada AMARA, solución que permite el máximo nivel de desarrollo en e-Administración, ofreciendo al ciudadano nuevos modelos de relación y mayor calidad en los servicios públicos.



Durante los últimos años, Indra ha apostado por una especialización de su oferta para las AA.PP. mediante la incorporación a sus soluciones y servicios de funcionalidades dirigidas específicamente a resolver las necesidades concretas en 4 áreas: justicia, catastro, sistema tributario y administración electrónica.

El objetivo es consolidarlos, potenciarlos y convertirlos en vectores de conocimiento de cara a nuestra globalización. En Justicia estamos implantando el concepto futuro de oficina judicial y hemos creado una plataforma para exportar ese conocimiento, particularmente a América Latina. Avanzamos en proyectos internacionales y hemos optimizado los servicios para administración electrónica y tributaria.

La especialización de la oferta se ha traducido en soluciones y servicios de mayor valor añadido para los clientes lo que, a su vez, ha contribuido a incrementar la diferenciación y competitividad de la oferta de Indra. Así, la compañía ha continuado acentuando la internacionalización de sus soluciones y servicios, especialmente en los sectores de justicia y catastro, y sanidad.

En los países emergentes, Indra desarrolla importantes proyectos para la modernización de los servicios públicos en áreas como la administración judicial, sanidad y fiscalidad. A medio plazo, esperamos que se mantenga el ritmo inversor, particularmente en proyectos que permitan acercar aún más la Administración al ciudadano, mejorando la calidad del servicio y la eficiencia del sistema.

Una nueva solución integral de administración electrónica, la e-Administración

Indra presentó en 2009 su nueva plataforma de administración electrónica, denominada AMARA, solución que permite el máximo nivel de desarrollo en e-Administración, ofreciendo al ciudadano nuevos modelos de relación y mayor calidad en los servicios públicos.

AMARA acerca la administración a los ciudadanos e integra administraciones, sector privado y asociativo para una prestación completa del servicio, mejorando en calidad y eficiencia. La plataforma ofrece los mecanismos que transforman oficinas tradicionales en oficinas sin papeles, procesos basados en papel en electrónicos, comunicaciones internas, con otras oficinas, y organismos públicos en procesos eficientes y transparentes. El sistema permite la colaboración entre distintas entidades públicas, estableciéndose flujos de trabajo que agilizan los procesos, lo que da como resultado que los ciudadanos obtengan más y mejores servicios.

En 2009, el Centro Nacional de Registros (CNR) de El Salvador nos ha contratado para desarrollar la segunda parte del sistema de modernización del catastro.

La oferta de catastro en expansión internacional

En los últimos años Indra ha desarrollado una oferta consolidada en el ámbito del catastro que está facilitando su implantación en varios países del mundo.

En 2009, el Centro Nacional de Registros (CNR) de El Salvador nos ha contratado para desarrollar la segunda parte del sistema de modernización del catastro. El proyecto –que supone un importante impulso para la actividad en el área de administraciones públicas en Latinoamérica– incluye la verificación de los derechos de titularidad y la identificación y medición de las propiedades en varios departamentos salvadoreños.

Este proyecto se suma al reciente contrato para la modernización de la gestión de impuestos en Argelia, cuya finalidad última es centralizar e integrar la administración fiscal y luchar contra el fraude.

Estos dos nuevos contratos se suman al adjudicado en 2008 en Marruecos para la automatización de la gestión del Registro de la Propiedad y del Catastro y convierten a Indra en una de las compañías más experimentadas en este tipo de proyectos.

Kioscos de autoconsulta para mejorar el servicio a los ciudadanos

Indra implantó en 2009 unos puntos de autoservicio (PAS) en todas las oficinas del Servicio de Ocupación de Cataluña para que los demandantes de empleo puedan realizar gran parte de sus trámites más comunes sin necesidad de esperar a que les atienda un técnico. Gestiones como renovar la demanda, inscribirse a una oferta o curso de formación, actualizar datos o tramitar la documentación necesaria para acceder a las distintas prestaciones ocuparán a partir de ahora sólo unos minutos.

Este sistema pionero en España mejora la atención a los desempleados y favorece que el personal cualificado de las oficinas pueda centrarse en tareas de mayor valor añadido como la orientación profesional. Además, su uso comporta un importante ahorro de tiempo y aumenta la eficiencia del servicio. Las encuestas realizadas durante la fase piloto muestran una alta satisfacción de los demandantes de empleo.

Evolucionando Salud 2.0

Las tecnologías de Indra para sanidad están basadas en su plataforma Salud 2.0, especializada en áreas como telemedicina e imagen digital, entre otras. Esta plataforma es el resultado de la experiencia acumulada en el desarrollo de proyectos para entidades privadas y públicas en países como España, Portugal, Túnez...

Precisamente, la experiencia acumulada por Indra en el desarrollo de soluciones para el sistema sanitario español, referencia internacional por el carácter universal de

la asistencia y su eficiencia en costes, ha permitido a la compañía expandirse a nuevos mercados internacionales durante los últimos años. Así, Indra cuenta ya con importantes referencias en países como Portugal, Túnez, Marruecos, Jordania, México o Brasil, así como relevantes oportunidades comerciales.

Pioneros en salud digital en Europa

Durante 2009 Indra ha continuado mejorando la capacidad de su sistema de imagen médica digital pionero en Europa –Ykonos– para que los facultativos dispongan al instante de todas las imágenes generadas en el hospital y puedan comparar pruebas realizadas a lo largo del tiempo. Asimismo se ha incorporado nuevas soluciones de diagnóstico asistido por ordenador para potenciar el Centro Virtual de Diagnóstico.

Además, Indra trabaja en el proyecto europeo Smart Open Services for European Patients (epSOS) en el que participan 12 países y 27 beneficiarios. epSOS está cofinanciado por la Comisión Europea y enmarcado dentro del Programa Marco para la Competitividad y la Innovación. El objetivo es lograr que la historia clínica de un paciente y la prescripción y dispensación electrónica de medicamentos en estos países no encuentre fronteras y sea interoperable.



La experiencia acumulada por Indra en el desarrollo de soluciones para el sistema sanitario español, referencia internacional por el carácter universal de la asistencia y su eficiencia en costes, ha permitido a la compañía expandirse a nuevos mercados internacionales durante los últimos años



El sistema de historia clínica electrónica de Indra, a prueba en Brasil

El sistema de historia clínica electrónica Diraya desarrollado por Indra para el Servicio de Salud Andaluz (SAS) ha comenzado su adaptación a lo largo de 2009 de las necesidades del Estado brasileño de Acre. Esta solución, que integra el historial sanitario de todos los pacientes, permite acceder a la información desde cualquier hospital o centro de salud, mejora la gestión de citas y facilita el desarrollo de la receta electrónica y el seguimiento del tratamiento, entre otras ventajas.

El objetivo final es adaptar Diraya para poder exportarlo a otros estados brasileños y para unificar la historia clínica municipal y estatal.

Liderazgo en procesos electorales

Hemos reforzado nuestra presencia internacional con el soporte al desarrollo de elecciones en diversos países durante los últimos años. En 2009, los procesos electorales de Noruega, el Parlamento Europeo y las legislativas de Argentina (voto electrónico) han utilizado tecnologías de Indra.

El ayuntamiento de Oslo nos confió de nuevo la gestión del escrutinio de las elecciones 2009 mediante el sistema de recuento electrónico e-counting. El proceso incluyó la consulta del censo, el diseño, impresión y distribución de alrededor de 4,5 millones de papeletas, logística, recuento de votos y análisis postelectorales. Este es el cuarto proceso electoral de Indra en

Noruega, donde somos la única firma extranjera que desarrollamos nuestra actividad en este mercado.

Hasta la fecha hemos participado en procesos electorales de todo el mundo, con más de 2.000 millones de electores involucrados. Somos pioneros en el uso de nuevas tecnologías tales como las PDA's, el voto electrónico, el e-counting, el voto por Internet y el desarrollo de software para la participación ciudadana. Nuestro Sistema de Recuento Electoral (SIRE) está probado y contrastado en países como Fracia, Reino Unido, España, Noruega o Italia.

Por otro lado, Indra está extendiendo su oferta en procesos electorales al ámbito privado. Buena prueba de ello es la experiencia en voto electrónico en la Asamblea General Extraordinaria de los socios compromisarios del Real Madrid C.F.

iParticipa, una herramienta para mejorar la comunicación entre las administraciones y los ciudadanos

Invertimos en I+D+i para buscar fórmulas que permitan mejorar la gestión de lo público y aumentar la participación ciudadana. Un ejemplo práctico es la plataforma iParticipa, dirigida a establecer un cauce de comunicación más dinámico entre las administraciones y los ciudadanos.

FUTURO

En el actual contexto macroeconómico buena parte de nuestros esfuerzos se dirigen a aumentar la eficiencia de las administraciones públicas. Queremos contribuir a mejorar el servicio a los ciudadanos, no con más inversión, sino con mayor eficiencia de los recursos disponibles. Detectamos un creciente interés de los Estados y operadoras por la implementación de sistemas de ahorro y eficiencia energética. Nuestra área de consultoría ha desarrollado ya varios proyectos y, en breve, esperamos formalizar nuevos acuerdos en Latinoamérica y Magreb.

En sanidad la clave también es la eficiencia. Esperamos seguir cerrando contratos, tanto en España como en Europa, Latam y África, donde hay un enorme mercado potencial. Para ello resulta de enorme utilidad el know how adquirido en España.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

El proyecto TOyRA ha sido doblemente galardonada por las revistas Actualidad Económica y Computing en reconocimiento a su aportación para mejorar la calidad de vida de pacientes con lesión medular. El Proyecto TOyRA tiene como objetivo desarrollar un sistema virtual de rehabilitación apoyado en el diseño de una plataforma terapéutica y se ha desarrollado con el apoyo financiero del Hospital de Paraplegicos de Toledo y la fundación Rafael del Pino.

SOSTENIBILIDAD SOCIAL

TELEGESTIÓN

De tratamientos médicos inteligentes



Indra lidera un proyecto de I+D cuyo objetivo es la creación de una plataforma tecnológica que favorezca la deslocalización en la aplicación de los tratamientos médicos e incremente su eficacia, seguimiento y control.

“Tratamiento 2.0” (tratamiento20.com) tiene como objetivo la creación de una plataforma tecnológica genérica que integre aplicaciones destinadas a la gestión y aplicación inteligente de tratamientos médicos. La finalidad de este ambicioso proyecto es incrementar la eficacia de los tratamientos, disminuir el grado de dependencia de los pacientes, especialmente los crónicos, e intensificar el control de la evolución de su enfermedad por parte de los profesionales sanitarios a través de las TIC.

“Tratamiento 2.0” también incorpora agentes inteligentes capaces de detectar desviaciones y alertar tanto al paciente como

al profesional sanitario, para que este último decida la mejor actuación.

El proyecto prevé la integración de la información procedente de distintos dispositivos médicos y sensores. Igualmente, se estudian aplicaciones que faciliten la realización de terapias clínicas personalizadas a distancia basadas en tecnologías de Realidad Aumentada y de Realidad Virtual.

El equipo de expertos trabaja en el diseño de un prototipo dirigido a pacientes con diabetes para el que ya se han desarrollado algunas aplicaciones y que se prevé que esté totalmente operativo a mediados de 2010. La idea es que la tecnología desarrollada sea también extrapolable al teletratamiento de un amplio abanico de dolencias, entre las que se encuentran la hipertensión arterial (HTA) o las enfermedades pulmonares obstructivas (EPOC).

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

VOTACIONES

Europeas ecológicas



En 2009 hemos incorporado nuevos sistemas electrónicos para reducir el empleo de papel y agilizar el proceso en las Elecciones al Parlamento Europeo del 7 de junio en España.

La compañía implantó en las provincias de Lleida, Pontevedra y Salamanca el Colegio Administrado Electrónicamente (CAE). Este sistema permite imprimir las papeletas a medida que se necesitan, reduciendo sensiblemente el papel utilizado.

Asimismo, el CAE facilitó a los colegios informatizar tareas que normalmente realizan los miembros de las mesas: identificación de electores, gestión de los documentos y transmisión de datos sobre constitución de mesas y participación.

En cuanto al recuento, se realizó mediante la lectura del código de barras de las papeletas y los datos se enviaron electrónicamente al dispositivo de transmisión de resultados. Gracias a ello, el escrutinio provisional y el definitivo fueron 100% coincidentes. El CAE se complementó con la utilización de PDAs en el 40% de colegios electores para enviar los datos a los centros de recepción. Este sistema ya fue utilizado con éxito en las últimas elecciones generales españolas. El recuento en España fue el más rápido de entre los países europeos con similar volumen de votantes gracias a este despliegue. También destacó la capacidad de difusión, a través de Internet, mensajes SMS y difusión específica para móviles.

VISIÓN GLOBAL Y SOLUCIONES ADAPTADAS A LAS NECESIDADES LOCALES. **LA MEJOR COMBINACIÓN DE EXPERIENCIA Y CERCANÍA**

+7%
CRECIMIENTO EN VENTAS

9

DE LAS 10 PRIMERAS
ENTIDADES FINANCIERAS Y
ASEGURADORAS ESPAÑOLAS
SON CLIENTES DE INDRA.

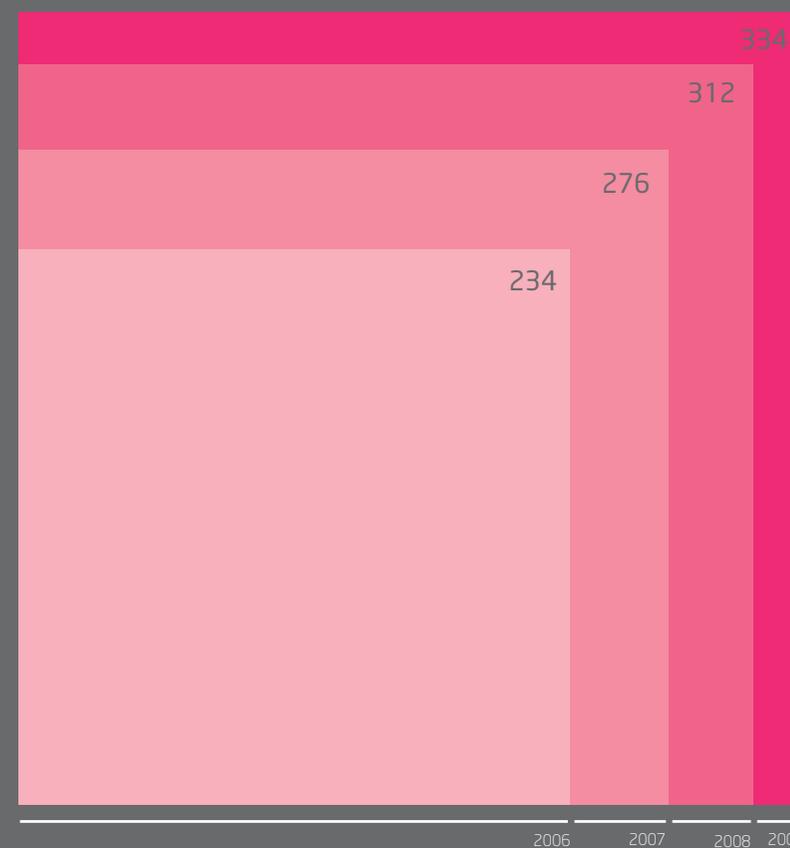
HACIENDO POSIBLE UN
MERCADO ÚNICO DE PAGOS
A ESCALA EUROPEA

Oferta de soluciones y servicios

Core Bancario
Gestión de riesgos: créditos, mercado, operacional
Medios de pago y financiación
Sistemas de pago y compensación
Outsourcing de infraestructuras y gestión de aplicaciones
Outsourcing de operaciones
Plataforma Aseguradora
Desarrollo de Aplicaciones e Integración de Sistemas
Soluciones de Indra para el Mercado Asegurador
Mutuas de Accidentes de trabajo y de Previsión Social
Externalización de Operaciones de Negocio

Tendencias de mercado

Crisis profunda del mercado financiero.
Proceso de concentración del número de entidades financieras.
Necesidades crecientes de sistemas de gestión de riesgos
y control, así como de cumplimiento regulatorio.
Creciente presión sobre los márgenes comerciales.
Racionalización de medios en búsqueda de mayor eficiencia
y reducción de costes.
Optimización de la capacidad comercial.



NUESTRO GRAN RETO, LA INTERNACIONALIZACIÓN

En los últimos años hemos realizado un avance significativo en la apertura de mercados y el establecimiento de relaciones que nos resultan de gran utilidad para continuar nuestro crecimiento en nuevos países.

En 2009 se ha realizado una importante evolución junto a entidades españolas de primera línea como BBVA, Santander y Mapfre. Hemos dado pasos e iniciado proyectos que estas organizaciones ya se plantean con carácter global y que esperamos que comiencen a dar fruto este año.

Contribuimos a la creación de modelos operativos más eficientes

Trabajamos para ofrecer soluciones que ayuden a las entidades financieras a desarrollar el negocio, mejorar la calidad del servicio e implantar nuevos canales. Nuestras tecnologías contribuyen a la creación de modelos operativos más eficientes y sostenibles mediante la optimización del servicio y la automatización de tareas. Para ello contamos con la especialización y el know how de nuestra filial Indra bmb, líder en Business Process Outsourcing (BPO).

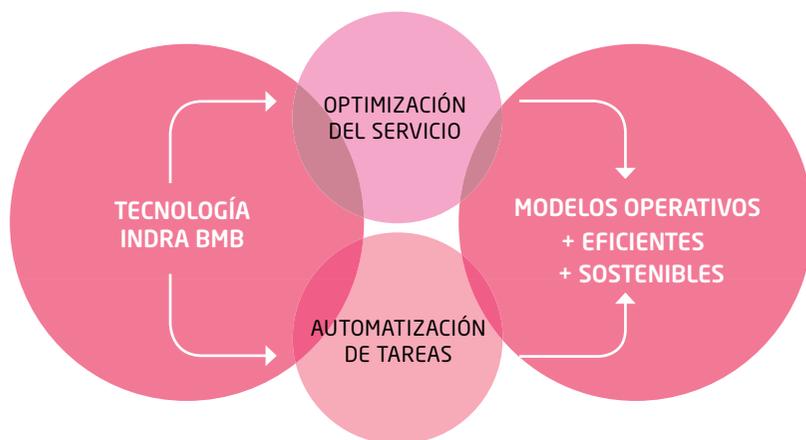
Ya hemos desarrollado proyectos en buena parte de los mercados latinoamericanos, entre ellos Brasil, México, Argentina, Ecuador, Perú y Colombia, acompañando a grandes organizaciones españolas tales como BBVA, Santander y Mapfre.

Tecnología propia para un sector de gran dinamismo

Tras el esfuerzo realizado para la construcción del nuevo entorno asegurador, en 2009 hemos puesto en producción las primeras versiones de Core Asegurador. Se trata de un sistema de información completo desarrollado por Indra para dar soporte a la dirección del negocio de empresas aseguradoras. Entre otras ventajas, permite responder con agilidad a los cambios del mercado para aumentar la eficiencia y reducir el coste operativo de las empresas y soporta todas las actividades de la cadena de valor.

Ya estamos emitiendo pólizas, gestionando actividades, etc. De la mano de nuestro socio AVIVA, esperamos implantar este sistema en algunos de los principales países europeos en un periodo breve de tiempo.

Por otro lado, hemos finalizado la fase del proyecto de arquitectura funcional ITECBAN, dirigido a desarrollar una infraestructura tecnológica y metodológica de base para un sistema de información de gestión integral bancaria con proyección nacional e internacional.



Se ha comenzado a desarrollar una aplicación para la predicción del comportamiento de las acciones en bolsa

SONAR

Primer buscador de información dirigido al sector financiero y bursátil

ITECBAN

Proyecto de arquitectura funcional dirigido a desarrollar una infraestructura tecnológica y metodológica de base para un sistema de información de gestión integral bancaria con proyección nacional e internacional.

Primer buscador financiero con tecnología semántica

En colaboración con la Universidad Carlos III de Madrid y la Universidad de Murcia, hemos desarrollado el primer buscador de información dirigido al sector financiero y bursátil basado en tecnología semántica, denominado SONAR. Su principal aportación es que permite realizar consultas estructurales (no basadas sólo en una serie de palabras clave) y búsquedas inteligentes. A tal fin, incorpora un mecanismo capaz de realizar tareas de razonamiento sobre la información anotada y proporciona resultados ajustados a las consultas de los usuarios. Por sus características, esta aplicación será de gran utilidad para los departamentos de tesorería de bancos y cajas y para aportar valor añadido a los buscadores de información en Internet.

Sobre la base de este prototipo, se ha comenzado a desarrollar una aplicación para la predicción del comportamiento de las acciones en Bolsa. El objetivo es crear un entorno integrado de ayuda para traders y analistas financieros.

Outsourcing y gestión de proyectos: generando nuevas economías

A finales del año pasado, BBVA nos confió la externalización de la operación de back-office de sus oficinas en América Latina. Estos contratos perfilan una nueva tendencia en el sector financiero, marcada por el outsourcing de procesos como fórmula para aumentar la eficiencia operativa y centrar los recursos disponibles en calidad y atención al cliente.

Hace dos años, Mapfre contrató con Indra el desarrollo e implantación del nuevo sistema de Emisión de Pólizas de Global Risks (SIGLO), que abarca toda la cartera de Mapfre con sus grandes clientes, fundamentalmente a nivel internacional, y requiere emisión de recibos multivisa y de diversidad de pólizas (multirisgo, multicobertura, multipagador y multirramo). El éxito de la operación ha llevado a la aseguradora a buscar el soporte de nuestra compañía para poner en marcha su nuevo sistema de cambio de modelo de suministros. En términos prácticos, se trata de un proceso de concentración de proveedores que permitirá mejorar la eficiencia interna, la calidad y optimizar la operativa diaria. Indra se hará cargo del mantenimiento del sistema mediante factorías fuera.



Indra moderniza el Banco Central de Bangladesh

Los dos contratos adjudicados a Indra para modernizar la gestión del Banco Central de Bangladesh contemplan la implantación de dos sistemas corporativos para la gestión de recursos y para automatizar y mejorar los procesos operativos de la entidad bancaria.

Estos nuevos proyectos forman parte del proceso de transformación de los sistemas tecnológicos del Banco Central de Bangladesh, enmarcado en el programa "Central Bank Strengthening Project", que pretende conseguir un sistema financiero más eficiente en este país.

Por un lado, Indra implantará un ERP que facilitará la planificación de los recursos para mejorar la gestión de la información y

automatizará los procesos contables, el de tesorería, el de gestión de recursos humanos y el de control monetario del banco. Por otro, la implantación de un sistema de almacenamiento y explotación de datos facilitará el análisis y divulgación de la información relativa a la investigación, estadística y política monetaria del banco. La implantación de este almacén de datos permitirá a la alta dirección del Banco Central de Bangladesh optimizar el acceso a la información para mejorar la toma de decisiones.

El proyecto en el Banco Central de Bangladesh se suma a otros similares realizados, por ejemplo, para el Banco Central de Filipinas y sienta las bases para acceder a nuevas oportunidades en otras entidades financieras de la región.



Central Bank Strengthening Project

Gestión de recursos
Automatización y mejora de los procesos operativos

FUTURO

Reforzar la oferta de soluciones y servicios de TI para el sector financiero, crecer en proyectos internacionales y tratar de ofrecer soluciones atractivas en el actual marco de fusiones entre cajas de ahorros son los principales objetivos de Indra en el área de servicios financieros a medio plazo.

Queremos jugar un papel importante como partner de referencia en la futura configuración del sector. Para ello, disponemos de una oferta amplia, diversa y con una proposición de valor interesante, que estamos dispuestos a desarrollar de la mano de nuestros clientes.

Promovemos entre los clientes la externalización de procesos como forma de optimizar los recursos empresariales y apostamos por los centros de servicio compartidos como elemento de reducción de costes. La flexibilidad y la capacidad de adaptación al entorno son también elementos diferenciales de Indra.

Los proyectos de colaboración estratégica que mantenemos desde hace años con las entidades financieras más importantes del mundo nos proporcionan una visión integral sobre la situación y expectativas del sector financiero y asegurador y nos sirve como carta de presentación que nos facilite la entrada en nuevos países.

SOSTENIBILIDAD SOCIAL

MICROCRÉDITOS

Socio tecnológico para la gestión en Latinoamérica



En su vocación de sostenibilidad y cooperación al desarrollo económico de las áreas más deprimidas, Indra ha firmado un acuerdo para participar en la Fundación Microfinanzas BBVA. Esta organización tiene el propósito de desarrollar servicios bancarios para los más de 500 millones de habitantes del planeta que no tienen acceso a ellos. Mediante sistemas de microcréditos, se ayudarán a emprendedores y familias de países en vías de desarrollo a poner en marcha negocios, salir de la pobreza y mejorar su calidad de vida.

En esta iniciativa, que pronto cobrará vida en países de Latinoamérica tales como Perú y Colombia, Indra participa como socio tecnológico, mediante una aportación de tecnología y conocimiento. Además de alentar el desarrollo económico, Indra será la compañía diseñadora u operadora de la plataforma gestora del servicio que lidera BBVA y de cuya distribución se harán cargo diversas entidades financieras, con un modelo ASP. Con este proyecto, se espera ofrecer soluciones de financiación a un colectivo de más de 10 millones de personas a través de la red de BBVA y otros bancos.

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

EFICIENCIA

Energética para el BBVA



En Indra estamos prestando un servicio de consultoría para reducir al mínimo el consumo de recursos de las sedes de Madrid y Asunción (Paraguay) y del nuevo Campus corporativo que creará también en Madrid. BBVA quiere conseguir que estos tres centros cuenten con la certificación LEED (Liderazgo en Eficiencia Energética y Diseño Sostenible), un estricto sistema desarrollado por la US Green Building Council (USGBC).

Indra está ayudando a la entidad a planificar desde los cimientos las nuevas sedes, para que respondan a los requisitos de eficiencia necesarios. Para reducir el consumo y aprovechar recursos como la luz natural, Indra se apoya en sofisticados programas informáticos, con los que realiza simulaciones.

Con todo ello, el BBVA quiere conseguir que el 70% de los materiales de construcción no utilizados se reciclen. Una vez el edificio esté operativo, la entidad pretende llegar a reciclar el 100% de los desechos que genere. En cuanto al agua, las previsiones son reducir su consumo a la mitad. De este modo, la inversión previa realizada destinada al diseño se amortizará en sólo tres años. Además, la calidad ambiental y el aprovechamiento de la luz natural tienen un efecto positivo sobre la productividad de los profesionales, aumentándola en un rango de entre el 3% y el 5%, y reducen las bajas laborales.

TECNOLOGÍA PARA HACER DEL MUNDO UN LUGAR MÁS SEGURO.

+ DE

500

PLATAFORMAS AÉREAS
PROTEGIDAS CON TECNOLOGÍA
INDRA

Oferta de soluciones y servicios

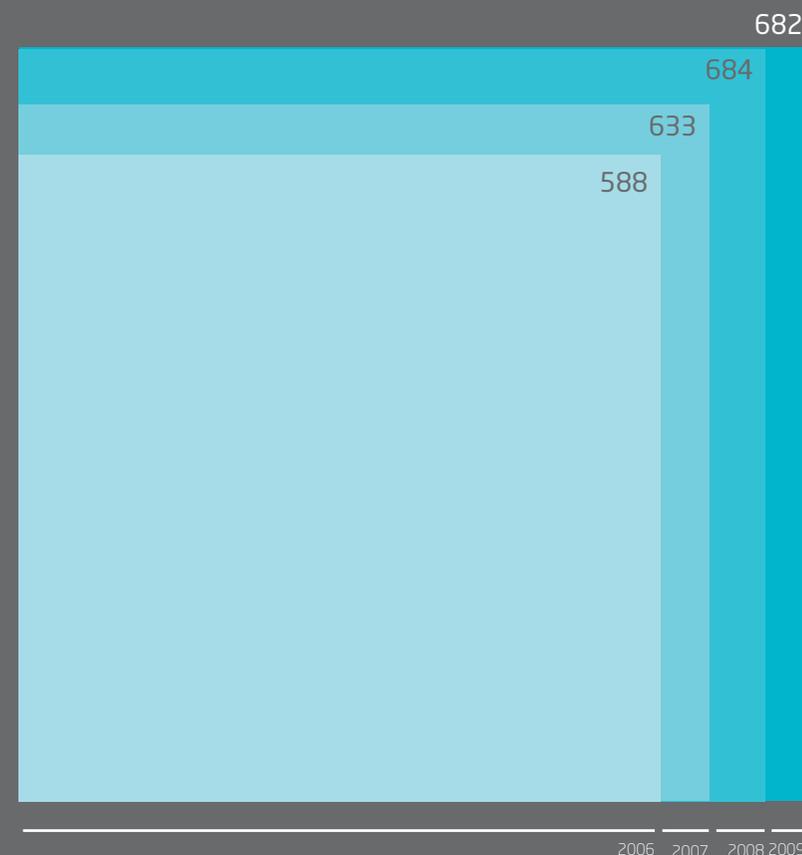
- Radares
- Defensa electrónica
- Comunicaciones militares
- Mando y Control
- Simulación
- Seguridad
- Espacio

Tendencias de mercado

Contención del gasto en defensa en países desarrollados, con búsqueda de esquemas que permitan ahorrar costes y mayor eficiencia (colaboración público-privada, externalización...) frente a un fuerte crecimiento del gasto en defensa en países emergentes.

