

Informe de Gestión

1) Resumen del ejercicio 2007

El ejercicio 2007 ha sido positivo para Indra, se ha alcanzado un año más un crecimiento mayor que el del mercado y mejorado la rentabilidad, se ha llevado a cabo satisfactoriamente el proceso de integración de Azertia y Soluziona, que ha reafirmado nuestra posición de líder indiscutible del mercado español y ha reforzado nuestra fortaleza en Latinoamérica, y se han cumplido un año más los objetivos establecidos para 2007, objetivos especialmente exigentes en el año de integración de Azertia y Soluziona, en todos sus parámetros.

	Objetivos		Cierre
	Iniciales	Revisados	
Crecimiento ventas *	9,5% - 10,5%	10,5% - 11,0%	11%
Contratación total	> ventas 07	> ventas 07	8% >ventas 07
Margen EBIT (antes de costes de integración)	----	11%	11,1%
Margen EBIT (después de costes de integración)	≥10%	>10%	10,3%

(*) Sobre cifra de ventas proforma de 2006, que integra Azertia y Soluziona

Al cierre del ejercicio, la evolución de las principales magnitudes respecto a 2006 ha sido la siguiente:

- Las ventas se han incrementado un 54% hasta los 2.167,6 M€.
- La contratación ha alcanzado los 2.334,2 M€, un 8% más que la cifra de ventas y un 51% superior a la contratación del ejercicio pasado.
- La cartera de pedidos ha experimentado un crecimiento del 19%, hasta los 2.241,8 M€.
- El resultado neto de explotación (EBIT) ha ascendido a 223,5 M€, lo que implica un Margen EBIT del 10,3%. Esta cifra incluye 16,5 M€ de gastos de carácter extraordinario asociados al proceso de integración de Azertia y Soluziona. Sin considerar estos gastos, el Margen EBIT alcanzaría el 11,1%.
- El resultado atribuible se ha incrementado un 30% hasta los 147,8 M€, lo que ha impulsado el crecimiento del BPA hasta el 15,2% tras la ampliación de capital realizada en enero de 2007 (18,1 millones de acciones), suscrita por Unión Fenosa mediante la aportación de los negocios de Soluziona.

Esta positiva evolución se explica tanto por el buen comportamiento del negocio de la compañía como por el efecto de la consolidación de Azertia y Soluziona durante este ejercicio.

Para facilitar una comparación homogénea, Indra ha elaborado en aquellas magnitudes más relevantes, datos proforma correspondientes al año 2006, integrando las cifras de Azertia y Soluziona. En comparación con dichas cifras proforma, la evolución ha sido la siguiente:

- La contratación se ha incrementado un 8% respecto a 2006. Este crecimiento se ha visto afectado por una menor contratación del programa EFA respecto al año 2006, según lo previsto. Excluyendo el efecto de este programa, el crecimiento de la contratación en este ejercicio hubiese sido del 12,5%.
- Las ventas se han incrementado un 11%, con una mejor evolución del mercado internacional, que ha experimentado un crecimiento del 16%, niveles ambos superiores a los crecimientos medios del mercado y del sector.
- La cartera de pedidos alcanza los 2.241,8 M€, lo que supone un crecimiento del 8%.

Respecto a la evolución financiera, al cierre del ejercicio la posición de deuda neta ascendía a 150 M€, ligeramente inferior a la prevista, y las necesidades de capital circulante se han situado en un nivel equivalente a 73 días de ventas.

Asimismo, durante el ejercicio 2007 ha tenido especial relevancia el importe destinado a retribución de los accionistas, que ha ascendido a 126 M€ (0,78€/acción) vía dividendos tanto ordinario como de carácter extraordinario.

2) Objetivos para el ejercicio 2008

Indra mantiene los objetivos de crecimiento y rentabilidad para el ejercicio 2008, aunque el entorno económico general, internacional y nacional sigue presentando incertidumbres y puede suponer impactos hoy no previstos. Este año se consolidarán los beneficios de la integración de los negocios de Azertia y de Soluziona llevada a cabo en 2007.

Tanto en España como en Latinoamérica son previsibles ritmos de crecimiento económico general superiores a la media de la economía europea, esperando en ambos mercados un tono positivo de la demanda de servicios de TI, con unas tasas de crecimiento similares a las del pasado ejercicio.

Adicionalmente, el fortalecimiento de la posición comercial desarrollado por Indra en el resto de los mercados internacionales permite mantener unas perspectivas también positivas para la evolución de la actividad de la compañía en estos mercados en 2008.

