

Los aliados del cambio

Las 'Big Four', las consultoras estratégicas y las firmas de servicios TI se dedican a ayudar a otras compañías a subirse al tren de la transformación digital. **Por E. A.**

Todas las empresas afrontan la necesidad de transformarse digitalmente. Las grandes empresas de consultoría y servicios tecnológicos se erigen en los aliados de las organizaciones en este cambio. Su misión es la de ayudarles a definir sus estrategias de digitalización y a ejecutarlas de forma eficaz, acompañándolas durante la transición y mitigando la resistencia al cambio, inevitable en este tipo de procesos.

Todas las grandes firmas del sector cuentan con equipos multidisciplinares de profesionales especializados en distintas materias relacionadas con la digitalización. Éstos pueden pertenecer a un departamento de nueva creación constituido para posicionarse como un facilitador de la transformación digital, o formar una unidad más informal, basada en la colaboración y en la transferencia de conocimiento y mejores prácticas. En todos estos casos, se trata de equipos cuya labor afecta de un modo transversal al resto de unidades verticales.

Por supuesto, estas com-



Dreamstime

pañías buscan predicar con el ejemplo. Por ello, además de reenfocar su *portfolio* de soluciones y servicios hacia la transformación digital, estas firmas están abordando su propia transformación digital. De su capacidad para integrar verdaderamente la *cultura digital* dependerá su posición en el mercado a

medio y largo plazo.

La transformación digital tiene asimismo un importante componente legal. Aspectos como la protección de datos y la ciberseguridad resultan fundamentales a la hora de abordar un proyecto de indole digital. En este sentido, está previsto que en los próximos meses entren en vigor

nuevos reglamentos relativos a la privacidad y al uso de *cookies* en Internet.

Los propios despachos de abogados deben responder a exigencias de confidencialidad, así como garantizar la digitalización de los expedientes y la compatibilidad con documentos de múltiples formatos.

www.home.kpmg.com/es/es/home.html



Albarracín, Hilario | Presidente para España

- > **Faus, Ignacio** | Consejero delegado de KPMG en España
- > **Clotet, Jaume** | Socio resp. Servicios Digitales de KPMG en España
- > **Cañete, Ramón** | Socio resp. Transformación de KPMG en España
- > **Díaz, Belén** | Socia de Función Financiera y People & Change en el área de Management Consulting de KPMG en España
- > **Lourenço Dos Santos, Jorge** | Socio responsable de IT Advisory y responsable del sector Tecnología de KPMG en España
- > **Martínez Ramón, Ana** | Socia responsable de Transformación de Deal Advisory de KPMG en España
- > **Martínez, Manuel V.** | Socio de Auditoría responsable de D&A
- > **Marrón, Juan Ignacio** | Socio responsable de Innovación Tecnológica de KPMG Abogados

KPMG ha reforzado su estrategia mundial de impulso a la digitalización con el lanzamiento de un nuevo plan de inversiones de 2.500 millones de dólares a nivel mundial para los próximos tres ejercicios, a partir del 1 de octubre. La inversión irá destinada al desarrollo de nuevos servicios, compra de tecnología y al establecimiento de alianzas estratégicas y adquisiciones centradas en las áreas de ciberseguridad, data & analytics (D&A), talento especializado en herramientas digitales y Auditoría. KPMG ha cerrado alianzas con algunas grandes empresas tecnológicas, como Microsoft en España, para la prestación de servicios en la nube y de análisis de datos. Además, la firma está aumentando sus capacidades y desarrollando soluciones en sistemas cognitivos, procesos basados en la robótica y D&A.

www.indracompany.com | www.minsait.com



Abril-Martorell, Fernando | Presidente de Indra

- > **De Andrés, Javier** | Consejero delegado de Indra
- > **Ruiz, Cristina** | Directora general de TI de Indra y Minsait
- > **Andreu, Silvano** | Responsable de Minsait
- > **Beldarrain, Carlos** | Socio responsable de Consultoría de Minsait en Servicios Financieros
- > **Valdés, Pedro** | Socio responsable de Consultoría de Minsait en Industria, Consumo, Distribución y Turismo
- > **López-Gamonal, Fernando** | Socio responsable de Consultoría de Minsait en Energía y Telecomunicaciones
- > **Rojas, Joan** | Socio responsable de Consultoría de Minsait en Transporte e Infraestructura
- > **Martín, Sergio** | Responsable de Soluciones Digitales de Minsait
- > **Gago, Juan Francisco** | Responsable de Tecnologías Digitales de Minsait
- > **Escalante, Manuel** | Responsable de Ciberseguridad de Minsait
- > **Bonet, Ángel** | Responsable de Desarrollo de Negocio de Minsait
- > **Ardao, Lucía** | Responsable de la unidad MINDx / Tecnom (Mobility, IoT, analytics, Data Experience)

