

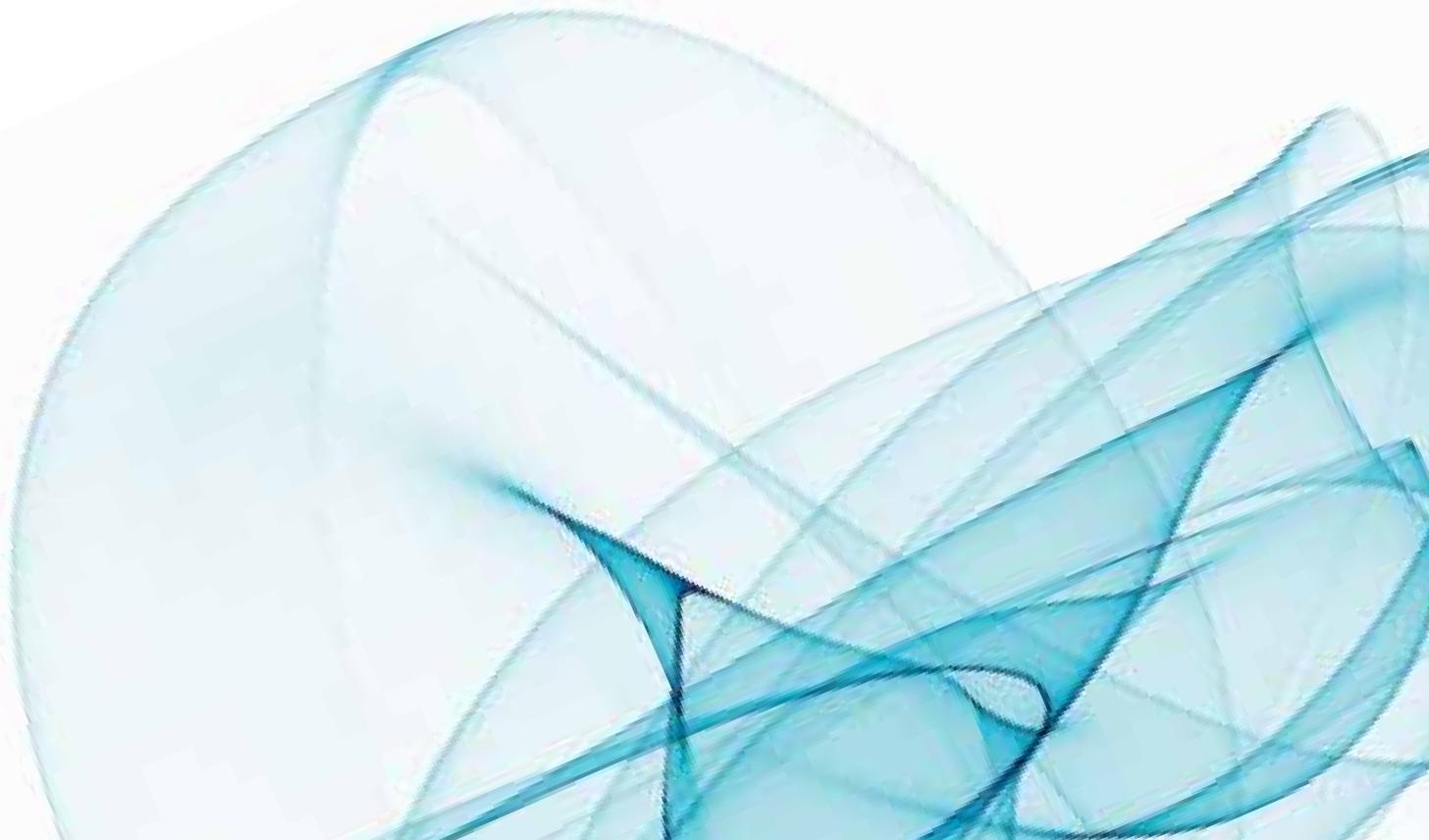
indra

HOSTELERÍA Y TURISMO

TRAVEL MANAGEMENT SUITE

La solución Tecnológica para la Gestión Integral
del Negocio Hotelero

indracompany.com



INDRA ES LA MULTINACIONAL DE TI NÚMERO 1 EN ESPAÑA, LA TERCERA DE EUROPA Y DE LAS PRINCIPALES DE LATINOAMÉRICA

Somos una compañía global de tecnología, innovación y talento, líder en soluciones y servicios de alto valor añadido para los sectores de Turismo, Transporte y Tráfico, Energía e Industria, Administraciones Públicas y Sanidad, Servicios Financieros, seguridad y Defensa, y Telecomunicaciones y Media. **Soluciones y Servicios tecnológicos en los cinco continentes.**



Ventas:

3.000 M€

Entre las 4 primeras empresas europeas de TI por capitalización bursátil

7%

en I+D+i s/ventas

Más de

42.000

profesionales en

128 países

Un proyecto de futuro: innovación para la sostenibilidad

Una compañía capaz de operar globalmente, con una oferta diferencial y una probada capacidad de ejecución y entrega de soluciones y servicios complejos.