Los objetivos cuantificados para el presente ejercicio son los siguientes:

- Crecimiento de ventas de entre el 8% y el 10%, creciendo los mercados internacionales a mayor ritmo que el nacional.
- Crecimiento de la contratación de entre el 9% y el 10%. La contratación será, un año más, superior a las ventas, con lo que continuará reforzándose la cartera de pedidos.
- Incremento de la rentabilidad operativa, situando el margen EBIT entre el 11,3% y el 11,5%, lo que implica un aumento de al menos 1,3 puntos porcentuales desde la integración de Azertia y Soluziona (margen EBIT proforma del 10% en el ejercicio 2006).
- Incremento del resultado atribuible entre el 18% y el 22%.

La consecución de estos objetivos permitirá a Indra alcanzar, un año más, unos crecimientos superiores a los esperados para los principales mercados en los que opera y para la media de las principales compañías de su sector, así como mantener unos niveles de rentabilidad situados a la cabeza de la industria.

Asimismo, en el ejercicio 2008 Indra continuará desarrollando acciones para consolidar su posición competitiva tanto local como globalmente, según corresponda en cada uno de los distintos ámbitos de negocio en que desarrolla su actividad.

3) Principales magnitudes 2007

En la siguiente tabla se detallan las principales magnitudes al cierre del periodo:

Indra	2007 (M€)	2006 (M€)	Variación (%)
Contratación	2.334,2	1.550,5	51
Ingresos ordinarios (ventas)	2.167,6	1.406,8	54
Cartera de pedidos	2.241,8	1.885,0	19
Resultado de explotación (EBIT) (antes de costes de integración)	240,0	163,6	47
Margen EBIT (antes de costes de integración)	11,1%	11,6%	(0,5) p.p
Resultado de explotación (EBIT)	223,5	163,6	37
Margen EBIT	10,3%	11,6%	(1,3) p.p
Resultado atribuible	147,8	114,1	30
Posición de deuda neta	150,3	58,9	83,6 M€

A efectos comparables, y considerando el efecto de la integración de Azertia y Soluziona, la evolución de las siguientes magnitudes al cierre del periodo ha sido:

Indra	2007 (M€)	2006 (M€) Proforma*	Variación (%)
Contratación	2.334,2	2.168,9	8
Ingresos ordinarios (ventas)	2.167,6	1.950,1	11
Cartera de pedidos	2.241,8	2.078,2	8

(*) Los datos correspondientes al ejercicio 2006 'Proforma' resultan de la integración en Indra de Azertia y Soluziona al cierre de dicho ejercicio.

Beneficio por acción	2007 (€)	2006 (€)	Incremento
BPA básico	0,9155	0,7948	15
BPA diluido	0,9155	0,7948	15

El BPA básico está calculado partiendo del resultado atribuible del periodo, considerando un número de acciones igual al total de acciones de la compañía, menos la autocartera ponderada del ejercicio al cierre de cada periodo. La ponderación de esta autocartera se realiza por el número de días que las acciones han estado en el balance de la compañía durante el ejercicio en curso.

	2007	2006
Nº total de acciones	164.132.539	146.187.926
Autocartera ponderada	2.695.341	2.613.366
Total acciones consideradas	161.437.198	143.574.560

El incremento del nº total de acciones entre ambos ejercicios es debido a la ampliación de capital por un total de 18.068.171 nuevas acciones ordinarias de clase A realizada por Indra para hacer efectiva la adquisición de distintos negocios de Soluziona. Esta ampliación de capital fue aprobada por la Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 20 de diciembre de 2006 y se hizo efectiva el pasado 29 de enero de 2007.

Asimismo, el 27 de septiembre se hizo efectiva la amortización de las acciones rescatables sobrantes de la cobertura del Plan de Opciones 2002, tras ser aprobada su amortización en la Junta General de Accionistas celebrada en junio. En total se amortizaron 42.648 acciones de la Clase C y 80.910 de la Clase D.