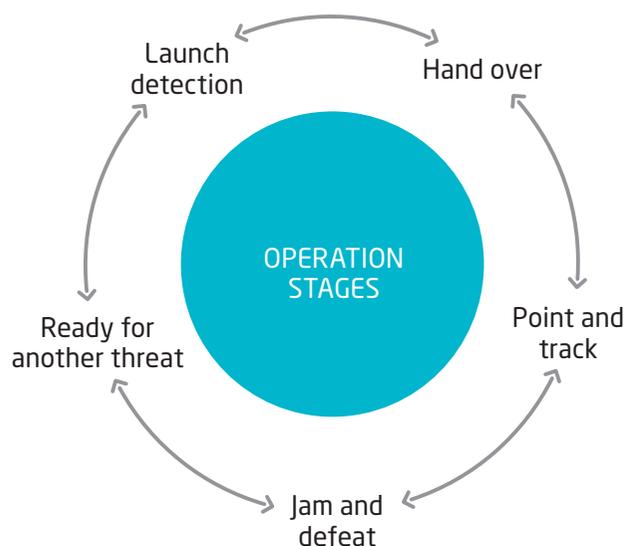
Aumento de la inversión privada en seguridad.

Aumento de gran potencial: sistemas no tripulados, protección de las fuerzas y transporte aéreo militar, sistemas de información, inteligencia y comunicaciones, ciberseguridad, protección de infraestructuras críticas, control de fronteras y simulación.



DESARROLLO EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES

Sistema del programa Manta



Hemos vivido un ejercicio marcado por la debilidad presupuestaria que ha provocado el retraso de diversos proyectos y la fuerte competencia. La demanda en Latinoamérica, Asia y Europa ha sido esencial para mantener las cifras y compensar la caída de la demanda en España.

Diseñando el futuro de las comunicaciones tácticas

En 2009 se ha consolidado la posición de Indra en el desarrollo de la tecnología de comunicaciones de radio software, que está marcando el futuro de las comunicaciones tácticas militares en todo el mundo. Jugamos un papel relevante en el programa SOFT para desarrollar el sistema operativo básico de radio software europeo y radio de alta capacidad para la comunicación entre fuerzas terrestres. Aporta interoperabilidad, reducción de costes y mejoras en las comunicaciones, entre otras ventajas.

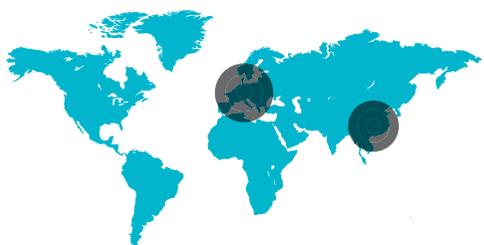
El programa, que concluye en 2012, permitirá disponer de soluciones basadas en esta tecnología. Hemos pasado con éxito la primera parte y esperamos realizar una contribución importante en una tecnología con un alto potencial de cambio y transformación en operaciones de paz, que desplazan muchas personas y sistemas que deben estar interconectados.

En comunicaciones tácticas seguimos desarrollando tecnologías innovadoras para trabajar por el mantenimiento de la paz y la protección de infraestructuras y personas. Hemos diseñado sistemas de electro óptica para la observación de fuegos aéreos (OFA) que permiten localizar la fuente de un eventual disparo, un localizador por sonido (HALO) para la protección de instalaciones y un equipo de visión 360 grados con observación panorámica para vigilancia desde carros blindados.

Nueva oferta para la autoprotección y plataformas no tripuladas

El programa MANTA, puesto en marcha en colaboración con el Ministerio de Defensa para proteger a aviones y helicópteros de ataques guiados por infrarrojos, ya ha superado con éxito todos los ensayos operativos en tierra. El sistema se ha comportado conforme a lo esperado, por lo que se han iniciado ya los ensayos en vuelo.

Los proyectos internacionales más destacados se han firmado en China y Europa.



Nuestra nueva oferta debe consolidarse este año 2010 en dos mercados fundamentales: plataformas no tripuladas (UAV) y sistemas NBQ (alerta nuclear, bacteriológica y química) de protección ante eventuales amenazas bacteriológicas. Se trata de sistemas de protección demandados en todo el mundo como dotación preventiva. Hemos consolidado nuestra estrategia en la adquisición de capacidad UAV y tenemos un sistema listo para ser comercializado. También hemos desarrollado un programa de ala rotatoria para aplicación naval en helicópteros y civil, con gran proyección futura.

Indra es el representante español en el consorcio que impulsa el sense avoidance, un sistema que permitirá insertar los UAVs en el espacio aéreo. Durante los primeros meses de 2010, la Agencia Espacial Europea (ESA) nos ha adjudicado un contrato para estudiar la integración de los aviones no tripulados –hasta ahora mayoritariamente de uso sólo militar –en el tráfico aéreo civil mediante el uso de satélites de comunicación y navegación. El informe estará concluido en 2011.

Alianzas tecnológicas para dar respuesta a los nuevos retos del sector

En 2009 Indra y Cisco han firmado un memorando de entendimiento para colaborar en la investigación y desarrollo de nuevas soluciones y tecnologías para las áreas de seguridad y defensa, y más particularmente en tecnologías como movilidad, las redes inalámbricas, los centros de datos móviles, la solución Telepresencia de Cisco o la vigilancia IP. Ambas compañías vienen colaborando desde hace cerca de quince años.

Tecnología para el submarino del futuro

Indra ha firmado un acuerdo de colaboración con Navantia para el desarrollo de un simulador del futuro submarino S-80, que la naviera está fabricando para la Armada Española. Este sistema de entrenamiento, que previsiblemente se pondrá en marcha en 2013, permitirá poner a prueba a las dotaciones y permitirá realizar simulacros virtuales. Esta es la primera vez que Indra colabora en el diseño de un sistema de entrenamiento para un sumergible. El proyecto se suma a los ya adjudicados a la compañía para implantar en el S-80 los sistemas de radar, defensa electrónica e identificación.

Por otro lado, Indra ha firmado un contrato con la Marina alemana para dotar a dos submarinos U212 con un sistema de comunicaciones de banda ancha por satélite, que multiplica más de 10 veces la velocidad de transmisión habitual. Con este nuevo sistema, los submarinos serán capaces de transmitir voz y datos a profundidad de periscopio. Este contrato se suma al que ya teníamos en vigor para los sistemas de defensa electrónica. Esto junto a la adjudicación del contrato para los bancos automáticos de mantenimiento del helicóptero Tigre también en 2009, refuerzan de forma notable la posición de Indra en el mercado de defensa alemán.

A la vanguardia en simulación

Mantenemos una actividad importante en el área de simuladores. Durante el último año hemos puesto en funcionamiento un sistema de simulación distribuida para el entrenamiento conjunto de pilotos desde diferentes bases.

Su propósito es que puedan entrenar juntos aún estando en distintas bases y mejorar así las tácticas y coordinación de los equipos en las misiones.

En 2009 ha entrado en funcionamiento el simulador para el avión de pasajeros ATR-72, desarrollado por Indra para GTA y que incluye tecnologías de última generación. Se trata del único de este tipo que existe en España y el primero español que obtiene la máxima calificación de las autoridades de aviación civil europea y española en esta categoría. El programa ATR, que incluye el ATR-42 y el ATR-72, forma parte de las flotas de más de 100 compañías aéreas de los cinco continentes.

Se ha firmado un contrato en China con Hainan Airlines para el suministro de dos simuladores completos de vuelo, que se suma a otros proyectos recientes como son el sistema de vigilancia y control de tráfico aéreo durante los Juegos Olímpicos de 2008 y los simuladores para Air China.

En el ámbito europeo, hemos consolidado nuestra presencia en Eurocopter, al sumar a nuestros dos programas actuales un nuevo proyecto de simulador para el AS-350, que constituye un área estratégica para Indra.

Estamos desarrollando nuevos simuladores para helicópteros y tomando posiciones en el área de escuelas de pilotos. En 2009 nos clasificamos por primera vez para suministrar al ejercicio del tierra americano, una clasificación que nos abre las puertas a obtener contratos durante cinco años.

En el ámbito internacional, hemos realizado proyectos de simulación aérea y terrestre para Portugal, Italia, Venezuela, Alemania, Reino Unido,

EE.UU. Turquía y Chile; en el ámbito civil, algunas referencias destacadas son Indonesia, Malasia, Argentina y China, entre otros países.

Referencias internacionales en países con un gran potencial de futuro

Indra ha obtenido un contrato para dotar al portaviones Sao Paulo, el buque insignia de la Marina de Brasil, con un avanzado sistema de comunicaciones por satélite.

Además, nuestros sistemas están empezando ya a instalarse en buques de la armada de la India, que ha extendido los contratos a más equipos. Se trata de sistemas de defensa electrónica, que se han desarrollado en colaboración con una empresa local.

Mejorando la seguridad de Portugal

El Gobierno portugués nos ha adjudicado en 2009 el desarrollo y puesta en marcha del sistema de vigilancia y control de toda su costa, que supera los 900 kilómetros. Indra dotará a Portugal con un avanzado sistema que mejorará la seguridad y la capacidad de respuesta ante emergencias y facilitará las operaciones de salvamento. El proyecto, probablemente el más relevante de su tipo en Europa por su alcance geográfico, se suma a los desarrollados recientemente en Rumania y Letonia y ratifica la calidad de las soluciones de Indra.

Por otra parte la Secretaría de Estado das Comunidades Portuguesas ha comenzado a utilizar en 2009 el sistema desarrollado por Indra para localizar a ciudadanos fuera

del país y poder contactar con ellos en caso necesario para organizar su salida de forma rápida. A través del portal secomunidades.pt, los portugueses podrán informar sobre el destino al que se desplazan, identificándose y facilitando el nombre de personas de contacto, etapas del viaje y fechas de salida y retorno, entre otros datos. De este modo, en caso de producirse una situación crítica se agiliza su retorno.

La aplicación permite visualizar y generar en un sistema de información geográfica itinerarios de evacuación asociando a cada ruta el tipo de transporte disponible, el número de viajeros que lo utilizarán, la duración y el coste. También puede acceder a datos sobre las fuerzas de intervención que existen en cada territorio y los medios disponibles para evacuar o proteger a las personas. El proceso concluye con la presentación posterior de forma gráfica y ordenada de toda la información de la operación.

FUTURO

El objetivo de Indra en Seguridad y Defensa es consolidar mercados, crecer en nuevas áreas, mantener al día la oferta y buscar nuevos clientes o nuevas referencias.

Trabajamos para aumentar nuestra presencia en la OTAN, una referencia de primer nivel en el mercado de sistemas tecnológicos por su contribución al mantenimiento de la paz y la seguridad en el mundo. La incorporación de nuevos países multiplicará las oportunidades y abrirá puertas en otros mercados.

Se aprecia un impulso relevante en el área de simuladores, que cada vez se aplican a más actividades. Ahorran costes, permiten efectuar pruebas, replicar situaciones y realizar entrenamientos. En helicópteros crece la demanda, ya que cada vez se usan más por problemas de saturación de tráfico, emergencias, vigilancia, etc. En este segmento, Asia y América Latina se mantendrán como principales mercados para Indra.

Exploramos oportunidades en el área de bancos automáticos de mantenimiento (ATS) y sistemas logísticos en América Latina y Europa. En Argentina, por ejemplo, ya hemos puesto en marcha un proyecto de mantenimiento de radares en asociación con empresas locales.

Igualmente atractivo se perfila el mercado de teledetección fuera de Europa. Vemos un crecimiento de la demanda de soluciones en las áreas de defensa de fronteras, cartografía, aplicaciones de agricultura, sistemas e proceso de imágenes, etc. América Latina y Asia se perfilan como zonas geográficas con futuro en este ámbito.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Premio a la "Mejor Iniciativa de la Seguridad de la Información y la Seguridad Corporativa" por el proyecto del Centro de Respuesta a Incidentes en Tecnologías de la Información (CERT) desarrollado por Indra para el Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO), concedido por la revista "Auditoría y Seguridad" que edita la Fundación para la Difusión de las ingenierías Informática y de Telecomunicación (DINTEL).

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

CAMBIO CLIMÁTICO

Tecnología para estudiar el cambio climático



El 2 de noviembre se ha lanzado desde la base rusa de Plesetsk el satélite SMOS, que proporcionará datos sobre la salinidad de los océanos y la humedad del suelo. A partir de estos datos, la comunidad científica podrá comprender mejor el ciclo del agua en el planeta y su influencia sobre el calentamiento global.

En esta misión medioambiental, la tecnología de Indra es clave, ya que la compañía ha liderado la implantación del centro de procesamiento de datos del satélite.

Además de la coordinación del consorcio industrial y las actividades de ingeniería de sistemas, Indra se ha responsabilizado directamente del desarrollo de varios subsistemas, entre los que figura la estación de recepción de los datos del satélite y el sistema de archivo, distribución, gestión y monitorización del centro, auténtico 'cerebro' del mismo.

Bajo la coordinación de Indra se han desarrollado también los procesadores necesarios para tratar la información recibida, mediciones de las radiaciones que emite la Tierra y a través de las cuales se pueden inferir los niveles de salinidad de los océanos o humedad de los continentes. Los productos generados son archivados, catalogados y distribuidos a la comunidad científica. Esta información permitirá a los científicos comprender con mayor precisión cómo tiene lugar el ciclo del agua en la Tierra y conocer mejor la circulación de las corrientes oceánicas, que inciden directamente en el clima y en los fenómenos meteorológicos violentos.

Por primera vez, la comunidad científica contará con datos globales de salinidad y humedad del suelo, mediciones sistemáticas que abarcan todo el planeta, frente a los datos locales recogidos hasta ahora con boyas o barcos. Además, los datos se actualizarán completamente cada tres días durante, al menos, los tres años que durará la misión, que podría extenderse otros dos más.

SOSTENIBILIDAD SOCIAL

I+D

europeo para mejorar la seguridad



Indra lidera el proyecto OPTIX impulsado por la Unión Europea para desarrollar nuevos métodos de detección de explosivos a distancia con tecnologías ópticas

El programa OPTIX desarrollará un sistema capaz de identificar trazas de explosivo del orden de microgramos a 20 metros de distancia y de determinar de qué tipo se trata. Gracias a él, las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad evitarán asumir riesgos innecesarios para determinar si, por ejemplo, un vehículo u objeto sospechoso contiene explosivos o se trata sólo de una falsa alarma.

En estos momentos ya se ha completado la fase de definición de requisitos y funcionalidades y en agosto arranca la fase de desarrollo. El prototipo estará operativo a finales de 2010 y las pruebas se extenderán durante los siguientes dos años.

La solución será transportable y empleará un láser multipropósito de alta energía que actuará sobre el material u objeto sospechoso, excitando la sustancia e identificando su patrón químico.

El proyecto de I+D parte del hecho de que manejar explosivos siempre conlleva que se diseminen residuos. Esto hace prácticamente imposible manipularlos y transportarlos sin dejar rastro, pequeñas trazas que se adhieren a la superficie de los objetos que las portan, a las manos de la persona que las manipulan y a aquello que tocan. Eliminar completamente estas trazas, del orden de la millonésima parte de un gramo, resulta muy difícil.

SOLUCIONES COMPLETAS PARA EL NEGOCIO AUDIOVISUAL

SISTEMAS PARA

200

MILLONES DE CLIENTES DE
OPERADORES MÓVILES

SOLUCIONES Y
SERVICIOS PARA

3 DE LAS 10

MAYORES OPERADORAS
DE TELECOMUNICACIONES
DEL MUNDO

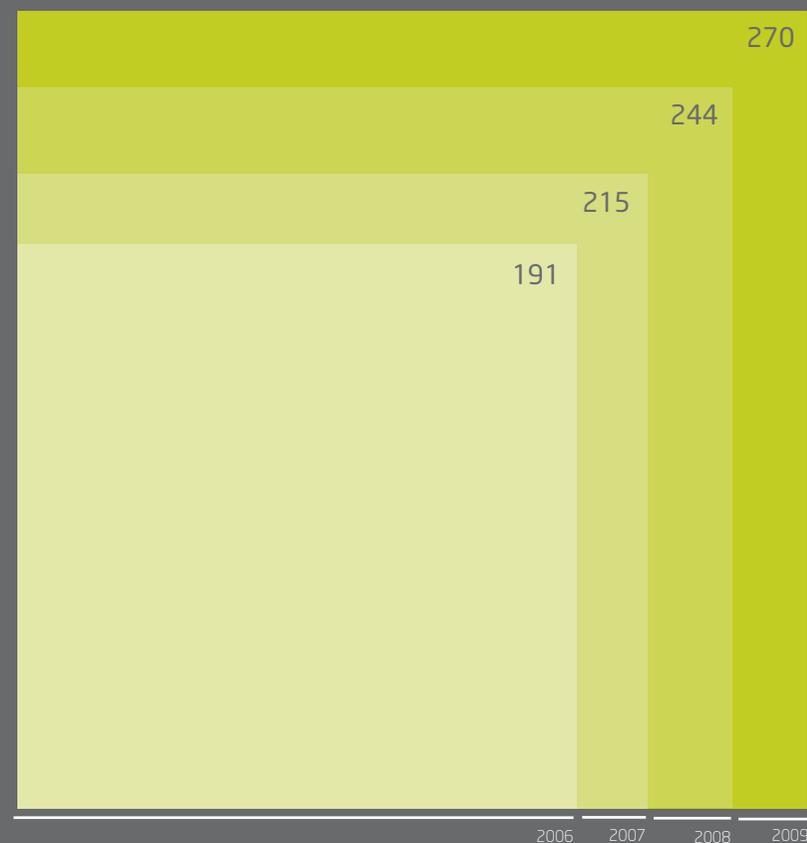
Oferta de soluciones y servicios

Outsourcing
Sistemas de soporte de negocio (BSS), atención al cliente, ventas, fidelización, facturación, cobros, portales
Sistemas de soporte de operaciones (OSS), networking planning, inventario de red, O&M de red, interconexión, mediación
Gestión y soporte de productoras audiovisuales
Servicios TDT
Estaciones de comunicaciones via satélite
Infraestructuras de TI

Tendencias de mercado

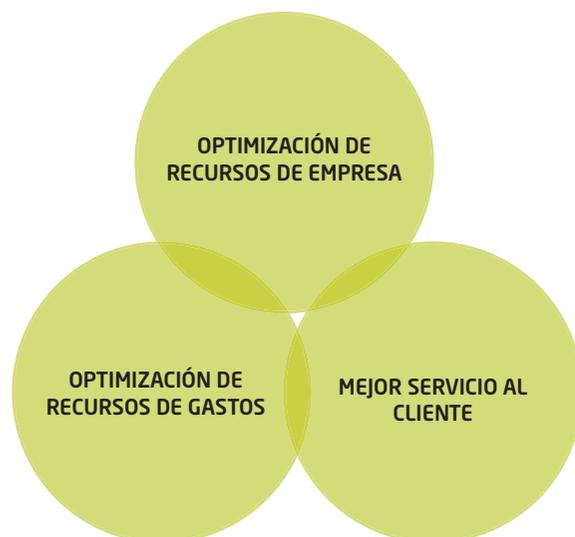
Convergencia de servicios (fijo - móvil - xdsi).
Fuerte crecimiento de los terminales móviles y la banda ancha.
Transformación de la infraestructura (migración a fibra, wireless y convergencia de plataformas IP).
Gestión sofisticada de clientes.
Racionalización de costes.
Consolidación de operadores y centralización de la toma de decisiones.

+11%
CRECIMIENTO EN VENTAS



CAPACIDAD DE INNOVACIÓN, EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTO DEL MERCADO

Ejes de la actividad de Indra en proyectos de telecomunicaciones



Más de 200 millones de clientes de los principales operadores de telecomunicaciones utilizan cada día tecnología de Indra. La capacidad de innovación, la experiencia y el conocimiento del mercado nos permiten diseñar soluciones a medida para cubrir necesidades específicas de los operadores de forma ágil y rápida.

Utilizar mejor los recursos de la empresa, optimizar gastos y dar un mejor servicio al cliente son tres de los grandes ejes de actividad en proyectos de telecomunicaciones. A lo largo de 2009 hemos reforzado nuestra posición en América Latina, donde Indra figura como proveedor de algunas de las principales compañías del sector, y seguimos dando pasos firmes en el difícil mercado europeo.

Fortaleza en América Latina

El rápido crecimiento de las telecomunicaciones en América Latina nos ha convertido en suministrador de referencia para cualquier proyecto tecnológico de envergadura. El Grupo Telefónica ha reafirmado su confianza en Indra con la adjudicación de los bloques de mantenimiento de aplicativos para sus operadoras fijas y móviles en América Latina. Se trata de servicios de mantenimiento de todos los sistemas de aprovisionamiento, inteligencia de negocio y de gestión, de todas las operadoras fijas y móviles del Grupo Telefónica en esta Región, que representan un crecimiento exponencial en el negocio que Indra

tenía en estos clientes. Desde el punto de vista estructural, aumenta cerca del 50% nuestro negocio en Latinoamérica.

Este proyecto se complementa con el encomendado por VIVO (operadora celular de Telefónica en Brasil, con más de 47 millones de clientes) para la implantación de Siebel, como sistema de atención al cliente del segmento de empresas. VIVO es la mayor empresa del sector en América del Sur. En el ámbito de atención al cliente, anteriormente realizamos el desarrollo a medida y la integración de su sistema CRM unificado. Además del mantenimiento de los sistemas de atención al cliente, Indra realiza en VIVO el mantenimiento y evolución de los sistemas de integración, gestión de numeración, gestión de simcards, económico financiero, logísticos y de venta en tiendas propias.

Impulso en Europa

Se afianza nuestra presencia en la República Checa, iniciada hace poco más de año y medio, gracias al nuevo contrato de mantenimiento de aplicaciones firmado con O2. Este acuerdo



El rápido crecimiento de las telecomunicaciones en América Latina nos ha convertido en suministrador de referencia para cualquier proyecto tecnológico de envergadura.

PRISA

Indra se ha adjudicado el servicio de desarrollo y gestión de la función de Tecnologías de Información del Grupo PRISA en todo el mundo, con una duración de siete años. Este servicio contempla los sectores de audiovisual, radio, prensa y revistas, publicidad y edición en los 22 países en los que tiene presencia el grupo PRISA. El acuerdo nos convierte en socio tecnológico en todo el mundo del grupo.



se suma a los proyectos ya desarrollados para esta operadora, y tiene como objetivo el mantenimiento de los sistemas de inteligencia de negocio y de portales de autoatención. Esperamos seguir ganando posiciones en Europa del Este y lograr la confianza de nuevos clientes.

Innovando para los medios de comunicación

Indra se ha adjudicado el servicio de desarrollo y gestión de la función de Tecnologías de Información del Grupo PRISA en todo el mundo, con una duración de siete años. Este servicio contempla los sectores de audiovisual, radio, prensa y revistas, publicidad y edición en los 22 países en los que tiene presencia el grupo PRISA. El acuerdo nos convierte en socio tecnológico del grupo en todo el mundo.

De esta forma, Indra se ocupará de prestar servicios de mantenimiento correctivo y evolutivo así como del desarrollo de los nuevos proyectos que exija la evolución del negocio del grupo de comunicación. Además, Indra asumirá la gestión y mantenimiento de las infraestructuras informáticas.

Este contrato fortalece nuestra presencia en el sector, donde ya damos servicio a otros grandes grupos empresariales como el Grupo Antena 3, Telecinco, Vocento y Unidad Editorial.

Destaca nuestra participación en la creación de un polo tecnológico de aplicaciones interactivas para todo tipo de entornos digitales en Montevideo, el desarrollo de la televisión 3D, de

un sistema de publicidad personalizada en el móvil y de un buscador multisoporte que permitirá gestionar texto e imágenes de forma inteligente.

La innovación es el denominador común de los proyectos más relevantes en esta área. El interés de Indra es profundizar en proyectos relacionados con la investigación acerca de técnicas de codificación y tratamiento de señales que permitan la transmisión de contenidos tridimensionales en alta definición (3D-HD) en las redes existentes actualmente; así como el estudio de alternativas en la distribución de contenidos multimedia y, más particularmente, en la personalización de contenidos y publicidad, tanto en canales lineales como "bajo demanda" (VoD).

Como ejemplo de iniciativas desarrolladas en estos ámbitos, podríamos destacar los proyectos CELTIC, para el estudio de la distribución de contenidos personalizados según las preferencias del usuario; Buscamedia, para el desarrollo de un buscador semántico multimedia; Web N+1 para desarrollar aplicaciones que permitan capturar, gestionar, buscar e interactuar con contenidos; Desso para la distribución de contenidos multimedia vía satélite; Deseco, para llevar la televisión a entornos móviles; o Movilidad Interactiva, para la personalización de la publicidad. Este tipo de iniciativas contribuirán a mejorar la accesibilidad, aumentar la participación ciudadana, reducir la brecha digital y construir una sociedad mejor informada.

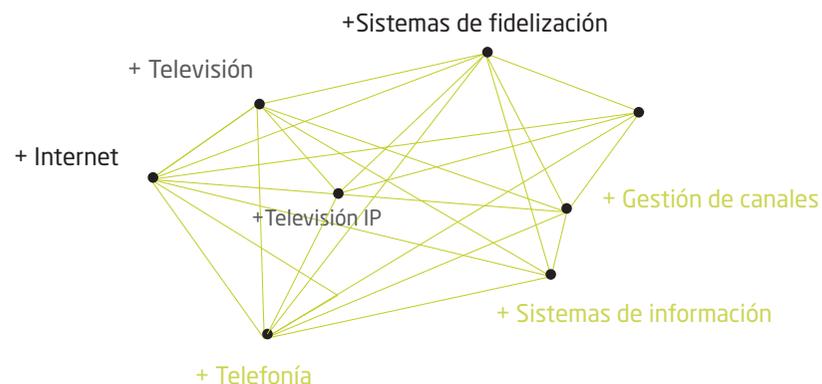
Indra y RNE afrontaron con éxito un reto histórico: emitir por primera vez un programa de radio desde un submarino.

Comunicaciones por debajo de la 'cota cero'

Indra y RNE afrontaron con éxito un reto histórico: emitir por primera vez un programa de radio desde un submarino. Sumergido a 14 metros de profundidad, el equipo de España Directo emitió desde el Siroco S-72 de la Armada Española su programa completo en directo. El proyecto fue posible gracias al Terminal de Comunicaciones por Satélite

de Indra, desarrollado en colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid. Este sistema ha convertido los S-70 de la Armada en los primeros submarinos convencionales no nucleares del entorno OTAN capaces de establecer una comunicación por satélite en banda X militar.

Convergencia



FUTURO

Creemos que existen unas elevadas oportunidades de crecimiento en mercados como Latinoamérica y Europa del Este, donde hemos acompañado a nuestros clientes en sus procesos de internacionalización y, por lo tanto, ya contamos con importantes referencias que se suman a la contrastada oferta tanto en Telecom como en Media. Además, se trata de mercados relativamente menos maduros que Europa o Norteamérica y que, por lo tanto, tienen un mayor potencial de crecimiento. Para dar respuesta a los retos que se presentan en estas regiones, será cada vez más necesario ofrecer servicios integrales, por lo que Indra se posiciona como uno de los socios tecnológicos más atractivos, gracias a

su experiencia y variada oferta de soluciones y servicios, tanto en telecomunicaciones como en televisión digital.

Particularmente, la externalización del área de TI por parte del Grupo Prisa, confiando en Indra para ejercer de proveedor a partir de ahora, ha hecho que la compañía desarrolle aun más su oferta de soluciones y servicios para medios de comunicación y, además, ha reforzado sus capacidades en Latinoamérica.

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

TELYCO

Gestión de riesgos comerciales



Telyco, perteneciente al grupo Telefónica, realizará el control y verificación del riesgo crediticio dentro de su actividad comercial y podrá obtener el cálculo de las pérdidas y la valoración riesgo de la compañía mediante esta nueva herramienta implantada por Indra.

Esta herramienta, realizada por Indra bajo la plataforma SAP R/3, automatiza la gestión, el cálculo y la asignación de la capacidad de compra del cliente, reduciendo al mínimo la introducción y manejo de datos de forma manual. El sistema analiza toda la actividad comercial de los clientes y, junto con el resto de la información disponible, propone un resultado de riesgo determinando.

Con el objetivo de evaluar el riesgo total de la compañía, la nueva funcionalidad permite obtener el cálculo de las pérdidas esperadas, la severidad de la pérdida desde la perspectiva de la deuda impagada y no

recuperada en caso de incumplimiento y por último la valoración riesgo de la compañía.

Debido a que los parámetros que inciden en el proceso de obtención de la capacidad de compra y calidad crediticia evolucionan de forma diaria en cada uno de los clientes, la herramienta está dotada de mecanismos que permiten esta actualización de forma on-line y con carácter automático. Adicionalmente el sistema envía mensajes de alerta al gestor de créditos cuando se alcanzan todas aquellas situaciones previamente definidas en el sistema.

SOSTENIBILIDAD SOCIAL

PORTABILIDAD

Del número móvil más sencilla



En Indra desarrollaremos y gestionaremos la nueva plataforma que facilitará al usuario la portabilidad. En la actualidad, cada vez que un usuario quiere cambiar de compañía, ésta debe solicitar la portabilidad del número al operador anterior y el resto de operadoras deben actualizar su información.