Creciendo con nuestros clientes: compromiso y reputación

El compromiso a largo plazo que hemos desarrollado con nuestros clientes nos ha proporcionado una consolidada reputación en los mercados donde operamos.

Gestión del talento: creemos en el valor de las personas

La innovación en nuestras soluciones, servicios y procesos sólo se puede llevar a cabo gracias al talento de los profesionales que conforman nuestro equipo.

Sostenibilidad: compromiso con la sociedad

Potenciamos la innovación y el conocimiento. Así, contribuimos a la sostenibilidad de nuestro negocio y al progreso de la sociedad.

Gobierno corporativo: unidos a la excelencia

Excelencia basada en la práctica y la calidad de las relaciones que Indra mantiene con accionistas e inversores.



INDRA Y EL SECTOR DE TURISMO



NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

Más de 10 años de experiencia focalizados en responder a las necesidades y retos del sector hotelero. Poseemos la capacidad y el compromiso para ofrecer soluciones de referencia basadas en partnerships de alto valor, con visión y colaboración global.

Una apuesta estratégica a largo plazo en el sector

- Más de 500 profesionales dedicados al sector turístico
- Soluciones propietarias abiertas
- Enfoque global (Productos, Proyectos y Servicios)
- Innovación constante

FOCUS & DEDICATED
INDUSTRY KNOWLEDGE
GLOBAL VISION

Nuestra oferta de Servicios

Sistemas ERP

- Finanzas y control presupuestario
- Gestión de compras y modelos de compras centralizados, adaptados a la hostelería
- Portales de compras
- Centralización de procesos de soporte e implantación de Centros de Servicios Compartidos (CSC)
- Gestión de comisiones de Agencias e intermediarios

Gestión de las operaciones

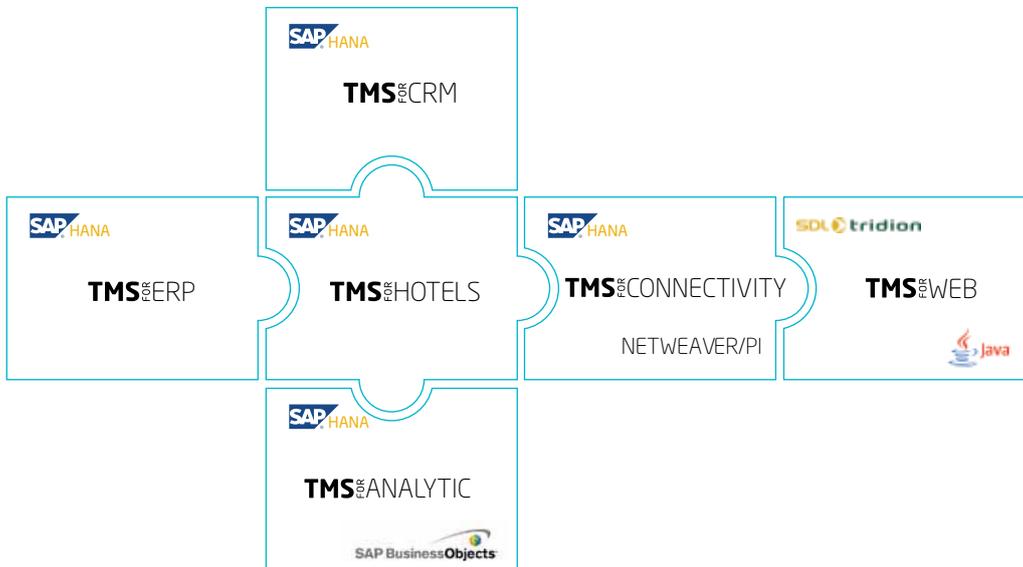
- Definición de modelos comerciales, estrategia comercial
- Central de Reservas e integraciones on-line
- Implantación de sistemas hoteleros (PMS, POS, SPA, Sales & Catering, timesharing,...)
- Sistemas CRM
- Programas de fidelización
- Sistemas de Business intelligence

eCommerce

- Definición y conceptualización de soluciones
- eCommerce Hoteleras (B2B y B2C)
- Implantación y desarrollo de Portales Web basadas en CMS
- Desarrollo de soluciones de Movilidad (iOS, Android y HTML5)
- Sistemas de segmentación y personalización dinámica
- Pasarela de Pagos