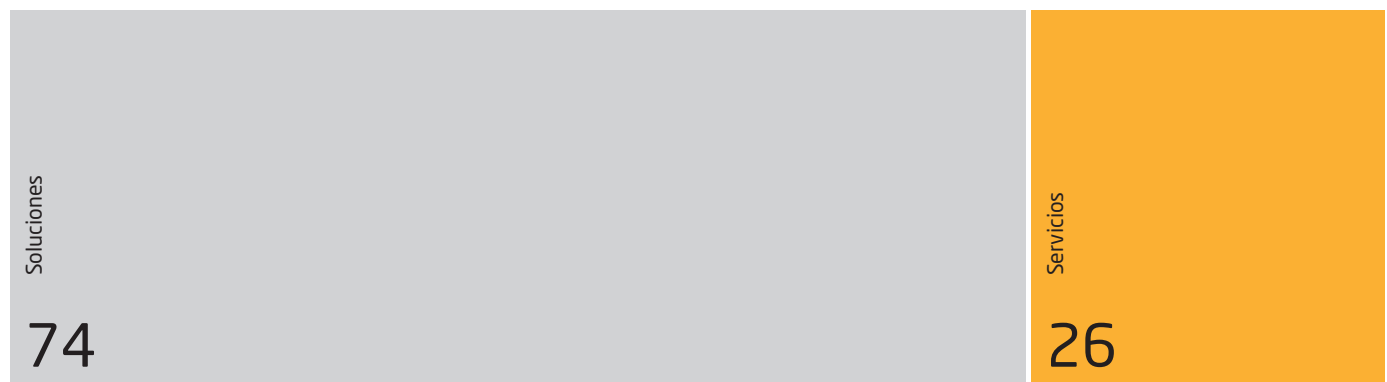
Al cierre del mes de diciembre de 2007, la autocartera ponderada de la compañía ascendía a 2.695.341 acciones, de las cuales 2.281.000 acciones (mismo número que al cierre del mes de diciembre de 2006) corresponden a acciones que sirven de cobertura al Plan de Opciones 2005, plan cuya cobertura financiera se ha hecho a través de un *Equity-Swap* con una entidad financiera.

El BPA diluido está calculado de la misma forma, pero teniendo en cuenta la dilución potencial que generan los instrumentos convertibles en acciones o con un componente de capital. En el caso de Indra, al no tener emitidos convertibles o cualquier otro instrumento de este tipo, esta dilución no existe, por lo que el BPA diluido es igual al básico.

4) Actividad comercial y ventas por segmentos

El desglose de las ventas totales al cierre del ejercicio 2007 ha sido el siguiente:

Desglose de ventas totales



a) Soluciones

En la oferta de Soluciones, las principales cifras del ejercicio 2007, y su comparación con la cifra proforma del ejercicio precedente, son las siguientes:

	2007 (M€)	2006 Proforma (M€)	Variación	
			M€	%
Contratación	1.740,0	1.687,4	53	3
Ventas	1.595,4	1.452,5	142,9	10
Cartera de pedidos	1.915,9	1.784,6	131,2	7

Los principales aspectos a destacar son:

El incremento de la contratación ha sido del 9% si excluimos el efecto del menor número de contratos relacionados con el segundo tramo del EFA, tal y como estaba previsto.

La buena evolución de la actividad de sistemas de gestión de tráfico aéreo en la que Indra continúa consolidando su posición internacional, tanto en nuevos mercados de elevado potencial de crecimiento como Europa del Este (Proyecto en Lituania) o Asia (China, Indonesia y Tailandia), como en zonas geográficas en las que Indra ya contaba con referencias como Latinoamérica (Argentina, Costa Rica y Colombia, este último cerrado en el último trimestre del año) o Europa, donde es importante destacar el contrato por importe de 75,5 M€ firmado con NATS (Reino Unido), de los que 67 M€ corresponden al ejercicio 2008.

La contratación de sistemas de tráfico terrestre entre los que cabe destacar la buena evolución del mercado nacional y de EE.UU. con proyectos en Indiana y Austin, así como distintos sistemas de control vial (seguridad de túneles) tanto en el mercado nacional como internacional.

El desarrollo de los sistemas de vigilancia de fronteras marítimas en mercados de Asia y Europa del Este, destacando los proyectos de Hong Kong y Letonia, este último cerrado en el cuarto trimestre del año, por un importe de 18,2 M€.

La positiva evolución de la actividad de procesos electorales, tanto en el mercado español (elecciones regionales y autonómicas) como internacionales (ciudad de Londres, ayuntamiento de Oslo y elecciones presidenciales de Argentina).

La positiva evolución de soluciones propias ligadas a la actividad del mercado financiero y de seguros (sistemas de información y sistemas core del negocio asegurador) de utilities, industria y gestión sanitaria.

b) Servicios

Por lo que respecta a la oferta de Servicios, la actividad comercial a lo largo del ejercicio 2007, y su comparación con los datos proforma del ejercicio anterior, ha sido la siguiente:

	2007 (M€)	2006 Proforma (M€)	Variación	
			M€	%
Contratación	594,2	481,5	112,7	23
Ventas	572,2	497,6	74,6	15
Cartera de pedidos	325,9	293,6	32,4	11

Destaca el incremento del 23% en la contratación de este segmento, crecimiento que ha venido impulsado por:

