



## Intraemprendimiento

# Emprender desde dentro

► Trabajar y lanzar nuevos proyectos en la empresa estimula la motivación del trabajador

BELÉN RODRIGO

El intraemprendimiento se ha convertido en una eficaz herramienta para las empresas. Potenciando el espíritu emprendedor entre sus empleados logran que trabajen más motivados e incrementan su compromiso, además de captar y generar ideas innovadoras y disruptivas. En España existen muchos ejemplos de empresas con programas de ayuda a los emprendedores, pero resulta más difícil encontrar los que se centran en potenciar el talento de su propia casa. Hace falta liberar a los trabajadores de una parte de su carga horaria y estar abiertos a posibles cambios entre departamentos y las empresas que optan por este camino están muy satisfechas con los resultados.

Telefónica lleva muchos años apostando por el talento interno como parte del ADN de su cultura. El máximo responsable de innovación de la compañía, Gonzalo Martín-Villa, cuenta a ABC el programa de intraemprendimiento «In\_prendedores»: «Cualquier empleado en cualquier país participa con una metodología común de ideación». Durante 2016 se ha convocado a 33.000 empleados y se han recibido casi 300 ideas, algunas de las cuales ya se están desarrollando. Ahora el objetivo es ganar una dimensión más global y que todos los empleados de Telefónica tengan la posibilidad de exteriorizar sus ideas: «No se les limita a la hora de presentar sus proyectos pero sí se proponen los retos más estratégicos de la compañía

como pueda ser, entre otros, la seguridad, la privacidad o el conocimiento del cliente» explica Martín-Villa. Los participantes presentan su idea, reciben una orientación y una formación básica para presentar su proyecto, que acaban defendiendo ante un jurado compuesto por representantes del más alto nivel de cada área involucrada.

### Diferentes perfiles

En todo este proceso se involucra a expertos de las diferentes tecnologías y negocios (hasta 50 en la última convocatoria) para hacer una selección de las mejores ideas «y los elegidos tendrán entre tres y cuatro meses para a desarrollarla a tiempo completo». Tal y como subraya Martín-Villa, participan empleados con perfiles muy diferentes, «algunos llevan años con una idea en la cabeza y se deciden a presentarla gracias a esta oportunidad». Desde las áreas de RR.HH. de la compañía, aseguran que gracias a este tipo de iniciativas «aumentan los niveles de compromiso de los trabajadores y su motivación». Además logran crecer los productos y servicios de la compañía.

En el caso de Indra también se han estrenado en un proyecto con dimensión global, para sus profesionales de todo el mundo, a través de IndraVentures. «El objetivo es sacar el máximo provecho de nuestro talento interno, promover la creatividad y la innovación, aflorar el talento latente proclive a la innovación, dar respuesta a los profesionales con inquietudes en este ámbito, identificarlos y alentarlos creando una comunidad de innovadores, y reforzar la capacidad de Indra para atraer y retener talento», asegura David Pascual,

responsable de IndraVentures. La primera edición de esta iniciativa se lanzó a finales del año pasado y han participado más de 13.000 profesionales de los 34.000 que tiene Indra en todo el mundo. El total de propuestas recibidas ha sido de 466 y se han contabilizado más de 10.000 votos. «Han participado profesionales de todas las áreas y de todos los países en los que estamos», avanza el responsable. En este caso las propuestas se hacen a título individual «yo que queremos es transmitir a nuestros profesionales que el equipo que tienen detrás para poder llevarlas a cabo es toda la organización». Ya se han elegido a los 10 finalistas, «dos son mujeres, cinco son

profesionales de España, tres de Brasil, uno de Chile y otro de Australia», avanza David Pascual.

Las propuestas abordan ámbitos como el control y la neutralización de drones, la telemedicina, la inteligencia artificial, la movilidad urbana inteligente o la realidad virtual, entre otros. El Comité de Innovación

de Indra elegirá tres ideas ganadoras entre las diez finalistas a la que se suma la más votada por los profesionales. Cada una de ellas recibirá 5.000 euros y todas las finalistas serán analizadas para ver su potencial.

En el área de la industria farmacéutica, encontramos el caso de Chiesi España, que por segundo año consecutivo ha lanzado el programa WeStart con el que se trata de buscar y formar a sus intraemprendedores. Chiesi libera a los participantes del 25% de su jornada laboral y sus responsabilidades y está dirigido a todas las personas de la compañía. En la primera edición, logró que un 20% de los colaboradores se inscribiesen a la iniciativa.

*Empresas como Indra y Telefónica tienen programas de este tipo*