

Indra prevé mantener este año un aumento del 2% de las ventas

La compañía cerró 2010 con 189 millones de ganancias

Indra se ha marcado como objetivo para este año mantener el ritmo de crecimiento del 2% de sus ventas. La compañía registró un beneficio de 189 millones de euros en 2010, frente a los 195,6 millones del ejercicio anterior.

CINCO DÍAS *Madrid*

La compañía de tecnologías de la información vislumbra un horizonte para este año con “dificultades y complejidad” similares a 2010, aunque espera que repunten los primeros “signos de recuperación a lo largo del ejercicio”. En este entorno, se ha propuesto como objetivos para 2011 mantener el ritmo de crecimiento de sus ventas en el 2%; registrar “una contratación algo superior a la del ejercicio precedente y apreciablemente mayor que las ventas”, con lo que reforzará así su cartera de pedidos; y cerrar el año con un margen de beneficio neto de explotación (Ebit) de al menos el 10,5%.

A falta de los datos definitivos, la compañía que preside Javier Monzón alcanzó un volumen de ventas de 2.557 millones de euros, lo que supone un incremento del 2% respecto a 2009, según una nota remitida a la CNMV. Las ventas internacionales subieron un 10%, hasta representar un 40% del total. En el mercado nacional, las ventas de redujeron un 3%.

Cartera de pedidos

Indra registró un alza del 7% de su cartera de pedidos, hasta los 2.880 millones de



El presidente de Indra, Javier Monzón.

euros, con lo que superó en 2010 con creces las metas iniciales de crecimiento del 5%. La contratación internacional supone el 44% del total, tras subir en el pasado ejercicio un 22%, mientras que en el mercado nacional ha bajado un 3%.

El margen Ebit recurrente (antes de gastos extraordinarios) se ha situado en un 11,2%, frente al objetivo del 11,4%.

La compañía ha cerrado 2010 con un beneficio atri-

buible de 189 millones de euros, frente a los 195,6 millones del ejercicio precedente.

Indra reconoce en la nota enviada a la CNMV que el cumplimiento de estas previsiones se ha producido “en unas condiciones de mercado de especial dificultad, con fuerte presión en precios y contención por parte de los clientes de proyectos de inversión y, en particular, de desarrollo de soluciones, mostrando una mayor pre-

La política de dividendos, sin cambios

La compañía también explica en el comunicado remitido ayer a la CNMV que piensa mantener este año su política de retribución al accionista vía dividendos, “con un dividendo ordinario por acción a distribuir en el ejercicio 2011 con cargo al ejercicio 2010 igual, al menos, al distribuido en el ejercicio precedente”.

El *pay out* (porcentaje del beneficio total que se destina al pago de dividendos) de Indra se ha situado en los últimos años entre el 50% y el 60%.

El valor de la compañía tecnológica cerró ayer en la Bolsa española a 13,38 euros por título, tras experimentar en la jornada un retroceso del 0,41%.

En lo que va de año, no obstante, refleja un saldo positivo, con una revalorización acumulada del 4,65%.

ferencia por la externalización de servicios y procesos”.

Para capear este temporal, la compañía puso en marcha un plan que incluía diferentes actuaciones tanto en reducción de costes como de adecuación de las estructuras y procesos a las condiciones del mercado y a los requerimientos de los distintos negocios de la compañía. En el conjunto del ejercicio 2010, los costes extraordinarios del grupo alcanzaron los 33 millones.