TRAVEL MANAGEMENT SUITE

TMS LA ÚNICA SOLUCIÓN ALL-IN-ONE PARA LA INDUSTRIA



One Solution

One Platform

Global Coverage

(B-F,U-V,Ev-S&W,etc.)

Evolution

(ERP SAP / TMS Indra)

Local

Requirements

Advanced

Functionalities

Total Integration

(Process/Technology)

Best Practices

(Industry/ Func.)

Open

(Custom./Extensible)

TMS ES LA OPCIÓN DE INVERSIÓN MÁS RENTABLE

¿Qué aporta SAP?

SAP es la plataforma de gestión empresarial líder en el mercado en los principales sectores. Con más de 238.000 clientes en 188 países, es el líder mundial en el sector.

Las soluciones de SAP son escalables y abiertas, se pueden adaptar a los requerimientos cambiantes de las cadenas hoteleras.

Sistema centralizado y totalmente on-line. Evita problemas como "Esperar a mañana para tener la información que necesito hoy".

Sistema totalmente integrado, lo que reduce los costes de operación de los sistemas y permite maximizar la eficiencia y eficacia de la organización.

SAP contempla las normativas, requisitos legales, monedas, idiomas y demás casuísticas específicas de cada territorio, facilitando y minimizando costes derivados de la expansión en nuevos mercados.

Con más de 30 años de historia, la tecnología SAP siendo la solución con mayor implantación mundial, es una solución robusta que se ha mantenido actualizada con las nuevas tecnologías y soluciones para aportar el máximo valor a sus clientes.

Dispone de soluciones sectoriales pre-existentes aportadas por SAP o sus partners, que permiten obtener el máximo valor de partida de las soluciones y adaptarse a los requerimientos específicos para el sector.

¿Qué aporta SDL TRIDION?

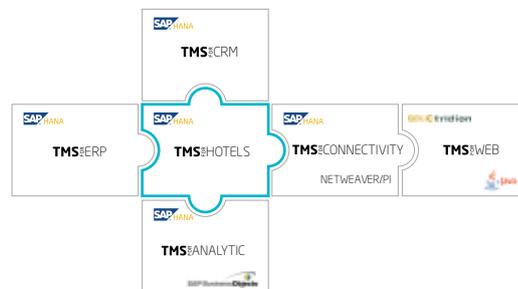
SDL Tridion ofrece el control de todo su ecosistema digital desde una única ubicación y proporciona a sus responsables de marketing, eCommerce y contribuidores de contenido el control absoluto sobre la creación de contenido, targeting, distribución multicanal, traducciones, gestión del público, interacción en redes sociales y análisis del sitio.

Esto permite crear soluciones de eCommerce basadas en un CMS con la capacidad de medir y realizar un seguimiento de forma eficaz para que pueda optimizar la experiencia online de los visitantes.

SDL Tridion ofrece una interfaz intuitiva y fácil de usar que le permite gestionar y evolucionar soluciones de eCommerce complejas proporcionando una gestión efectiva de ecosistemas multidioma, multicanal y multisite propias del sector Hotelero..