Minsait es la unidad de negocio del grupo Indra en el ámbito digital. Agrupa las capacidades de consultoría de negocio y de implementación de tecnologías avanzadas, así como un amplio portafolio de soluciones digitales, para ayudar a empresas e instituciones a transformar su negocio actual. Lo hace con equipos multidisciplinares, de negocio y de tecnología, y un enfoque extremo a extremo, desde la estrategia hasta la ejecución. Por otra parte, Indra ha integrado este año a Tecnom, con fuerte presencia en sectores como el financiero.

www.pwc.es/

www.mckinsey.com/



Sánchez, Gonzalo | Presidente para España

- > **Severino, Carlos** | Socio responsable de PwC Digital
- > **Romero, Jesús** | Socio responsable del área de Ciberseguridad
- > **Gallo, Miguel** | Socio responsable de Customer / Digital Solutions
- > **Cosío, Alfonso** | Director de Customer / Digital Solutions
- > **Manso, Enrique** | Especialista en Proyectos de Transformación Digital
- > **Gutiérrez, Aitor** | Responsable de Emerging Technologies

PwC, en lo que respecta a la transformación digital, considera que ésta pasa por acompañar al cliente desde la estrategia hasta la ejecución, con un enfoque integral que trascienda lo puramente tecnológico. Para ello ha equipos multidisciplinares –expertos en digital, en estrategia de negocio, especialistas funcionales (UX, data scientists...), consultores de IT, abogados, fiscalistas, etcétera–, que trabajan con el cliente en dos fases: 1) Elaboración de la estrategia: definir conjuntamente, a través de un proceso de 'cocreación', la ambición, el modelo objetivo y la hoja de ruta. 2) Puesta en marcha: tangibilizar la experiencia mediante prototipos y desarrollos ligeros, para luego pasar a un proceso de industrialización.



Beltrán, Alejandro | Presidente para Iberia

- > **Braga, Duarte** | Managing Partner Iberia
- > **Ferrándiz, Luis** | Socio responsable Digital McKinsey España
- > **Río Tinto, Miguel** | Socio responsable Digital McKinsey Portugal
- > **Macías-Lizaso, Gloria** | Socia responsable Advanced Analytics

Digital McKinsey ayuda a impulsar la capacidad de crecimiento de las empresas a través del diseño de estrategias de negocio que impacten en la organización, sus capacidades y cultura. Su misión es identificar las nuevas vías para captar valor de las organizaciones, trazando estrategias digitales de crecimiento y desarrollando capacidades necesarias para el mismo. Digital McKinsey abarca desde estrategia digital y operaciones, RPA e inteligencia artificial, hasta marketing digital y *customer experience* o *advanced analytics*. Cuenta asimismo con *Digital Labs* (laboratorios de innovación digital), herramientas como *Digital Quotient* (para medir el nivel de madurez y sofisticación de las capacidades digitales de las organizaciones) y metodologías como *Innovation Boot Camps*. España cuenta además con un *hub de advanced analytics*, centro de excelencia global de esta área.

www.grupo-norte.es



GRUPO NORTE

Álvarez Valbuena, José Rolando | Presidente

- > Ruiz, César | Consejero delegado
- > Cendrero, Antonio | Director general corporativo

Con el convencimiento de que el modelo tradicional de la industria de los servicios estaba agotado, **Grupo Norte** ha acometido una reinención cultural, de procesos y tecnológica. Así, desde Excelencia Operacional se trabaja con herramientas de control de productividad y toda la información de gestión de la empresa está en manos de la persona adecuada en tiempo real. La estrategia se apoya en innovadoras herramientas de simulación para generar escenarios a medio y largo plazo para mejorar cada servicio.

www.accenture.com/es-es/



High performance. Delivered.

