



indra

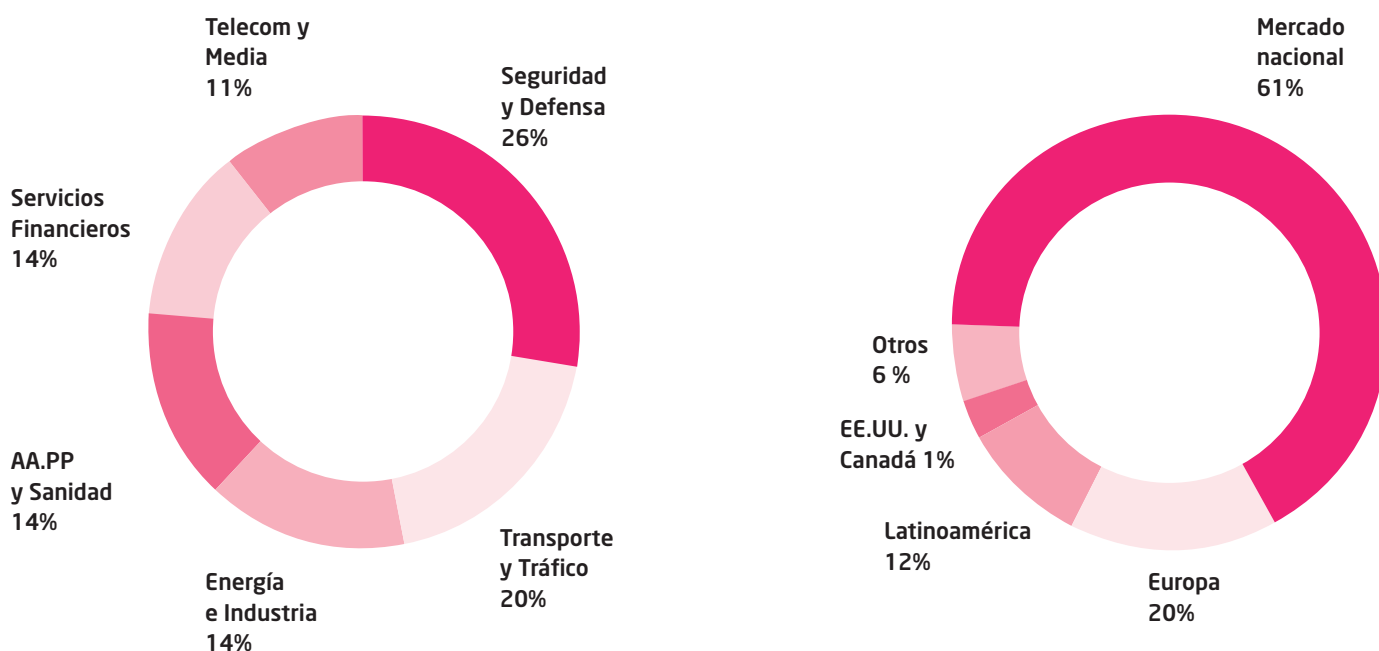
INFORME ACCIONISTAS
RESULTADOS 1T10



PRINCIPALES MAGNITUDES

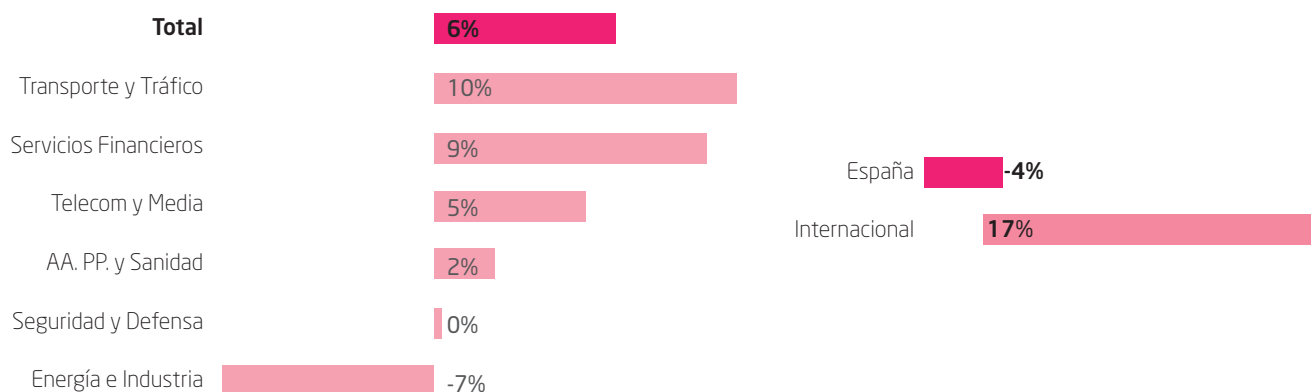
INDRA	1T10 (M€)	1T09 (M€)	Variación
Contratación	954,0	888,0	7%
Ingresos Ordinarios (Ventas)	643,1	624,2	3%
Cartera de Pedidos	2.882,1	2.689,9	7%
Resultado de Explotación recurrente (EBIT)	69,5	67,3	3%
Margen EBIT sobre ventas	10,8%	10,8%	0 p.p
Resultado Atribuible recurrente	50,8	46,5	9%
BPA (Beneficio Por Acción)	0,2863	0,2907	-1%
Total Activo	2.467,2	2.407,2	2%
Patrimonio Neto	1.014,4	850,4	19%
Posición de caja / (deuda) neta	(213,5)	(191,8)	11%

DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS 1T10 *



* Las cifras pueden no sumar 100% debido al redondeo

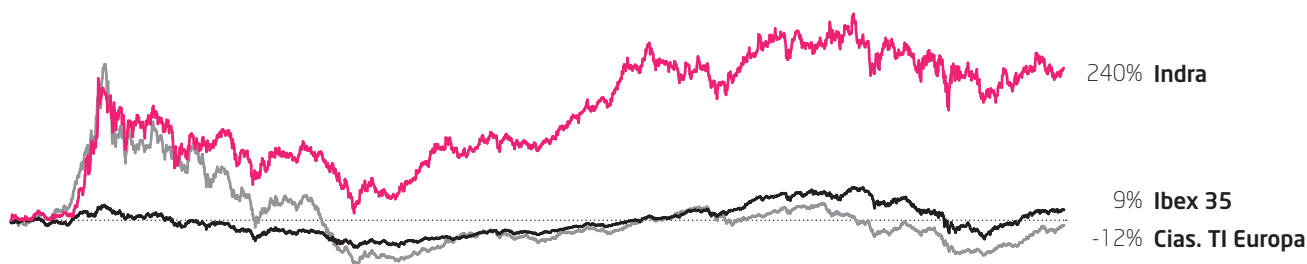
CRECIMIENTO 1T10 / 1T09



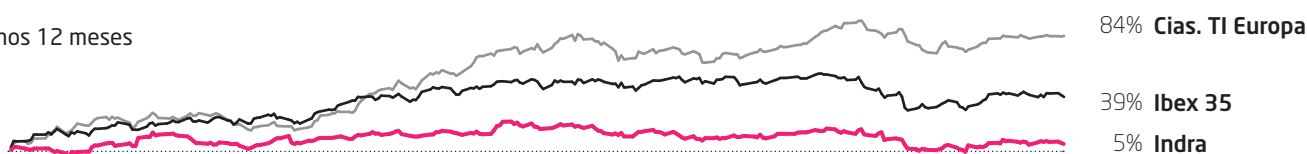
EVOLUCIÓN BURSÁTIL Y RENTABILIDAD

Evolución de Indra comparada

23 de marzo 1999 (OPV) - 31 de marzo 2010



Últimos 12 meses



DATOS BURSÁTILES

31/03/2010

31/03/2009

Capitalización bursátil (Mill.€)	2.492	2.383
Número de acciones totales	164.132.539	164.132.539
Cotización cierre del periodo (€/acción)	15,18	14,52