TMS FOR HOTELS

LA SOLUCIÓN SAP "ALL-IN-ONE" CON COBERTURA GLOBAL A LA OPERATIVA DE EXPLOTACIÓN HOTELERA

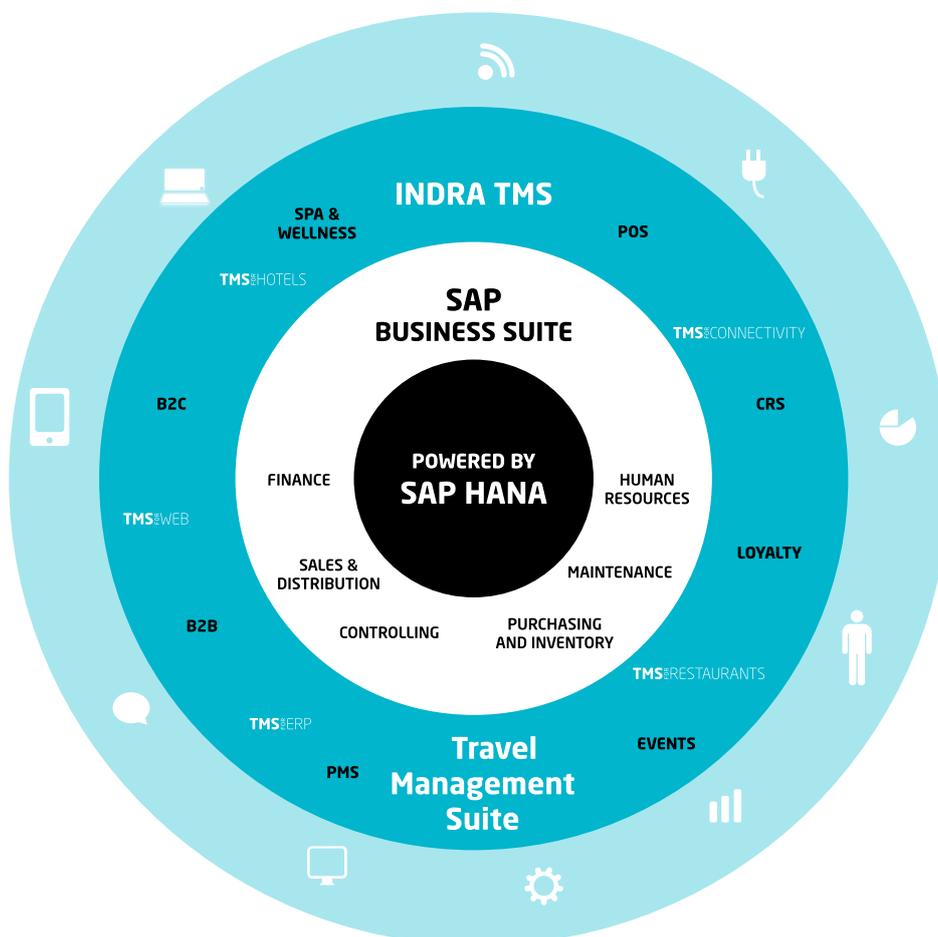


TMS forHOTELS es la herramienta que permite a las cadenas hoteleras operar de una forma totalmente integrada, aprovechando al máximo sus ventajas competitivas optimizando sus procesos de negocio y ofreciendo los mejores y más novedosos servicios a sus huéspedes.

200 HOTELS IN 10 COUNTRIES
CUSTOMER SATISFACTION
PROVEN BUSINESS IMPACT

BENEFICIOS CLAVE

- Un solo sistema central, habilitado para la nube.
- Una solución global integrada que cubre todas las necesidades del sector.
- Datos accesibles en tiempo real y con un solo clic. Acceda a todo, y en cualquier parte.
- Una solución predefinida que permite aplicar las mejores prácticas del sector en las organizaciones de cadenas hoteleras.
- Orientación a cadenas vs. a hotel individual
- Coste total de propiedad reducido gracias a la tecnología SAP y al enfoque centralizado de las soluciones.
- Enfoque por módulos, permitiendo diseñar la solución de acuerdo con las necesidades de cada cliente.
- Localización y soporte a requerimientos internacionales.
- Minimización de costes roll-out y expansión de otros hoteles.



FINANZAS

Preconfiguración Sectorial
(Grupos Ctas, Grupos Bos, Ficha cliente, Pagos por hotel, etc.)

CONTROL DE GESTIÓN

Preconfiguración Sectorial
(Centros de coste y centros de beneficio, USA, Estadísticos, Presupuestos, etc.)

COMPRAS

Preconfiguración Sectorial
(Central de compras, Secciones, Almacenes hotel, etc.)

VENTAS

Preconfiguración Sectorial
(Interlocutores, Formularios de facturación, jerarquías, etc.)

RRHH, MANT., ETC.

Preconfiguración Sectorial

ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS BÁSICAS E INTEGRACIÓN ERP

Resort, Hotel, Habitaciones, Preferencias, Interlocutores huésped, cliente comercial, cliente, ADS, etc.

POLÍTICA COMERCIAL

Contratos, Tarifas, Cupos, Gastos de Cancelación, Ofertas, Estrategias de ventas, etc.

PMS

EVENTOS

SPA Y
BALNEARIO

**INT. SIST.
HOTELEROS**
(Centralita,
PayTV, etc.)

Integración
Sistemas
Externos
(PMSs, etc.)