- La buena evolución de la actividad de BPO de la compañía, que se ha visto reforzada tanto por la adquisición del 50% de BMB en el mes de marzo, como con la integración de todas las actividades de la compañía en esta área, bajo un único modelo de negocio. Destacan especialmente, los contratos conseguidos en el mercado financiero y en el de telecomunicaciones.
- La red internacional de centros de desarrollo (Europa del Este, Latam y Filipinas), que está produciendo un incremento de los negocios relacionados con el mantenimiento y gestión de aplicaciones, al mejorar la posición competitiva de Indra tanto en disponibilidad de recursos como en el mix de coste. Esta actividad está dirigida principalmente a grandes cuentas del mercado de Telecomunicaciones, Energía, Financiero y Seguros.
- La consecución y renovación de importantes contratos de carácter plurianual tanto en el mercado de defensa como en el de transporte y tráfico (dentro del ámbito de la gestión de los sistemas de información para infraestructuras); así como el diseño de una nueva oferta para la externalización de servicios en este tipo de mercados.

5) Ventas por áreas geográficas (segmentos secundarios)

El desglose de ventas por áreas geográficas es el siguiente:



Ventas	2007		2006 Proforma (M€)		Variación	
	M€	%	M€	%	M€	%
Total ventas	2.167,6	100	1.950,1	100	217,5	11
Mercado nacional	1.469,9	68	1.350,9	69	119,0	9
Internacional	697,8	32	599,2	31	98,5	16
* Europa	357,2	16	327,3	17	29,9	9
* EEUU y Canadá	57,0	3	46,0	2	11,0	24
* Latinoamérica	197,3	9	163,0	8	34,3	21
* Otros	86,2	4	62,9	3	23,3	37

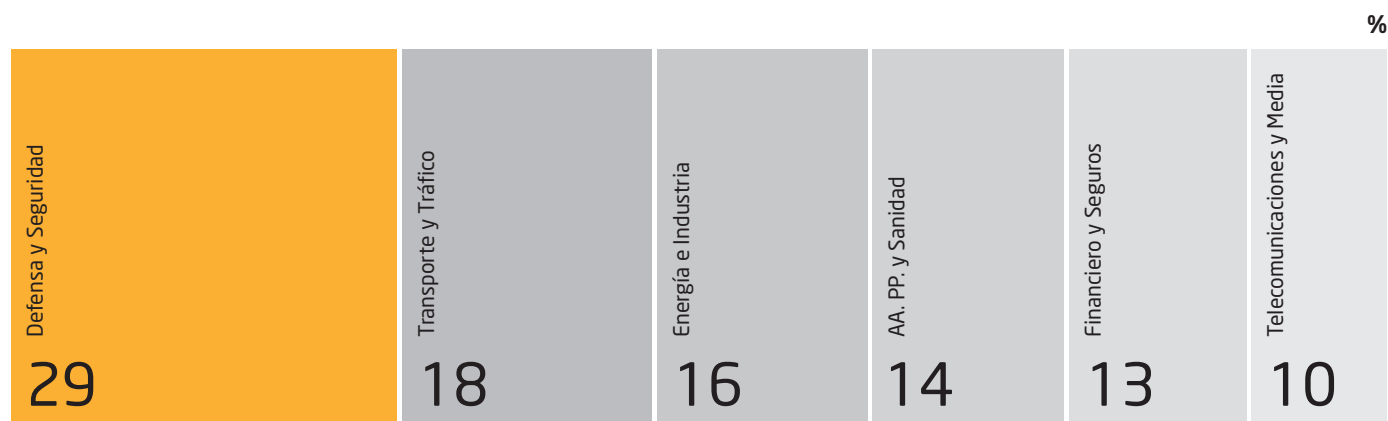
En el año 2007, tal y como estaba previsto, el mercado internacional ha liderado nuevamente el crecimiento de la compañía con un incremento del 16% en la cifra de ventas.

Merece la pena destacar:

- La positiva evolución de Latinoamérica con un muy buen comportamiento de los mercados de Argentina, Brasil, y América Central. A cierre del ejercicio 2007, los principales mercados de la compañía en esta área geográfica son México, Argentina, Brasil y Chile.
- El fuerte crecimiento de Otros países, fruto del avance de la compañía en su expansión internacional, y debido en gran medida a la actividad de sistemas de tráfico (Libia y Asia-Pacífico) y la actividad de Defensa en nuevas zonas geográficas donde la compañía ha cerrado contratos importantes durante el ejercicio 2007 (India o Kazajstán entre otros).
- EEUU y Canadá, donde a la buena evolución de la actividad de simulación, en la que la compañía ha obtenido diversos contratos con la US Navy, se ha unido el crecimiento en la actividad de Transporte y Tráfico tras los diversos contratos firmados en los últimos meses: Indiana, Austin o San Luis.