Con el nuevo modelo que pondremos en marcha, será suficiente con que ésta se dirija al nodo o registro central, que pondrá a su disposición el número y facilitará al resto los cambios.

La Entidad de Referencia del Fijo -que gestiona las portabilidades de los teléfonos fijos - y la Comisión del Mercado de Telecomunicaciones (CMT) podrán consultar también la información del registro.

El proyecto ha sido encomendado a la compañía por la Asociación para Portabilidad Móvil.

Según datos de 2008, 14 millones de usuarios cambiaron de operador. Para Indra supone una importante referencia, ya que los más de 14 millones de usuarios que han cambiado de operador móvil colocan a nuestro país a la cabeza en portabilidad dentro de la UE.

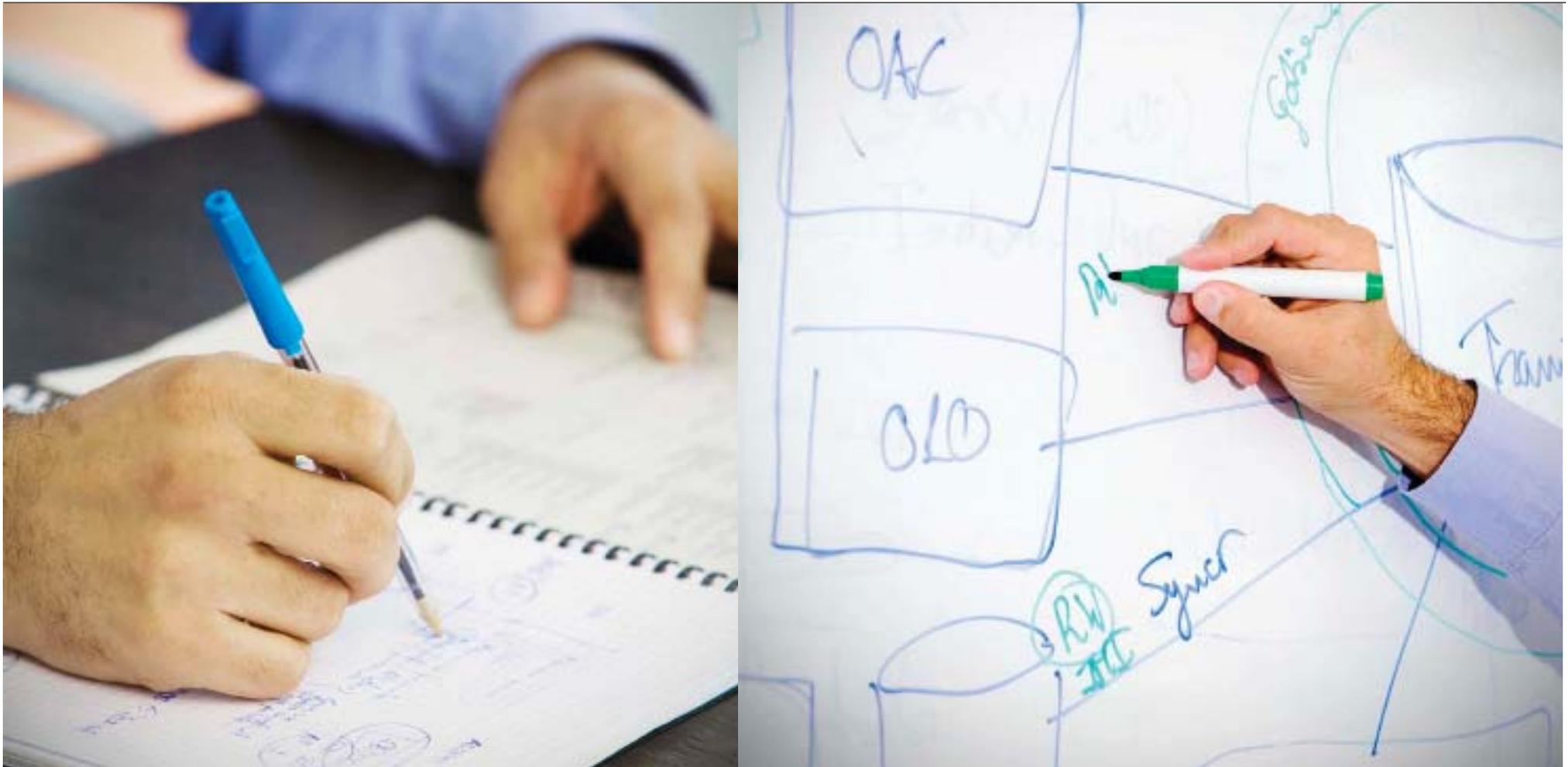


SÍ

AL TALENTO

El compromiso de Indra con la sostenibilidad se traduce en dar respuesta a través de la innovación a los retos y oportunidades que marca cada uno de sus públicos objetivo: accionistas, empleados, clientes, proveedores, medio ambiente, instituciones del conocimiento y sociedad.

Accionistas
Empleados
Clientes
Proveedores y Partners
Medio ambiente
Instituciones del conocimiento
Sociedad



TRANSPARENCIA
Y RIGOR

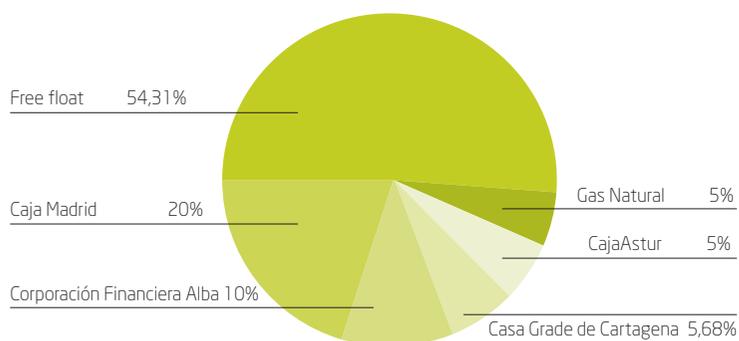
2^a compañía europea de servicios
de TI por capitalización bursátil
a cierre de 2009

2.702M€

de capitalización
bursátil a 31 de
diciembre de 2009

Accionistas	Acciones	% s/Capital Social
Caja Madrid	32.831.856	20,00
Corporación Financiera Alba	16.413.254	10,00
Casa Grande de Cartagena	9.329.794	5,68
Gas Natural	8.206.627	5,00
CajaAstur	8.212.805	5,00
Free-Float	89.138.203	54,31
TOTAL ACCIONES	164.132.539	100,00

Estructura accionarial a 31 de diciembre de 2009 (% s/Capital Social)



Indra es consciente de la importancia de gestionar de forma responsable sus relaciones con accionistas e inversores como pilar de su sostenibilidad económica ya que, sin accionistas, Indra carecería de los recursos de capital necesarios para ejercer su actividad.

Por eso, la compañía pretende establecer relaciones de largo plazo con accionistas e inversores y entiende que eso pasa, inevitablemente, por ofrecer confianza a los inversores, especialmente en términos de una estrategia de negocio sólida y sostenible que garantice el crecimiento de la compañía; una política retributiva competitiva que recompense la confianza depositada en la empresa; una política informativa transparente, veraz y rigurosa; y una normativa de gobierno corporativo que asegure el buen gobierno de la compañía.

Una estrategia de negocio que asegura el crecimiento sostenido y sostenible

En un año de contracción del mercado de servicios de Tecnologías de la Información, Indra ha continuado mostrando un crecimiento por encima de sus competidores, gracias a una estrategia de negocio diferencial, basada en la innovación, el talento y la sostenibilidad. De esta manera, el valor de nuestra compañía continúa creciendo.

Revalorización bursátil y política retributiva

A 31 de diciembre del año 2009, el capital social de la compañía ascendía a 32.826.507,80 euros, totalmente suscrito y desembolsado, y representado por 164.132.539 acciones ordinarias de 0,20 euros de valor nominal cada una, y todas ellas de la misma clase. La totalidad de las acciones se encuentran admitidas a cotización en las cuatro Bolsas de Valores españolas.

Las acciones ordinarias cotizan en el Mercado Continuo desde el 23 de marzo de 1999 dentro del sector de Comunicaciones y Servicios de Información y del subsector de Electrónica y Software. Igualmente, Indra pertenece, desde el 1 de julio de 1999, al índice selectivo IBEX 35, que incluye a las treinta y cinco compañías más representativas del mercado bursátil español, tanto en términos de capitalización bursátil como de liquidez. A 31 de diciembre de 2009, la ponderación de la acción en el índice Ibex35 se situó en el 0,67%.

Asimismo, con fecha 14 de abril de 2000, MEFF Renta Variable inició la contratación de opciones Call y Put sobre acciones ordinarias de la compañía.

Finalmente, reseñar que Indra forma parte de relevantes índices internacionales, como son el índice europeo MSCI de IT Services (desde Julio 2003), importante índice sectorial de referencia para inversores institucionales, el FTSE eTX, que agrupa a los principales valores tecnológicos europeos, y el Dow Jones STOXX Broad, que incluye a las principales compañías europeas cotizadas. Igualmente, desde el 18 de septiembre de 2006, los títulos de Indra cotizan dentro de los índices Dow Jones Sustainability World Index (DJSWI) y Dow Jones STOXX Sustainability Index (DJSI STOXX) que seleccionan a aquellas empresas que realizan un mayor esfuerzo por ajustar su actividad a criterios de sostenibilidad de entre las mayores empresas del mundo y del continente europeo, respectivamente.

Estructura accionarial

(a 31 de diciembre de 2009)

La compañía no dispone de un registro nominal de sus accionistas, por lo que únicamente puede conocer la composición de su accionariado por la información que éstos le comuniquen

directamente o hagan pública en aplicación de la normativa vigente sobre participaciones significativas (que obliga a comunicar, con carácter general, participaciones superiores al 3% del capital), y por la información que facilita la sociedad Iberclear, que la Compañía recaba con ocasión de la celebración de sus juntas generales de accionistas.

De acuerdo con lo anterior, de la información conocida por la Sociedad resulta que a 31 de diciembre de 2009 su primer accionista es Caja Madrid, con una participación del 20%, seguido de Corporación Financiera Alba, con una participación del 10%, Casa Grande de Cartagena con una participación del 5,68% y, CajAstur, con un 5,00% del capital de Indra. Asimismo, según constaba en los registros de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), las entidades Barclays Bank y Fidelity International Ltd comunicaron, con fechas de 21 de noviembre de 2005 y 11 de diciembre de 2009 tener participaciones del 5,15% y 2,013% respectivamente.

Distribución del capital

La distribución del capital por tramos, de acuerdo con los datos de la Junta General de Accionistas en junio de 2009, es la siguiente:

Número de acciones ordinarias poseídas por accionistas	Accionistas	Total acciones	Participación en el capital
Hasta 500	57.530	8.031.402	4,89%
De 501 a 2.000	6.461	6.551.367	3,99%
De 2.001 a 5.000	1.283	4.011.980	2,44%
De 5.001 a 10.000	435	3.093.860	1,88%
De 10.001 a 20.000	219	3.177.290	1,94%
De 20.001 a 30.000	84	2.054.771	1,25%
De 30.001 a 50.000	62	2.317.580	1,41%
De 50.001 a 100.000	67	4.906.708	2,99%
De 100.001 a 500.000	67	12.528.032	7,63%
De 500.001 a 2.000.000	23	21.509.761	13,11%
Más de 2.000.000	9	95.949.788	58,46%
Total	66.240	164.132.539	100,00%

A 31 de diciembre, el número de acciones propias en autocartera ascendía a 866.640 acciones, que representa un 0,53% del total de acciones de la compañía.

Indicadores bursátiles

Los principales indicadores bursátiles del período se detallan a continuación:

Principales indicadores bursátiles de 2009

Nº total de acciones (31-12-2009)	164.132.539
Nº de acciones ordinarias en libre circulación -free-float- (31-12-09)	89.138.203
Nominal de la acción	0,20 €
Contratación media diaria en títulos	1.074.672
Contratación media diaria (en miles de euros)	16.885
Días de contratación	254
Frecuencia de contratación	100%
Contratación mínima diaria (en títulos) (25 de mayo)	248.567
Contratación máxima diaria (en títulos) (2 de julio)	28.010.175
Total contratación efectiva	4.288 Mill €
Total contratación en el año (en títulos)	272.966.647
Total acciones contratadas sobre total acciones ordinarias	166%
Total acciones contratadas sobre acciones ordinarias libre circulación	306%
Cotización mínima anual (6 de marzo y 21 de abril)	13,77
Cotización máxima anual (21 de septiembre)	17,65
Cotización al cierre (31 de diciembre)	16,46
Cotización media	15,75
Capitalización bursátil a 31 de diciembre	2.702 M €
Beneficio neto por acción (BPA) (en euros)	1,214
Cash Flow por acción (CFPA) (en euros) (1)	2,059
Valor contable por acción (en euros)(1)	5,953
Cotización / BPA (PER) (2)	13,55
Cotización / CFPA (PCF) (2)	8,00
Cotización / Valor contable por acción (PVC) (2)	2,76
EV/Ventas (3)	1,13
EV/EBITDA (3)	8,66

(1) Considerando el número total de acciones de la compañía: 164.132.539 títulos

(2) Se ha considerado la cotización a 31 de diciembre de 2009

(3) Se ha considerado el Valor de Empresa (EV) al cierre del ejercicio: capitalización bursátil a 31 de diciembre de 2009 + Deuda Neta de la compañía en ese momento (134,6 M€).

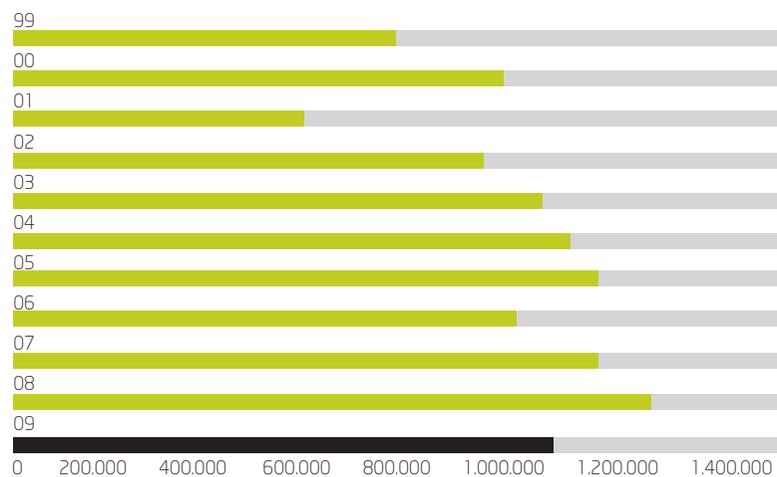
Volumen contratación

La acción tuvo una frecuencia de contratación del 100% durante todo el año (254 días). La contratación media diaria ascendió a 1.074.672 títulos, un 13% inferior a la del año anterior.

Durante el año 2009 se negociaron en el mercado 272,9 millones de títulos, equivalente a 1,66 veces el total de acciones ordinarias y a 3,06 veces las acciones ordinarias en libre circulación (o free-float). La contratación efectiva fue de 4.288 millones de euros, un 19% inferior a la del año anterior. La media diaria de contratación y su evolución mensual durante 2009 se muestra en el gráfico adjunto.

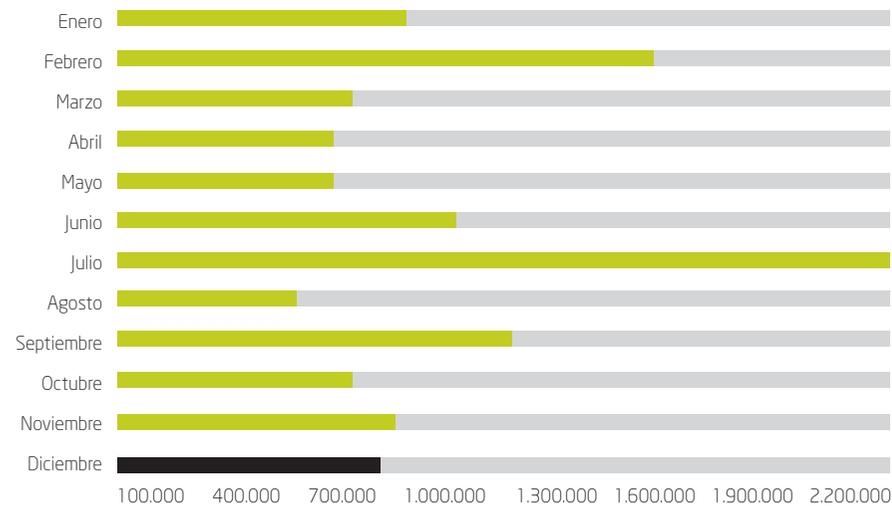
Asimismo, en lo referente al volumen de contratación de opciones sobre acciones negociadas en el mercado MEFF Renta Variable sobre Indra, durante 2009 se han realizado 37.520 contratos de 100 opciones cada uno, de los cuales, 22.564 han sido contratos Call y 14.956 contratos Put.

Volumen contratación medio diaria (títulos)



El dato de 1999 comprende el periodo abril - diciembre, al excluir el extraordinariamente elevado volumen negociado en la semana posterior a la OPV (23-30 de marzo de 1999), que distorsiona el volumen ordinario.

2009 Media diaria de contratación y su evolución mensual



Evolución de la acción de Indra

A continuación se detallan los precios de cierre de sesión máximos, mínimos, medios y de final de mes de la acción de Indra durante cada uno de los meses del ejercicio, así como el gráfico de la evolución de la acción durante el año:

Indra: Evolución mensual del precio de cierre

	Mín	Máx	Med	Cierre / mes
Ene	15,51	16,88	16,04	15,75
Feb	14,05	16,37	15,36	14,45
Mar	13,77	14,81	14,28	14,52
1º T	13,77	16,88	15,23	
Abr	13,77	15,02	14,46	15,02
May	14,94	16,44	15,63	16,09
Jun	14,65	16,02	15,21	15,42
2º T	13,77	16,44	15,10	
Jul	15,20	16,18	15,70	16,12
Ago	16,00	16,63	16,32	16,55
Sep	16,19	17,65	16,97	17,04
3º T	15,20	17,65	16,33	
Oct	16,01	17,36	16,82	16,01
Nov	15,57	16,73	16,17	15,82
Dic	15,75	16,46	15,99	16,46
4º T	15,57	17,36	16,33	

No se incluyen precios intradía

2009



Fuente: Bloomberg

Información para la declaración del Impuesto de Patrimonio: la cotización media del cuarto trimestre de 2009 se ha situado en 16,36 euros (publicado en el Boletín Oficial del Estado num. 50, de fecha 26 de febrero de 2010).

Indra y el sector

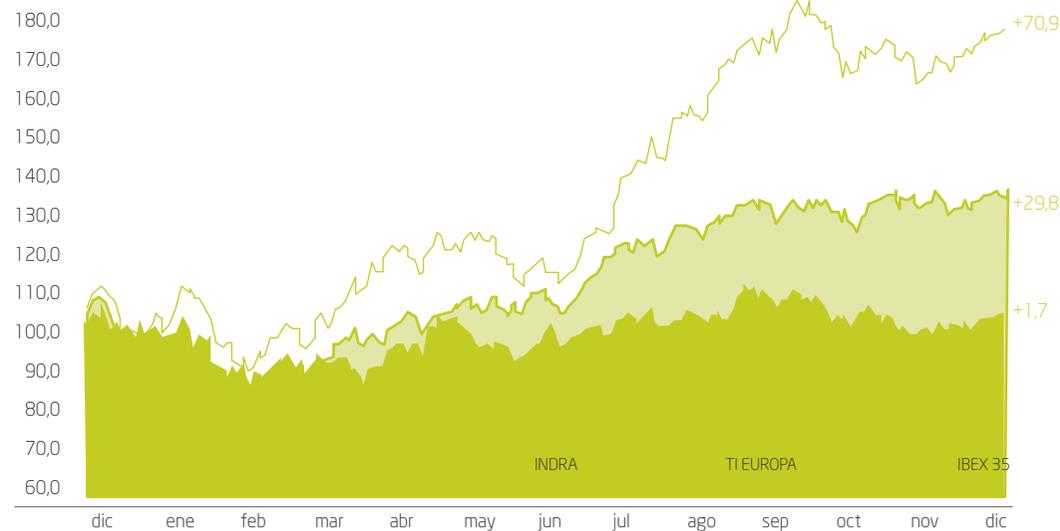
Tras las importantes tensiones experimentadas por los mercados financieros y la economía mundial durante el año 2008 y el inicio de 2009, a lo largo de este año 2009 los mercados bursátiles han recogido positivamente la estabilización de la crisis financiera y bancaria y anticipado la progresiva mejora de las perspectivas de la economía mundial. En este contexto los principales índices mundiales han acabado 2009 con ganancias generalizadas, superiores al 20%, aunque sin llegar a alcanzar los niveles previos a la crisis.

El sector de los Servicios de Tecnologías de la Información, por su carácter cíclico, no ha sido

ajeno a esta anticipación de la recuperación económica, y así lo refleja la evolución de uno de los principales índices sectoriales, el FTSEeTX, el cual se ha revalorizado en 2009 un 48%. Después de finalizar 2008 con un comportamiento relativo positivo, tanto respecto al IBEX como al sector tecnológico europeo, la acción de Indra cerró 2009 con una ganancia del 2%, poniéndose de manifiesto el carácter defensivo del valor.

En el siguiente gráfico se muestra la evolución de Indra en comparación con el IBEX 35 y con la media de las principales compañías europeas de Servicios de TI (sobre base 100).

2009



Fuente: Bloomberg

Al cierre del ejercicio 2009, el valor bursátil de Indra acumula una revalorización del 268% desde la fecha de la OPV (22 de marzo de 1999), frente al 20% del Ibox 35. La media del valor bursátil del sector TI europeo ha perdido un 7% en el mismo período.

Dividendo del ejercicio

El dividendo propuesto por el Consejo de Administración para su aprobación por parte de la Junta General de Accionistas, muestra un crecimiento del 8% respecto al dividendo ordinario pagado con cargo al ejercicio precedente. Así:

Dividendo por acción con cargo al ejercicio 2009

Dividendo bruto por acción (en Euros)	0,66
Incremento sobre el Dividendo Bruto ordinario por acción 2008	8%
% de dividendos sobre Resultado Neto o BPA (payout)	55%
Rentabilidad por Dividendo	4%

Relaciones con accionistas e inversores

Durante el año 2009 Indra ha seguido desarrollando una política activa de comunicación con el fin de asegurar la mayor transparencia e información a los mercados financieros, realizando numerosas presentaciones a inversores institucionales y a analistas, tanto en España como en Europa y Estados Unidos. De hecho, el número de inversores visitados a lo largo del año fueron 380, un 8% más que el ejercicio anterior.

A 31 de diciembre del año 2009, el número total de entidades que realizaban, de forma activa y recurrente, informes de análisis de cobertura de Indra ascendía a 29, de las que 16 eran internacionales. Por otra parte, en diciembre de 2009, las casas de análisis que tenían recomendación de "Compra" alcanzaban el 31%, mientras que las recomendaciones de "Mantener" y "Vender" se situaban en el 41%

y 28%, respectivamente. Además, la media del precio objetivo de los 28 analistas a fin de año se situó en el 17,83€, representado una prima del 8,3% respecto al precio de la acción a cierre del año.

Con el fin de dar respuesta a todas las cuestiones y necesidades de información de nuestros accionistas, Indra pone a disposición de los mismos un departamento específico, la Oficina del Accionista (teléfono 91.480.98.00, accionistas@indra.es). En el año 2009, este teléfono ha respondido a 1.410 consultas, referidas a los más diversos temas relacionados con el negocio de la compañía, las perspectivas de crecimiento, el dividendo, la Junta de Accionistas, la cotización, etc. Además, la Revista del Accionista sigue consolidándose como medio de comunicación dirigido especialmente a los accionistas minoristas.

Asimismo, en el apartado de "Accionistas e Inversores" de nuestra página web www.indra.es, además del contenido exigido en la Circular 1/2004, de 17 de marzo, de la CNMV, que desarrolla la Ley de Transparencia, se incluye otras informaciones de utilidad para accionistas e inversores, como la posibilidad de inscribirse en una lista de distribución de correo electrónico. De esto modo, los suscriptores reciben puntualmente, a través de la Oficina del Accionista, toda aquella información que publica externamente la compañía: notas de prensa, comunicados, hechos relevantes, resultados financieros o memoria anual.

En dicha sección, "Accionistas e Inversores" de la página web, se pone a disposición del accionista, información detallada sobre la compañía de forma permanente y actualizada:

- Principales magnitudes, información financiera y bursátil.
- Información de Gobierno Corporativo.
- Estados financieros trimestrales, en formato PDF y Excel, para un mejor manejo y gestión de la información.
- Información relativa a los dividendos.
- Últimas presentaciones a inversores y analistas.
- La agenda del Inversor, con el calendario anual de eventos programados con analistas e inversores y fechas previstas para la publicación de resultados trimestrales.
- Las recomendaciones de los analistas sobre Indra, incluyendo el último informe publicado por los mismos.
- Información referente tanto a la próxima Junta de Accionistas como a las de los últimos años y posibilidad, llegada la fecha, de seguir online el desarrollo de las juntas.
- Memoria Anual, en formato PDF e interactivo, para un fácil empleo.

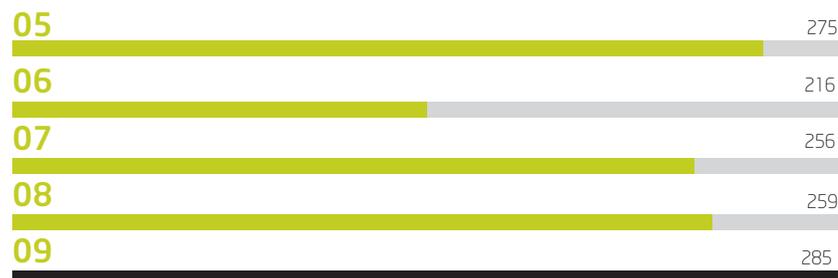
Asimismo, Indra forma parte de la Asociación Española para las Relaciones con Inversores (AERI), con el fin de asegurar las mejores prácticas en la comunicación con sus accionistas y con la comunidad financiera en general.

Premio Empresa Española con Mejor Información Financiera en Internet

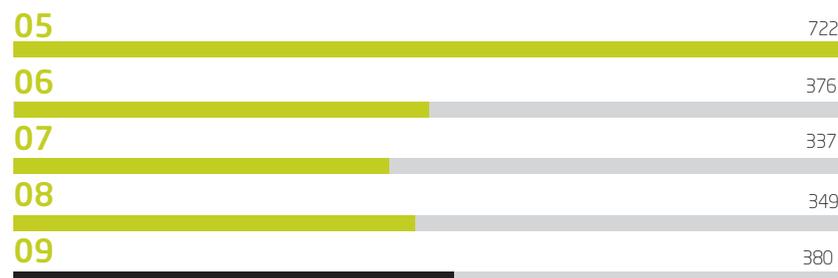
La Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA) ha otorgado a Indra una mención honorífica como la empresa española con mejor información financiera en Internet en 2009, en la modalidad de empresas del IBEX-35.



Número de reuniones one - on - one



Número de inversores institucionales vistos en el año



Indicadores	2005	2006	2007	2008	2009
Consultas telef. atendidas por la Oficina del Accionista	2.308	2.183	2.299	2.052	1.410
Entidades que realizan informes de análisis de cobertura de Indra / año.	41	31	27	29	29
Nº de entidades internacionales que realizan informes de análisis de cobertura de Indra / año.	24	20	15	16	16
Nº de seguimientos de informes de analistas	118	126	225	306	241
Nº de entidades de análisis que cerraron el ejercicio con recomendación positiva de compra.	12	16	20	15	9

Información transparente, veraz y rigurosa

La apuesta histórica de Indra por la transparencia informativa, ha hecho que la compañía disponga actualmente de diversos canales de comunicación que le permiten ofrecer una gran cantidad de información a sus accionistas e inversores. Estos canales, además, están adaptados para atender las necesidades informativas de los distintos perfiles de inversores, desde el pequeño accionista, al inversor institucional:

- Página web: Premiada por la calidad de la información financiera que contiene, constituye nuestra principal ventana de comunicación con nuestros accionistas e inversores.
- Oficina del accionista: el contacto para todo tipo de accionistas e inversores, para atender cualquier tipo de consulta.
- Revista del accionista: especialmente diseñada para el inversor minoritario. (<http://www.indracompany.com/accionistas/revista-del-accionista>).
- Reuniones one-on-one.
- Visitas de inversores institucionales.

Buen gobierno: la base del desarrollo sostenible

Indra cuenta con un conjunto de normas internas, adaptadas a las mejores prácticas en materia de Gobierno Corporativo y que pretenden asegurar el buen gobierno de la compañía (www.indra.es/es/accionistas/reglamentos-internos):

- Reglamento de la Junta General (actualizado en junio de 2007).
- Reglamento del Consejo de Administración (actualizado en diciembre de 2007).
- Reglamento Interno de Conducta en Materias Relativas a los Mercados de Valores (actualizado en diciembre de 2009).
- Estatutos de la Sociedad (actualizado en junio de 2008).