LA ACCIÓN DE INDRA

1T10

1T09

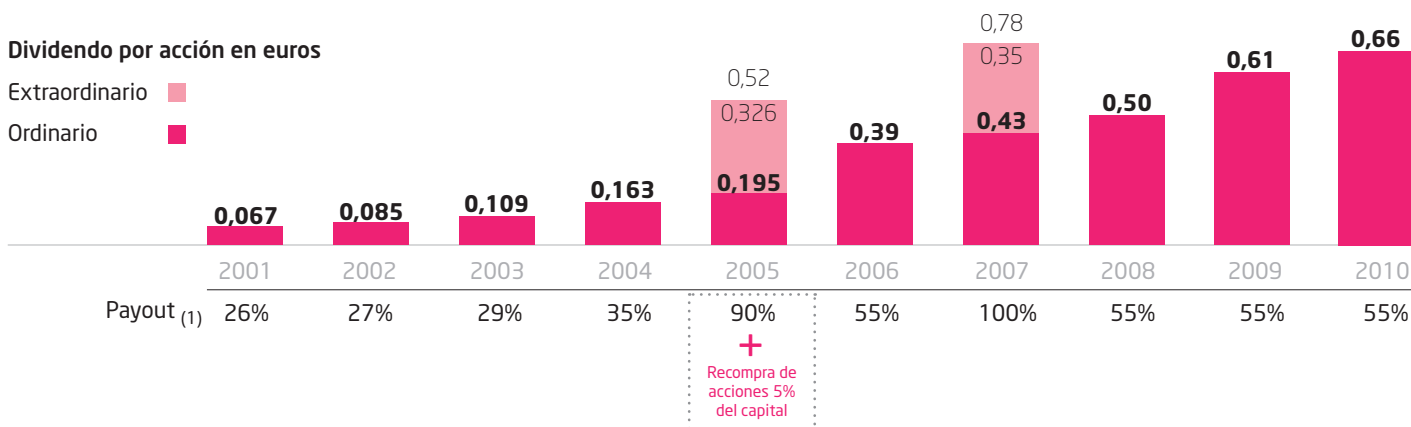
Cotización máxima del periodo (08.01.10/07.01.09)	16,885 €	16,88 €
Cotización mínima del periodo (25.02.10/06.03.09)	14,325 €	13,77 €
Cotización media del periodo	15,53 €	15,22 €
Volumen medio diario (acciones)	907.347	760.199

EVOLUCIÓN DEL DIVIDENDO POR ACCIÓN

Dividendo por acción en euros

Extraordinario

Ordinario



(1) Se calcula como el dividendo a pagar en el año sobre el beneficio por acción del ejercicio anterior.

ÚLTIMAS NOTICIAS



Indra gestionará el área TI del Grupo Prisa

Indra se convierte en socio tecnológico del Grupo Prisa. El contrato firmado, por importe de 260 M€ y 7 años de duración, contempla la gestión y operación de la función de Tecnologías de Información de las áreas de Edición, Prensa, Radio y Audiovisual del Grupo Prisa en España, Portugal y en los más de veinte países de Latinoamérica en los que está presente. Indra ha venido colaborando en el desarrollo de diversos proyectos para el Grupo Prisa, entre los que destacan las versiones digitales de El País y Cinco Días, y la implantación de sistemas de gestión corporativos.

Indra modernizará los aeropuertos y sistemas de gestión del tráfico aéreo de Omán

Indra se convierte en proveedor estratégico del Sultanato de Omán, para el que modernizará sus infraestructuras aeronáuticas. El contrato de 85 M€, supone un fuerte impulso para la expansión de Indra en la región del Golfo Pérsico, donde el sector del transporte aéreo está experimentando un elevado ritmo de crecimiento. El proyecto, llave en mano, abarca el suministro de un sistema avanzado de automatización de gestión de tráfico aéreo, un sistema completo de meteorología y ampliará el sistema de gestión de mensajes aeronáuticos conectados a la red internacional y los sistemas digitales de difusión de servicios de información de tráfico aéreo.

Nuevos simuladores del helicóptero Tigre

Indra ha completado el desarrollo y la instalación del sistema de simulación del helicóptero Tigre en la base Coronel Sánchez Bilbao de las Fuerzas Aeromóviles del Ejército de Tierra (FAMET). El nuevo centro es el más avanzado que existe en la actualidad. El sistema se compone de un simulador de misión, instalado sobre una plataforma que le confiere 6 grados de libertad de movimiento, y un simulador de base fija. Cada uno de ellos cuenta con dos estaciones separadas que permiten el entrenamiento individual o conjunto de los dos tripulantes del helicóptero.

Internacionalización del modelo de negocio de CLH

Indra y la Compañía Logística de Hidrocarburos (CLH), han acordado un marco de colaboración para potenciar la internacionalización del modelo de negocio de CLH. El objetivo es la estructuración, comercialización e implantación del modelo de negocio de CLH en terceros países y empresas del sector de hidrocarburos, con el fin de contribuir a desarrollar y mejorar sus actividades logísticas a nivel mundial, así como en otros sectores en los que pueda ser de utilidad su modelo logístico. Los servicios incluirán proyectos de asesoramiento estratégico, consultoría sobre mejoras en las operaciones, organización y procesos, e implantación de sistemas de información.

