

Indra aprueba con un 99,46% la opa sobre TecnoCom

I.C. Madrid

La junta general extraordinaria de accionistas de la tecnológica Indra aprobó ayer, con el respaldo del 99,46% de los votos de los participantes, la ampliación de capital necesaria para llevar a cabo la opa por el 100% del capital de su rival, la también tecnológica TecnoCom, por un importe de 305 millones de euros. En total asistieron 906 accionistas, con 115,69 millones de acciones, lo que equivale al 70,487% del capital de Indra.

Con esta votación, los accionistas han autorizado a Indra a emitir hasta 12,95 millo-

nes de acciones de 0,2 euros de valor nominal cada una, más una prima de emisión de 9,6461 euros.

La suscripción de estas nuevas acciones se hará mediante aportaciones no dinerarias de acciones de TecnoCom cuyos titulares acudan a la opa, es decir, que los accionistas de TecnoCom pagarán la ampliación con acciones de su firma, de forma que Indra pase a ser el accionista de control de su rival y los accionistas de TecnoCom se convertirán en socios de Indra con una participación máxima, si acuden todos a la opa, del

7,3%. Por otra parte, TecnoCom celebrará hoy una junta general extraordinaria en la que el presidente de la compañía, Ladislao de Arriba Azcona, informará a los accionistas sobre la opa de Indra y se abordará la modificación de los estatutos sociales para eliminar los blindajes, requisito exigido por la opa de Indra. La compra de TecnoCom se

Los accionistas de TecnoCom pasarán a tener un 7,3% de Indra si acuden todos a la opa

instrumentará mediante una oferta mixta de efectivo (60%) y acciones de Indra (40%), valoradas a 9,8461 euros. Ello supone 2,55 euros en efectivo y 0,1727 acciones de Indra por cada acción de TecnoCom.

Paso estratégico

El presidente de Indra, Fernando Abril-Martorell, remarcó ayer que la opa sobre TecnoCom supone un “ambicioso paso”, ya que es una operación con un fuerte sentido “industrial y estratégico” y que genera “un alto potencial” de creación de valor para

el accionista de Indra, ya que lleva a la compañía a una “escala superior” y mejora estructuralmente su negocio de Tecnologías de la Información (TI) en la “fortaleza comercial, el mapa de oferta, la eficiencia operativa y, consecuentemente, la rentabilidad y el valor de la compañía”.

Abril-Martorell remarcó además que la operación crea “la empresa española líder” en TI y el principal proveedor español de soluciones tecnológicas, con cerca de 3.200 millones de euros y más de 40.000 empleados en más de 100 países.