Moreno, Juan Pedro | Presidente para España

- > Sancho, José Luis | Managing Director Accenture Digital
- > Zamora, Alberto | Managing Director Accenture Technology
- > Plaza, Adán | Managing Director Accenture Technology
- > López Ordóñez, Manuel | Managing Director Accenture Operations (Infraestructuras)
- > Benadiba, Jacob | Managing Director Accenture Security
- > Homs, Francesc | Managing Director Accenture Operations (Business Process Services)

Accenture es una compañía global de servicios profesionales que ofrece una amplia gama de servicios y soluciones en estrategia, consultoría, digital, tecnología y operaciones. Combinando su experiencia y conocimientos especializados en más de 40 industrias y en todas las áreas de negocio –reforzada con una amplia red de centros de desarrollo– trabaja en la intersección del negocio y la tecnología para ayudar a sus clientes a mejorar su rendimiento y crear un valor sostenible para sus negocios.

www.econocom.es/



econocom

Benguigui, Ángel | CEO en España

- > Linares, Xavier | Director gral. de Arrendamiento & Pago por uso
- > Castro, François | Dir. gen. de la Actividad de Servicios (Comercial)
- > Macías, Juan | Director general de la Actividad de Servicios (Delivery)
- > Villanueva, Jaime | Dtr. gral. Actividad de Productos & Soluciones
- > Álvarez, Enilio | Director general de Soluciones de Negocio

Grupo Econocom apuesta por la especialización de los diferentes equipos de colaboradores junto a la visión global, para convertirse en un actor indispensable en la transformación digital de las empresas. Cuenta con apoyo de la dirección del grupo, apostando por tecnologías innovadoras y emergentes, y pasando por la adquisición de diferentes compañías, como Digital Dimension, que permiten diversificar su 'portafolio' de soluciones hacia la movilidad, marketing digital, soluciones cloud (hosting) y de e-procurement (SaaS).

www.ey.com/ES/es/home



Building a better working world

Perelli, José Luis | Presidente para España

- > Gómez, Óscar | Responsable de Consultoría de EY
- > Sanz, Beatriz | Socia resp. mundial de Data & Analytics de EY
- > Jonsdóttir, Hildur Eir | Socia de Auditoría de EY y Responsable de Riesgos para la Región Mediterránea
- > Medem, Sofía | Socia responsable de Customer Experience de EY
- > Leal, José Luis | Socio de Data & Analytics de EY
- > Garrido, Sergio | Socio de EY Abogados y líder del proyecto de aplicación de técnicas de robótica al asesoramiento fiscal y legal
- > Rufino, Sergio | Responsable de Business Modelling and Analytics del área de Asesoramiento en Transacciones

EY (antes Ernst & Young) ha desarrollado su *expertise* potenciando competencias digitales en todas sus líneas de servicio y sectores. Esta apuesta por la transformación digital, el Data & Analytics y la ciberseguridad se manifiesta además en el Centro de Excelencia de Inteligencia Artificial y Análisis de Datos, que ha instalado recientemente en las nuevas oficinas de la firma en Torre Azca. La actividad del centro se focalizará en el análisis de datos y ayudará a las empresas a gestionar la información que recopilan para mejorar sus productos y la experiencia de sus clientes. Asimismo, la firma está apostando por la robotización. Destaca la aplicación de estas herramientas a los servicios fiscales y legales, que buscan la automatización de tareas mecánicas para reducir los tiempos e imprecisiones y para permitir a los profesionales centrarse en aquellos aspectos que requieren toma de decisiones o que aportan mayor valor añadido. Con estas iniciativas, el plan de EY es mantener el crecimiento a doble dígito.

www.uria.com



URÍA MENÉNDEZ

Segovia, José María | Socio Presidente

- > Gómez Sancha, Santiago | Director de Sistemas
- > García, José Pérez | Subdirector de Sistemas
- > Lozano Martínez, Ismael | Responsable de Desarrollo
- > González Álvarez, Carmen | Responsable de Help Desk
- > Hurtado de Gregorio, Sergio | Responsable de Aplicaciones
- > Alonso Estévez, Leopoldo | Responsable de la Unidad de Sistemas