SISTEMA DE INFORMACIÓN

Informes básicos de gestión, Informes avanzados política comercial, Informes avanzados Huéspedes
(Se excluye el contenido predefinido de BW que debería abordarse en un proyecto específico)



MÁXIMA EFICIENCIA PARA SU NEGOCIO
SISTEMA TOTALMENTE INTEGRADO
ACCESO A ECONOMÍAS DE ESCALA
REDUCCIÓN DE COSTES POR PROPIEDAD

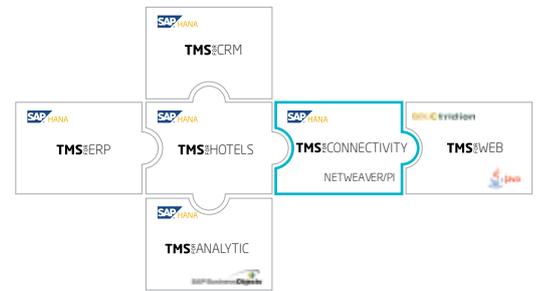
TMS forHOTELS

- Sistema totalmente integrado con SAP ERP (finanzas, controlling y gestión presupuestaria, compras, etc)
- Sistema centralizado para toda la cadena, datos maestros únicos
- Gestión integrada de la política comercial
- Sistema CRS y PMS integrados – mismo sistema módulos diferentes.
- Totalmente integrado con TMS forCRM (basado en SAP CRM) para la gestión de cuentas, huéspedes y campañas de marketing.
- Procesos directos y optimizados para cubrir la operativa hotelera: check-in/out, facturación, housekeeping, gestión de puntos de venta...
- Contamos con un amplio conjunto de módulos adicionales para cubrir las necesidades del sector:
 - Puntos de venta (POS)
 - Gestión de eventos y grupos (Sales & Catering)
 - Gestión de SPA & Wellness
 - Programa de fidelización
 - Facturación electrónica
 - Gestión de encuestas
 - Integración pasarelas bancarias



TMS_{FOR}CONNECTIVITY

CHANNEL MANAGER ESPECIALIZADO PARA INTEGRACIONES DE ALTO VALOR AÑADIDO



TMS_{FOR}CONNECTIVITY

BENEFICIOS CLAVE

- Basado en los estándares OTA y HTNG.
- Optimizado para la gestión de altos volúmenes de peticiones. Alta escalabilidad con fuertes economías de escala.
- Integraciones push and pull (publicación de tarifas y solicitudes de disponibilidad).
- Integraciones específicas con los sistemas de PMS.
- Totalmente integrado en la suite de aplicaciones TMS.
- Disponibilidad de integraciones estándares con múltiples canales de venta (IDS's, AA.VV., TT.OO).
- Gestión multi-cadena, multi-marca y multi-protocolo.
- Independiente, modelo de negocio no basado en fee por reserva.
- Sistemas de información y estadísticas para hacer seguimiento de picos y valles en la demanda y la conversión.

TMS_{FOR}CONNECTIVITY

Web

Totalmente integrada con la suite TMSforWEB
Integración con web propias

Integración con terceros

Gran número de integraciones con IDS y AAVV/TT00

PMS

Totalmente integrado con TMSforHOTELS
Integración con PMS propio y de terceros

Channel managers

TMS forCONNECTIVITY ES LA HERRAMIENTA PERFECTA PARA UNA AUTOMATIZACIÓN TOTAL DE LOS PROCESOS DE VENTA Y DISTRIBUCIÓN ONLINE, TANTO EN LA WEB PROPIA COMO EN LA INTEGRACIÓN CON CANALES ONLINE (IDS, AAVV Y TTOO)

Características principales

- TMSforCONNECTIVITY realiza cálculos optimizados para dar respuesta a las peticiones de disponibilidad.
- La plataforma está diseñada específicamente para la gestión de las integraciones con terceros, lo que permite implantar funcionalidades avanzadas.
- “Traductor” flexible que permite interpretar diferentes protocolos de comunicación (OTA, protocolos propietarios).
- Confección y gestión de estadísticas lo que permite realizar un seguimiento y análisis de las integraciones existentes.