Desde el primer momento, Indra se ha adaptado a las exigencias que ha ido marcando el Código Unificado de Bueno Gobierno. Así por ejemplo, en 2009 avanzamos en el cumplimiento de las recomendaciones del Código, y sometimos en un punto independiente del orden del día la aprobación del informe de política retributiva.

Además, Indra trabaja para que la estructura de sus órganos de gobierno favorezca el crecimiento de la compañía (<http://www.indracompany.com/accionistas/organos-de-gobierno>). En particular, la compañía está prestando especial atención al fomento de la diversidad de género en el Consejo de Administración. Para Indra, la diversidad es una palanca de la innovación, también a nivel de Consejo de Administración, y, por lo tanto, un factor generador de ventajas competitivas para la compañía. En este sentido, Indra es una de las compañías españolas con mayor número de consejeras independientes. Las tres consejeras independientes que forman parte del Consejo representan el 20% del total de miembros de éste y un 43% de los consejeros independientes.

TRANSPARENCIA

TRANSPARENCIA

Una de las empresas más transparentes de España

Indra figura en el cuarto puesto de las empresas más transparentes de España, según un ranking elaborado por la revista Actualidad Económica y PricewaterhouseCoopers.

El estudio, que analiza la transparencia de 136 compañías cotizadas españolas, valora el desempeño de las compañías respecto a 28 variables, entre las que se encuentran la transparencia sobre la información de mercado, los objetivos estratégicos, la gestión de clientes, la innovación y los activos intangibles o la información sobre políticas de control y gestión de los riesgos.

Indra, por su parte, ha obtenido la máxima puntuación posible en las variables de transparencia sobre la estrategia y organización corporativa, las series plurianuales de indicadores clave o el grado de seguimiento de las recomendaciones de gobierno corporativo del Código Conthe, entre otras.

En 2010 vamos a trabajar en:

- Impulsar acciones que mejoren el intercambio de conocimiento e innovación con accionistas
- Continuar introduciendo las mejores prácticas de Gobierno Corporativo.
- Continuar mejorando la transparencia informativa.

GOBIERNO CORPORATIVO

CONSTANCIA

Adaptación constante y mejora continua de nuestras normas de gobierno

Tal y como establece el artículo 20.4 del Reglamento del Consejo, la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo debe informar al Consejo sobre la eficiencia y el cumplimiento de las normas y procedimientos de Gobierno Corporativo de la Sociedad, proponiendo en su caso las modificaciones correspondientes. En 2009 fruto de esta evaluación de la eficiencia y cumplimiento de las normas y procedimientos de Gobierno Corporativo de la Sociedad, se ha llevado a cabo una reforma de su Reglamento Interno de Conducta en Materias Relativas a los Mercados de Valores para adecuar su contenido a la más reciente normativa, criterios interpretativos y prácticas entre las sociedades del IBEX 35. Dicha revisión culminó con la aprobación por el Consejo en su sesión de diciembre de un texto que entró en vigor el 1 de enero de 2010.

Asimismo, durante el ejercicio 2009 el Consejo, previo informe favorable de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, aprobó un nuevo Código Ético y de Conducta Profesional que sustituye al aprobado en 2000. Como parte del nuevo Código, de conformidad con lo establecido por el Reglamento del Consejo en cumplimiento de la recomendación establecida en el Código Unificado de Buen Gobierno Corporativo de las Sociedades Cotizadas, el Consejo aprobó la puesta en marcha de un canal de comunicación confidencial que permite a los empleados comunicar irregularidades y otras cuestiones relativas a la aplicación del Código, denominado Canal Directo. Se ha establecido un Comité de Seguimiento encargado de la interpretación del referido Código Ético.

SOSTENIBILIDAD

RESPONSABILIDAD

Responsabilidad en el Consejo de Administración

- Aprobación del Informe Anual "Indra, empresa sostenible".
- Se informa Consejo sobre la renovación por cuarto año consecutivo de la permanencia de Indra en los índices Dow Jones Sustainability.
- Se presenta al Consejo el texto del nuevo Código Ético y de Conducta Profesional previamente revisado por la Comisión de Auditoría y Cumplimiento.
- Se comunica al Consejo los diversos premios y reconocimientos obtenidos por la Sociedad durante el ejercicio 2009 en materia de reputación corporativa.
- Evaluación de las normas internas de Gobierno Corporativo.
- Reforma del Reglamento Interno de Conducta en Materias Relativas a los Mercados de Valores.
- Presentación del mapa de riesgos, su gestión y la política de seguros.





NUESTROS PROFESIONALES:
LA CLAVE PARA
SEGUIR CRECIENDO

+26.000

profesionales en todo
el mundo*

83%

titulados y de alta
cualificación**

* Alcance: Indra Sistemas y todas las sociedades dependientes y negocios conjuntos y asociados.

** Alcance: 89% de la plantilla

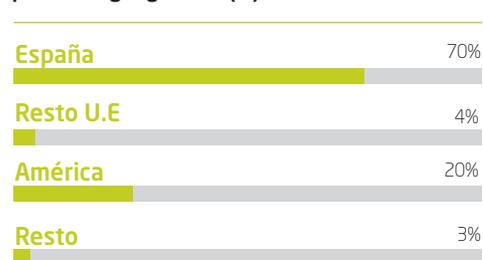
INVERTIR EN TALENTO NOS PERMITE DESARROLLAR NUEVAS SOLUCIONES Y SERVICIOS Y OPERAR EN NUEVOS MERCADOS

El camino al éxito es impredecible. Pero en Indra estamos convencidos que invertir en el talento de nuestros profesionales nos permitirá desarrollar nuevas soluciones y servicios, y operar en nuevos mercados, lo que nos permitirá un futuro más estable y la capacidad de continuar creciendo. Por este motivo la captación, desarrollo y retención del talento se configura como un área fundamental para la sostenibilidad de Indra y se convierte así en una prioridad estratégica. En Indra contamos con profesionales comprometidos, motivados, abiertos a los cambios y con capacidad de aprender.

Porcentaje empleados hombre/mujer

64/36

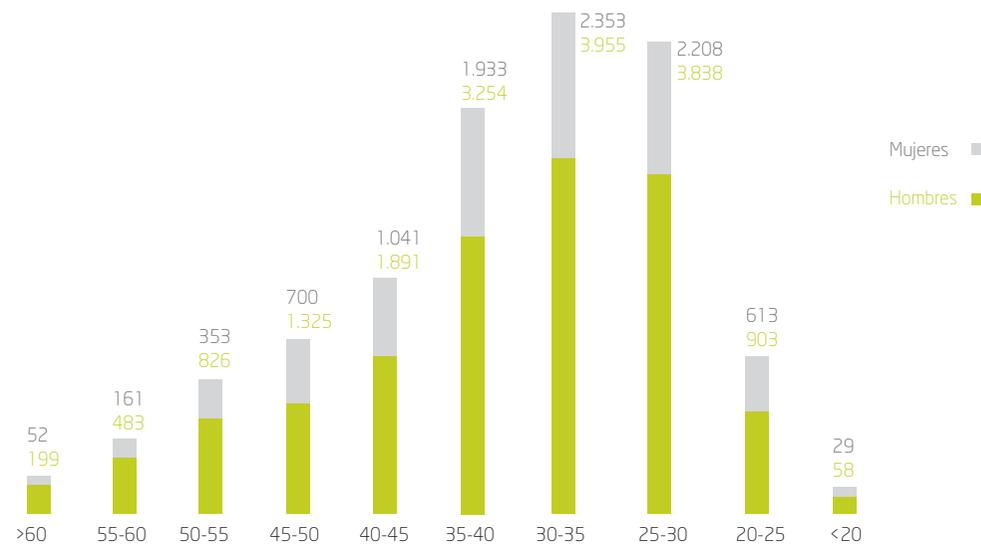
Desglose de profesionales por áreas geográficas (%)



Plantilla final



Desglose de profesionales por edades y sexo



1. ATRAER 2. DESARROLLAR 3. RETENER

Atraer talento. Continuamos creciendo

A pesar del contexto económico en el que se ha desarrollado 2009 ejercicio, la captación del talento sigue siendo una prioridad para la compañía. Sólo con el mejor talento podemos ser capaces de apostar por la innovación que garantiza la sostenibilidad de Indra. Así, en el año 2009 la plantilla total alcanzó los 26.175 personas frente a la de 24.806 del ejercicio 2008.

La marca empleador de Indra se configura como atractiva y atrayente para un amplio número de jóvenes profesionales que consideran a nuestra compañía como una de sus preferidas. En este sentido hemos venido desarrollando diversas acciones y programas dirigidos a dar a conocer la empresa entre las instituciones del conocimiento donde captar los mejores talentos.

Así hemos estado presentes en universidades y escuelas de negocio que forman profesionales de primer nivel y participado en foros de empleo, mesas redondas o ferias desplegando también otras estrategias como el patrocinio, las colaboraciones y acuerdos con las universidades, las cátedras de investigación, etc.

Por otro lado, sabemos que nuestra política de diversidad es una clave fundamental para atraer el talento allí donde se encuentre. Nuestra compañía ha avanzado por tanto en el ámbito de la captación internacional de talento y hoy el 27% de los profesionales de Indra trabajan de fuera de España.

Plantilla total
Indra 2009

26.175

Profesionales de Indra
que trabajan fuera de España

27%

Dando la bienvenida al Talento

En 2009 hemos puesto en marcha, a través de la intranet corporativa, el Portal de Bienvenida, un área con información práctica de la compañía que facilita la incorporación de los nuevos profesionales que se incorporan a la compañía.

El Portal ofrece una introducción sobre la empresa, la marca y sus valores, la organización y estructura y la manera de funcionar en la empresa. Además facilita información sobre los procedimientos que acompañan a la incorporación, obtención de tarjeta de seguridad, etc. a la vez que familiariza a nuestros profesionales con las políticas internas de la compañía en cuanto a formación, desarrollo profesional, beneficios, etc.



bienvenida.indra.es

Actividades orientadas a posicionar Indra como empleador

Perfiles sin experiencia

- | | |
|---|--|
| Relación proactiva con universidades y escuelas de negocio de reconocido prestigio. | <ul style="list-style-type: none"> > Convenios con las principales universidades > Cátedras de investigación y acuerdos de colaboración específicos > Participación como ponentes y patrocinadores en diversos programas de empleo y Masters |
| Participación en los principales foros de empleo | <ul style="list-style-type: none"> > Eventos institucionales > Acuerdos con los principales buscadores de empleo y redes sociales de internet |

Perfiles con experiencia

- | | |
|-------------------------|--|
| Búsqueda directa | > Referencias directas del negocio |
| Empresas especializadas | <ul style="list-style-type: none"> > Partners globales para posiciones de Dirección y Gestión > Empresa locales o de nicho para el resto |

1. ATRAER 2. DESARROLLAR 3. RETENER

Desarrollar el talento

El desarrollo del talento es otro elemento fundamental de nuestra compañía formada por profesionales y trabajadores del conocimiento en su mayoría, que demandan un nuevo modo de afrontar la gestión de recursos humanos.

Contamos con el modelo de gestión del Talento de Indra que se basa en cuatro pilares:

1. El conocimiento: todos los profesionales deben tener un alto índice de preparación técnica a disposición de la organización.
2. Acción: el conocimiento debe estar orientado a la acción, si no es así no tiene utilidad.
3. Social: las relaciones sociales del profesional deben de ser excelentes en la manera de relacionarse con diferentes grupos de interés
4. Individual: hay que potenciar los valores inherentes a la persona.

Este modelo aborda el desarrollo de una manera integral más allá del crecimiento de los individuos como profesionales. El Programa de **Gestión de Talento Global** es un modelo innovador de desarrollo de capacidades basado en tres principios: aprendizaje en equipo, marketing viral y economía de costes

Profesionales que han sido promocionados

13%

enfocado al desarrollo de los profesionales de la organización. Tiene como peculiaridad que algunos de los participantes se convierten al final en líderes con capacidad para formar a nuevos participantes.

El Programa de **Gestión del Talento Selectivo**, para profesionales de alto potencial, está organizado en grupos y cuentan con un seguimiento individualizado. Dura cuatro años de formación continua para el desarrollo de nuevas habilidades y optimiza las previamente adquiridas.

Dentro de este ámbito hemos puesto en marcha en 2009 la iniciativa "**Desarrolla tu talento**": un espacio accesible a todos desde la Indraweb con el objetivo de cultivar las capacidades de las personas que trabajan en la organización. "Desarrolla tu talento" acoge entre otras iniciativas, la publicación de resúmenes de libros que tratan sobre cuestiones de aplicación práctica para la mejora de la actividad profesional y las habilidades personales. Los profesionales también pueden participar en un debate sobre los contenidos del libro.

Un modelo de formación en evolución

En línea con el desarrollo del talento, el perfil internacional de Indra y las nuevas necesidades de negocio y proyectos, hemos renovado nuestro Modelo de Formación. El nuevo Modelo tiene carácter universal y da cabida a las distintas necesidades formativas e inquietudes de aprendizaje, tanto en el ámbito de habilidades y competencias técnicas y funcionales y está ligado a las exigencias, responsabilidades y funciones.

Las nuevas ventajas de este modelo son su carácter internacional, la diversidad, la integración cultural, el concepto de comunidad de aprendizaje, el aprovechamiento de la experiencia y conocimiento de Indra, la universalidad, el aprovechamiento de las nuevas tecnologías y el fomento de la transversalidad y polivalencia.

Este Modelo implica también una formación estructurada y modular y ofrece itinerarios formativos que tienen en su concepción una metodología blended que combina módulos de modalidad presencial con módulos de carácter online que se soportan en el portal de formación y se organizan en comunidades. Las comunidades virtuales de aprendizaje son de carácter temático y se focalizan o bien por el colectivo al que van dirigidos o en su caso por los temas y contenidos que tratan.

El Proceso de Gestión de Carreras: una herramienta para el desarrollo profesional y corporativo

En Indra el Proceso de Gestión de Carreras es una herramienta clave para el desarrollo de las personas y está integrado en el modelo de gestión de Recursos Humanos.

EL PGC tiene tres tipos de beneficiarios:

- El evaluado, que conoce los aspectos valorados por la empresa para su progresión profesional, las expectativas de su jefe respecto a su desempeño y las fortalezas y áreas de mejora que tiene, así como las medidas concretas que se van a tomar para su desarrollo.

- El responsable, al impulsar su comunicación con los equipos, la reflexión sobre su modo de gestionar y facilitar la transmisión de objetivos individuales y del equipo, y trabajar así con un equipo motivado por planes de carrera concretos.
- La organización, que cuenta con una oportunidad para evaluar a las personas a corto, medio y largo plazo y definir la contribución de cada individuo, permitiéndola identificar a quienes requieran perfeccionamiento en áreas concretas así como detectar el potencial y planificar los equipos directivos a medio plazo.

El Proceso de Gestión de Carreras implica tres componentes:

- La evaluación del desempeño: de modo anual y de acuerdo a los objetivos de desempeño del profesional.
- La progresión en el rol: contrastando el perfil de la persona con el rol.
- La proyección de carreras: determinar la evolución de la carrera a partir del pronóstico de la fase anterior.

La evaluación así se integra con la evolución de los profesionales que forman parte de Indra, quienes pueden consolidarse en el puesto, cambiar, ser objeto de promoción y planificar su carrera a medio plazo.

1. ATRAER 2. DESARROLLAR **3. RETENER**

Retener el talento

Para retener hoy el mejor talento es fundamental desarrollar una política de diversidad que atienda las necesidades, demandas y valores de los perfiles, cada vez más diversos, de los mejores profesionales.

En Indra esta política integra otras iniciativas como la de conciliación de vida personal y profesional como Equilibra y, en su caso, impregna toda la gestión de recursos humanos, la formación, planificación y desarrollo de carreras, etc, atentos siempre a la diversidad de las personas.

Ratio salarial hombre/mujer por categoría laboral

2009	(Alcance 89% de la plantilla)
Dirección*	113,4%
Gestión	108,7%
Técnicos 3	104,0%
Técnicos 2	101,7%
Técnicos 1	102,1%

* Excluido alta dirección

 Para más detalle de las políticas de Equilibra véase:
<http://www.indracompany.com/sostenibilidad-e-innovacion/29.000-profesionales>

**También integra Indra Sistemas de Comunicaciones Seguras, IP Sistemas, Indra Sistemas Seguridad, Indra Espacio, Intos, Indra Software Labs, Indra Espacio e Indra EMAC.

Equilibra en cifras

Alcance: Indra Sistemas

2005 24 empleados se beneficiaron de la ayuda económica que proporciona la empresa a empleados con hijos discapacitados a su cargo. 27 madres se beneficiaron de la reducción del 50% de jornada del primer mes después de la baja materna (con el 100% de sueldo). 231 empleados que cursan estudios oficiales utilizaron la medida de disfrutar de días libres para atender a dichos estudios.

2006 25 empleados se beneficiaron de la ayuda económica que proporciona la empresa a empleados con hijos discapacitados a su cargo. 56 madres y 2 padres se beneficiaron de la reducción del 50% de jornada del primer mes después de la baja materna (con el 100% de sueldo). 23 madres optaron por ampliar su baja de maternidad en 2 semanas. 8 madres disfrutaron de la ampliación de la reducción de jornada de los 6 a los 8 años. 307 empleados que cursan estudios oficiales utilizaron la medida de disfrutar de días libres para atender a dichos estudios. 25 personas han disfrutado del permiso sin sueldo (hasta 3 meses).

2007 27 empleados se beneficiaron de la ayuda económica que proporciona la empresa a empleados con hijos discapacitados a su cargo. 26 madres y 3 padres se beneficiaron de la reducción del 50% de jornada del primer mes después de la baja materna (con el 100% de sueldo). 44 madres y 1 padre optaron por ampliar su baja de maternidad en 2 semanas. 370 empleados que cursan estudios oficiales utilizaron la medida de disfrutar de días libres para atender a dichos estudios. 19 personas han disfrutado del permiso sin sueldo (hasta 3 meses).

2008 207 madres y 3 padres han disfrutado de la medida de maternidad/paternidad flexible en cualquiera de las tres alternativas. 390 padres han disfrutado de la baja por paternidad. 827 empleados que cursan estudios oficiales utilizaron la medida de disfrutar de días libres para atender a dichos estudios. 75 personas han disfrutado del permiso sin sueldo (hasta 3 meses).

2009 278 madres y 13 padres han disfrutado de la medida de maternidad/paternidad flexible en cualquiera de las tres alternativas. 495 padres han disfrutado de la baja por paternidad. 324 empleados que cursan estudios oficiales utilizaron la medida de disfrutar de días libres para atender a dichos estudios** 72 personas han disfrutado del permiso sin sueldo (hasta 3 meses).

Impulsando la comunicación interna

Desde 2006 en Indra contamos con un Observatorio de Comunicación Interna que permite, año a año, impulsar nuevas iniciativas en el ámbito de la comunicación interna.

Así en 2009 se puso en marcha el canal **Mis Consultas** que ejerce como ventanilla única para cualquier duda que tenga un profesional de la compañía.

Por otro lado en julio de 2009 se lanzó el **Portal del Profesional** que permite unificar el acceso a toda las aplicaciones de RRHH y otras áreas. En él están disponibles toda la información relativa a recursos humanos, tales como el sistema de gestión de carreras y el Plan Equilibra entre otros.

Del mismo modo a mediados de 2009 nació la nueva versión digital de Actual, la publicación mensual de carácter interno de Indra, que está a disposición de los empleados en la intranet corporativa. Con esta iniciativa se ha optimizado el uso de recursos y se ha contribuido con la campaña de reducción de nuestro impacto medioambiental en un 3% al eliminarse en gran medida el formato en papel de la citada publicación.

1. ATRAER 2. DESARROLLAR **3. RETENER**

Gestión de la diversidad

Entender y asumir la diversidad constituye un reto para la gestión de las empresas y una buena oportunidad de negocio ya que, correctamente gestionada, mejora el conocimiento y la productividad. En Indra estamos comprometidos con la diversidad como motor de innovación y crecimiento no sólo en el ámbito de la productividad, sino también en materia de responsabilidad social y en el marco de nuestros objetivos estratégicos.

Desde el año 2000, los estados miembros de la UE han ido actualizando su normativa para asegurar la no discriminación en el trabajo, en los mercados y en el acceso a los servicios públicos. En Indra hemos ido más allá. Nuestra estrategia, tiene el propósito de promover y gestionar la diversidad mediante iniciativas de formación, selección, captación e integración de personas con discapacidad.

Para sacar el mayor provecho de la diversidad cognitiva e identitaria, se ha puesto en marcha una revisión de buenas prácticas de recursos humanos en materia de selección y captación. Esta revisión incluye:

- Replantear perfiles para fomentar la diversidad cognitiva. La tendencia a asociar ciertas competencias con determinada formación y rasgos de carácter lleva a infravalorar a candidatos que podrían convertirse en activos importantes para la organización. Por tanto, se abrirán los procesos de selección para incluir tipos de

inteligencia no técnica y a candidatos que no cumplan algunos de los requisitos técnicos y se redoblarán los esfuerzos de mentoring.

- Reducir la influencia de la discriminación subconsciente. Economistas y sociólogos han demostrado que las tasas de discriminación por razón de edad y etnia en España son de las más elevadas de nuestro entorno. Por esta razón, es aconsejable llevar a cabo la primera ronda de entrevistas sin conocer el nombre, el sexo, la edad y el aspecto de los candidatos. El hecho de que la primera ronda de selección sea efectuada por terceros facilita el proceso y aportará mayor riqueza a la plantilla.
- Reforzar los esfuerzos para acceder a nuevos yacimientos de colaboradores en los procesos de selección de candidatos, tanto en ofertas directas como a través de terceros.
- Revisar la definición de puestos, mejorar el nivel de información y replantear tanto las formas de comunicar las oportunidades como los canales utilizados son algunas de las iniciativas más destacables en esta etapa.

En definitiva, la diversidad aumenta el abanico de opciones y soluciones ante distintos problemas, ayuda a las personas a reflexionar y aplicar mayor rigor en el análisis de las situaciones y aumenta las probabilidades de encontrar soluciones más innovadoras y robustas.

Avanzando en Igualdad: Protocolo de comportamientos no tolerados y Línea Igualdad

Dentro de la gestión de la diversidad que constituye uno de los pilares de la gestión de la diversidad, y como parte de la Política de Igualdad en 2009 se comunicó el **Protocolo de comportamientos no tolerados**: acoso sexual y acoso por razón de sexo que establece los medios para prevenir, detectar y solucionar cualquier situación de acoso sexual y acoso por razón de sexo a los profesionales de Indra Sistemas.

Junto a este Protocolo se puso en marcha **Línea Igualdad** como línea de ayuda atendida por expertos para resolver u canalizar consultas y situaciones de acoso sexual o por razón de sexo. Dicho protocolo fue producto de una negociación con la representación sindical de los trabajadores.

Nuevo Plan de Igualdad

En Indra venimos manteniendo un fuerte compromiso con la diversidad en general y en particular con la diversidad de género. Por este motivo, entre otras iniciativas, Indra Sistemas ha publicado un nuevo Plan de Igualdad, como resultado de la negociación con la representación sindical de los trabajadores. Para velar por el cumplimiento y mejora de este plan se ha creado una comisión paritaria de vigilancia y seguimiento constituida por los firmantes del mismo.

Este Plan de Igualdad se suma a las diversas iniciativas que Indra ha desarrollado en los últimos años en el ámbito de la diversidad, y entre las que destacan la Política de Diversidad (2004) y el Programa de Conciliación Vida Laboral, Personal y Familiar (programa Equilibra) (2005).

Con ello, reafirmamos nuestra apuesta por la igualdad entre hombres y mujeres, impulsando las iniciativas relativas al acceso al empleo, selección y promoción; formación; conciliación; retribución; medidas específicas en prevención del acoso sexual y por razón de sexo; y comunicación.

Prevención de Riesgos Laborales (PRL)

Seguridad y Salud en el Trabajo

Indra está comprometida con el cumplimiento normativo en materia de Seguridad y Salud Laboral en todos los países donde desarrolla sus actividades, no sólo por cuanto supone una obligación legal, sino porque pretende fomentar una cultura preventiva en todas sus actividades.

Asimismo, tiene adquirido el compromiso con sus empleados de promover el mayor nivel posible de seguridad, salud y bienestar, así como de procurar que, en todas las actividades que promueva, se proteja adecuadamente, tanto a aquéllos que trabajan para nosotros, como a los que puedan verse afectados por nuestras actuaciones.

Para alcanzar este compromiso, y de acuerdo con la legislación aplicable en los países donde desarrolla sus actividades, Indra tiene establecida una estructura de organización de responsabilidades y funciones en materia de seguridad y salud, mecanismos de comunicación y formación del personal que atiende de manera integral e integrada, todas las demandas que se presenten en el cumplimiento de las obligaciones legalmente establecidas en materia de seguridad y salud.

Promoviendo una cultura de prevención

La gestión preventiva de Indra se basa en un proceso de mejora continua, mediante la identificación de los peligros y valoración de los riesgos, y la verificación de la eficacia de las medidas preventivas implantadas. Se posiciona claramente en el fomento de la integración de la prevención en la organización.

Otro elemento esencial para la cultura y sensibilización preventiva es la información y formación; por ello, se han establecido unos criterios mínimos formativos exigentes, que suponen una clara inversión formativa.

Promoción de la salud y el bienestar

Indra apuesta por la salud y bienestar de los empleados, por ello, se promueven y realizan campañas de promoción a la salud, aún no estando dentro de las actuaciones propias de salud laboral, con el objetivo de contribuir a la mejora y promoción de la salud y bienestar general; ayudando a los empleados a tomar conciencia de la importancia de proteger su propia salud y evitar los riesgos, fomentando hábitos de vida saludables.

Las campañas se publicitan en la intranet e incluyen material divulgativo destinado no sólo a la transmisión de información, sino también a fomentar la motivación y las habilidades personales necesarias para la adopción de medidas destinadas a mejorar la salud.

Prevención de la Gripe H1N1 (Gripe A)

Ante el impacto que podía ocasionar la Gripe A, Indra, siguiendo las recomendaciones de las Instituciones Sanitarias en cada país y la OMS, con fecha 4 de Septiembre de 2009 aprobó e implantó un Plan de Contingencia frente a la Gripe A.

Coordinación con proveedores

Siguiendo con el modelo establecido implantado, se acomete la vinculación de proveedores y contratistas en la política de seguridad establecida. Para ello y siguiendo con los protocolos y pautas de actuaciones establecidas desde las distintas organizaciones preventivas, se realiza la oportuna cooperación y vigilancia en materia de seguridad y salud de las distintas empresas. Se pretende por tanto ayudar al área de compras y aprovisionamientos, en la selección y valoración de sus contratistas y proveedores, integrando criterios de Seguridad en los suyos propios.

Objetivos año 2010

- Completar la Identificación y Homologación de criterios y/o estándares preventivos en los diferentes países donde Indra tiene presencia.
- Renovar la Calificación de Conformidad de la Auditoría Reglamentaria del Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales de las Empresas de Indra que vencen su vigencia durante este año.
- Ser una empresa que se distinga por la adopción de medidas y procesos que contribuyen eficazmente y de manera

contrastable a la reducción de niveles de siniestralidad, obteniendo de las Administraciones Públicas el reconocimiento y premios.

Como mejora continua se seguirá trabajando en:

- La plena integración de la prevención en todos los procesos y decisiones que se adopten y en la asunción de responsabilidades de la estructura organizativa.
- Acciones de mejora de los procesos establecidos para que estén permanentemente optimizados.
- Campañas divulgativas Preventivas y Sanitarias.

Formación en Prevención de Riesgos Laborales on line

Dentro de las acciones formativas en materia de prevención de los riesgos laborales para aquellos empleados que trabajan con pantallas de visualización de datos (PVD) y usan el ordenador se desarrollaron en Indra de modo on line cursos dirigidos a dicho colectivo con el fin de facilitar la información preventiva adecuada para el correcto desarrollo del trabajo y las condiciones adecuadas de seguridad y salud. El curso comprendía también formación en ergonomía ambiental, postural, etc. así como información sobre los riesgos y medidas preventivas en oficinas.