Uriá Menéndez dispone de 17 oficinas en el mundo y 30 personas dedicadas expresamente a cuestiones de informática e innovación digital. El objetivo es proporcionar a los abogados todos aquellos sistemas y tecnologías que requieran para su día a día, incluyendo por ejemplo la videoconferencia o acceso móvil a las aplicaciones corporativas, transferencias de documentos de gran tamaño, extranets y entornos digitales de colaboración con clientes. La totalidad de los asuntos y expedientes bien son digitales desde el principio o se digitalizan para su almacenamiento, asegurando en todo momento la seguridad, confidencialidad y recuperabilidad (en caso de una contingencia) de los archivos. Por otra parte, Uriá Menéndez cuenta con su propia *app* (de desarrollo propio) a través de la que publican guías, actualidad jurídica y todo tipo de publicaciones jurídicas. Adicionalmente, se empiezan a incorporar herramientas con tecnología de Inteligencia Artificial que se prevé disminuirán la carga de trabajo relacionada alguna de las tareas de menor valor añadido.

www.everis.com/



an NTT DATA Company

Vázquez, Benito | Consejero delegado global

- > Hoderlein, Fritz | Consejero delegado de la región Europa
- > Martínez, Guillermo | Socio responsable del área de Tecnología
- > Otero, José | Socio responsable del área de Business
- > Sanz, David | Socio responsable de Big Data
- > Rodríguez Molowny, Javier | Socio responsable de IoT
- > Olmos, Vicente | Socio resp. de Enterprise & Cloud Solutions
- > Casado, Javier | Director del área Digital

Para **Everis** el proceso de transformación digital trasciende el componente tecnológico y supone un verdadero cambio de los procesos de negocio, la cultura corporativa y las necesidades del cliente. La consultora aborda la transformación (externa e interna) de modo transversal y global, apoyado en las capacidades del grupo NTT Data. Así, cuenta con varias áreas de negocio horizontales de carácter estratégico, y unidades específicas de *expertise* en tecnologías exponenciales como el Internet de las Cosas, o *cloud computing*.

www.t-systems.es/



Polo, Osmar | Director general para Iberia

- > Cordero, Santiago | Director de Portfolio
- > Pomar, Christian | Director de SI Sales y Big Data
- > Bosch, Enric | Chief information Officer
- > Serrano, Ferran | Director de Marketing y Comunicación

T-Systems ofrece una amplia gama de soluciones integradas para clientes empresariales, como la transformación a servicios operados en la nube (incluyendo infraestructura adaptada, plataformas y software), redes de telecomunicaciones, así como nuevos modelos de negocio y proyectos de innovación (*big data*, Internet de las Cosas, comunicación máquina a máquina –M2M– e industria 4.0).

www.iecisa.com/



Dimas Gimeno | Presidente de El Corte Inglés

- > Ramos, Cristina | Directora de Desarrollo Agile de Aplicaciones y Customer Experience
- > Crespo, Juan Carlos | Director de Ingeniería & Analytics
- > Escabias, Vicente | Director de Plataformas Digitales
- > Mantecón, Manuel | Director de Sistemas de Gestión Corporativos

En **Iecisa** hablan de evolución digital, porque hoy la competencia ya es digital, y afecta también al sector público, con unos objetivos de calidad, transparencia y eficiencia en costes. Sus estrategias de transformación digital ponen el foco en cuatro ejes: centrarse en el cliente (buscando omnicanalidad, mejora de la experiencia de usuario y fidelización), la mejora operativa (alineando el proceso con la consecución del objetivo de eficiencia y haciendo converger los sistemas operacionales con los sistemas TI de gestión), las infraestructuras TIC (aquí se contempla el *cloud datacenter*, las comunicaciones y la ciberseguridad), y finalmente la gestión y análisis en tiempo real de los datos, con valor para el negocio.

www.penteo.com/



Penteo
Analista TIC

Guerra, Antonio | Presidente

- > Sala, Javier | Director
- > Pérez, José Luis | Director de Innovación
- > Pérez, Óscar | Director de Sistemas