6) Actividad comercial y ventas por sectores

El desglose de las ventas totales al cierre del ejercicio 2007 ha sido el siguiente:



Contratación

Contratación	2007 (M€)	2006 Proforma (M€)	Variación	
			M€	%
Contratación	2.334,2	2.168,9	165,3	8

La contratación en el año 2007, que ha sido un 8% superior a las ventas, ha experimentado un crecimiento del 8% respecto a la cifra proforma del ejercicio precedente. Esta tasa de crecimiento asciende hasta el 12,5% sin considerar el proyecto del segundo tramo del EFA cuya contratación se ha reducido en este ejercicio respecto a los niveles de 2006, en línea con lo previsto.

Merece la pena destacar la evolución de los siguientes mercados:

- El de Defensa y Seguridad que, excluyendo el efecto del EFA, ha experimentado un fuerte crecimiento, con un importante avance en la contratación proveniente del mercado internacional tanto en EE.UU., con los proyectos firmados con la US Navy dentro del programa marco Training Systems Contract II (TSC II); como en nuevos mercados como India, Kazajstán, China (Hong-Kong) o Letonia (sistema de vigilancia de fronteras marítimas) adjudicado en el último trimestre del año.
- El mercado Financiero y Seguros, que es el que mayor crecimiento ha experimentado en 2007, especialmente en el mercado nacional. Cabe destacar la actividad de BPO que la compañía ha consolidado tras la compra del 50% restante del capital de BMB el pasado mes de marzo y la posterior integración de todas las actividades de BPO de la compañía.
- El mercado de AA.PP. y Sanidad, donde destaca tanto la positiva evolución del mercado de Sanidad en España, como la fuerte contratación en la actividad de proyectos electorales tanto en el mercado español, como de los distintos contratos conseguidos en mercados internacionales (Londres, Argentina y el Ayuntamiento de Oslo).
- Por último, el mercado de Transporte y Tráfico, que sigue dando muestras de fortaleza en la actividad de gestión de tráfico aéreo internacional, especialmente en Asia-Pacífico, Latinoamérica y Europa, donde en las primeras semanas del ejercicio 2008 se ha cerrado un contrato con NATS en Reino Unido por importe de 67 M€, a lo que hay que añadir 8M€ firmados a finales del año 2007 para hacer una total de 75,5 M€.

Ventas

Las ventas totales durante el ejercicio 2007 han experimentado un crecimiento del 11% respecto a la cifra proforma del ejercicio anterior. El desglose por mercados es el siguiente:

Ventas	2007 (M€)	2006 Proforma (M€)	Variación	
			M€	%
Transporte y Tráfico	394,2	360,4	33,8	9
Telecom y Media	214,7	191,4	23,3	12
AAPP y Sanidad	296,1	248,1	48,0	19 (*)
Financiero y Seguros	275,7	234,1	41,6	18
Energía e Industria	353,9	328,5	25,3	8
Defensa y Seguridad	633,0	587,5	45,5	8
Total	2.167,6	1.950,1	217,5	11

(*) AAPP y Sanidad, sin proyectos electorales, crece un 9%.

Los mercados de Defensa y Seguridad y Transporte y Tráfico han experimentado un crecimiento en línea con lo previsto, destacando de forma conjunta la evolución en el mercado internacional.

El mercado de Financiero y Seguros es uno de los que ha mostrado mayor fortaleza debido fundamentalmente a la positiva evolución del mercado financiero nacional y al efecto de la integración de todas las actividades de BPO de la compañía tras la adquisición del 50% de BMB el pasado mes de marzo.

El mercado de Telecom y Media ha acelerado su crecimiento en la última parte del año, debido a la buena evolución del mercado latinoamericano.

Por último, el crecimiento del mercado de Administraciones Públicas y Sanidad se ha debido tanto a la buena evolución del área de Sanidad en el mercado nacional como a la actividad electoral, que ha generado 30,3 M€.

Cartera de pedidos

Durante el ejercicio 2007, la contratación ha sido un 8% superior a las ventas del periodo, lo que ha contribuido a que la cartera de pedidos se haya incrementado, manteniendo un alto nivel de cobertura, equivalente a 1,03 veces las ventas de los últimos 12 meses.