Política Comercial

- TMS forCONNECTIVITY permite tres modos de operación principales:
 - Extracción de la política comercial del PMS, por lo que sólo es necesario actualizar los precios y la disponibilidad en el PMS.
 - Integración on-line con el PMS (sólo disponible en unión con TMS forHOTELS).
 - Mantenimiento de la política comercial en TMS forCONNECTIVITY. El sistema permite mantener una política comercial compleja y dinámica para ser utilizada en las integraciones con terceros. Los principales elementos de la política comercial son: Contratos, Tarifas, Ofertas, Cupos, Gastos de Cancelación, políticas dinámicas de disponibilidad, políticas de overbooking, etc.

Integración con otros módulos TMS

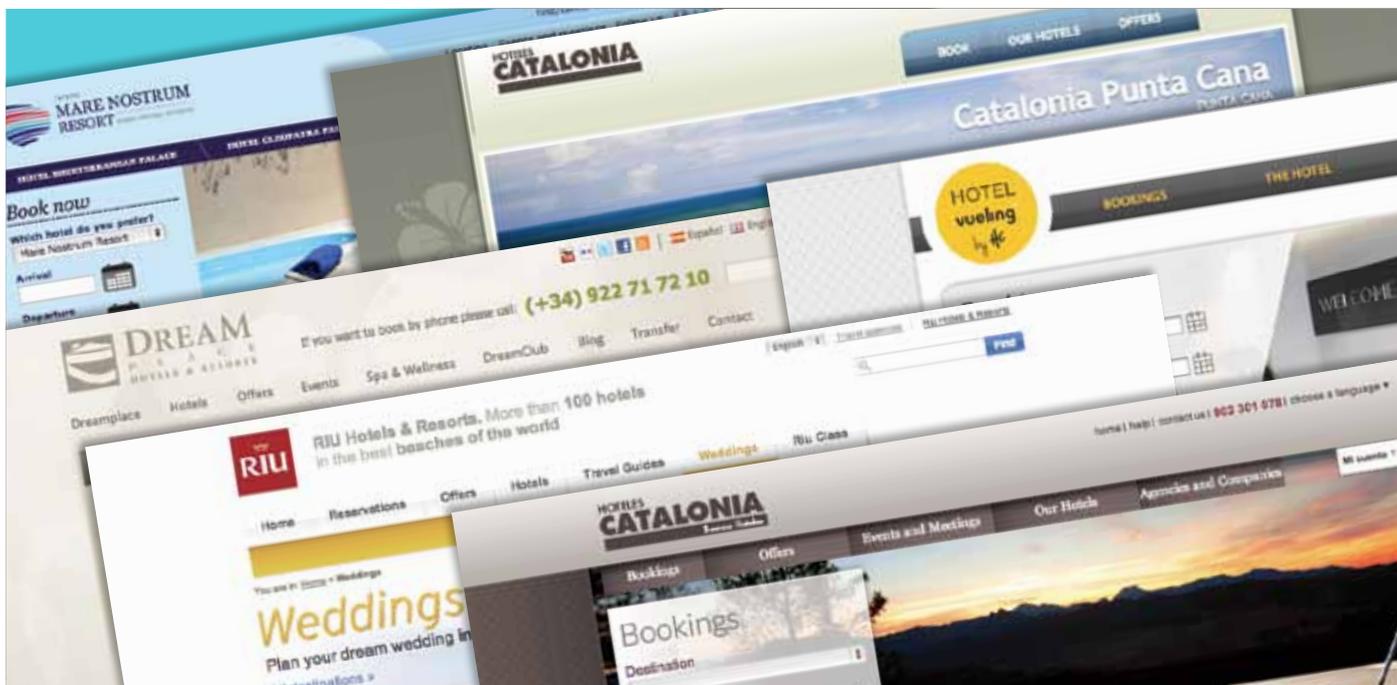
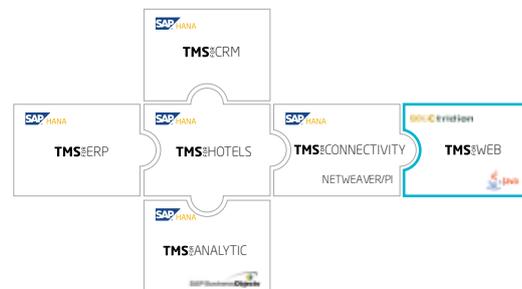
- Integrado en el offering sectorial de Indra, lo que asegura la integración con SAP TMSforHotels y el resto de módulos de la solución (Fidelización, opciones de estancia, paquetes, SPA, Restaurantes...)
- Procesos de reserva avanzados (multireserva, multi-pax, destinos con precio, opciones de estancia, calendarios dinámicos, ofertas dinámicas, paquetes, reservas balnearios...)
- Integración nativa con TMS forWEB, basado en uno de los sistemas de gestión de contenidos y portales Web líder en el mercado, SDL Tridion.