Penteo es un analista independiente TIC que además lidera la comunidad de directivos Penteo Fórum. La firma impulsa y acompaña el proceso de transformación digital de las empresas españolas y el suyo propio con un enfoque integral que aborda cuatro ámbitos clave: las personas, los clientes –hacia una filosofía y procesos *customer-centric*–, las infraestructuras tecnológicas y las actividades de las propias organizaciones, transformando todos los procesos hacia un modelo más digital y colaborativo. Además, Penteo monitoriza el mercado de modo permanente y ayuda a las empresas a extraer el máximo valor de las TIC, optimizando su eficiencia y contribución al negocio.

www.legalitas.com/



LEGALITAS.COM
Inteligencia Legal

Carrascosa, Alfonso | Presidente de Legálitas

Legálitas se estableció en 1998 como asesoría jurídica a través de sus servicios de *call center* y desde 2001 ofrece servicios online a pymes y particulares. Recientemente ha llevado a cabo muchas iniciativas en el ámbito de la innovación digital, capitaneadas por su presidente, Alfonso Carrascosa. **Legálitas Ya**, por ejemplo, es una app móvil desde la que los clientes pueden plantear sus dudas a un abogado, mientras que la aplicación **Legálitas Hijos** está dirigida a niños que sufren de acoso o *ciberbullying*, e incluye funcionalidades como un botón del pánico. Además, la firma ha creado **Legálitas Lab**, un espacio de innovación abierta dedicado al desarrollo de soluciones de innovación jurídica.

www.deloitte.com/es/es.html



Deloitte.

Ruiz, Fernando | Presidente para España

- > De Esteban, Flor | Socia directora de Deloitte Digital
- > De la Peña, Mario | Socio de Deloitte Digital
- > González, Pablo | Socio de Deloitte Digital
- > Ibáñez, Antonio | Socio de Deloitte Digital
- > Peso, Juanjo | Socio de Deloitte Digital
- > Mur, Alfonso | Socio director Risk Advisory de Deloitte
- > Picatoste, Fernando | Socio de Risk Advisory
- > Friero, Rubén | Socio de Risk Advisory
- > Martín Lara, César | Socio de Risk Advisory

Para **Deloitte Digital** la digitalización implica una transformación integral en la estrategia del negocio que afecta a personas, procesos y tecnología. La firma acompaña a las empresas en sus procesos de transformación digital, tanto externos como internos, para conseguir una visión clara de los beneficios resultantes de la inversión y de los pasos a seguir para alcanzar el objetivo. Los servicios que ofrece en el negocio de *Risk Advisory* se dividen en tres áreas principales: gobierno corporativo; gestión de riesgos, control interno y cumplimiento normativo; y ciberseguridad y gestión del riesgo tecnológico.

www.cuatrecasas.com/



CUATRECASAS

Fontana, Rafael | Presidente

- > Muñoz, Francesc | Director de Tecnologías y responsable del programa de aceleración de 'start up' Cuatrecasas Acelera
- > Aguilar, Amelia | Directora de Comunicación
- > Canudas, Laura | Directora de Marketing
- > Delgado, María | Social Media Manager

Cuatrecasas fue el primer despacho en incorporar las plataformas digitales y las redes sociales en su estrategia de comunicación. La firma se encuentra inmersa en un proceso de transformación digital que incluye encaminado al desarrollo de negocio y a la captación de talento. Como parte de este proceso, los tradicionales centros de conocimiento se han transformado en la nueva área de Conocimiento e Innovación de Cuatrecasas, y se les ha dotado con una estructura más estratégica y un modelo de gestión por proyectos transversales, basados en tecnología que integra conocimiento de mercado, de clientes y procesos. En el año de su centenario el despacho consolida su proyecto de aceleración de *start up* con la segunda edición de Cuatrecasas Acelera, una iniciativa pionera en España y que se abre ahora a proyectos con un componente de dificultad jurídica. Además, en 2017 la firma está implementado definitivamente un ambicioso proyecto de SEO para incrementar su presencia digital.

www.ibermatica.com/



Ibermática

Ulacia, Guillermo | Presidente

- > Sanz, Juan Ignacio | Subdirector general Comercial
- > Barrutia, José Manuel | Business Developer Transformación Digital
- > Mabe, Mikel | Business Developer Movilidad
- > Gutiérrez de Mesa, Jaime | Business Developer Cloud
- > Liedo, Juan | Business Developer Social Media
- > Casañer, Luisa | Business Developer Analytics
- > Altolaiguirre, Beatriz | Directora de Consultoría Preventa