Indra gana peso en el cielo asiático

Indra refuerza su posición en el mercado asiático tras hacerse con dos importantes contratos de gestión de tráfico aéreo en la región. La Administración de Aviación Civil China ha confiado a la compañía el despliegue de una red de vigilancia que cubrirá el 60% del espacio aéreo de este país. Por otro lado, implantará en India nueve estaciones radar y dotará 38 aeropuertos con sus sistemas de gestión de tráfico aéreo. El importe global de las licitaciones ganadas en estos dos países se sitúa en torno a los 41 M€.

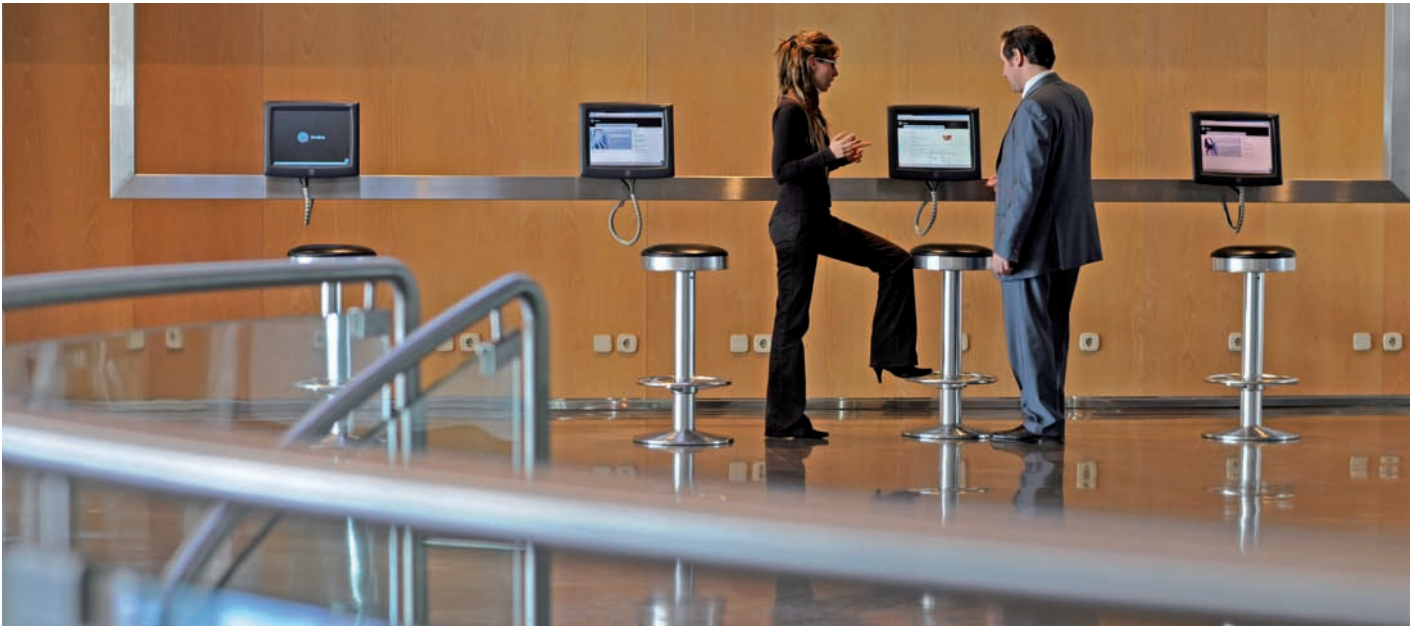
Integración de laboratorios de la Agencia Valenciana de Salud

Valencia será la primera comunidad autónoma en contar con un sistema informático homogéneo para la gestión de todos sus servicios de laboratorio. La Agencia Valenciana de Salud ha encargado a Indra la implantación de un avanzado software para integrar y agilizar la gestión de los distintos servicios de laboratorio. El sistema incorporará aplicaciones orientadas a mejorar la calidad en la asistencia al ciudadano, así como la labor de los facultativos y de los gestores del área sanitaria. El proyecto se iniciará con un piloto en 7 de los 25 hospitales de la Comunidad Autónoma de Valencia.