ESCALABILIDAD EFICIENTE
ARQUITECTURA ABIERTA
INTEGRACIONES PUSH
Y PULL



TMS^{FOR}WEB

LA SOLUCIÓN PARA EXPLOTAR DE UNA FORMA EFICAZ Y COMPLETAMENTE INTEGRADA CON EL PMS Y RESTO DE PROCESOS DE NEGOCIO, LOS CANALES ONLINE PARA B2C Y B2B



MULTISITE Y MULTI-IDIOMA



BOOKING ENGINE (B2C Y B2B)



ANÁLISIS EN TIEMPO REAL



PERSONALIZACIÓN Y SEGMENTACIÓN



API INTEGRACIÓN / MARCAS BLANCAS



MOVILIDAD (RESPONSIVE)

El módulo, dispone de un potente booking engine con capacidades para garantizar altos ratios de conversión mediante procesos sencillos y optimizados desde una perspectiva de usabilidad y accesibilidad

BENEFICIOS CLAVE

- Gestión conjunta de la estrategia multi-site y multi-canal.
- Proceso de reserva optimizado para incrementar los ratios de conversión.
- Solución con un amplio portfolio de contenidos listos para usar. Plug&play.
- Optimización de procesos de negocio gracias a segmentación y la personalización.
- Canal móvil y redes sociales totalmente integradas.
- Plan de evolución continua de la plataforma (TMS forWEB).
- Minimización de los costes de mantenimiento y evolución.
- Capacidad de acción y Time to market de las campañas y acciones de Marketing.
- Totalmente integrado con lasuite de productos de TMS.

ESCALABILIDAD EFICIENTE ARQUITECTURA ABIERTA REAPROVECHAMIENTO DE FUNCIONALIDADES Y CONTENIDOS



CARACTERÍSTICAS FUNCIONALES TMS FORWEB

Gestión de contenidos

Solución basada en un gestor de contenidos líder en el mercado, SDL TRIDION, plenamente escalable (multisite, multi-idioma y multi-canal) disponiendo de las herramientas necesarias para poder administrar de una forma sencilla y centralizada.

Dispone de estructuras de contenidos preestablecidas para dar cabida a las necesidades de cadenas de cualquier tamaño, urbanas, vacacionales, y con casuísticas concretas de negocio (Golf, SPA, Restaurantes, Resorts, Actividades, etc.)

La solución TMS forWEB está desarrollada en cuatro capas diferentes (presentación, negocio, contenidos e integración) lo que permite una rápida adaptación del L&F de cada cliente así como facilita el desarrollo de nuevos procesos de negocio y funcionalidades.

Motor de reservas de alta conversión

TMS forWEB dispone de un potente motor de reservas completamente integrado con la solución TMS forCONNECTIVITY y resto de módulos de la solución (CRS, PMS, HK)

- Realiza de reservas efectivas contra el PMS.
- Reservas múltiples (varias habitaciones)
- Calendarios de precios y disponibilidad online contra el PMS
- Integración con pasarela bancaria
- Ofertas dinámicas y promociones
- Integración con programa de Fidelización
- Tarifas para colectivos, Vouchers Codes
- Opciones de estancia (Add-ons y Upsellings)
- Venta de servicios integrados con RoomService y House keeping

Segmentación y Personalización

TMS forWEB dispone de un potente motor de segmentación de clientes, capaz de detectar comportamientos asociados a los intereses de los huéspedes y personalizar dinámicamente y en tiempo real aspectos relevantes de los contenidos como textos, fotografías, etc. así como ofrecer ofertas, paquetes, tarifas y opciones de estancia (Add-ons y Upsellings) dependiendo del perfil de nuestro huésped. El sistema permite alinear las expectativas del huésped con los contenidos, las tarifas, las ofertas y paquetes que se le presentan.