Ibermática/digital es la nueva marca que aglutina los servicios de la compañía de *cloud computing*, movilidad, *analytics* y *social media* bajo el nuevo prisma de la transformación digital, con un enfoque global que va desde la tecnología a las personas. Se trata de tecnologías con las que el grupo lleva tiempo abordando proyectos y ahora se unen para calar con mayor fuerza en el mercado. Esta nueva área supone ya un 20% del total de los ingresos (alrededor de 40 millones de euros) y espera alcanzar un crecimiento de hasta un 50% anual. Por otra parte, Ibermática se considera un referente en Industria 4.0.

https://hellomedia.com/



#hello
media group

Arbeloa, Yago | Presidente y fundador

- > Jiménez Alfaro, Francisco | Director general

Hello Media Group (HMG), fundada en 2013 por Yago Arbeloa, factura 20 millones de euros y emplea a 80 personas. Ofrece soluciones integrales de comunicación publicitaria online y marketing digital, y está especializada en mejora de conversión y ventas en áreas como CRO, *marketing automation* y procesos de medición integrada.

garrigues.com/es_ES



GARRIGUES

Vives, Fernando | Presidente ejecutivo

- > Mejías, César | Director departamento de Tecnología
- > Rodríguez, Maribel | Gerente departamento de Tecnología
- > Pérez, Luis Alfredo | Gerente departamento de Tecnología
- > Casas, Isabel | Directora departamento Gestión del Conocimiento
- > Franco Figueroa, Cristina | Gerente dpto. Gestión del Conocimiento
- > Martín-Peña, Carmen | Gerente dpto. Gestión del Conocimiento
- > Ranedo, Ana | Gerente departamento Gestión del Conocimiento

Garrigues está llevando a cabo una transformación que lideran los departamentos de Tecnología y de Gestión del Conocimiento, y que engloba un conjunto de iniciativas que pretenden mejorar el modelo de relación con los clientes, innovar para conseguir ventajas competitivas y dinamizar el negocio mediante el uso de nuevas tecnologías y la apuesta por la automatización de procesos y la robotización.

es.atos.net/



Atos

Lozano, Iván | CEO de Atos Iberia

- > Muñoz Sánchez, Manuel | Resp. de Estrategia de Negocios Digitales
- > Rodríguez, Isabel | Resp. de Consultoría de Transformación Digital
- > Fernández, Roberto | Resp. de Servicios de Infraestructura Digital
- > Cuadrado, Raúl | Responsable de Industria 4.0
- > Perdiguer, Miguel Ángel | Responsable de Big data & Analytics
- > Caballero, Alex | Responsable de Cloud
- > Lauzan, Jose Esteban | Responsable de Innovación Digital

Atos ayudar a sus clientes en su proceso de transformación, desde la estrategia hasta el diseño y aplicación de forma extensiva y combinada de las principales tecnologías digitales (*social*, *móvil*, *cloud*, *analítica* de datos y seguridad).

www.es.capgemini.com/



Capgemini
CONSULTING. TECHNOLOGY. OUTSOURCING

Morgado, Paulo | Consejero delegado España

- > Rodríguez Peralta, Fernando | Managing Director & Digital Transformation Head Capgemini Consulting
- > Anaya Reig, Alberto | Vicepresident Digital Transformation, Insight & Data Application Services Capgemini
- > García Godoy, Roberto | VP Digital Financial Services Capgemini
- > Pérez Blanco, Ramón | VP Cloud Infrastructure Services Capgemini

Capgemini acompaña a las empresas en su transformación digital, desde el desarrollo de la estrategia de negocio e innovación hasta su ejecución. Colabora con las organizaciones en desafíos relacionados con Internet, movilidad, IoT, nuevos dispositivos digitales y la analítica de datos que afectan a sus estructuras y a sus negocios. Capgemini cuenta con equipos de expertos sectoriales que se dedican a resolver problemas y ofrecer soluciones específicas para cada mercado. Sus líneas de servicios globales incluyen *Insights & Data*, *Digital Customer Experience & Mobility*, *Cloud Platform Services*, *Cybersecurity*, *Next Generation AME Infrastructure Transformation*.