

Indra aumentará el beneficio un 10% tras comprar Tecnocom

RAMÓN MUÑOZ, Madrid

La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) autorizó ayer la oferta pública de adquisición de acciones (opa) que Indra ha lanzado sobre el 100% de las acciones de Tecnocom por un importe de 345 millones de euros, a la cotización actual

de Indra. La compañía tecnológica estima que la integración de ambas compañías conllevará una mejora en el beneficio neto por acción de Indra igual o superior a un 10% del beneficio neto por acción. Habrá ajustes de empleo para evitar "duplicidades" pero no se concretan.

La autorización de la CNMV se suma a la concedida por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) el pasado enero.

Indra anunció a finales de noviembre el lanzamiento de una opa por el 100% del capital de Tecnocom (75,03 millones de títulos) mediante una oferta mixta de efectivo (60%) y acciones de Indra (40%) por lo que la oferta se valoró entonces en 305 millones de euros, a razón de 4,25 euros por acción, de los que 2,55 euros se pagarán en metálico y el resto en acciones (0,1727 acciones títulos de Indra por cada acción de Tecnocom).

No obstante, la revalorización de la acción de Indra (ayer cerró a 11,88 euros), hace que ese precio sea mayor, y al pago en efectivo se sumen los 2,05 euros del canje en acciones, por lo que la oferta sería de 4,6 euros por acción a día de hoy hasta los 345 millones de euros.

Gracias a esa operación, el beneficio por acción crecerá un 10%. En esta estimación a futuro no se incluyen los costes de implementación de las sinergias estimados en 61 millones de euros, ya que son de naturaleza no recurrente e impactarán solo en el beneficio neto de los ejercicios 2017 y 2018. En todo caso, teniendo en cuenta estos costes de integración, no se espera un incremento del beneficio neto por acción en el 2017.

Indra considera unas sinergias de ingresos de 10,5 millones de euros anuales antes de impuestos, a través de una mejora del posicionamiento competitivo en base al solapamiento geográfico de ambos negocios, a la complementariedad de la base de clientes y a la posibilidad de realizar ventas cruzadas de productos y servicios. Y unas sinergias



Fernando Abril, presidente de Indra, en la junta de febrero. / INDRA

de costes de 30,5 millones de euros anuales, a través de la optimización de los costes comerciales y de estructuras actuales.

El folleto no concreta el impacto que tendrá sobre el empleo, limitándose a señalar que "realizará una revisión detallada de equipo directivo y personal de Tecnocom, para optimizar los recursos existentes evitando duplicidades y maximizando la eficiencia en los procesos y geografías".

El número final de acciones a entregar a los beneficiarios del plan para directivos dependerá del precio de la acción de Tecnocom en el momento de la liquidación del plan y será un máximo de 714.201 acciones, de las que 156.533 acciones correspondrán al consejero delegado y un mínimo de 669.168 acciones (146.667 para el consejero delegado), lo que supondrá una valoración máxima de 1,82 millones de euros.