

# Indra estimula proyectos de innovación en su plantilla

‘Innovators 2018’ busca crear aplicaciones disruptivas en ámbitos como el turismo

L. B. MADRID.

Indra ha lanzado a través de Indra-ventures, *Innovators 2018*, la segunda convocatoria de ideas que pretende movilizar a profesionales de todas las áreas de la empresa, de todos los países en los que tiene presencia y de todas las categorías profesionales. De este modo, se pretende concebir nuevas aplicaciones disruptivas que den respuesta a retos específicos asociados a la innovación. En concreto, a novedosos servicios que mejoren la experien-

cia del viajero y su relación digital con los medios e infraestructuras de transporte, nuevos modelos de negocio basados en el dato en el sector asegurador o soluciones digitales para el sector turístico.

De esta manera, para facilitar que las ideas se conviertan en productos que se incorporen a la oferta de la compañía, los retos de esta edición han sido planteados en base a necesidades reales de los diferentes mercados de Indra.

## Nueva cultura

Como novedad de este año, se pueden presentar ideas en equipo con el fin de fomentar la cooperación entre profesionales de la compañía. Asimismo, Indra-ventures y el Comité de Innovación de Indra, elegirán tres o cuatro ideas finalistas por



Pantalla de la web ‘Innovators 2018’ de Indra. EE

cada reto y, de entre todas ellas, las tres ganadoras, a las que se sumará una cuarta, que será la más votada por los propios profesionales en la plataforma. Las cuatro propues-

tas ganadoras se darán a conocer en abril y recibirán un premio de 5.000 euros por iniciativa.

También está previsto el reconocimiento del esfuerzo realizado por

los profesionales que resulten finalistas en su evaluación anual y en su proyección profesional. Así como la dedicación de un 10 por ciento de su tiempo de trabajo durante tres meses a este objetivo.

Según explica el director de Innovación y Estrategia de Indra, Manuel Ausaverri, “con *Innovators 2018*, Indra quiere hacer partícipes a sus profesionales del proceso de innovación y transformación de la compañía, y afianzar la nueva cultura más emprendedora e innovadora que se está fomentando en toda la organización”. De este modo, la empresa de consultoría y tecnología quiere repetir con *Innovators 2018* el éxito de la edición anterior, a la que se presentaron cerca de 500 ideas y en la que participó más del 35 por ciento de la plantilla.