Indicadores	2005	2006	2007	2008	2009
Perfiles generales					
Alcance en porcentaje sobre el total de la plantilla	100%	100%	87%	99%	89%
Porcentaje de titulados y personal de alta cualificación	82	80	77	76	83
Alcance en porcentaje sobre el total de la plantilla Directivos	100%	100%	100%	99%	100%
	122	126	320	455	508
Compromiso y motivación					
Alcance en porcentaje sobre el total de la plantilla	100%	100%	87%	99%	100%
Antigüedad media	8,9	7,6	5,8	5,5	6,2
Alcance en porcentaje sobre el total de la plantilla	93%	91%	87%	99%	100%
Porcentaje de empleados en sistema de retribución variable (%)	25	25	20	20	21
Alcance en porcentaje sobre el total de la plantilla	93%	91%	53%	93%	100%
Porcentaje de personas promocionadas	5,7	11,0	8,5	6,2	13
Alcance en porcentaje sobre el total de la plantilla	84%	83%	59%	93%	100%
Nº empleados en el sistema de evaluación por competencias	6.272	7.424	11.078	18.841	19.566
Alcance en porcentaje sobre el total de la plantilla	100%	100%	100%	93%	100%
Personas incluidas en Planes de Opciones sobre Acciones	54,5%	124	79	148	185
Alcance en porcentaje sobre el total de la plantilla	93%	91%	96%	99%	100%
Rotación externa no deseada	6,5	9,87	18,8	13,3	5,0
Experiencia					
Alcance en porcentaje sobre el total de la plantilla	100%	91%	87%	99%	100%
Edad media de la plantilla	38,1	36,7	35,1	35,3	35,8
Experiencia laboral media de la plantilla*	13,8	12,4	10,8	10,9	11,5
Edad media directivos	46,9	48,4	46,4	46,9	47,2
Experiencia laboral media de directivos*	23,4	24,9	22,9	23,7	23,9
Formación y conocimiento**					
Alcance en porcentaje sobre el total de la plantilla	81%	81%	72%	61%	66%
Total horas de formación recibidas (incl. online)	169.588	222.844	394.020	456.749	535.186
Horas de formación online	47.020	58.572	106.971	83.169	137.045
Acciones formativas	802	853	1.532	1.491	2.224
Nº alumnos asistentes	7.780	8.428	15.055	20.922	25.215
Porcentaje de gastos de formación sobre remuneración total	2,38	2,57	2,48	2,63	2,50
Evaluación de la formación: satisfacción alumnos (1-5)	4,1	4	4	4,1	4
Atracción laboral					
Alcance en porcentaje sobre el total de la plantilla	100%	81%	53%	51%	64%
Nº de solicitudes de empleo espontáneas*	18.753	19.248	19.312	21.882	22.660
Nº medio de solicitudes de empleo recibidas por oferta*	176	170	93	74	112
Conciliación vida profesional, personal y familiar					
Alcance en porcentaje sobre el total de la plantilla	100%	100%	100%	100%	100%
Nº de profesionales que teletrabajan	25	50	82	95	110
Porcentaje de empleados satisfechos con el teletrabajo	85%	100%	100%	99%	96%
Alcance en porcentaje sobre el total de la plantilla	77%	71%	65%	51%	69%
Bajas por maternidad	127	160	174	236	465
Solicitudes de trabajo en jornada reducida	59	280	242	434	1.078
Gestión del conocimiento					
Alcance en porcentaje sobre el total de la plantilla	100%	100%	100%	100%	100%
Nº mensajes en los foros	9.293	8.520	6.792	8.392	5.593
Nº temas planteados en los foros	1.508	1.456	1.784	1.322	1.102
Nº de vistas de mensajes al año	1.561.095	2.566.738	2.390.096	3.893.129	2.006.233
% temas profesionales/sociales	77/23	51/48	42/58	41/59	47/53
Beneficios sociales:					
Alcance (en % sobre el total de profesionales)	100%	100%	60%	61%	58%
% Empleados que acceden al complemento de la prestación social en caso de enfermedad	93,5%	100%	99,4%	99,3%	99,4%
% Empleados que acceden al complemento de la prestación social en caso de accidente	93,5%	100%	100%	100%	100%
% Empleados con complemento de ayuda a comida	67%	64%	50%	46%	36%
Datos sobre siniestrabilidad laboral:					
Alcance en % sobre el total de la plantilla	100	100	70	74	73
Índice de frecuencia	16,1	12,1	6,6	11,4	7,4
Índice de incidencia	27,0	20,4	11,0	19,5	13,2
Índice de gravedad	0,05	0,06	0,04	0,07	0,04
Duración media	4,54	4,63	6,73	6,49	4,85
Accidentes mortales	0	0	0	0	0
Horas de formación en riesgos laborales (en miles)	8,3	4,7	16,3	25,0	23,1

* Datos estimados

** No incluye formación en riesgos laborales.

En 2010 vamos a trabajar en:

- Impulsar acciones que mejoren el intercambio de conocimiento e innovación con empleados.
- Impulsar el desarrollo de talento.
- Potenciar la diversidad.
- Promover nuevas formas de trabajo.
- Ofrecer formación en el Código Ético y de Conducta Profesional.
- Lanzar el programa de voluntariado corporativo.
- Aumentar la cultura y el compromiso de nuestros profesionales.
- Fomentar la creatividad e innovación de los profesionales.

SOSTENIBILIDAD SOCIAL

FLEXIBILIDAD

Oficina flexible en Indra



Las formas de trabajo evolucionan día a día. Por ello, las empresas más innovadoras atienden de manera cada vez más eficiente la forma de trabajar de sus profesionales, adaptando a sus necesidades las infraestructuras, para convertirse en abanderadas del progreso y de la flexibilidad. Por este motivo, Indra continúa su proyecto con la implantación de la política de trabajo móvil en nuevos centros de trabajo, lo que permite un aumento de las áreas de relación y colaboración entre profesionales.

En la Oficina Flexible, es el espacio el que se adapta a las necesidades cambiantes de la empresa y de las personas, y no al revés: el profesional es libre de moverse en cualquier momento desde una tipología de puesto de trabajo a otra, de acuerdo con sus necesidades. Además, las diferentes tipologías de espacios proporcionan un mayor equilibrio entre las áreas de trabajo individuales y las colaborativas.

La Oficina Flexible también es una oficina sin papeles: el formato electrónico y el almacenamiento en red sustituyen al papel, el cual será eliminado tras su uso o archivado externamente. Esta gestión favorece que el trabajo sea más eficaz, contribuye al orden en el espacio personal, reduce errores, tiempos y proporciona confidencialidad.

Relaciones laborales

La representación sindical y unitaria de los empleados en España se articula a través de las Secciones Sindicales y los comités constituidos. La representación legal de los trabajadores de Indra en España está compuesta por más de 350 personas, en su mayoría pertenecientes a los sindicatos CC.OO., UGT y USO. Indra ofrece información a los sindicatos sobre aspectos o iniciativas de la compañía, algunas de las cuales no han contado con la aprobación de la representación sindical. Por ejemplo, se han realizado presentaciones a sindicatos sobre el nuevo Sistema de Gestión de Carreras o el borrador del nuevo Código Ético y de Conducta Profesional, con el objetivo de conocer su opinión y recoger sus sugerencias.

La empresa y la representación sindical CC.OO (COMFIA) en el área de TI todavía no ha llegado a un acuerdo en cuanto a las discrepancias señaladas en el informe de sostenibilidad de 2008, sobre el modelo de representación (por centro o por empresa) y sobre el sistema de las horas sindicales, señalados.





EFICACES, PRECISOS
Y FLEXIBLES

para dar respuesta a las necesidades
de nuestros clientes.

Alcance: Indra Sistemas y todas las sociedades dependientes, negocios conjuntos y asociadas.

4.424

clientes en el curso
del año 2009

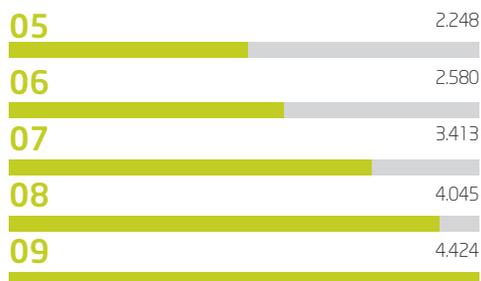
106

Nº de países en los que
Indra tiene referencias

EN INDRA SOMOS EFICACES, PRECISOS Y FLEXIBLES PARA DAR RESPUESTA A LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES

Número total de clientes anuales

(datos acumulados desde 1991)



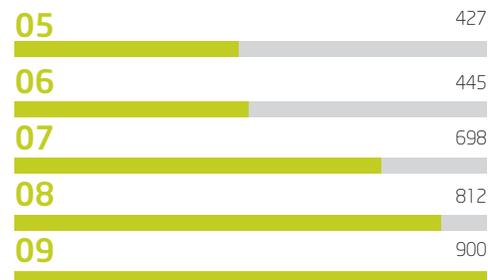
Alcance en porcentaje sobre el total de ventas: 2005 = 100%; 2006 = 100%; 2007 = 92%; 2008 = 93%; 2009 = 97%

Nº países en los que Indra tiene referencias



Calculado mediante el número de países en los que Indra ha realizado ventas en los cuatro últimos años

Ventas internacionales total (millones de €)



Alcance: Indra Sistemas y todas las sociedades dependientes, negocios conjuntos y asociadas.

Satisfacción del cliente

La satisfacción del cliente es un ámbito de gestión al que se dedican numerosos esfuerzos y se materializa en las siguientes herramientas:

- Una encuesta corporativa de consulta externa y anual a una muestra significativa, por volumen de facturación, de la cartera de clientes, para recabar información sobre la percepción del cliente en relación con la calidad del servicio suministrado.
- Una encuesta de consulta interna y sistemática al gestor del proyecto en al fase de cierre del proyecto.
- La elaboración de informes semestrales y anuales de seguimiento.
- La mejora permanente de los procesos directamente relacionados con el cliente.

Encuesta Corporativa Anual

En 2009, se mejoró ligeramente la valoración media recibida por parte de los clientes respecto a 2008 (3,78 sobre 5 en 2009 frente a 3,62 en 2008). No obstante, si tuviéramos que destacar algo, sería la constancia de nuestra apuesta por la calidad ya que, como se puede apreciar en la evolución de los últimos cinco años, las evaluaciones de los clientes siempre se han movido en una banda muy estrecha entre los 3,6 y los 3,8 puntos.

En 2009, los clientes han destacado, de entre todas variables consideradas, el equipo humano que forma Indra, por sus excelentes habilidades para escuchar e interpretar lo que necesita el cliente, por sus conocimientos y su experiencia sobre la problemática sectorial, y por su alto nivel de conocimiento técnico y dominio de la tecnología. Por el contrario, como principal área de mejora, los clientes han identificado la calidad de la documentación entregada aunque, en cualquier caso, con una puntuación muy positiva (3,49).

Perfil de cliente

Indicadores	2005	2006	2007	2008	2009
Alcance en porcentaje sobre el total de ventas	100%	100%	92%	93%	97%
Nº de clientes del sector público	631	738	963	1.139	1.254
Nº de clientes del sector privado	1.617	1.842	2.450	2.906	3.170
Nº de clientes nuevos	239	332	833	632	379
Alcance en porcentaje sobre el total de ventas >	100%	100%	100%	100%	100%
Cifra de negocio de los 35 primeros clientes (M€)	691	755	937	968	1.026
Índice de satisfacción y lealtad del cliente (1-5)	3,8	3,6	3,8	3,6	3,8

Asegurando la calidad del proyecto

MIDAS: un método innovador al servicio de la productividad y la sostenibilidad

MIDAS es el Método Indra de Desarrollo, Adaptación y Servicios que tiene el objetivo de ordenar la ejecución de las actividades de las operaciones de Tecnologías de la Información para su aplicación en los proyectos que gestiona y ejecuta Indra. El método abarca todas las etapas del negocio de tecnologías de la información y se integra con los procesos de gestión de proyectos de Indra.

La naturaleza innovadora de MIDAS como metodología, tanto por su concepto, su soporte y su forma de integrar calidad, herramientas y orientación a cliente, ha favorecido su implantación y valor en un entorno tan complejo y rico como el de Indra, con multitud de proyectos de tipologías diversas.

El soporte innovador de MIDAS, totalmente online, favorece una mejora sostenible y continua de contenidos y una dinámica aportación de los casos de éxito. Esta característica logra concentrar el Know-how diverso de Indra para

Nº de países en los que Indra tiene referencias

106

su mejor uso en proyectos, constituyendo una verdadera base de conocimiento sobre buenas prácticas a seguir. Medioambientalmente, MIDAS se preocupa porque toda la gestión derivada se realice evitando las copias en papel y se optimice el uso de los medios de bajo consumo.

MIDAS ofrece un sistema de control de los estándares de calidad con los que Indra está comprometida, que se basa en hitos y listas de comprobación. Los estándares ISO 9000, CMMI 2, 3 y 4, ITIL, ISO 20000 y PMBok están presentes en éste sistema, que acerca toda la potencia de la calidad en Indra a cada operación ejecutada.

MIDAS, además, aporta herramientas de productividad para facilitar la implantación técnica, planificación y el seguimiento de los proyectos, así como el sistema de reporte y la obtención de métricas. Para ello, se cuenta con los proveedores más reputados (Embarcadero, IBM, Microfocus/Borland, Microsoft), con los que se han establecido acuerdos que les convierten en aliados para la mejora de la productividad en el negocio.

La involucración de MIDAS en los proyectos de la compañía durante 2009 ha venido de la mano de varias acciones primordiales:

- Nuevas bibliotecas de buenas prácticas basadas en casos de éxito y conocimiento experto de áreas de la compañía.
- Incorporación de herramientas de soporte al desarrollo y de gestión documental como herramientas de productividad, que ayudan a implantar los procesos técnicos de MIDAS.

- Integración con los planes de formación oficiales en Indra, formando parte de un conocimiento imprescindible para los profesionales involucrados en proyectos/operaciones de TI.
- Internacionalización, habilitando la característica multiidioma.
- Imagen, implementando la proyección visual de la imagen corporativa.

Todo lo anterior ha permitido contar con una base que nos permite elevar el nivel de exigencia metodológica en 2010 para conseguir umbrales de estandarización que favorezcan la mejora de la productividad, la sostenibilidad del negocio y las capacidades de control. Todo ello al servicio de nuestros clientes como garantía de una gestión y ejecución capaz, sostenible e innovadora.

Gestión de la Seguridad de la Información en Indra

La política de seguridad de la información de Indra Sistemas ha continuado desarrollándose en 2009 conforme a las exigencias que nos impone nuestro Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) certificado por AENOR respecto a la Norma UNE/ISO 27.001. Como requisito de esta acreditación, realizamos anualmente un plan de acción para el análisis de riesgos. En 2009, el plan de acción ha incorporado algunas novedades, entre las que cabe destacar la integración de las consolas de monitorización, que gestionan la detección de intrusos, alertas de seguridad, incumplimientos

de normativa, antivirus o el control anti-spam; y la implantación de un análisis automático mensual de vulnerabilidades técnicas de los servicios corporativos, cuyos resultados se incorpora al cuadro de mando de gestión de riesgos. Para 2010, tenemos el objetivo de recertificar Indra en la Norma UNE/ISO 27.001, ampliando el alcance de la certificación a un nuevo proceso.

También destacar un hito respecto a la Gestión de los Servicios de TI en referencia a la Norma UNE-ISO/IEC 20.000 en la cual tiene su parcela la Gestión de la Seguridad y por lo tanto complementa nuestra visión del desarrollo de la Política de seguridad de la Información en Indra. Este ha consistido en la implantación de cuatro procesos recogidos en dicha Norma: gestión de incidentes, gestión de configuración, gestión de cambios y gestión de problemas. Para todos estos procesos, la implantación efectiva ha contemplado tareas de análisis del flujo actual, identificación de requisitos, identificación de servicios y responsables, generación de procedimientos y formación.

Otro objetivo relevante de cara a 2010 se trata de la creación de la oficina de aplicación de la Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD), una de las más exigentes a nivel internacional, en las operaciones. Se trata de extender el aseguramiento del cumplimiento de la LOPD en proyectos mediante la normalización, lo que permitirá disminuir los riesgos.

EXPECTATIVAS

NUESTROS CLIENTES

Recogiendo las expectativas en sostenibilidad

Con el fin de medir el grado de conocimiento que los clientes tienen de nuestro compromiso con la sostenibilidad y de poder mejorar en este sentido, Indra consulta desde 2008 a los clientes sobre este ámbito. En esta segunda edición, se ha modificado el cuestionario con el objetivo de profundizar en el conocimiento de la opinión de los clientes sobre el enfoque de la sostenibilidad de Indra y sobre su información publicada.

Los clientes han destacado la innovación como el aspecto más relevante de la sostenibilidad de una compañía de servicios de TI, lo que nos reafirma en nuestra apuesta por la innovación como eje de nuestra estrategia y de nuestra sostenibilidad como compañía. También merece la pena destacar la importancia que está ganando la gestión de la responsabilidad corporativa de los proveedores de servicios tecnológicos como criterio de compra. Nuestros clientes han manifestado que, dentro de cinco años, el compromiso de los proveedores con la sostenibilidad constituirá un factor crítico de compra en el sector en el que operan (con un nivel de acuerdo de 4 sobre 5).

El enfoque de Indra en materia de sostenibilidad y responsabilidad corporativa según los encuestados tiene posibilidades de mejorar en su comunicación con ellos, quienes en un 48% mostraron su desconocimiento respecto al perfil de Indra en esta área como empresa avanzada. Sin embargo, la media de valoración de Indra por quienes conocen este compromiso ha sido de 3,8 puntos siendo 5 el máximo.

CALIDAD

GLOBALIZANDO

El sistema de calidad corporativo

Desde hace dos años, Indra está trabajando para crear un sistema de calidad global, común para todas sus filiales internacionales. Este objetivo, ya se había traducido en la adecuación y certificación de los sistemas de calidad de Indra en Portugal y en Eslovaquia y, durante 2009, ha supuesto el desarrollo de diversas iniciativas en las filiales de Europa, Latinoamérica y Asia.

- Europa: En 2009 comenzó el proceso de implantación y adaptación al sistema corporativo de calidad, con el objetivo de conseguir la certificación en diciembre de 2010.
- Latinoamérica: Se realizaron actuaciones de armonización (sistema documental, procesos, prácticas de calidad...) que permitieron certificar los sistemas de calidad de Colombia, México y Panamá. Se espera que en 2010, continúe la consolidación de los sistemas hasta la armonización total con el sistema corporativo.
- Asia: Se ha iniciado la implantación progresiva de un sistema de calidad armonizado en la filial de China. Los primeros pasos han incluido, entre otros, la formación del personal de calidad, el sistema documental de calidad o el soporte a la calidad operativa.

Para el periodo 2009-2012, el Plan Estratégico de Calidad, contempla los siguientes ejes:

- Reforzar la función de calidad.
- Continuar implantando un sistema global de la calidad.
- Potenciar la comunicación interna para incrementar la sensibilización.
- Promover el uso de modelos de calidad como elemento de diferenciación para la compañía.

En 2010 vamos a trabajar en:

- Impulsar acciones que mejoren el intercambio de conocimiento e innovación con clientes.
- Continuar mejorando la gestión de la innovación.
- Continuar mejorando la política de seguridad de la información.
- Impulsar iniciativas que mejoren la satisfacción de nuestros clientes.
- Ampliar el alcance de la encuesta de satisfacción de clientes.
- Obtener nuevas certificaciones de calidad.





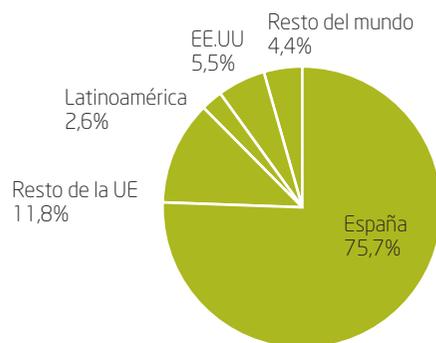
PROMOVIENDO LA SOSTENIBILIDAD
EN LA CADENA DE VALOR

Alcance 95% sobre volumen de ventas
* Alcance: Indra Sistemas

126
alianzas tecnológicas*

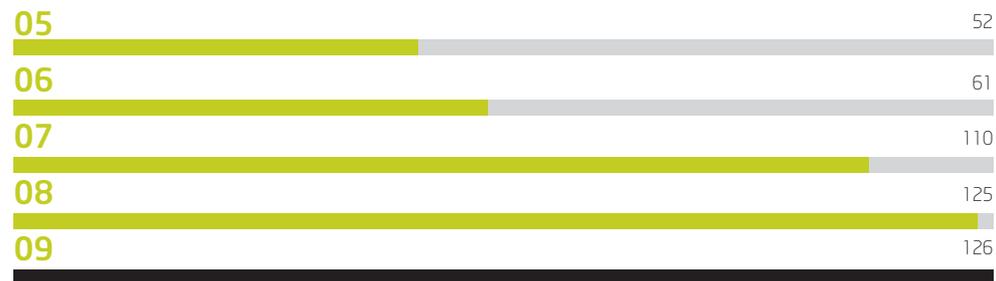
PROMOVIENDO LA SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE VALOR

Distribución de compras por países por volumen de pedidos (%)



Alcance: 95% sobre volumen de ventas

Número de alianzas en vigor



Alcance: Indra Sistemas

Indicadores

Satisfacción de proveedores

	2005	2006	2007	2008	2009
Nº de proveedores encuestados	229	227	226	225	388
Índice de respuestas	27%	36%	35%	39%	46%
Indicador de satisfacción (escala 1-5)	4,1	4,1	4,2	4,1	4,0

Satisfacción de partners

Nº de partners encuestados	386
Índice de respuestas	16%
Indicador de satisfacción (escala 1-5)	3,4

Gestionando los riesgos de los proveedores

En 2009, y anticipando las posibles consecuencias de la crisis económica sobre nuestra cadena de suministro, se decidió llevar a cabo un análisis de los proveedores de Indra Sistemas e Indra Espacio sobre una muestra de 134 proveedores, que representan un volumen sobre el total de compras de Indra del 52%, e incluyó una evaluación de la solvencia financiera del proveedor, el grado de dependencia del proveedor respecto a Indra y el grado de dependencia de Indra respecto al proveedor.

Así, el análisis de riesgos permitió identificar un grupo de proveedores de alto riesgo (menos del 25% de los analizados), para los que se comenzó a realizar un seguimiento de su evolución y se diseñó un plan de acción dirigido a minimizar los riesgos del proveedor, asegurar la continuidad de su negocio y, por lo tanto, su suministro de recursos y bienes de producción para Indra.

En 2010, Indra pretende realizar un nuevo análisis, para ver la evolución en los riesgos de sus proveedores e identificar aquellos que puedan haberse convertido de alto riesgo.

Satisfacción general sobre 5 puntos.

4,05

Satisfacción de proveedores

De forma anual Indra realiza una encuesta dirigida a sus proveedores con el fin de conocer la valoración y el grado de satisfacción que muestran respecto a Indra como cliente e incorporar en su caso las mejores y sugerencias a nuestra gestión. De igual modo, a través de dicha herramienta Indra mide el grado de conocimiento y percepción que dicho público tiene sobre nuestra sostenibilidad así como identifica los temas relevantes para dicho público al respecto.

En 2009, el número de proveedores que participó en la encuesta fue de 180, sobre una muestra inicial de 388 encuestas enviadas.

Por lo que respecta a la satisfacción general de los encuestados sobre nuestra empresa el índice obtenido al respecto en 2009 fue de 4,05* puntos de media en una escala de 1 a 5. Para el 35%, de los encuestados las relaciones con Indra son excelentes (5 sobre 5). Otro 44% valora la relación con un alto nivel de satisfacción (4), un 13% otorga un valor medio (3), y para 6% de ellos el nivel de satisfacción es bajo.

El atributo de la eficacia de los Interlocutores fue el que mayor valoración obtuvo, con una puntuación media de 4,24* puntos. Por el contrario, el atributo de transparencia y libre competencia en la política de selección se trata del principal área de mejora detectada, con una puntuación media de 3,69* puntos.

*Datos modificados a 31 de Mayo de 2009

Partners que definen a Indra como una empresa sostenible.

67%

Satisfacción de partners

Por primer año, con el fin de conocer el grado de satisfacción de nuestros partners y definir las áreas de mejora de nuestras relaciones con ellos en Indra pusimos en marcha una encuesta de satisfacción dirigida a dicho público. Cinco fueron los atributos valorados por los 62 partners que participaron en ella: comunicación, relación, generación de valor, comparación y evolución y valoración global.

La satisfacción global de los partners con Indra es buena y destacan sobre todo el cumplimiento de los compromisos adquiridos, el grado de conocimiento de tecnologías y la capacidad de innovación tecnológica. A pesar de que la satisfacción con los interlocutores asignados y la eficacia de los mismos es positiva (3,6 puntos siendo 5 el máximo), la comunicación con los partners se mostró como un ámbito de mejora.

Los partners dieron a Indra una puntuación media de 3,4 puntos (sobre 5) en cuanto a su relación global. En cuanto a comunicación Indra obtuvo un 3,5, detectándose en la encuesta áreas de mejora concreta sugeridas por los encuestados. La relación de la compañía obtuvo una puntuación media de 3,4, sirviendo también la encuesta para visibilizar concretas áreas de mejora. La generación de valor es el atributo más considerado con 3,7 puntos, mientras que el 47,5% de la muestra consideraron que Indra en comparación con el resto de partners tiene una puntuación alta.

En 2010 vamos a trabajar en:

- Impulsar acciones que mejoren el intercambio de conocimiento e innovación con accionistas.
- Extender el Código Ético y de Conducta Profesional a nuestros proveedores.
- Avanzar en la gestión internacional de alianzas.
- Potenciar la innovación con nuestros aliados tecnológicos.



PROVEEDORES

PERCEPCIÓN

de la sostenibilidad de nuestros proveedores

Con el fin de medir el grado de conocimiento que los proveedores tienen de nuestra sostenibilidad y poder mejorar, Indra consulta desde 2008 a los proveedores sobre este concepto.

En esta segunda edición, en cuanto a la percepción de nuestra sostenibilidad, la encuesta cubría 3 aspectos: el enfoque de Indra en materia de sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa; el enfoque de gestión en materia de proveedores y la información publicada por Indra así como los temas relevantes para dicho público.

El 67% de los proveedores encuestados considera que Indra es una empresa sostenible, comprometida con la transparencia informativa, la innovación y la reducción del impacto medioambiental.

Por último, preguntados sobre un conjunto de 18 temas relevantes en el área de sostenibilidad, para los proveedores la innovación es el aspecto más relevante para una empresa como Indra seguido de la Ética e Integridad y el Código de Conducta, el desarrollo del capital humano y la gestión de partners.



Veáse "Principios Marco de Relación con Proveedores" en:
<http://www.indracompany.com/sostenibilidad-e-innovacion/125-alianzas-tecnologicas>

PARTNERS

PERCEPCIÓN

de la sostenibilidad de nuestros partners

Indra ha consultado en 2009 por primera vez a sus partners sobre la sostenibilidad de la compañía. El objetivo ha sido medir el grado de conocimiento de las acciones en sostenibilidad llevadas a cabo por Indra e identificar aspectos relevantes en sostenibilidad para ellos. De los resultados de esta encuesta practicada a 58 partners, el 67% de ellos estaban de acuerdo o muy de acuerdo con la afirmación de que Indra es una empresa sostenible comprometida con la transparencia informativa, la innovación y la reducción del impacto y solo el 25% todavía no conocían este posicionamiento de la empresa. El 72% de los partners que respondieron afirmaron que la compañía estaba realizando iniciativas relacionadas con la sostenibilidad y responsabilidad corporativa, mientras que el 27,8 % lo desconocía y citaron una docena de iniciativas en el área.

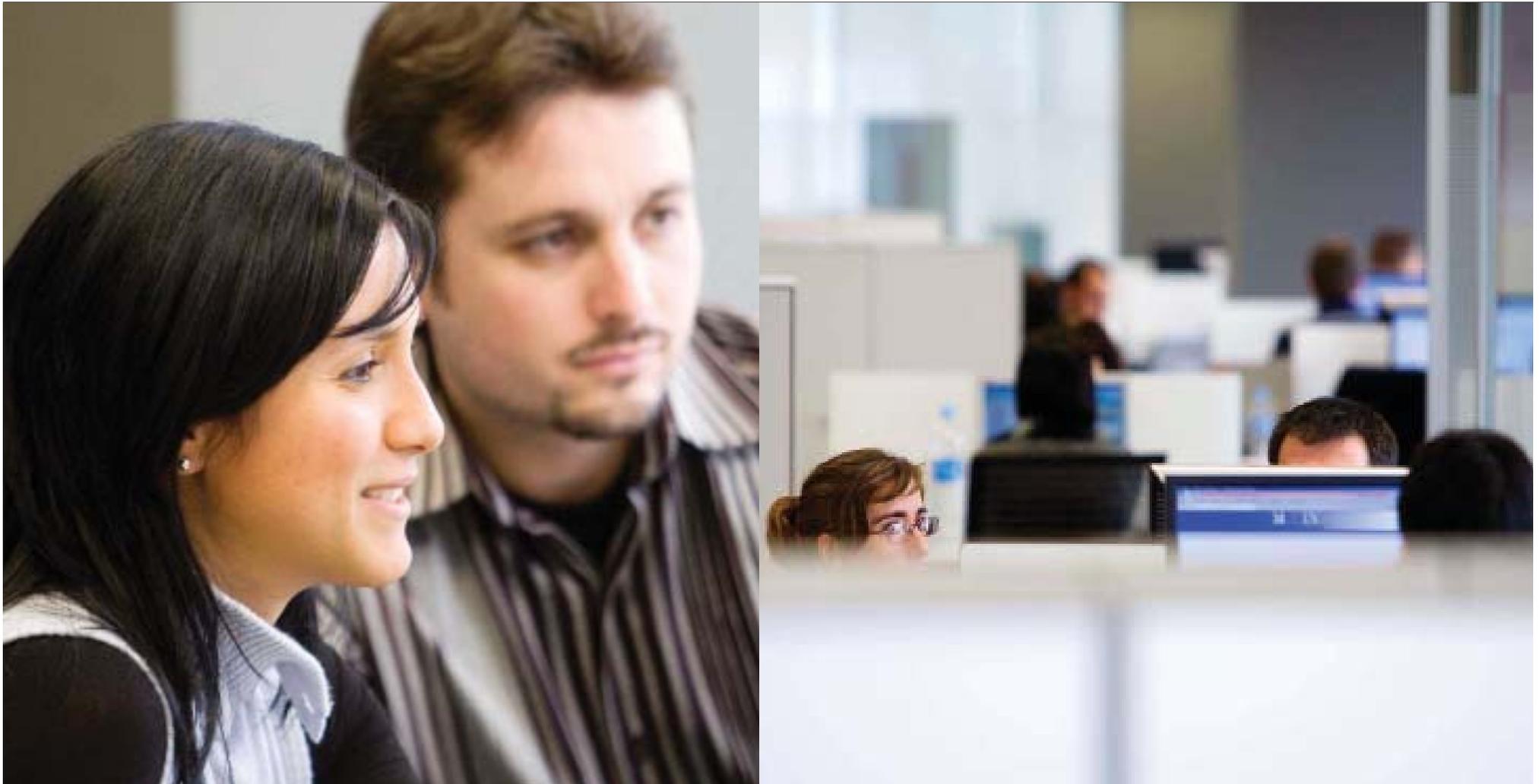
La afirmación de que el compromiso con los proveedores con la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa es hoy un factor crítico de compra en el sector donde se trabaja fue considerada con una valoración del 3,9 sobre 5, mientras que a futuro, a cinco años, se

considera un factor crítico de compra en dicho sector con una valoración de un 4,1 por los encuestados. El compromiso de Indra como más robusto en esta área de sostenibilidad frente a otros partners con los que se trabaja fue valorado con 3,6 puntos sobre 5.

