

GESTIÓN DE PEDIDOS

Tienda virtual

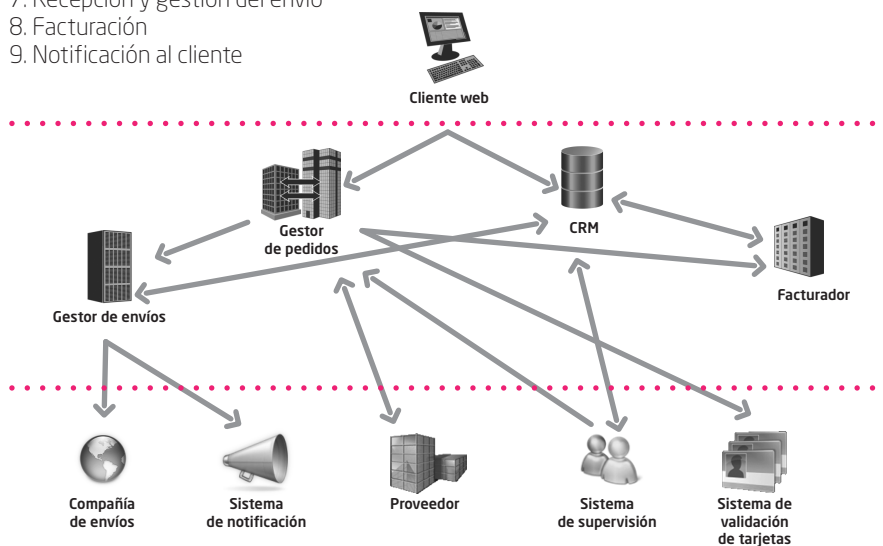
En la actualidad, la práctica totalidad de las empresas intentan comercializar sus productos a través de la web, buscando un canal alternativo 24x7 que incremente las posibilidades de venta y, al mismo tiempo, reduzca los costes.

De esta forma, el potencial cliente se ha acostumbrado a realizar, en cualquier momento, el proceso completo de adquisición, desde la elección del producto hasta la confirmación de la aceptación de la forma de pago escogida. Este cliente deslocalizado, obliga a competir globalmente mediante la necesaria incorporación de nuevos servicios o la continua modificación de los actuales, movidos siempre hacia la personalización.

Para ilustrar el prototipo construido, se considera un proceso compuesto por las siguientes actividades:

1. Elección del producto por el usuario y realización de la compra
2. Registro de la misma e inicio del workflow de pedidos
3. Acceso a datos del cliente
4. Validaciones
5. Aplicación de las reglas del negocio
6. Comunicación al proveedor
7. Recepción y gestión del envío
8. Facturación
9. Notificación al cliente

Una respuesta rápida. Al margen de ofrecer una navegación atractiva que invite al usuario a repetir la operación, el principal reto para un departamento de sistemas de información, es poder responder a tiempo a los continuos cambios asociados a los nuevos servicios o a las mejoras en los ya existentes.