	2007 (M€)	2006 Proforma (M€)	Variación	
			M€	%
Cartera	2.241,8	2.078,2	163,6	8

7) Análisis de los estados financieros consolidados

En relación a la Cuenta de Resultados del ejercicio 2007, comparada con el ejercicio anterior, merece la pena destacar:

- El resultado neto de explotación (EBIT) ha ascendido a 223,5 M€, implicando un margen operativo (EBIT/Ventas) de 10,3%. Esta cifra incluye 16,5 M€ de gastos de carácter extraordinario relativos al proceso de integración de Azertia y Soluziona. Excluyendo estos gastos, el resultado neto de explotación ha alcanzado 240 M€, con un margen operativo (EBIT/ventas) ordinario del 11,1%, superando ligeramente el objetivo marcado para el ejercicio 2007.
- El resultado atribuible ha experimentado un crecimiento del 30% hasta 147,8 M€. Por su parte el BPA ha crecido un 15%, tras la ampliación de capital de 18,1 millones de acciones para hacer efectiva la integración de los distintos negocios de Soluziona. Excluyendo los costes de integración de carácter extraordinario mencionados anteriormente, el crecimiento del BPA ha sido del 24%. En la evolución del resultado atribuible cabe destacar:
 - Unos resultados financieros de 12,7 M€ negativos, debido a una posición media de deuda neta durante el ejercicio 2007 superior a la del mismo periodo del año anterior, tras la compra del 50% de BMB a comienzos del mes de marzo de este año, y el pago de un dividendo total de 126 M€ en 2007.
 - Una tasa impositiva del 27%, en línea con lo previsto.
 - Una partida de minoritarios por importe de 7,0 M€, cuyo incremento respecto al ejercicio pasado se debe fundamentalmente a la incorporación de la parte de minoritarios procedente de Soluziona.

En cuanto al Balance de Situación a 31 de diciembre de 2007, las principales variaciones corresponden a la consolidación de Soluziona desde el 1 de enero de 2007:

- El incremento en 366,7 M€ del patrimonio neto se debe fundamentalmente a la ampliación de capital por un total de 18.068.171 nuevas acciones ordinarias realizada por la compañía para hacer efectiva la integración de distintos negocios de Soluziona, y que se hizo efectiva el pasado 29 de enero de 2007.
- El fondo de comercio se ha incrementado en 240 M€, de los que 207 M€ se han generado por la integración de Soluziona y 27 M€ por la adquisición del 50% de BMB.
- El circulante operativo neto asciende al final del ejercicio a 453,2 M€, equivalente a 73 días de ventas, frente a los 70 días equivalentes al cierre del pasado ejercicio. Este incremento de circulante ha sido ligeramente inferior al previsto.

En relación al *cash flow*, el *cash flow* operativo ha ascendido a 250,2 M€ con un crecimiento del 29,1% respecto a 2006.

Los principales movimientos de flujos de tesorería durante el ejercicio han sido:

- Inversiones en inmovilizado (material e inmaterial) por un importe de 72,7 M€, tras haberse producido en este ejercicio una serie de inversiones relevantes y no habituales, como la construcción de un edificio en terrenos de la Compañía en Madrid, las inversiones en instalaciones y equipamiento de las nuevas oficinas de Barcelona, o la inversión en el desarrollo de una solución propia para sistemas de centros control en el área de transporte ferroviario.
- Inversión en circulante de 59,4 M€.
- Se han realizado inversiones financieras por importe de 39,4 M€, donde destaca la adquisición durante el primer trimestre del 50% restante de BMB por 32 M€.
- El pago de un dividendo total correspondiente al ejercicio 2006 por importe de 126 M€, compuesto por un dividendo de carácter extraordinario abonado en el segundo trimestre por un importe de 57 M€ y un dividendo ordinario por 69 M€ abonado en el tercer trimestre.

Con todo ello, al cierre del ejercicio, la posición de deuda neta de la compañía ascendía a 150,3 M€.

8) Recursos Humanos

La plantilla total al cierre del ejercicio 2007 ascendía a 23.482 personas. Su incremento con respecto al cierre del ejercicio 2006 ha sido el siguiente:

Nº personas	Var. perímetro consolidación	Variación ordinaria	Variación Total	Variación (%)
Sobre 31/12/2006	7.051	1.953	9.004	62,2%

Respecto al cierre del ejercicio 2006, la variación por perímetro de consolidación incluye fundamentalmente el efecto de la integración de Soluziona y del 50% de BMB.

En cuanto a la plantilla media, ésta se ha situado en 22.055 personas, un 108% más que la media del ejercicio anterior, siendo su desglose el siguiente:

Nº personas	Var. perímetro consolidación	Variación ordinaria	Variación Total	Variación (%)
Sobre 31/12/2006	6.498	4.946	11.444	108%

Al cierre del ejercicio 2007, en el mercado internacional se concentraba el 22% de la plantilla total de la compañía, fundamentalmente en Latinoamérica (15% del total).