Sin embargo, cerca del 41,1% de los partners desconocían que Indra publicase un informe de sostenibilidad. Entre quienes conocían dicho informe sólo el 58% se habían leído el apartado con ellos relacionado. Entre las sugerencias de mejora expresadas estaban promover la información de volúmenes gestionados por línea de negocio y que el nivel de información sobre las responsabilidades de Indra y los aspectos relevantes de su relación con partners fuera superior.

A raíz de estos resultados Indra planea una comunicación al respecto con el fin de mejorar el grado de conocimiento que los partners tienen sobre la sostenibilidad de nuestra empresa así como incorporar otras mejoras por ellos sugeridas.





SOLUCIONES Y SERVICIOS TECNOLÓGICOS PARA LA SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

Alcance: Indra Sistemas y todas las sociedades dependientes y negocios conjuntos y asociados.

INDRA ES CONSCIENTE DEL AGOTAMIENTO Y DETERIORO DE CIERTOS RECURSOS NATURALES COMO CONSECUENCIA DE LA ACTIVIDAD HUMANA

Entendemos que forma parte de nuestra responsabilidad y que es estratégico para la sostenibilidad minimizar la huella medioambiental, así como contribuir a mejorar el medio ambiente a través de su oferta de soluciones y servicios.

En concreto y dada nuestra actividad, consideramos que nuestro mayor impacto ambiental es el derivado del consumo energético de los equipos informáticos de la compañía, empleados para el desarrollo de las soluciones y servicios que constituyen su oferta.

En los últimos años hemos trabajado para intentar reducir el consumo energético y de recursos naturales y disminuir la generación de residuos y, al mismo tiempo, hemos trabajado en crear sistemas de información que nos permiten entender mejor nuestro impacto ambiental y ser más transparentes.

La presente memoria será la primera que incluya información sobre emisiones indirectas de gases de efecto invernadero derivados del consumo energético y derivados del transporte de la compañía (los denominados Scope 2 y 3).

Gestión ambiental: 4 Nuevos centros certificados en 2009

Durante 2009, Indra ha certificado cuatro nuevos centros en base a la norma UNE-EN ISO 14001 relativa a Gestión Ambiental, en Barcelona (España), La Coruña (España), Bogotá (Colombia) y Lisboa (Portugal). Con estas certificaciones, Indra suma ya 13 centros certificados, que emplean al 49,4% de la plantilla total de Indra (47,5% en 2008).

El objetivo para 2010 es certificar tres nuevos centros: dos en España y uno más en Latinoamérica. En este sentido, se pretende impulsar la certificación de centros en Latinoamérica y que dos centros más comiencen los procesos para obtener la certificación a medio plazo.

Concienciación de los profesionales de Indra

Además de las jornadas de sensibilización que se han ido impartiendo en cada uno de los centros durante su certificación, dirigidos al personal involucrado en la gestión de los aspectos ambientales (personal de mantenimiento y limpieza), durante el año 2009 se ha impartido un curso a los profesionales de Servicios Generales, centrado especialmente en los requisitos técnico-legales de todos los centros.

La conveniencia de este curso se basa en que Servicios Generales son, a su vez, responsables de las actividades y personas más directamente implicados en las actividades que generan impactos ambientales en Indra, derivados de los mantenimientos de equipos, climatización, recogida de residuos, etc.

Otra de las novedades introducidas durante 2009, ha sido la elaboración y publicación de un banner en la portada de la intranet, con el objetivo de sensibilizar a la organización en relación con la compra y el uso de papel reciclado.

Para 2010, el plan de sensibilización contempla las siguientes iniciativas:

- Incidir en la compra de papel reciclado frente a papel blanco.
- Reducción en el consumo de papel, a través de mensajes de concienciación a la organización.
- Ampliar la Formación en Gestión Medioambiental.

Extensión de nuestros estándares ambientales en nuestra cadena de valor

En 2009 se incluyó al cuestionario de evaluación a proveedores una valoración sobre vertidos y emisiones, que se suma a la valoración que ya se venía realizando sobre la gestión de residuos y, particularmente, la gestión de residuos peligrosos por parte de nuestros proveedores.

+4

Nuevos centros
certificados
en 2009

13

Total centros
certificados

Durante el año 2009, destaca la inversión realizada para la sustitución del

40%

de los equipos de aire acondicionado que utilizaban gas R-22.

Soluciones y servicios ambientalmente responsables

Ya a finales de 2008 pero, sobre todo, a lo largo de 2009, Indra comenzó la implantación de las medidas exigidas por el Reglamento Europeo sobre sustancias químicas y peligrosas (REACH), que deberá estar completamente implantado por todas las empresas de la Unión Europea para 2015. El proceso permitirá a Indra poder controlar las sustancias químicas utilizadas

en los procesos operativos de la empresa y, durante 2009, se ha plasmado en las siguientes actuaciones:

- Se ha publicado un procedimiento interno para "Sustancias y preparados químicos (Requisitos Reglamento REACH)".
- Se ha informado a cerca de 4.000 proveedores y subcontratistas en relación con los requisitos del Reglamento REACH y el uso de las sustancias altamente contaminantes (SVHC), incluidas en el mismo.

- Se han recopilado todas las Fichas de Seguridad de los productos químicos de todos los centros y se ha iniciado el proceso de análisis y registro de las sustancias que los componen.

Por otra parte, conforme a la legislación en España, Indra continúa realizando trimestralmente una declaración de equipos eléctricos y electrónicos puestos en el mercado, así como una declaración anual de envases y residuos de envases para la consejería de Medio Ambiente de la Comunidad de Madrid.

Principales inversiones y gastos medioambientales (Centros certificados ISO 14001)

2006	2007	2008	2009
Actualización de la legislación ambiental de los centros.	Actualización de la legislación ambiental de los centros.	Ampliación de la actualización de la legislación ambiental a nueva CC.AA.	Ampliación de la actualización de la legislación ambiental a nueva CC.AA.
Implantación del Sistema Gestión Ambiental en Aranjuez (en proceso) y Auditoría interna edificio Triangulo.	Implantación y certificación del Sistema Gestión Ambiental en Aranjuez y Barcelona. Auditoría interna centros.	Auditoría interna centros. Habilitar cuarto de residuos en centro de Anabel Segura.	Auditoría interna centros. Auditorías de certificación.
Certificación ISO 14001 del edificio Triangulo.	Medición de ruidos del centro de Aranjuez.	Medición de ruidos del centro de La Finca.	Medición de ruidos del centro de Coruña.
Medición de ruidos del edificio Triángulo.	Estudio de minimización de residuos en Aranjuez.	Auditorías de certificación.	Sustitución de equipos de aire acondicionado que utilizaban gas R-22.
Estudio de minimización de residuos de la sala limpia DASS.	Focos Aranjuez.	Separación de RU's en Anabel Segura Inertización depósitos en centro de Torrejón.	Amortización de la instalación de calderas de gas natural del centro de Aranjuez.
Estudio de suelos de los centros de San Fernando, Torrejón y Aranjuez.	Análisis vertidos Aranjuez. Sustitución de centros de transformación de San Fernando.	Equipo de refrigeración del centro de Aranjuez. Adecuación de Gas contaminante r-22 según Reglamento CE nº 2037/2000	Incorporación de los residuos de vidrio al sistema de segregación de residuos en el centro de San Fernando de Henares (Madrid).
17.782€	557.612€	42.231€	511.078€

Objetivos del Programa de Gestión Ambiental 2009

Grado de consecución de los objetivos de reducciones de consumo y generación de residuos establecidos para 2009 respecto a 2008:

Objetivo 2009	Centro	Resultado 2009	
Reducción del consumo de materias primas			
Reducción global por persona del 3% en un año del uso del papel	San Fernando de Henares (Madrid)	Papel: -53% Fotocopias: -33%	
	Anabel Segura (Alcobendas, Madrid)	Papel: -52% Fotocopias: -3%	
	Triángulo (Alcobendas, Madrid)	Papel: +55% Fotocopias: -100%	
	Interface (Barcelona)	Objetivo inicialmente previsto para 2010	
	La Coruña	Objetivo inicialmente previsto para 2010	
Reducción global por persona del 3% en un año del uso del papel blanco	Aranjuez	Papel -12% Fotocopias en -100% papel blanco	
Reducción de generación de residuos urbanos			
Reducción global del 3% de los residuos de cartuchos de tóner por persona	San Fernando de Henares (Madrid)	-19%	
	Arroyo de la Vega (Alcobendas, Madrid)	-44%	
	Triángulo (Alcobendas, Madrid)	+53%	
	Aranjuez (Madrid)	-41%	
Reducción global del 3% de la generación de RU de papel	Roc Boronat (Barcelona)	-24%	
	La Finca (Pozuelo, Madrid)	+3%	
Reducción global del 3% del residuo de chatarra metálica	Torrejón de Ardoz (Madrid)	-44%	
Reducción consumo de recursos naturales			
Reducción global del 3% del agua consumida por persona en un año	Torrejón de Ardoz (Madrid)	Red: -4%	
	Arroyo de la Vega (Alcobendas, Madrid)	Red: +36%	
	Ciudad Real	-35%	

Objetivo cumplido
 Objetivo cumplido parcialmente
 Objetivo no cumplido

Consumos ambientales	Electricidad (Kwh)	Gasóleo C (L)	Gas Natural (m3)	Agua potable (m3)	Agua de pozo (m3)	Residuos peligrosos (Kg) gestionados	Residuos no peligrosos (Kg) gestionados	Toner reciclable (Un)	Aceites vegetales (litros)	Emisiones directas de CO2**	Emisiones indirectas de CO2 por electricidad consumida**
Alemania*	316.142	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	-	-	-	-	-	127,6
Argentina	2.405.321	n.a.	n.a.	n.d.	n.d.	-	-	-	-	-	729,7
Australia*	165.423	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	-	-	-	-	-	152,3
Bolivia*	161.747	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	-	-	-	-	-	81,8
Brasil	364.655	n.a.	n.a.	n.d.	n.d.	-	-	-	-	-	29,7
Bulgaria*	22.056	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	-	-	-	-	-	9,9
Colombia Cs. Certificados ISO14001	237.418	n.a.	n.a.	948	n.d.	-	-	-	-	-	439,7
Otros cs. no certificados	2.701.482	n.a.	n.a.	5.066	n.d.	-	-	-	-	-	-
Costa Rica*	3.676	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	-	-	-	-	-	0,2
Chile*	567.934	n.a.	n.a.	n.d.	n.d.	-	-	-	-	-	167,1
China	39.273	n.a.	n.a.	5.746	n.d.	-	-	-	-	-	31,0
EE.UU.*	774.918	n.a.	n.a.	n.d.	n.d.	-	-	-	-	-	613,0
El Salvador*	242.621	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	-	-	-	-	-	52,6
Eslovaquia*	194.832	n.a.	n.a.	n.d.	n.d.	-	-	-	-	-	43,5
España Cs., Certificados ISO14001	48.323.328	235.545	332.233	104.042	44.887	40.979	712.214	2.430	790	1259,4	25973,7
Arroyo de la Vega	9.789.872	n.a.	133.168	15.636	n.a.	1.488	174.300	561	140	-	-
San Fernando de Henares	5.603.617	25.000	n.a.	11.135	25.000	5.578	104.250	415	650	-	-
Torrejón de Ardoz	14.917.957	205.690	73.673	53.849	2.097	11.707	146.830	666	n.a.	-	-
Aranjuez	6.229.727	4.855	104.928	6.710	17.790	13.644	127.008	326	n.a.	-	-
Triángulo	911.287	n.a.	n.a.	1.048	n.a.	504	9.512	87	n.a.	-	-
Roc Boronat (Barcelona)	2.910.533	n.a.	n.a.	3.195	n.a.	37	8.910	36	n.a.	-	-
Interface (Barcelona)	1.548.136	n.a.	n.a.	1.991	n.a.	72	17.620	69	n.a.	-	-
La Finca	2.453.595	n.a.	n.a.	2.214	n.a.	3.717	81.929	20	n.a.	-	-
Ciudad Real	1.279.129	n.a.	20.464	1.794	n.a.	630	24.315	0	n.a.	-	-
Anabel Segura	1.899.914	n.a.	n.a.	4.070	n.a.	3.602	16.460	242	n.a.	-	-
La Coruña	779.561	n.a.	n.a.	2.400	n.a.	0	1.080	8	n.a.	-	-
Otros cs. no certificados	25.931.014	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	-	-
Filipinas	246.297	n.a.	n.a.	136.272	n.d.	-	-	-	-	-	107,1
Francia	10.639	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	-	-	-	-	-	0,9
Hungría*	47.789	n.a.	n.a.	n.d.	n.d.	-	-	-	-	-	16,4
	7.352	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	-	-	-	-	-	7,0

Consumos ambientales	Electricidad (Kwh)	Gasóleo C (L)	Gas Natural (m3)	Agua potable (m3)	Agua de pozo (m3)	Residuos peligrosos (Kg) gestionados	Residuos no peligrosos (Kg) gestionados	Toner reciclable (Un)	Aceites vegetales (litros)	Emisiones directas de CO2**	Emisiones indirectas de CO2 por electricidad consumida**
Irlanda*	40.437	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	–	–	–	–	–	21,6
Italia	20.095	n.a.	n.a.	n.d.	n.d.	–	–	–	–	–	8,1
Kazajstan*	7.352	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	–	–	–	–	–	3,8
Kenia*	132.339	n.a.	n.a.	n.d.	n.d.	–	–	–	–	–	42,0
Letonia*	22.056	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	–	–	–	–	–	3,7
Libia*	14.704	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	–	–	–	–	–	12,9
Marruecos	8.821	n.a.	n.a.	51	n.d.	–	–	–	–	–	6,2
México*	3.173.548	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	–	–	–	–	–	1.717,8
Moldavia*	161.747	2.000	n.a.	n.d.	n.d.	–	–	–	–	5,4	76,9
Nicaragua*	36.761	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	–	–	–	–	–	20,2
Panamá	155.145	n.a.	n.a.	n.d.	n.d.	–	–	–	–	–	35,5
Perú*	3.194.507	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	–	–	–	–	–	550,5
Portugal Centros Certificados ISO14001	261.822	n.d.	n.d.	2.966	n.d.	–	–	–	–	–	181,1
Otros centros no certificados	173.098	n.d.	n.d.	22.246	n.d.	–	–	–	–	–	
Reino Unido*	22.056	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	–	–	–	–	–	11,1
República Checa	154.208	32.294	19.785	1.166	n.d.	–	–	–	–	124,3	81,2
Rep. Dominicana	63.691	n.a.	n.a.	n.a.	n.d.	–	–	–	–	–	39,7
Rumanía*	613.904	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	–	–	–	–	–	263,1
Turquía*	3.676	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	–	–	–	–	–	1,6
Ucrania	7.306	n.a.	n.a.	160	n.d.	–	–	–	–	–	2,5
Uruguay	360.000	n.a.	n.a.	1.389	n.d.	–	–	–	–	–	106,7
Venezuela	2.631.500	n.a.	n.a.	28.478	n.d.	–	–	–	–	–	548,5
Zambia*	22.056	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	–	–	–	–	–	0,1
Zimbabwe*	11.028	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	–	–	–	–	–	3,4
	94.055.774	269.839	352.018	308.530	44.887	40.979	712.214	2.430	790	1.389,1	32.321,4

Otras emisiones de CO2

Emisiones directas de CO2 derivadas del transporte de la compañía (vehículos propios) (t)** 535,6

Emisiones indirectas de CO2 derivadas del transporte de la compañía (vehículos de terceros) (t)** 10.807,871

Alcance: Indra Sistemas, Indra Espacio, Indra Software Labs, Indra BMB, Indra Sistemas de Seguridad, IP Sistemas, Indra Sistemas de Comunicaciones Seguras, Indra EMAC, Indra BMB Servicios Digitales, COB Barcelona, Intos, I3 televisión y BMB Canarias.

* Datos estimados aplicando el consumo de electricidad medio por empleado al número de empleados en cada país.

** Estimado mediante las herramientas de cálculo de GHG Protocol

En algunos casos el periodo de los datos reportados no coincide con el año natural (alcance temporal establecido en este informe) o se desconoce el consumo de algunos meses, por lo que se han realizado estimaciones.

GLOBALIZACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

INDRA

Obtiene en Colombia las certificaciones ISO 14001 y OHSAS 18001

En 2009, Indra fue certificada en Colombia en Medio Ambiente, Seguridad y Salud Ocupacional, bajo las normas técnicas ISO 14001 versión 2004 y OHSAS 18001 versión 2007.

Ambas certificaciones permiten a las empresas avanzar en competitividad, mejorar la calidad de vida de sus profesionales y asociados, y dar un manejo adecuado a los recursos para preservar el medio ambiente.

La norma ISO 14001, versión 2004, certifica que Indra en Colombia mejora constantemente la gestión de sus recursos a través de un permanente compromiso de conservación del medio ambiente. La norma ISO 14001 contempla el cumplimiento de los requisitos legales aplicables, como la identificación de aspectos e impactos ambientales generados de la actividad económica de Indra y de las responsabilidades ambientales, permitiendo tratar sistemáticamente los asuntos mencionados, en pos de mejorar su desempeño. Por su parte **la norma OHSAS 18001**, en su versión 2007, certifica la gestión de seguridad y salud laboral de las empresas. Su prioridad es la búsqueda de la excelencia en el ambiente de trabajo. Entre los puntos clave, destacan: identificación de peligros, evacuación de riesgos, determinación de los controles asociados a los mismos, y cumplimiento de requisitos legales y reglamentarios.

Esta norma asegura también la preparación y respuesta ante emergencias, velando por la seguridad de todas las personas dentro de las instalaciones de la organización sin importar si son empleados, asociados de negocios o simplemente, visitantes.

GESTIÓN AMBIENTAL

REPOBLACIÓN

Forestal en Filipinas

En los últimos 50 años, el 66% de la superficie forestal filipina ha sido destruida, lo que ha convertido el archipiélago en una de las regiones con mayor velocidad de deforestación de todo el planeta.

Para combatir o al menos minimizar los efectos devastadores de esta tendencia, a mediados del año pasado se puso en marcha el programa de 'Adopt a Tree', dirigido a concienciar a las personas sobre el papel esencial de los bosques en el mantenimiento de la biodiversidad y la salud de las cuencas hidrográficas.

Indra participó en el programa e invitó a sus profesionales para que adoptaran dos árboles y colaboraran en las actividades de repoblación de la cuenca hidrográfica de La Mesa. La respuesta fue amplia y satisfactoria, con 238 árboles 'adoptados'.

En 2010 vamos a trabajar en:

- Proseguir con las certificaciones medioambientales de todos los centros de Indra.
- Avanzar en la medición y reducción de las emisiones de CO2
- Implicar a nuestros profesionales en la consecución de nuestros objetivos ambientales.
- Sensibilizar a nuestros profesionales en hábitos para minimizar el impacto medioambiental en su vida personal.
- Potenciar nuestra oferta de soluciones y servicios que contribuyan a la sostenibilidad medioambiental.

BUEN VIAJERO

NUEVA POLÍTICA

De viajes de Indra

En los últimos años, la política de viajes de Indra ha cambiado con el fin de racionalizar y utilizar de una forma más eficiente los recursos. Para ello, en 2008 se elaboró una "Guía del viajero" que recoge las políticas y recomendaciones que rodean el proceso de gestión de los desplazamientos.

Las medidas para ser más eficientes en el uso de los recursos destinados a desplazamientos comprenden, por ejemplo, el uso de la videoconferencia para evitar desplazamientos o la planificación de viajes con antelación.





UNIDOS EN EL RETO
DE LA INNOVACIÓN

Alcance: Indra Sistemas, Indra Espacio, Indra Software Labs, Inmize, Indra Sistemas de Comunicación Seguras e Indra Sistemas de Seguridad.

Acuerdos con

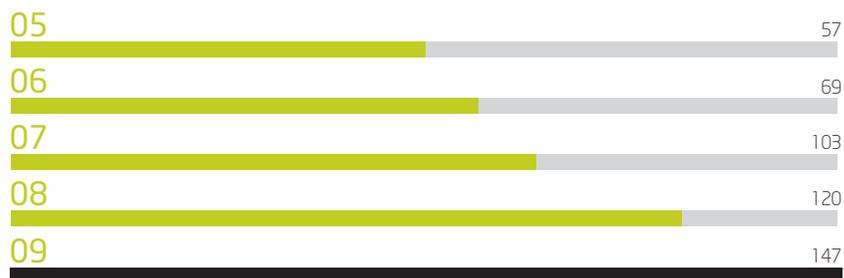
147
instituciones

Cátedras en

8
universidades

Las instituciones del conocimiento –universidades, centros de investigación, y otras instituciones encargadas de difundir el conocimiento– constituyen un interlocutor de gran valor para el desarrollo de nuestra actividad general y, en particular, del modelo de responsabilidad corporativa y una importante vía de captación de talento.

Principales acuerdos con universidades, centros de investigación, fundaciones y escuelas de negocio



Indicadores	2005	2006	2007	2008	2009
Nº de conferencias y foros de relaciones externas	64	47	115	137	234
Principales asociaciones a las que pertenece Indra en España	60	60	95	125	173

La generación y difusión del conocimiento vinculado a la educación, la investigación y la formación constituyen la base de nuestra actividad. Buena parte de los desarrollos de Indra son tecnologías innovadoras pensadas para resolver nuevas necesidades de los usuarios. En este ámbito, participamos activamente en un número importante de proyectos institucionales de I+D+i en España y también en el contexto internacional.

Colaboramos activamente con las universidades en el desarrollo de nuevas aplicaciones y ofrecemos oportunidades a universitarios, investigadores y doctorados. De hecho, disponemos ya de convenios con la Universidad Pontificia de Salamanca, la Universidad de Alcalá de Henares, la Universidad Carlos III de Madrid, la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), la Universidad de Extremadura o la Universidad de Castilla-La Mancha, entre otras. Queremos ofrecer a los universitarios una nueva forma de relación con los centros de trabajo y, con su colaboración, mejorar la sostenibilidad social.

En línea con nuestras cátedras de tecnología accesibles desde hace tres años patrocinamos el premio al Mejor Proyecto Fin de Carrera en Tecnologías Accesibles. Este galardón tiene por objeto incentivar la investigación, el talento joven, la sostenibilidad y las tecnologías accesibles. Se integra en los Premios Fin de Carrera que anualmente organiza el Colegio Oficial/Asociación Española de Ingenieros de Telecomunicación y que este año ha celebrado su XXIX edición.

En 2009 Indra ha recibido de manos de la UPV el galardón "Cooperación Universidad-Sociedad", en la categoría "Cooperación I+D", por la contribución de Indra al desarrollo de las relaciones entre la Universidad y la sociedad.

Por su parte, Indra Software Labs Badajoz ha recibido una mención especial por su "continua Colaboración" con la Escuela Politécnica de la Universidad de Extremadura, convirtiéndose en la primera compañía que obtiene este tipo de reconocimiento de la escuela extremeña.

SOSTENIBILIDAD SOCIAL

CÁTEDRA

Tecnologías para la salud



Indra y la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) han creado la Cátedra Tecnologías para la Salud con el objetivo de impulsar el uso y desarrollo de las tecnologías de la información en el ámbito de la salud.

En esta nueva Cátedra, se llevan a cabo actividades de promoción de la investigación, formación, transferencia tecnológica y divulgación y fomento del empleo, entre otras. Las acciones formativas van dirigidas tanto a estudiantes –a través de la convocatoria de becas, la realización de cursos y seminarios, prácticas en empresa, premios a proyectos fin de carrera–, como a alumnos ya titulados –realización de tesis doctorales, Máster–. Asimismo, se organizan otros eventos de divulgación.

Las actividades se desarrollarán en la Escuela Técnica Superior de Informática Aplicada y en la Facultad de Informática de la UPV.

Para Indra, con la firma de esta Cátedra se refuerza una línea estratégica de desarrollo, como es la aplicación de las tecnologías de la información al sector de la salud; y en segundo lugar, se afianza la colaboración con la Universidad española, elemento imprescindible para avanzar en la investigación de nuevas soluciones.

Indra cuenta con 8 cátedras con las siguientes universidades:

- Cátedra en la Universidad Politécnica de Madrid de propósito general.
- Cátedra en la Universidad Politécnica de Madrid de tecnologías Accesibles.
- Cátedra en la Universidad de Cantabria para tecnología en el ámbito espacial
- Cátedra en la Universidad de Castilla La Mancha en Seguridad y Tecnologías Accesibles.
- Cátedra en la Universidad Autónoma de Madrid dedicada a Seguridad.
- Cátedra en la Universidad de Lleida de Tecnologías Accesibles.
- Cátedra en la Universidad Politécnica de Valencia en Salud.
- Cátedra en la Universidad de Extremadura en tecnologías informáticas aplicadas a personas con discapacidad, creada a principios de 2010.

Tipos de colaboración entre la Universidad e Indra

- **Captación de talento** (Planes de incorporación, premios, becas, foros de empleo).
- **Formación y difusión del conocimiento** (Participación en cursos y masters, Jornadas de difusión, Visitas a Indra, participación institucional en conferencias ...)
- **Actividades de I+D+i** (Contratación directa, proyectos Avanza, Cenit, ...).
- **Actividades de negocio** (Acceso a nuevos

Alianza Universidad-Indra

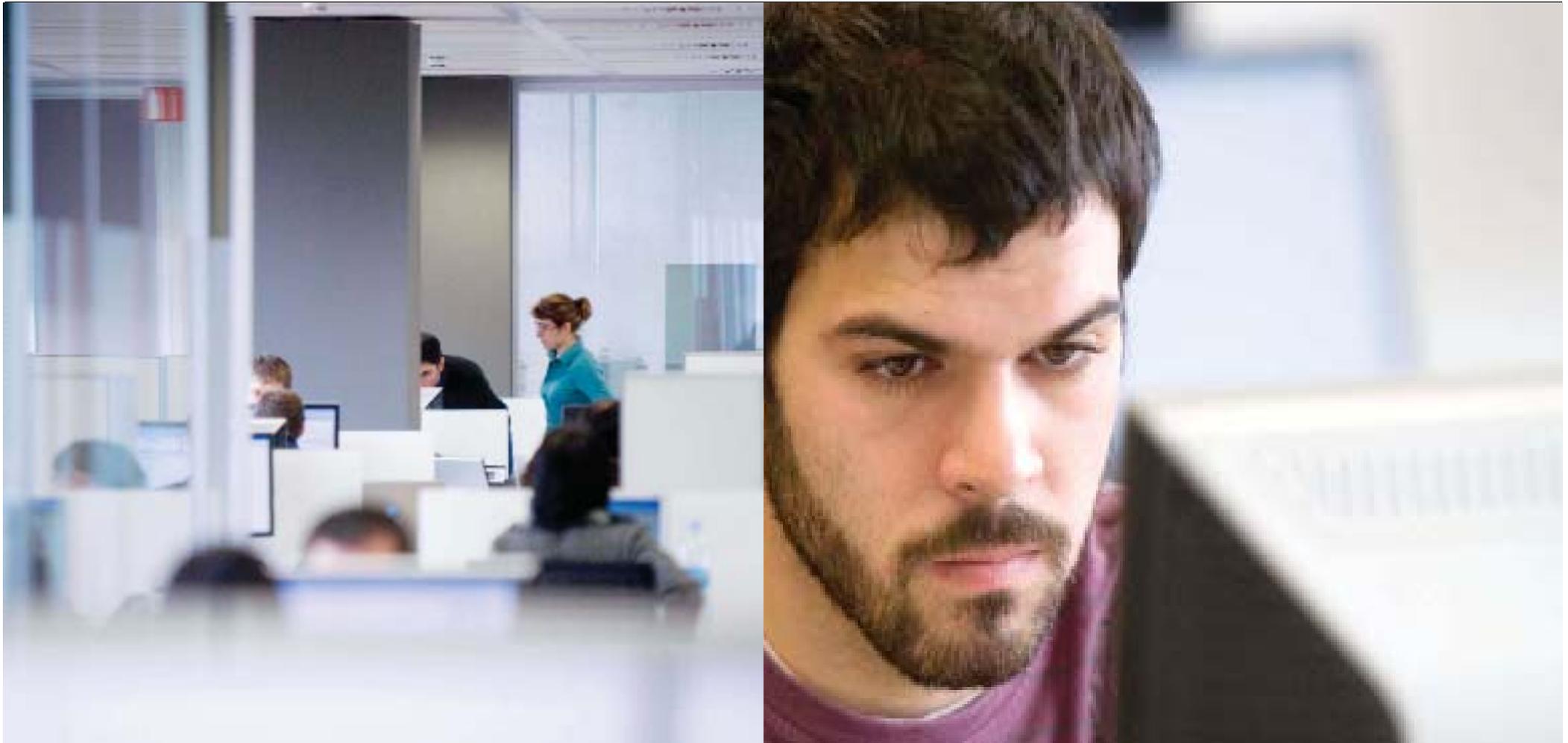


mercados, Alianzas estratégicas).