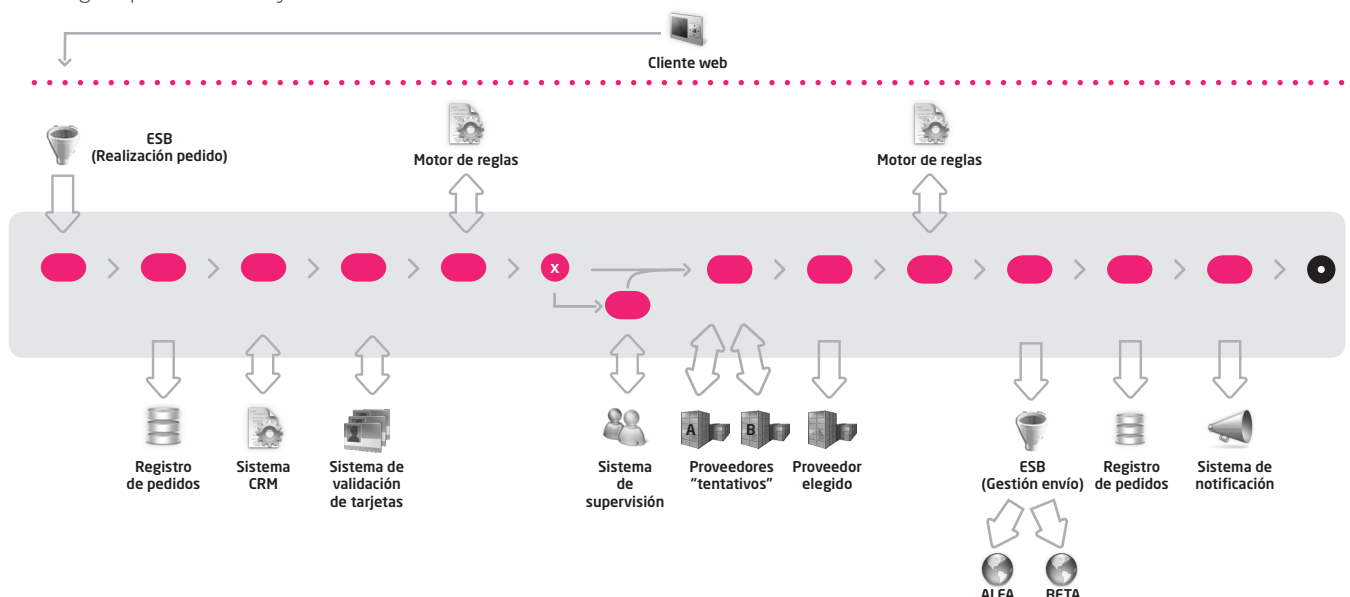


El enfoque SOA

La aproximación SOA/BPM permite por un lado, contemplar el proceso de negocio independientemente de la infraestructura tecnológica que lo sustenta y monitorizar

su ejecución de acuerdo a las expectativas de negocio, como una entidad completa y por otro lado, publicar la funcionalidad

requerida en cada paso, en forma de servicios reutilizables posteriormente en otros procesos.



Solución arquitectural

La solución desarrollada en este prototipo ejercita los siguientes elementos en la arquitectura de referencia SOA que Indra plantea sobre la Oracle SOA Suite:

Capa de servicios y ESB (Ejecución de tareas y conectividad)

Creación de servicios:
 Servicios de transformación y enrutado a empresas de mensajería
 Servicios de enrutamiento a proceso de gestión de pedidos

Publicación de servicios

BPM (Ejecución de procesos de negocio)

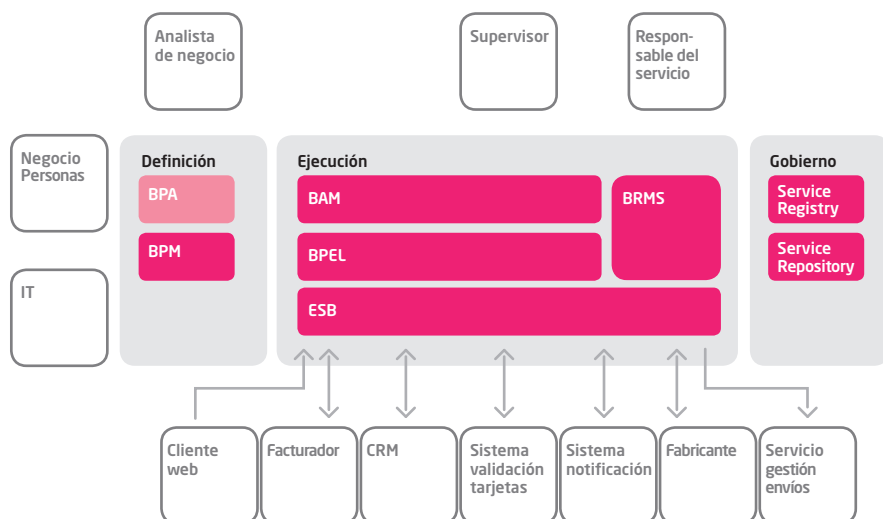
Conexión con partner links (ESB, WS, BB.DD., subprocesos BPEL)
 Transformación datos
 Configuración de sensores para BAM
 Comunicación con motor de reglas
 Configuración interacción humana (formularios, correo)

BAM y reglas de negocio

(Monitorización y definición de reglas)
 Creación de alertas a correo electrónico (eventos)
 Creación de cuadro de mandos
 Definición de reglas de negocio (cambios en la logística)

R&R (Gobierno SOA)

Monitorización de los servicios
 Gestión y securización de los servicios (SLA's)



Beneficios

SOA aporta beneficios en todos los niveles

Para el negocio

Mayor alineación TI - Negocio

Mejora del "time to market" por el aumento de flexibilidad

Visión global e integral de los procesos, desaparición de los silos de información

Para el departamento de TI

Reutilización, evitando redundancias

Modo de trabajo guiado por los procesos de negocio, no por las aplicaciones

Interoperabilidad garantizada por la adopción de estándares

Reducción de riesgos tecnológicos y escalabilidad

En el ciclo de vida

Desarrollo conducido por modelo y no por la implementación

Disponibilidad y combinación de activos como base de construcción

Aproximación incremental en los desarrollos (enfoque conservador)

Para el usuario

La adaptabilidad y flexibilidad redundan en una mejora de la oferta final a usuario

Los elementos de monitorización y control agregan conocimiento del servicio prestado