9) Actividades de investigación y desarrollo

Indra ha continuado dedicando un importante esfuerzo tanto en dedicación de recursos humanos como financieros al desarrollo de servicios y soluciones, que la permitan situarse como líder tecnológico en distintos sectores y mercados en los que actúa. El importe dedicado a las actividades de investigación, desarrollo e innovación tecnológica representa en torno al 6,3% de la cifra neta del negocio del ejercicio.

10) Principales riesgos asociados a la actividad

Los principales riesgos a los que se enfrenta Indra son los siguientes:

- Riesgos estratégicos y del entorno económico
- Riesgos tecnológicos
- Riesgos de la gestión de capital humano
- Riesgos económico financieros y administrativos
- Riesgos en la gestión de las tecnologías de información
- Riesgos en la gestión de proyectos
- Riesgos patrimoniales

Indra tiene definido un mapa de riesgos, a través del cual se gestionan los riesgos, detectándolos y estableciendo la normativa y los sistemas de control y seguimiento necesarios para prevenir y minimizar su impacto. En el Informe de Gobierno Corporativo se desarrolla en detalle la gestión de los riesgos.

11) Estructura del capital (Información requerida por el artículo 116 bis de la Ley del Mercado de Valores)

a) Estructura del capital

A 31 de diciembre de 2007 el capital suscrito y desembolsado de la Sociedad es de 32.826.507,80 €, dividido en 164.132.539 acciones ordinarias de 0,20 € de valor nominal cada una. El 100% del capital social lo componen acciones ordinarias pertenecientes a una única clase y que, por tanto, confieren los mismos derechos y obligaciones.

b) Cualquier restricción a la transmisibilidad de valores

Ni los Estatutos Sociales ni ninguna otra norma interna aprobada por la Sociedad establecen restricción alguna a la transmisibilidad de las acciones de ésta.

c) Participaciones significativas en el capital

De la información conocida por la Sociedad a 31 de diciembre de 2007 los accionistas con participación superior al 3%, sin que la misma sea por cuenta de terceros, son: Unión Fenosa (15%); Caja Madrid (14,83%); Casa Grande de Cartagena (5,68%); Cajastur (5%) y Barclays Plc (5,15%).

d) Restricciones al derecho de voto

No existe restricción estatutaria alguna al ejercicio del derecho de voto, si bien es necesario ser titular de un mínimo de 100 acciones para asistir a la Junta General.

e) Pactos parasociales

A la Sociedad no le consta que existan pactos parasociales entre sus accionistas ni que hayan sido comunicados a la CNMV.

12) Otra información requerida por el artículo 116 bis de la Ley del Mercado de Valores

a) Normas aplicables al nombramiento y sustitución de los miembros del órgano de administración y a la modificación de los estatutos de la Sociedad

Tal y como establecen la LSA y los Estatutos Sociales, los consejeros serán designados o reelegidos por la Junta General o, en su caso, por el Consejo de Administración en ejercicio de la facultad de cooptación prevista en el art. 138 de la LSA, de conformidad con los criterios y procedimientos previstos en los artículos 21, 22, 23 y 24 del Reglamento del Consejo de Administración.

El artículo 22 de los Estatutos Sociales establece que los consejeros serán nombrados por un plazo de tres años.

En cuanto a la modificación de Estatutos, de conformidad con lo previsto en la LSA y los Estatutos Sociales, es una atribución que corresponde a la Junta General de Accionistas. Los acuerdos se adoptan con los quórum de asistencia y régimen de mayorías previstos en la LSA.

b) Poderes de los miembros del Consejo de Administración y, en particular, los relativos a la posibilidad de emitir o recomprar acciones

Los consejeros no tienen poderes en el sentido establecido en el Código Civil, sino que, en el caso de los consejeros ejecutivos, tienen facultades delegadas de conformidad con el artículo 141 LSA. En este sentido, el Consejo ha delegado indistintamente en la Comisión Delegada, en el Presidente del Consejo y en el Consejero Delegado todas las facultades que corresponden al Consejo de Administración, salvo las indelegables de acuerdo con la Ley o las que tienen esta consideración en el artículo 5 del Reglamento del Consejo de Administración.