En 2010 vamos a trabajar en:

- Impulsar acciones que mejoren el intercambio de conocimiento e innovación con universidades y otras instituciones del conocimiento.
- Internacionalización de las Cátedras de Tecnología Accesible.
- Lanzar nuevas iniciativas que mejoren la marca como empleador de Indra en todos





SOLUCIONES Y SERVICIOS
PARA LA SOSTENIBILIDAD DE
LA SOCIEDAD

SOLUCIONES Y SERVICIOS PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LA SOCIEDAD

La innovación es la base del negocio de Indra, el eje de su sostenibilidad como compañía y la clave de la diferenciación de su oferta. Representa el hilo conductor de la Responsabilidad Corporativa de la compañía, porque es el valor que describe mejor su filosofía, cultura y trayectoria y porque contribuye a la creación de riqueza y al desarrollo sostenible en su triple sentido: económico, social y medioambiental.



Como empresa global, nuestro principal compromiso con la sociedad es impulsar el conocimiento y la innovación mediante el desarrollo de soluciones y servicios diferenciales y de valor. Pensamos que la tecnología es eficaz y útil para la sociedad, si las personas no encuentran dificultades para utilizarla. Contribuimos a ello mediante el fomento de la investigación y el desarrollo de proyectos con un doble propósito: hacer la tecnología accesible a todos y servirnos de ella para reducir la llamada brecha digital.

Esta brecha adquiere diverso alcance y significado en los distintos mercados donde Indra opera. El objetivo es contribuir a minimizarla, utilizando nuestras soluciones y servicios para promover la accesibilidad y el uso y disfrute de contenidos de calidad para mejorar la educación y la calidad de vida de las personas.

Indra y las tecnologías accesibles

Destaca la aportación especial de Tecnologías Accesibles de Indra (<http://www.indra-tecnologiasaccesibles.com>), área que agrupa los proyectos emprendidos en colaboración con la Fundación Adecco y diversas universidades españolas para desarrollar soluciones y servicios innovadores en las áreas de accesibilidad e inclusión a través de las Cátedras de Tecnologías Accesibles.

Con esta iniciativa, esperamos convertirnos en referencia internacional, tanto por el diseño y puesta en funcionamiento de tecnologías accesibles como por el modelo elegido para la colaboración Universidad-Empresa. A lo largo de 2009, las Cátedras han llevado a cabo proyectos de indudable valor tecnológico y utilidad social, entre los que cabe destacar:

VirtualKeyboard, teclado para personas con movilidad reducida

Este sistema permite la escritura de textos mediante cualquier dispositivo capaz de controlar el cursor en pantalla (ratón, joystick, touchpad). Está pensado para personas con movilidad reducida o problemas en la utilización de teclados convencionales y funciona como una aplicación en pantalla. Incluye cinco diccionarios y es capaz de adaptarse al estilo de escritura de cada usuario, optimizando la predicción de palabras a utilizar en los diferentes contextos. Está disponible gratuitamente en la web.

HeadMouse, el ratón virtual

Este ratón virtual, que se integra perfectamente con el VirtualKeyboard, está diseñado para que las personas con movilidad limitada puedan acceder a las tecnologías de la información. Permite controlar el cursor del ordenador mediante movimientos de cabeza (para la función de "arrastrar") y gestos faciales (para dar "clic"). El HeadMouse, que puede descargarse también gratuitamente en la web y utilizarse en cualquier ordenador equipado con webcam, se presentó el año pasado en Chile. Gracias al uso de algoritmos de visión artificial desarrollados para el área de la robótica móvil, el usuario es capaz de utilizar el mouse virtual de forma intuitiva y natural.

El TOyRA de terapia ocupacional, doblemente premiado

El Proyecto TOyRA (Terapia Ocupacional y Realidad Aumentada) –emprendido por Indra, la Fundación Rafael del Pino y la Fundación para la Investigación y la Integración del Hospital Nacional de Parapléjicos de Toledo –recibió el año pasado sendos galardones: el Premio Actualidad Económica a una de las Mejores Ideas del Año, en la categoría de Salud, y el Premio Computing 2009 en la categoría I+D+i. TOyRA tiene como objetivo contribuir a mejorar la calidad de vida y la integración social de las personas con lesiones medulares mediante el desarrollo de un sistema virtual de rehabilitación que permite la gestión de múltiples pacientes por parte de un reducido número de fisioterapeutas y su seguimiento individual. Esta iniciativa se enmarca en el área de Responsabilidad Corporativa de Indra.

Cátedra de Tecnologías Accesibles en Extremadura

La Universidad de Extremadura, Indra y la Fundación Adecco han constituido en febrero de 2010 una cátedra para la investigación de tecnologías accesibles. Se trata del cuarto proyecto de este tipo que Indra emprende, como parte de sus iniciativas de Responsabilidad Corporativa junto a la Fundación Adecco, en diferentes universidades españolas con el objetivo de desarrollar soluciones y servicios innovadores para promover el acceso a la tecnología y la integración de personas con

discapacidad. El primer proyecto de I+D+i abordado por la cátedra permitirá a personas en situación de exclusión trabajar en el diseño de aplicaciones web que, a su vez, serán accesibles.

Por otro lado, la Universitat de Lleida, Indra y Fundación Adecco reafirmaron su compromiso con la responsabilidad social mediante la renovación del convenio de colaboración suscrito en 2008. De este modo, se da continuidad a las actividades de investigación, desarrollo, transferencia de tecnología y divulgación en el ámbito de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Entre sus principales proyectos figura la actualización del sistema HeadMouse y la optimización de VirtualKeyboard, cuya combinación permite a las personas con discapacidad acceder a empleos basados en el uso de nuevas tecnologías.

Finalización del desarrollo del proyecto GANAS

La Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) finalizó en 2009 el desarrollo del proyecto GANAS que proporciona un intérprete virtual capaz de convertir dinámicamente un texto escrito en lengua de signos para personas con discapacidad auditiva. El proyecto puesto en marcha hace dos años, se enmarca en las Cátedras de Tecnología Accesible que Indra mantiene en colaboración con la Fundación Adecco y diferentes universidades españolas.

El proyecto GANAS tiene como objetivo proporcionar un traductor de lengua escrita a lengua de signos para las personas con discapacidad auditiva.

La solución está pensada para ayudar a la comunidad sorda a entender la información del entorno en lugares públicos como aeropuertos o colegios, así como para ofrecer servicios de representación en cine, televisión y páginas web.

Con el desarrollo de GANAS se pretende ayudar a entender la información del entorno a personas con discapacidad auditiva, para las que la lengua de signos es el mecanismo natural de comunicación y que, en muchas ocasiones, tienen dificultades para entender el lenguaje escrito. Mediante el uso de un personaje 3d, la solución desarrollada permite convertir en Lengua de Signos Española un texto escrito a través del ordenador.

Contribuimos al desarrollo social y económico.

1,3M€

en iniciativas de Acción Social

+25

proyectos de apoyo a la sociedad

Apoyo al empleo rural

Para Indra, innovar es cambiar los modos de trabajo en la compañía para hacer el entorno más sostenible y diverso. En este contexto se enmarca el Plan de Generación de Empleo Rural puesto en marcha hace dos años en la comarca de Somontano y que ahora estamos extendiendo a Cataluña y Extremadura. Con la puesta en marcha de servicios de digitalización y archivo de información en comarcas deprimidas, contribuimos al sostenimiento de familias que normalmente viven de la agricultura y a evitar el éxodo rural.

Proyecto para la inserción laboral de personas discapacitadas

Indra ha colaborado con el Instituto Valenciano de Atención a Personas Discapacitadas y Acción Social (IVADIS) en un programa de formación e inserción laboral. El objetivo del proyecto, con una duración de casi 300 horas, ha sido la formación de mujeres discapacitadas de más de 35 años en técnicas de comunicación oral y telefónica (manejando los equipos y medios de telefonía y atendiendo debidamente a las visitas), en el funcionamiento general de un ordenador y sus funciones y en distintas aplicaciones ofimáticas. Las participantes han podido realizar prácticas no laborales en diversas empresas colaboradoras. Este acuerdo le ha valido a Indra un galardón de la Consellería de Bienestar.

Apoyo a la labor altruista de Casa Esperanza, en Panamá

Como parte de sus actividades de responsabilidad social, en 2009 Indra ha reiterado su compromiso con los niños, niñas y adolescentes de Casa Esperanza, en Panamá. Esta es la principal Organización No Gubernamental dedicada a combatir el trabajo infantil mediante programas de desarrollo sanitario, educativo y de capacitación de los niños en situación de pobreza. Fundada en 1992, Casa Esperanza proporciona oportunidades de desarrollo a más de 4.000 menores y cuenta con un equipo de alrededor de 300 personas entre maestros, colaboradores permanentes y voluntarios.

Recogida de ayuda para Filipinas

Tras el paso de la tormenta Ketsana que en septiembre pasado causó las peores inundaciones de los últimos 42 años en Filipinas, Indra puso en marcha una campaña internacional de recogida de fondos para los damnificados que permitió recaudar casi 38.000 euros. De ellos, 20.000 euros fueron aportados por los profesionales de Indra en todos los países donde está presente y el resto procede de la donación corporativa. El 30% de nuestro equipo humano en Filipinas, formado por más de 200 profesionales, se vio afectado en alguna medida por las consecuencias de las inundaciones.

Portal para el banco portugués BIPP

Indra ha colaborado con el Banco de Informação de Pais para Pais (BIPP) de Portugal mediante el mantenimiento de su portal, de caera a la mejora y adecuación de la web a las necesidades de todos los usuarios. El portal BIPP Online, desarrollado íntegramente por Indra, tiene el propósito de atender las necesidades de ciudadanos en situaciones de exclusión y de sus familiares y facilitar así su integración.



Enlace a la "brecha digital" y "relaciones con gobiernos": <http://www.indracompany.com/sostenibilidad-e-innovacion/sociedad>

Principales asociaciones y fundaciones a las que pertenece Indra

Entidades vinculadas a la calidad, la ética y la Responsabilidad Corporativa	Entidades de acción social con las que colabora Indra Fundación Deporte de Alcobendas.	Principales asociaciones sectoriales
AENOR Asociación Española de la Calidad Club Gestión de Calidad Forética	Fundación Adecco Fundación Integra Fundación ONCE Fundación Realiza SECOT	AETIC AEC TEDAE ATECMA

Indra y los lobbys

En diversos mercados el lobby está reconocido y regulado y constituye un ámbito legítimo de acción ante el legislador y la administración caracterizado por la transparencia y el conocimiento público de dichas actividades.

Las empresas, así como asociaciones y organizaciones con intereses comerciales o de otro tipo, como puedan ser entidades no lucrativas, contratan a profesionales lobistas quienes operan ante el poder legislativo o la cámaras de representantes informándoles sobre aspectos concretos y técnicos que implica una legislación en un sentido u otro de acuerdo a las entidades que representan. La actividad de lobby es plenamente legal en dichos mercados, siempre pública –se sabe para quién trabaja cada profesional lobista así como las cantidades que percibe como profesional- y está cuidadosamente regulada formando parte de la legítima actividad que tanto empresas como otras organizaciones pueden realizar en defensa de sus intereses y como actores de la vida pública.

En este sentido, Indra declara que no realiza ninguna acción dirigida a modificar las políticas gubernamentales. Las relaciones de Indra con las administraciones se basan exclusivamente en ámbitos comerciales o administrativos y siempre en el marco de la más estricta legalidad.

Concretamente las filiales de Indra en EE.UU. tienen una relación mercantil con bufetes de abogados, ya que es la vía que se utiliza en este país para la obtención de información y gestión de contratos, subvenciones y ayudas. Estas contribuciones se realizan cumpliendo la legislación vigente en la materia, a través de la declaración pública de dichas actividades. Esta información está disponible en: <http://soprweb.senate.gov/index.cfm?event=selectfields>

RESPONSABILIDAD SOCIAL

AGREGA, Potenciando la educación con las TIC



A lo largo de este último año, la Plataforma de Objetos Digitales Educativos, Agrega, se ha implantado en las 17 comunidades autónomas para ofrecer soporte a la comunidad educativa, integrada por más de siete millones de estudiantes. Se trata de una federación de repositorios digitales educativos para todas las comunidades autónomas, accesibles mediante un grupo de herramientas y servicios puestos a disposición de los usuarios. Los contenidos están curricularmente organizados, de forma que pueden utilizarse en la enseñanza reglada no universitaria.

Agrega es una iniciativa de interés común promovida por red.es, el Ministerio de Educación, Política Social y Deporte y las comunidades autónomas para apoyar la integración de las tecnologías en el sistema

educativo. Permite compartir y potenciar el uso de contenidos educativos digitales entre el profesorado y el alumnado de todas las autonomías españolas. Incluye una potente herramienta de rastreo de contenidos específicos de forma fácil y rápida para ser utilizarlos inmediatamente en el aula, sin necesidad de complicados procesos de instalación. La plataforma, que ha recibido más de dos millones de visitas en el último año, es capaz de gestionar todo tipo de objetos utilizables en entornos Web, de distinta naturaleza y formatos digitales, tanto simples (texto, imágenes, archivos de audio, vídeos, ...) como compuestos (cualquier combinación de los anteriores).

Por su carácter innovador y su aportación al desarrollo de la comunidad educativa, Agrega ha sido merecedora del Premio Plata en los IMS Learning Awards 2009.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

PREMIO Empresa Responsable



En diciembre, Indra recibió uno de los galardones entregados por la Fundación Adecco a las empresas, entidades y trabajadores más responsables, con motivo de su décimo aniversario. La Fundación Adecco destacó de las empresas premiadas que "su compromiso y comportamiento responsable ha servido para que las personas con más dificultades tengan acceso al empleo y para instaurar modelos de comportamiento socialmente justos y responsables".

Indra colabora con la Fundación Adecco en el fomento de la integración laboral de las personas con discapacidad. Además, en el marco de su política de Responsabilidad Corporativa, la compañía desarrollo junto a la Fundación Adecco las Cátedras de Tecnología Accesible, para diseñar soluciones que facilitan el acceso a la tecnología de colectivos con discapacidad.

En 2010 vamos a trabajar en:

- Impulsar el desarrollo de proyectos de I+D+i para mejorar la sostenibilidad social y, en concreto de tecnologías accesibles.
- Impulsar acciones que mejoren el intercambio de conocimiento e innovación con entidades sin ánimo de lucro, asociaciones y fundaciones.
- Impulsar el voluntariado corporativo.



Acción Social

PROYECTOS DE APOYO A LA INNOVACIÓN Y A LA IMPLANTACIÓN DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

PROYECTO	ACTIVIDADES QUE COMPRENDE	SOCIO DEL PROYECTO	BENEFICIARIO
Potenciar la colaboración entre el entorno científico y el productivo para dar respuesta a las necesidades de innovación y desarrollo de la sociedad andaluza	Definir, promover y financiar proyectos de I+D viables desde dos perspectivas: económica y social	Corporación Tecnológica de Andalucía	Sociedad Comunidades Locales
Fortalecer y potenciar el crecimiento y mejora de la competitividad en la industria de las tecnologías de la telecomunicación y la información de Galicia	Financiación de proyectos en este ámbito	Fundación Centro Tecnológico de Telecomunicaciones de Galicia	Sociedad
Contribuir al desarrollo del país mediante el fomento de la innovación tecnológica en la empresa y en la sociedad	Edición de libros y estudios y colaboración en comisiones de trabajo	Fundación COTEC	Sociedad
Desarrollar la cultura emprendedora en la Universidad, estimulando el papel de la misma como motor de la sociedad regional	Colaborar en la elaboración del Informe CYD, jornadas y conferencias y encuestas	Fundación Conocimiento y Desarrollo (CYD)	Sociedad
Promover la investigación y el desarrollo de los estudios financieros así como su difusión	Financiación de las actividades llevadas a cabo por la Fundación en el ámbito de la investigación en los campos financiero y bursátil	Fundación de Estudios Financieros	Sociedad
Promoción cultural, turística y de patrimonio.	Financiación de la plataforma cultural altamente tecnológica e innovadora con servicios y contenidos basados en web 3.0	Fundación Puerta 34	Sociedad
Promover, analizar, desarrollar y difundir la Sociedad Tecnológica y del Conocimiento, así como de las Telecomunicaciones Avanzadas	Financiación de las actividades de la Fundación	Fundación OVSI	Sociedad
Identificar, desarrollar, promover y difundir tecnologías, procesos, productos y hábitos de consumo que permitan la mejora de la eficiencia y sostenibilidad energética en la industria, la construcción, el transporte y en la sociedad en general.	Financiación de las actividades llevadas a cabo por la Fundación	Fundación Energylab	Sociedad
Estudio exhaustivo de los intereses de España y de los españoles en la sociedad internacional, para ponerlo al servicio de la comunidad	Organización de congresos, presentaciones, seminarios, conferencias y foros bilaterales. Publicación del Barómetro, boletines y documentos de trabajo	Real Instituto Elcano	Sociedad
Apoyar a las empresas para innovar y crecer en un mundo cada vez más dependiente de los grandes retos del desarrollo sostenible.	Financiación de las actividades llevadas a cabo por la Fundación	Fundación Entorno	Sociedad
Apoyar la Innovación y espíritu emprendedor	Patrocinio del Graduate Programme	Fundación Junior Achievement y la Fundación Universidad-Empresa	Jóvenes
Colaborar en la mejor formación de los jóvenes, actuar como foro de reflexión y fomentar proyectos de carácter social	Financiación de las actividades llevadas a cabo por la Fundación	Fundación Junior Achievement y la Fundación Universidad-Empresa	Jóvenes
Promover el conocimiento en el ámbito de las tecnologías	Financiación de cursos de verano	Fundación Príncipe de Girona	Sociedad
Promoción del uso y desarrollo de las tecnologías de la información en el ámbito de la salud.	Financiación de la cátedra para realizar actividades de formación, investigación, transferencia tecnológica y fomento del empleo en tecnologías de la información en el ámbito de la salud.	Universidad Politécnica de Madrid Universidad Politécnica de Valencia	Universidad / Sociedad.
Generar un ámbito interdisciplinario sobre temas relacionados con seguridad y empresa, mediante estudios de investigación, actividades de formación, foros de divulgación, y creación de una base documental amplia	Financiación de las actividades llevadas a cabo por la Fundación	Fundación Empresa, Seguridad Y Sociedad	Sociedad

PROYECTOS DE APOYO AL DESARROLLO TECNOLÓGICO PARA COLECTIVOS DESFAVORECIDOS

PROYECTO	ACTIVIDADES QUE COMPRENDE	SOCIO DEL PROYECTO	BENEFICIARIO
Cátedras de Tecnología Accesible para desarrollar soluciones y servicios innovadores en el área de accesibilidad e inclusión	Generar innovación conjuntamente con la universidad en el área de accesibilidad e inclusión, tanto mediante el desarrollo de líneas de investigación como de proyectos concretos	Fundación Adecco, Universidad de Lérida, Universidad de Castilla-La Mancha, Universidad Politécnica de Madrid	Personas con discapacidad Universidad Sociedad
Desarrollar soluciones y servicios innovadores en el área de accesibilidad e inclusión	Proyecto Toyra	Hospital Parapléjicos de Toledo y Fund. Rafael del Pino	Personas con discapacidad Sociedad
Apoyo al desarrollo de actividades de inserción laboral de personas con discapacidad	Donación	Instituto Valenciano de Apoyo a los Discapacitados (IVADIS)	Personas con discapacidad
Apoyo al desarrollo de actividades de inserción laboral de personas con discapacidad	Donación	Fundación Rey Ardid	Personas con discapacidad
Apoyo al desarrollo tecnológico en el tercer sector	Patrocinio del observatorio de accesibilidad	Fundación Konecta	Personas con discapacidad
Donación de equipos	Donación de equipos informáticos		

PROYECTOS DE APOYO A COLECTIVOS DESFAVORECIDOS

PROYECTO	ACTIVIDADES QUE COMPRENDE	SOCIO DEL PROYECTO	BENEFICIARIO
Premios solidarios del Seguro	Patrocinio del Programa de formación y apoyo a jóvenes de Alta Capacidad Intelectual.	Universidad Politécnica de Madrid	Superdotados
Proyecto Ilusion	Patrocinio de la construcción de un centro para personas con discapacidad.	Apsuria	Personas con discapacidad
Colectivos desfavorecidos-empleados	Donación para la reconstrucción de las casas destruidas por el tifón Ketsana	Indra Filipinas	Empleados Indra Filipinas
Colectivos desfavorecidos	Donación	Cruz Roja, Fundación asistencial para las Fuerzas Armadas y la Guardia Civil, Fundación Síndrome de Down, Desarrollo y Asistencia	Colectivos desfavorecidos

+164 EQUIPOS INFORMÁTICOS

TOTAL DONACIONES 1.319.065€

SÍ

A LA SOSTENIBILIDAD



COMPROMISO 2008

RESULTADO 2009

CORPORATIVO

Publicar una revisión del Código Conducta Profesional en 2009.

El Consejo de Administración de Indra, en su reunión de noviembre de 2009 aprobó el nuevo texto del Código Ético y de Conducta Profesional, así como la creación del Comité de Seguimiento y del Canal Directo.
En diciembre de 2009, comenzó la implantación del nuevo Código en España y continuará a lo largo de 2010 en el resto de filiales de Indra.



EMPLEADOS

Identificar y homologar los criterios o estándares preventivos en los diferentes países donde Indra tiene presencia.

Objetivo pospuesto para 2010



Obtener la calificación de conformidad de la auditoría reglamentaria del sistema de gestión de prevención de riesgos laborales de las empresas Indra BMB, Indra BMB Canarias, Indra BMB Servicios Digitales, I3 Televisión, IP Sistemas y Metradis.

Metradis ha sido absorbida por Indra Sistemas, por lo que ha conseguido la calificación. La calificación del resto de sociedades se ha pospuesto para 2010.



Ser una empresa que se distinga por la adopción de medidas y procesos que contribuyen eficazmente y de manera contrastable a la reducción de niveles de siniestralidad, obteniendo de las Administraciones Públicas el reconocimiento y diversos premios.

Durante 2009, no se han obtenido premios en esta materia.



Adaptar nuestros Sistemas de Gestión Preventiva para alcanzar la Certificación OSHAS 18001 durante el año 2010.

El objetivo de obtener la certificación OSHAS 18001 se ha pospuesto para obtenerlo a medio plazo.



Objetivo 2009: Como mejora continua se seguirá trabajando en:

- La plena integración de la prevención en todos los procesos y decisiones que se adopten y en la asunción de responsabilidades de la estructura organizativa.
- Acciones de mejora de los procesos establecidos para que estén permanentemente optimizados.
- Campañas divulgativas preventivas y sanitarias.

Periódicamente se realizan campañas divulgativas a través de la intranet.

Durante 2009, se ha mejorado en la investigación de accidentes, en la gestión de la formación. Durante 2010 se espera una mejora más obvia de los procesos con la integración de la prevención de riesgos laborales en las aplicaciones.



En 2010 se migra el ERP corporativo y se pretende integrar aspectos de PRL en las distintas áreas.



Objetivo cumplido



Objetivo cumplido parcialmente



Objetivo no cumplido

COMPROMISO 2008

RESULTADO 2009

**PROVEEDORES
Y PARTNERS**

Alcanzar el nivel de Global Partner con SAP.

Indra no ha alcanzado el nivel de Global Partner de SAP y no tiene previsto obtenerlo a corto plazo 

Incorporar los criterios de sostenibilidad al proceso de homologación de proveedores en 2009.

Objetivo cumplido a principios de 2010. En abril de 2010, Indra ha incorporado preguntas relacionadas con la sostenibilidad de sus proveedores en los procesos de homologación. 

Realizar acciones de sensibilización y promoción de la sostenibilidad con proveedores a medio plazo.

Adicionalmente, en 2010, Indra prevé lanzar un nuevo Código Ético para proveedores, y emplazar a sus suministradores y subcontratistas para que lo firmen. 

MEDIO AMBIENTE

Implantación de un sistema de Gestión Ambiental en tres centros más: Barcelona, A Coruña y Lisboa.

Indra ha superado su objetivo, ya que finalmente ha certificado 4 centros de trabajo durante 2009: Interface (Barcelona), A Coruña, Lisboa y Bogotá. 

Objetivo a medio plazo de implantar un sistema de Gestión Ambiental en todos los centros de trabajo a nivel global.

Para 2010, Indra prevé certificar dos nuevos centros en España y uno más en Latinoamérica. A medio plazo, Indra prevé continuar la certificación de centros a un ritmo de, al menos, entre 2 y 3 centros al año. 

Acciones de sensibilización y comunicación medioambiental, para que la plantilla de Indra se comprometa con los objetivos de reducciones de consumo y de generación de residuos.

A través de la intranet, Indra realizó una campaña de sensibilización a su plantilla sobre los objetivos de reducción de consumo y de generación de residuos. 

-  Objetivo cumplido
-  Objetivo cumplido parcialmente
-  Objetivo no cumplido

Desde 2008, Indra publica un Informe Anual que describe las actividades de la compañía y su desempeño tanto en el plano económico, como en el plano social y medioambiental. En este informe, se recoge el desempeño de la compañía en 2009.

Indra considera que esta forma de informar supone presentar a la compañía de forma más realista, al ofrecer una visión conjunta y global del impacto de sus actividades sobre todos sus grupos de interés.

Este informe ha sido preparado conforme a la Guía para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI), en la versión de octubre de 2006 (denominada G3), en el nivel de aplicación más alto (el A+), así como según la norma AA1000 de Accountability (versión de 2008).

Tanto este informe como la información económica, social y medioambiental que contiene, han sido verificadas externamente por terceros independientes. El alcance, descripción del trabajo y conclusiones de esta verificación se encuentran en el capítulo titulado Carta de Verificación.

De acuerdo con su compromiso de mejora continua, Indra viene trabajando, desde su primera rendición de cuentas sobre responsabilidad corporativa y sostenibilidad (año 2003), para extender el alcance de la información a todas las compañías que la integran.

El alcance de la información presentada se describe al inicio de cada uno de los capítulos del informe. La relación completa de empresas que integran Indra a 31 de diciembre de 2009 figura en el Anexo I del Informe de Cuentas Anuales Consolidadas e Informe de Gestión. Para aquella información con un alcance temporal u organizativo distinto al mencionado al inicio de cada capítulo, se describen las matizaciones de alcance junto a la información en cuestión.

Como todos los años, este informe se elabora con la participación de los responsables internos de las relaciones con cada uno de los públicos con los que opera la compañía, lo que implica, no sólo una puesta en común de la información,

sino la mejora continua de los sistemas de diálogo de Indra con sus diversos públicos.

El procedimiento de realización del informe facilita el cumplimiento de los principios de definición de su contenido (materialidad, participación de los grupos de interés, explicación del contexto de sostenibilidad y exhaustividad), así como de los principios relativos a calidad del informe (equilibrio, comparación, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad) exigidos por la Guía G3 y los tres de principios fundadores de la Norma AA1000 APS (2008) (capacidad de respuesta, principio exclusivo de la AA1000; e inclusividad y relevancia, principios comunes al GRI pero con una interpretación de acuerdo a la AA1000).

La información proporcionada en este documento proviene de diversos sistemas de gestión e información implantados en cada una de las áreas de la compañía. Dichas áreas reportan su información a la Dirección de Marca y Responsabilidad Corporativa, que se encarga de la coordinación de la rendición de cuentas sobre el desempeño económico, social y medioambiental de la compañía, así como el impulso del Plan Director de Responsabilidad Corporativa. La información relativa a las características o evolución de los mercados, constituyen opiniones de Indra, realizadas por expertos de la compañía.

Existen diversos mecanismos internos para el control de la información gestionada por los sistemas de gestión e información. Indra trabaja enérgicamente para mejorar sus sistemas de generación, agregación y consolidación de datos, de forma que le permitan mejorar la calidad de la información presentada en el Informe de Sostenibilidad.

Los pasos seguidos para la realización de este informe, de noviembre de 2009 a marzo de 2010, han sido:

1.

Celebración de entrevistas durante el último trimestre de 2009 con cada uno de los responsables de las relaciones con los grupos de interés, con un doble fin: por una parte actualizar el Plan Director de Responsabilidad Corporativa, mediante la definición de nuevas acciones a realizar o impulsar; y por otra, recabar información sobre el estado de la sostenibilidad en la empresa para preparar la rendición de cuentas del ejercicio.