AGENDA DE REUNIONES CON INVERSORES Y EVENTOS

FECHA	EVENTO	LUGAR / CIUDAD	PAÍS
29 julio 2010*	Resultados 1 ^{er} . Trimestre		España
9-10 septiembre 2010	DB - European TMT Conference	Londres	Reino Unido
15 septiembre 2010	BBVA - Iberian Day	Londres	Reino Unido
16 septiembre 2010	BPI - Conference	Cascais	Portugal
11 noviembre 2010*	Resultados 3 ^{er} . Trimestre		España

* Fecha Provisional



Estimado accionista,

A pesar del difícil entorno macroeconómico y sectorial actual, el negocio de Indra ha evolucionado de forma positiva y en línea con lo previsto durante el primer trimestre de 2010.

La evolución de las principales magnitudes de la compañía al cierre del primer trimestre del ejercicio 2010, en relación al mismo período del ejercicio 2009, ha sido:

Las **ventas** han ascendido a **643 M€**, con un **crecimiento** del **3%**. La positiva evolución del mercado **internacional**, que **crece** un **17%** apoyado por el buen comportamiento de los países emergentes, ha más que compensado el **descenso** del **4%** en el mercado **nacional**, especialmente por las restricciones presupuestarias en los mercados de demanda de carácter más institucional. Por verticales, destaca el buen comportamiento de **Transporte & Tráfico (+10%)** así como el de **Servicios Financieros (+9%)**, que junto con el de **Telecom & Media (+5%)** muestran crecimientos por encima de la media durante este primer trimestre del ejercicio. El resto de los mercados verticales experimenta un crecimiento plano, excepto **Energía & Industria (-7%)**, debido principalmente a la debilidad de la demanda doméstica.

La **contratación** ha **superado** las **ventas** en un **48%** alcanzando los **954 M€**, un **7% superior** a la del mismo período del **año anterior**. En el mercado **nacional** ha registrado una favorable evolución, con un **crecimiento** del **4%**. En el mercado **internacional** muestra asimismo un comportamiento positivo, con **crecimiento** del **16%** sobre el mismo trimestre del ejercicio anterior.

El Resultado de Explotación recurrente (antes de costes extraordinarios) ha **crecido** un **3%**, hasta los **70 M€**.

El Margen operativo recurrente sobre ventas (EBIT antes de costes extraordinarios / Ventas) alcanza el **10,8%**, similar al generado en el mismo período del año anterior. Tras el cómputo de dichos costes, el resultado de explotación (EBIT) se sitúa en **64 M€**, que representa un margen operativo sobre ventas del **10%**.

El Resultado Atribuible recurrente **aumentó** un **9%** hasta los **51 M€**.

Evolución general de la actividad

Durante los primeros meses del ejercicio 2010 ha persistido la debilidad del mercado nacional, en donde se mantiene la reducción del gasto público y aplazamientos en las decisiones de inversión de clientes corporativos. En algunos **mercados internacionales** se observan ya **signos de reactivación de la demanda**. En este entorno, Indra sigue mostrando una buena evolución de su contratación y de sus ventas gracias a:

- Haber continuado **ganando cuota en el mercado nacional**.
- La **atención** prioritaria que sigue prestando **a los mercados internacionales**, que ya en el primer trimestre han **representado casi un 40% de las ventas**.

Para el resto del ejercicio Indra espera que la contratación siga registrando una evolución favorable, por lo que la compañía **ratifica su previsión de crecimiento de la contratación superior al 5% para el total del año**.

A la vista de la cartera de pedidos al cierre del primer trimestre y de las expectativas para el conjunto del ejercicio, la compañía **ratifica su objetivo de crecimiento de ventas entre el 2% y el 4%**. En la situación actual de mercado, creemos que el escenario más probable es que las ventas del ejercicio se sitúen en la parte más baja del rango. Por último, se mantiene el **objetivo de conseguir un margen EBIT** (antes de costes extraordinarios no recurrentes) **en el entorno del 11,4%**.

Propuesta de dividendo

El Consejo de Administración ha acordado proponer a la próxima Junta General de Accionistas la distribución de un dividendo ordinario, con cargo al ejercicio 2009, de **0,66 euros brutos por acción**, que significa incrementar en un **8%** el dividendo ordinario pagado con cargo al ejercicio anterior y representa un nivel de pay-out del **55%**, similar al que ha representado el dividendo ordinario pagado en los últimos años.



indra

Avda. Bruselas, 35
28108 Alcobendas - Madrid

T +34 914 805 000
F +34 914 805 057
www.indra.es

Oficina del accionista
T +34 914 809 800
F +34 914 809 847
Email: accionistas@indra.es
©Indra.

Todos los derechos reservados
indra.es