En cuanto a la posibilidad de emitir o recomprar acciones, la Junta General Ordinaria de Accionistas emite anualmente autorizaciones al Consejo de Administración para realizar, durante un plazo de 18 meses, adquisiciones derivativas de acciones propias de la Sociedad mediante su adquisición en Bolsa, directamente o a través de sociedades filiales, hasta un máximo de acciones representativas del 5% del capital social, por un precio máximo determinado. El ejercicio de esta facultad podrá llevarse a cabo a través de las facultades delegadas antes mencionadas.

c) Acuerdos significativos que haya celebrado la Sociedad y que entren en vigor, sean modificados o concluyan en caso de cambio de control de la Sociedad a raíz de una oferta pública de adquisición, y sus efectos, excepto cuando su divulgación resulte seriamente perjudicial para la Sociedad. Esta excepción no se aplicará cuando la Sociedad esté obligada legalmente a dar publicidad de esta información:

No existen acuerdos significativos que haya celebrado la Sociedad y que entren en vigor, sean modificados o concluyan en caso de cambio de control de ésta a raíz de una oferta pública de adquisición.

d) Acuerdos entre la Sociedad y sus cargos de administración y dirección o empleados que dispongan indemnizaciones cuando éstos dimitan o sean despedidos de forma improcedente, o si la relación laboral llega a fin con motivo de una oferta pública de adquisición.

Cada uno de los altos directivos tiene suscrito con la Sociedad un contrato que regula las condiciones aplicables a su relación laboral. Dichos contratos han sido autorizados por el Consejo de Administración, previo informe favorable y propuesta de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo, habiendo sido asimismo sometidos a la Junta General Ordinaria de Accionistas de 2007 y dando cuenta de los mismos en la información pública de la Sociedad. En virtud de lo establecido en dichos contratos, los altos directivos tienen derecho, en el supuesto de resolución de su relación laboral con la Sociedad, salvo que tenga por causa la baja voluntaria o el despido procedente, a una indemnización equivalente a la establecida en el artículo 56 del Estatuto de los Trabajadores, esto es, 45 días de su retribución en base anual por año de permanencia en la Sociedad, con un límite de 3,5 anualidades; estableciéndose una cuantía mínima de tres anualidades en el caso del Presidente y del Consejero Delegado. Adicionalmente, como también ha sido objeto de información pública y en la Junta General, los Consejeros Ejecutivos y los Directores Generales de Operaciones (incluyendo al Director General de Internacional) tienen suscritos sendos compromisos de no competencia, con una duración de dos años a partir de la finalización de su relación laboral con la Sociedad y con una cuantía compensatoria de entre 0,5 y 0,75 veces su retribución anual por cada año de no competencia.

13) Remuneración al accionista

Con fecha 16 de abril de 2007 el Consejo de Administración acordó abonar un dividendo a cuenta, de carácter extraordinario, con cargo a los resultados del ejercicio 2006, por importe de 0,35 € brutos por acción.

Con fecha 2 de julio de 2007 se abonó el dividendo complementario, de carácter ordinario, aprobado en la Junta General de Accionistas, por importe de 0,43 € brutos por acción.

La suma de ambos dividendos ha supuesto un desembolso de 126.033 M€

El Consejo tiene la intención de proponer a la próxima Junta General la aprobación de un dividendo ordinario, con cargo al ejercicio 2007, de 0,50 euros brutos por acción, que significa aumentar en un 16,3% el dividendo ordinario pagado con cargo al ejercicio precedente y representa un nivel de *pay-out* del 55%.

14) Acciones propias

Haciendo uso de la delegación conferida por la Junta General de Accionistas, la Sociedad dominante posee directamente al 31 de diciembre de 2007 un total de 243.613 acciones por importe de 1.063 M€.

Indirectamente, la Sociedad dominante posee a 31 de diciembre de 2007, 2.281.000 acciones por importe de 38.389 M€ correspondiente al Equity Swap contratado con una entidad financiera como cobertura del Plan de Opciones de 2005.

Durante el ejercicio anual 2007, la Sociedad dominante ha adquirido en Bolsa 5.960.708 acciones propias (2,26% s/volumen oficial del periodo) y ha vendido 5.758.911 acciones propias (2,19% s/volumen oficial del periodo).

15) Hechos posteriores

Con fecha 1 de febrero fue adquirida la compañía británica Longwater Systems Ltd, dedicada al diseño, fabricación e integración de sistemas terrestres de ayuda a la navegación aérea.

Aunque esta adquisición no es relevante desde el punto de vista del tamaño de la operación, es importante para Indra al reforzar su oferta con una empresa que dispone de sistemas únicos con características diferenciales por su modularidad, reducido tamaño y reducidos costes de implantación y mantenimiento, que cumple las especificaciones de los organismos europeos y americanos.

Esta adquisición complementa la oferta de la compañía en esta área de actividad tras la adquisición el pasado ejercicio de la compañía australiana Interscan.