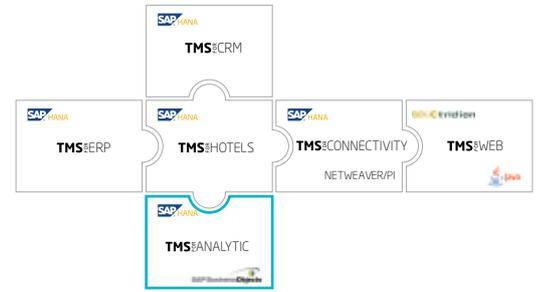
Gestión integrada de todos los canales

TMS forWEB permite gestionar de una forma integrada, nuestra presencia on-line en los siguientes canales:

- B2c y B2b (agencias y empresas)
- Grupos y convenciones
- Bodas
- Eventos y convenciones
- Movilidad
- Apps (iOS y Android)
- Redes sociales
- Email

TMS^{FOR}ANALYTICS

SOLUCIÓN INTEGRAL PARA EL REPORTING Y ANÁLISIS DE TODAS LAS OPERATIVAS DE UNA CADENA



MÁS DE 10 CUBOS CON 300 DIMENSIONES DE ANÁLISIS. TOTALMENTE INTEGRADO CON EL ERP Y MÓDULOS DE LA SUITE TMS.

TMS forANALYTICS permite extraer información relevante a partir de los datos recogidos en el día a día de la operación hotelera.

Gracias a los cubos de información se pueden construir informes predefinidos por usuarios o informes de análisis e investigación. TMS forANALYTICS se basa en arquitectura SAP BW y SAP BusinessObjects, lo que permite un máximo aprovechamiento de la tecnología para facilitar al máximo el acceso a la información correcta, por la persona correcta en el momento oportuno.

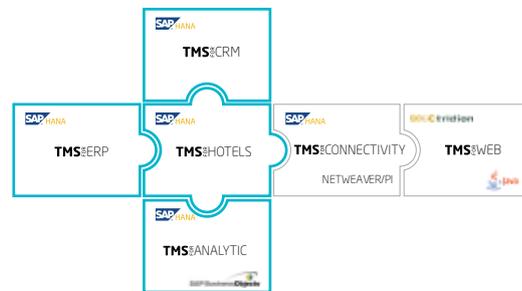
TMS forANALYTICS

- Contenido pre-definido e informes para monitorizar los principales KPI's del sector.
- Multi-plataforma: desktop, web, móvil
- Capacidad de realizar forecasts gracias a información de pick-up e información estadística.
- Permite habilitar políticas de revenue management.
- Contenido e informes específicos para hoteles propios o en management
- Gestión integrada de presupuestación: permite modelar, automatizar y optimizar los procesos de elaboración presupuestaria en las organizaciones.
- Gestión de escenarios what-if.



TMS^{FOR} RESTAURANTS

UNA SOLUCIÓN BASADA EN TMS ESPECÍFICA
PARA CADENAS DE RESTAURACIÓN



ES LA ADAPTACIÓN
DE NUESTRA
HERRAMIENTA PARA
LA GESTIÓN EFECTIVA
Y EFICIENTE DE
RESTAURANTES

Gestión de cocina

Gestión múltiple de niveles de cocinas, desde cocina central hasta cocinas de preparación. Recetas y productos precocinados. Productos de reserva y escandallo por receta. Caracterización por receta y ratios de producción. Registro de consumo real y previsión de consumo, Gestión laboral. Funcionalidades específicas para catering. Evaluación nutricional, alérgenos y cálculo de materia grasa. Generación de hoja de producción.

Análisis

Cubos predefinidos e informes para monitorizar los principales KPI's del sector. Multi-dispositivo: escritorio, web, móvil. Presupuestación Built-in, permite definir y guiar empresas a través del proceso de presupuestación. Escenarios "What-if".

TPV y gestión de restaurantes

Sistema totalmente centralizado - TPVs integrados. Gestión eficaz de camareros, comandas y productos. Integración completa entre cocina y órdenes de servicio de otros departamentos. Gestión laboral: Camareros y personal de servicio. Módulos integrados de fidelización y CRM para conocimiento de cliente. Dispositivo de registro de comanda. Modificador de producto, comanda de cocina, reserva de mesas, lista de espera, y mucho más...

Previsión de demanda

Motor de previsión de demanda built-in utilizando SAP BO. Integración de cenas y consumo de producto previstos con preparación de líneas de cocina. Cálculo automático de necesidad de producto y órdenes de compra para cocina central y generación de vendedores



indra

Roc Boronat, 133
08018 Barcelona
España
T +34 93 463 00 00
F +34 93 463 09 24
tms@indracompany.com
indracompany.com

Avda. Bruselas, 35
28108 Alcobendas
Madrid, España
T +34 91 480 91 42
F +34 91 480 91 32

Indra se reserva el
derecho de modificar
estas especificaciones
sin notificación previa.