Tal y como se ha realizado en años anteriores para la elaboración del "Informe de Actividades", también se celebraron entrevistas con los distintos responsables de operaciones de la compañía, tanto de mercados verticales como de actividades, con el objetivo de conocer las principales tendencias y actuaciones en los negocios en los que opera la compañía. No obstante, siguiendo la iniciativa de 2008 se ha hecho un especial esfuerzo en identificar los impactos sociales y medioambientales que pudieran tener los negocios de Indra, tal y como queda reflejado en el capítulo de "Nuestros Negocios" del presente informe.

2.

Petición formal de información de los indicadores GRI (versión G3) a los responsables internos de las relaciones con cada público. Igualmente, se recopila información sobre políticas, programas, iniciativas y acciones de valor responsable que pudieran haberse desarrollado durante el año, tanto las incluidas en el Plan Director de Responsabilidad Corporativa de la compañía, como aquellas que hubieran podido desarrollarse desde otras líneas estratégicas y que presentan sinergias en sostenibilidad y responsabilidad.

3.

Envío del informe, una vez redactado, a cada responsable interno de las relaciones con los distintos públicos, así como a los responsables de operaciones de la compañía, para comprobar que la información referida a su gestión ha sido fielmente reflejada.

4.

El borrador del informe ha sido también enviado a los representantes sindicales de CC.OO., UGT y USO para recoger parte de sus sugerencias.

Explicación del principio según el G3 del GRI o AA1000 APS (2008)

Cómo aseguramos dicho principio

PRINCIPIOS RELATIVOS A LA DEFINICIÓN DE CONTENIDOS DE ESTE INFORME

**Materialidad/ Relevancia
(principio del GRI y de la AA1000 APS 2008)**

Lo que es significativo, importante, lo relevante y que tiene impacto en materia de responsabilidad y sostenibilidad de nuestra actividad.

De acuerdo a la AA1000 APS (2008) la materialidad debe estar unida al negocio de modo que los temas materiales sean estratégicos para la empresa.

Desde el año 2007, de forma previa a la realización del informe, se realiza un estudio de materialidad donde se analizan una serie de asuntos para considerar aquéllos que sean más relevantes. Para ello, se realiza un análisis de los asuntos tratados en los informes de sostenibilidad de empresas del sector de las Tecnologías de la Información y del sector de la Defensa. Por otra parte, se realiza una investigación de noticias aparecidas en la prensa para identificar aquéllos aspectos a los que los medios han dado importancia, prestando un especial interés en las crisis reputacionales que haya podido sufrir la compañía. Por último, se han tenido en cuenta los aspectos que los inversores socialmente responsables (tales como el Dow Jones Sustainability Index) han considerado de una mayor relevancia así como las opiniones de diferentes prescriptores, tanto para los sectores en los que Indra tiene actividad como para la sociedad.

El objetivo del Plan Director de Responsabilidad Corporativa es reflejar los asuntos clave y las acciones a realizar. Este Plan se actualiza cada año considerando fuentes externas e internas. Para ello, se parte del Plan del año anterior y se incluyen temas que se han considerado relevantes en el estudio de materialidad y las recomendaciones surgidas durante el proceso de verificación del año anterior. Además, se tienen en cuenta los resultados de las encuestas de satisfacción realizadas a empleados, clientes y proveedores, cuya descripción se encuentra recogida en sus respectivos capítulos. Como novedad, desde 2008, las encuestas a clientes y a proveedores incorporaron, por primera vez, preguntas específicas dirigidas a conocer el grado de importancia que conceden estos públicos a diferentes aspectos de la responsabilidad corporativa. Por otra parte, se consideran estándares como el GRI y se tiene en cuenta la opinión de inversores socialmente responsables. Por último, también existen otras vías de obtención de información menos formales (a partir de observatorios y focus groups, entre otros).

El proceso de realización del informe permite a la organización alinear los aspectos materiales que han surgido a partir del Plan Director de Responsabilidad Corporativa con la rendición de cuentas a través del Informe Anual.

Indra pretende seguir trabajando en la mejora del proceso para aumentar la homogeneidad del mismo en próximas revisiones y ampliar su grado de cobertura de forma sucesiva.

**Participación de los grupos de interés/
Inclusividad**

Identificación de los grupos y respuesta adecuada a sus expectativas e intereses razonables, así como la participación de los stakeholders en el desarrollo y logros de una respuesta transparente y estratégica a la sostenibilidad.

Indra tiene diversos sistemas de consulta periódicos con los siguientes públicos: accionistas, empleados, clientes y proveedores. Adicionalmente, existe una comunicación con las instituciones del conocimiento y con la sociedad. Los principales sistemas de consulta específicos de Indra con cada uno de sus grupos de interés se encuentran descritos en los capítulos correspondientes. Las áreas responsables disponen, además, de sus propias herramientas de identificación y priorización de sus grupos de interés.

El departamento de Comunicación y Marketing de Indra ha mantenido reuniones con los responsables de la relación con accionistas, empleados, clientes, proveedores y partners, medioambiente, instituciones del conocimiento y sociedad para a la identificación de aspectos a incluir en el Informe y el seguimiento de los objetivos planteados en años anteriores. Además, el informe se ha redactado con la participación de los responsables de las relaciones con cada público, a lo que se ha añadido una consulta a diversos responsables de operaciones con el fin de detectar el valor sostenible de la oferta comercial de Indra.

El objetivo de Indra es avanzar en la formalización de estos procesos de identificación y priorización.

Explicación del principio según el G3 del GRI o AA1000 APS (2008)

Cómo aseguramos dicho principio

PRINCIPIOS RELATIVOS A LA DEFINICIÓN DE CONTENIDOS DE ESTE INFORME

Contexto de la sostenibilidad

Modo en que la organización contribuye al desarrollo local, regional o global.

En Indra, la visión de la responsabilidad está unida a la innovación.

Los enfoques de gestión o dirección en desempeño económico, social, derechos humanos, medio ambiente y producto (expuestos en el capítulo Nuestro enfoque de Sostenibilidad) incluyen observaciones sobre este contexto.

Este año, por segunda vez, Indra ha identificado los impactos (económicos, sociales y ambientales) asociados a las actividades que realiza.

**Capacidad de respuesta
(exclusivo norma AA1000 APS 2008)**

Los diferentes mecanismos mediante los cuales la organización responde a las expectativas de los grupos de interés.

De acuerdo a la AA1000 APS 2008 este principio que continua teniendo su valor de comunicación y acción, implica un especial énfasis en la comprensión de la respuesta.

A través de procesos de consulta y encuestas periódicas con accionistas, empleados, clientes y proveedores, Indra incorpora las expectativas y valores de sus grupos de interés en la gestión de su sostenibilidad. Indra informa públicamente de las expectativas y valores de sus grupos de interés en los diferentes capítulos del Informe Anual. El proceso de elaboración del Informe se encuentra descrito a lo largo de este Capítulo.

En el Plan Director de Responsabilidad Corporativa de Indra (cuyo proceso de elaboración se ha explicado en el apartado de Participación de los grupos de interés/Inclusividad) tiene como finalidad recoger las principales acciones que dan respuesta a las necesidades identificadas en los distintos grupos de interés.

Como resultado de la comunicación mantenida con sus grupos de interés, Indra ha entendido que debe mejorar la comunicación de su RSC y sostenibilidad. Además, continuará trabajando con el objetivo de mejorar la documentación de la implantación de sus respuestas así como del seguimiento de la viabilidad de cada una de las acciones identificadas.

Exhaustividad

Alcance, cobertura y tiempo al que hace referencia el informe. Presentación razonable y apropiada de datos, y relación con calidad.

El proceso de realización del informe y el de verificación interna y externa facilitan la exhaustividad del mismo.

Explicación del principio según el G3 del GRI o AA1000 APS(2008)

Cómo aseguramos dicho principio

PRINCIPIOS RELATIVOS A LA CALIDAD DEL INFORME

Equilibrio	El informe debe reflejar los aspectos positivos y negativos y permitir una valoración razonable del desempeño de la compañía.	El informe de 2009 aporta datos sobre aspectos positivos y mejorables, así como de objetivos futuros con cada público con los que se relaciona Indra, y del nivel de cumplimiento de objetivos y compromisos asumidos en el pasado. El proceso de identificación de temas materiales (ver principio de Materialidad) también contribuye a su cumplimiento.
Comparabilidad	El informe debe permitir analizar la evolución y los cambios.	El informe 2009, incluye un histórico de datos desde 2005, para permitir el análisis de la evolución. El informe también hace constar cualquier cambio en los métodos de cálculo.
Precisión	El informe debe ser suficientemente preciso y detallado para que se pueda valorar el desempeño de la organización.	El objetivo ha sido rendir cuentas en el nivel más alto de aplicación A+, y en su caso explicar cuándo no son aplicables los indicadores, no están disponibles o se refieren sólo a partes de la compañía. El proceso de verificación al que se ha sometido este informe asegura la precisión de los datos cuantitativos y la confirmación de evidencias y contexto adecuado para la información cualitativa.
Periodicidad	El informe se presentará a tiempo y siguiendo un calendario periódico.	Indra ha publicado el Informe de Responsabilidad Corporativa con carácter anual desde 2003. Desde la Memoria de 2008, el Informe Anual ha reemplazado al informe de Responsabilidad Corporativa como reporte del desempeño económico, social y medioambiental. El Informe Anual se publicará igualmente con carácter anual, simultáneamente al resto de informes anuales que realiza la compañía.
Claridad	La información debe exponerse de una forma comprensible y accesible.	Indra desarrolla una versión digital de su informe de acceso público a través de su página de web: www.informeannual2009.indra.es Además, hace llegar este informe a sus accionistas, principales clientes, medios, instituciones de inversión responsable y otros interesados que lo solicitan.
Fiabilidad	La información recogida en el informe puede ser verificada por un tercero. Los datos recogidos están respaldados por la documentación y los controles internos pertinentes.	En línea con el compromiso de transparencia, Indra ha requerido la verificación, por terceros independientes, de la información económica, social y ambiental contenida en este informe. El alcance, descripción del trabajo y conclusiones de esta verificación se encuentran en el capítulo titulado Carta de Verificación.

IA: Informe Anual CAC: Cuentas Anuales Consolidadas na: No aplica
GC: Gobierno Corporativo e Informe de Gestión nd: No disponible

Indicadores	Apartado, N° Página	Observaciones	Pacto Mundial
PERFIL			
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS			
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (director general, presidente o puesto equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	Carta del Presidente, 7-9 IA	
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	"Nuestro enfoque de la sostenibilidad", 22 IA; "Soluciones para la sostenibilidad", 31 IA; Otros impactos asociados a proyectos en las páginas 20, 41, 46, 51, 56, 61, 66 IA	
2.1	Nombre de la organización.	Portada IA	
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.	Soluciones para la sostenibilidad, 31 IA; Oferta de cada mercado en las páginas 37, 42, 47, 52, 57, 62 IA	
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (joint ventures).	"Nuestros negocios", 29 IA; "Sociedades que componen el grupo", 85-98 CAC	
2.4	Localización de la sede principal de la organización.	"Sociedades que componen el grupo", "Sociedad dominante", 85 CAC	
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la Memoria.	"Ventas por regiones" y "algunos proyectos destacados", 34 IA	
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	"Naturaleza, composición y actividades del grupo", 10 CAC	
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
2.7	Dimensiones de la organización informante.	"Principales magnitudes" 4 IA	
2.8	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).	"Nuestros negocios", 29 IA; "Ventas por regiones", 34 IA	
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la Memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos.	"Carta Consejero Delegado", 10-12 IA	
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	Premios asociados a las actividades de Indra en las páginas: 28, 38, 40, 50, 60, 73, 105, 108 IA	

Indicadores	Apartado, N° Página	Observaciones	Pacto Mundial
PARÁMETROS DE LA MEMORIA			
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la Memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año calendario 24).	Portada, IA	
3.2	Fecha de la Memoria anterior más reciente (si la hubiere).	"Principios que rigen este informe", 114 IA	
3.3	Ciclo de presentación de Memorias (anual, bienal, etc.).	Portada y "Principios que rigen este informe", 114 IA	
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la Memoria o su contenido.	http://www.indracompany.com/sostenibilidad-e-innovacion/contactos	
3.5	Proceso de definición del contenido de la Memoria, materialidad, prioridad de los aspectos incluidos en Memoria	"Principios que rigen este informe", 114-118 IA;	
3.6	Cobertura de la Memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores...)	"Principios que rigen este informe", 114 IA	
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la Memoria.	"Principios que rigen este informe", 114 IA	
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparación entre periodos y/o entre organizaciones.	"Principios que rigen este informe", 114 IA	
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes	"Principios que rigen este informe", 114 IA , "Bases de presentación", 9 CAC	
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a Memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).	"Principios que rigen este informe", 114 IA	
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la Memoria.	"Principios que rigen este informe", 114 IA	
3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la Memoria.	"Índice", 3 IA; "Indicadores GRI", 136 IA	
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la Memoria. Si no se incluye el informe de verificación en la Memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También ha de aclararse la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación.	Carta de verificación	

Indicadores	Apartado, N° Página	Observaciones	Pacto Mundial
GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
4.1 La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	"Gobierno y administración de la sociedad", 5-14 GC		
4.2 Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	"Composición" (del Consejo de Administración), 6-7 GC		
4.3 En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	"Composición" (del Consejo de Administración), 6-7 GC		
4.4 Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	"Relaciones con accionistas e inversores", 79 IA; "Nuevo Código Ético y de Conducta Profesional" 20 IA		
4.5 Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	"Retribución de los consejeros y de los altos directivos", 14-19 GC		
4.6 Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	"Artículo 33. Conflictos de interés", 53 GC		
4.7 Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	"Composición" (del Consejo de Administración) 6 GC, "Capítulo VII. Designación y cese de los consejeros", 50-51 GC		
4.8 Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	"Nuestra estrategia", 12 IA; "Nuestro enfoque de sostenibilidad", 20 IA; "Nuevo Código Ético y de Conducta Profesional" 20 IA		
4.9 Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	"Capítulo II. Misión del Consejo", 43-44 GC		
4.10 Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial, con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	"Actividad durante el ejercicio y evaluación de su funcionamiento" (del Consejo de Administración), 10-11 GC		

Indicadores	Apartado, N° Página	Observaciones	Pacto Mundial
4.11 Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	"Enfoque de sostenibilidad" 20 IA		Principio 7
4.12 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	"Carta del Presidente", 4 IA		
4.13 Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	"Principales asociaciones y fundaciones a las que pertenece Indra", 125 IA		
4.14 Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	"Nuestros públicos objetivo", 71 IA		
4.15 Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	"Principios que rigen este informe", 133 IA		
4.16 Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	"Principios que rigen este informe", 133 IA		
4.17 Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la Memoria.	"Principios que rigen este informe", 133 IA		
DIMENSIÓN ECONÓMICA			
Información sobre el enfoque de gestión		"Enfoque de sostenibilidad" 20IA	
EC1 Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagados a proveedores de capital y a gobiernos.	"Principales magnitudes" 2 IA; "Acción Social", 127 IA; "Cuentas de resultados consolidadas", 6 CAC		
EC2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	"Hacia un transporte más seguro, fiable y respetuoso con el medio ambiente", 36 IA; "Tecnología para la eficiencia y sostenibilidad energética", 45; "Tecnología para estudiar el cambio climático", 63 IA		
EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	"Beneficios sociales", 88 IA		
EC4 Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	"Subvenciones de capital", 42 CAC		
EC6 Rango de gasto correspondiente a proveedores locales en lugar donde se desarrollen operaciones significativas.	"Distribución de compras por países por volumen de pedidos", 106 IA		

Indicadores	Apartado, N° Página	Observaciones	Pacto Mundial
EC7 Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	n.d.	RR.HH. cuenta con una estructura que permite la selección de profesionales en las comunidades locales donde opera.	
EC8 Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	"Oferta de soluciones y servicios" (AA.PP. y Sanidad), 48 IA		
EC9 Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de los impactos.	"Enfoque de sostenibilidad" 20 IA		
DIMENSIÓN AMBIENTAL			
Información sobre el enfoque de gestión.		"Enfoque de sostenibilidad" 20 IA	
EN1 Materiales utilizados, por peso o volumen.	"Consumos ambientales", 114 IA		
EN2 Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	"Consumos ambientales", 114 IA		Principio 8 / Principio 9
EN3 Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	"Consumos ambientales", 114 IA		
EN4 Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes de energía	"Consumos ambientales", 114 IA		
EN5 Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	"Consumos ambientales", 114 IA		Principio 8/ Principio 9
EN6 Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	"Crecimiento continuo" 28 IA; "Innovando en nuestra oferta de servicios", 29 IA		Principio 8 / Principio 9
EN7 Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	"Principales inversiones y gastos medioambientales" 112 IA		Principio 8 / Principio 9
EN8 Captación total de agua por fuentes.	"Consumos ambientales", 114 IA		
EN1 1 Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	n.a.	Indra tiene sus sedes en terrenos urbanos, por tanto no impacta en espacios naturales protegidos y/o sobre la biodiversidad.	
EN1 2 Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	n.a.	Indra tiene sus sedes en terrenos urbanos, por tanto no impacta en espacios naturales protegidos y/o sobre la biodiversidad.	

Indicadores	Apartado, N° Página	Observaciones	Pacto Mundial
EN16 Hábitats protegidos o restaurados.	"Consumos ambientales", 114 IA		
EN17 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	n.d.	Actualmente, Indra no monitoriza los viajes y desplazamientos realizados en vehículos no propiedad del grupo. En 2008, Indra decidió posponer, con un horizonte de medio plazo, la realización del estudio sobre medios de transporte que tenía previsto, por la planificación y lanzamiento en 2009 de un Plan de movilidad para reducir los viajes de sus empleados.	
EN18 Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	"Principales inversiones y gastos medioambientales" 112 IA		Principio 8 / Principio 9
EN19 Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	n.a.	Ninguna instalación de los edificios certificados ISO 14001 de Indra contiene CFCs	
EN20 NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	n.a.	Las únicas emisiones que produce Indra son las asociadas a sus calderas de gas natural y gasoil. Las calderas de gas natural y gasoil producen niveles bajos (no significativos) de NOx y SOx.	
EN21 Vertido total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	n.a.	Indra tiene sus sedes en terrenos urbanos, los vertidos se hacen a través de la red urbana. El consumo de agua coincide con el vertido de agua, que son sólo aguas residuales urbanas y no hay procesos industriales.	Principio 8
EN22 Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	"Consumos ambientales", 114 IA		
EN23 Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	n.a.	No se han registrado derrames significativos.	
EN26 Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	"Soluciones y servicios ambientalmente responsables", 111 IA		Principio 8 / Principio 9
EN27 Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	"Soluciones y servicios ambientalmente responsables", 111 IA		Principio 8 / Principio 9
EN28 Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	n.a.	El departamento de Asesoría Jurídica de Indra no tiene constancia de sanciones ni multas significativas en las sociedades Indra Sistemas, Indra BMB, BMB Canarias, BMB Servicios Digitales, I3 Televisión, Ceicom, Indra Espacio, Indra EMAC, Indra Software Labs, Europraxis y ALG.	
EN30 Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	"Principales inversiones y gastos medioambientales" 112 IA		Principio 8

Indicadores	Apartado, N° Página	Observaciones	Pacto Mundial
DIMENSIÓN SOCIAL			
PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO			
Información sobre el enfoque de gestión.	"Enfoque de sostenibilidad" 20 IA		
LA1 Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, contrato y región.	"Desglose de profesionales por edades y sexo", 85 IA; "Desglose de profesionales por áreas geográficas", 86 IA; "Perfiles generales", 87 IA		
LA2 Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	"Plantilla final", 85 IA; "Rotación externa no deseada", 87 IA		Principio 6
LA3 Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	"Beneficios sociales", 88 IA		
LA4 Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	90%		Principio 3
LA5 Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	Indra cumple estrictamente la legislación española y, en particular, el Estatuto de los Trabajadores, en materia de comunicación a la representación legal de los trabajadores los cambios organizativos.		
LA6 Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo.	"Promoviendo una cultura de prevención", 95 IA		
LA7 Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	"Indicadores" (Prevención de riesgos laborales), 98 IA		
LA8 Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	"Promoción de la salud y el bienestar", 95 IA; "Formación en Prevención de Riesgos Laborales on line" 96 IA;		
LA9 Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	"Promoviendo una cultura de prevención", 95 IA		
LA10 Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	"Formación y conocimiento", 88 IA		Principio 6
LA11 Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	"Desarrollar el talento", 90 IA		
LA12 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	"Nº empleados en el sistema de evaluación por competencias", 87 IA		
LA13 Composición de los órganos de Gobierno Corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	"Desglose de profesionales por edades y sexo", 85 IA; "Desglose de profesionales por áreas geográficas", 86 IA; "Gobierno y administración de la sociedad", 5-14 GC		Principio 6
LA14 Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	"Ratio salarial hombre/mujer por categoría laboral", 92 IA		Principio 6

Indicadores	Apartado, N° Página	Observaciones	Pacto Mundial
INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE DERECHOS HUMANOS			
Información sobre el enfoque de gestión	"Enfoque de sostenibilidad" 20 IA		
HR1 Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	"Acción Social", 127 IA		Principio 1/ Principio 2
HR2 Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	"Proveedores y Partners" (Compromisos y resultados), 130 IA; Enlace a principios marco.		Principio 1/ Principio 2
HR4 Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	n.a.	"Indra Sistemas no ha registrado incidentes de este tipo.	Principio 1 / Principio 6
HR5 Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	n.a.	No existen este tipo de actividades.	Principio 1/ Principio 3
HR6 Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	"Enfoque de sostenibilidad" 20 IA	La actividad de la compañía y sus operaciones no implican dichos riesgos	Principio 1 / Principio 5
HR7 Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	"Enfoque de sostenibilidad" 20 IA	La actividad de la compañía y sus operaciones no implican dichos riesgos	Principio 1 / Principio 4
INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE SOCIEDAD			
Información sobre el enfoque de gestión	"Enfoque de sostenibilidad" 20 IA		
SO1 Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	"Contribuimos a la reducción de la mortalidad en la carretera", 39 IA; "Telegestión de tratamientos médicos inteligentes" 51 IA; "Socio tecnológico para la gestión de los microcréditos en Latinoamérica", 57 IA		
SO2 Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	"Auditoría Interna", 26 GC	La Dirección de Auditoría Interna de Indra realiza análisis de todos los procesos de la compañía en planes plurianuales, que incluyen un análisis del riesgo de corrupción. Los procesos analizados en 2009, forman parte del plan 2008-2012.	Principio 10
SO3 Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.		El Código de Conducta Profesional, que regula los comportamientos en materia de corrupción, se distribuye a los empleados a través de la intranet y a través de la estructura internacional de RRHH.	Principio 10
SO4 Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.		Indra no ha registrado incidentes de este tipo.	Principio 10

Indicadores	Apartado, Nº Página	Observaciones	Pacto Mundial
INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE SOCIEDAD			
S05	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	"Indra y los lobbies", 124 IA	
S08	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.		Indra registró en 2009 sanciones y multas por importe total de 559.774 €
INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE LA RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS			
	Información sobre el enfoque de gestión	"Enfoque de sostenibilidad" 20 IA	
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	"Soluciones y servicios ambientalmente responsables", 111 IA	
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	n.a.	Indra desarrolla soluciones y servicios tecnológicos a medida. Estas soluciones se entregan acompañadas de manuales técnicos y de usuario que recogen información muy detallada sobre el propio producto.
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	"Satisfacción del cliente", 103 IA	
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	n.a.	Indra no realiza mención alguna a leyes, estándares sobre productos o códigos voluntarios en sus comunicaciones de marketing.
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	n.a.	No se han registrado multas significativas.



KPMG Asesores S.L.
Edificio Torre Europa
Paseo de la Castellana, 95
28046 Madrid

Informe de Revisión Independiente para la Dirección de Indra Sistemas, S.A.

Hemos realizado una revisión de la información no financiera contenida en el Informe Anual de Indra Sistemas, S.A. (en adelante Indra) del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2009 (en adelante, "el Informe").

La Dirección de Indra es responsable de la preparación y presentación del Informe de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative versión 3.0 (G3) según lo detallado en el capítulo denominado Principios que rigen este Informe del Informe. En dicho capítulo se detalla el nivel de aplicación autodetectorado, el cual ha recibido la confirmación de Global Reporting Initiative. La Dirección también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo, de la implementación de procesos y procedimientos que cumplan los principios establecidos en la Norma de Principios de AccountAbility AA1000 2008 (AA1000APS); de la determinación de los objetivos de Indra en lo referente a la selección y presentación de información sobre el desempeño en materia de desarrollo sostenible, y del establecimiento y mantenimiento de los sistemas de control y gestión del desempeño de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es llevar a cabo una revisión limitada y emitir un informe independiente basado en el trabajo realizado que se refiere exclusivamente a la información correspondiente al ejercicio 2009. Los datos correspondientes a ejercicios anteriores no han sido objeto de revisión. Nuestro trabajo ha sido realizado de acuerdo con la Norma ISAE 3000, *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB). Estas normas exigen que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo de forma que obtengamos una seguridad limitada sobre si el Informe está exento de errores materiales y que cumplamos las exigencias en materia de independencia incluidas en el Código Ético de la *International Federation of Accountants* que establece requerimientos detallados en torno a la integridad, objetividad, confidencialidad y conductas y calificaciones profesionales. Además, hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo a la Norma de Aseguramiento de Sostenibilidad AA1000 AS 2008 de AccountAbility (Tipo 2) que abarca no sólo la naturaleza y el alcance del cumplimiento, por parte de la organización, de la norma AA1000APS, sino que además evalúa la fiabilidad de la información referente al desempeño tal y como se indica en el alcance.

Un encargo de revisión limitada de un informe de sostenibilidad consiste en la formulación de preguntas a la Dirección, principalmente a las personas encargadas de la preparación de la información incluida en el Informe, y en aplicar procedimientos analíticos y otros dirigidos a recopilar evidencias según proceda a través de los siguientes procedimientos:

- Entrevistas con la Dirección para entender los procesos de los que dispone Indra para determinar cuáles son los asuntos principales de sus principales grupos de interés.
- Entrevistas con el personal pertinente de Indra, sobre la aplicación de las políticas y la estrategia en materia de sostenibilidad.
- Entrevistas con el personal pertinente de Indra responsable de proporcionar la información contenida en el Informe.
- Análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en el Informe, en cuanto a la fiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreo.
- Lectura de la información incluida en el Informe para determinar si está en línea con nuestro conocimiento general y experiencia, en relación con el desempeño en sostenibilidad de Indra.
- Verificación de que la información financiera reflejada en el Informe ha sido extraída de las cuentas anuales de Indra, auditadas por terceros independientes.

El alcance de los procedimientos de recopilación de evidencias realizados en un trabajo de revisión limitada es inferior al de un trabajo de seguridad razonable y por ello también el nivel de seguridad que se proporciona. Este informe no debe considerarse un informe de auditoría.

Nuestro equipo multidisciplinar ha incluido especialistas en AA1000APS, en diálogo con grupos de interés y en el desempeño social, ambiental y económico de la empresa.

En base a los procedimientos realizados, descritos anteriormente, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que los datos recogidos en el Informe Anual de Indra Sistemas, S.A. del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2009 no hayan sido obtenidos de manera fiable, que la información no esté presentada de manera adecuada, ni que existan desviaciones ni omisiones significativas, ni que el Informe no haya sido preparado, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative versión 3.0 según lo detallado en el capítulo denominado Principios que rigen este Informe. Adicionalmente, y también basándonos en los procedimientos realizados, anteriormente descritos, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos indique que Indra no ha aplicado los principios de inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta de la Norma de Principios de AccountAbility AA1000APS 2008 según lo detallado en el informe en el capítulo de Principios que rigen este Informe.

En otro documento, proporcionaremos a la Dirección de Indra un informe interno que contiene todos nuestros hallazgos y áreas de mejora. Sin perjuicio de las conclusiones presentadas anteriormente, detallamos a continuación las observaciones principales:

En cuanto al principio de INCLUSIVIDAD

Indra identifica y clasifica a sus grupos de interés a nivel corporativo a través de un proceso interno que revisa anualmente y que se inició en el año 2003. Se recomienda a Indra seguir trabajando en la formalización del proceso de identificación y priorización de sus grupos de interés. Este procedimiento debe proporcionar información de mayor utilidad para la gestión de los grupos de interés en el contexto del diseño del Plan Director de Responsabilidad Corporativa.

En cuanto al principio de RELEVANCIA

Indra cuenta con un Plan Director de Responsabilidad Corporativa para el período 2009-2010 que se revisa y actualiza anualmente y cuyo objetivo es englobar los asuntos considerados más relevantes para cada una de las áreas de gestión de la Responsabilidad Corporativa de Indra. Recomendamos sistematizar y documentar el proceso de identificación de los asuntos de mayor relevancia, así como los criterios empleados, lo que permitirá mejorar el grado de cobertura y homogeneidad en las revisiones periódicas del Plan.

En cuanto al principio de RESPUESTA

En las diferentes áreas que conforman Indra, y de forma periódica, se recogen las opiniones de los diferentes grupos de interés sobre las acciones llevadas a cabo como respuesta a sus necesidades. Se recomienda a Indra continuar trabajando en el diálogo con los grupos de interés, así como en la documentación, tanto de la implantación de las respuestas como del seguimiento de las iniciativas desestimadas o propuestas.

KPMG Asesores S.L.

José Luis Blasco Viquez
Socio

18 de mayo de 2010



AA1000
International Assurance Providers
2008