

T. E.

En el nuevo entorno altamente cambiante y competitivo, sólo una organización que tiene claro su objetivo y es capaz de aprender constantemente, de adaptarse y adelantarse a los cambios es una organización de éxito. En Indra lo tienen claro y, por eso, han doblado su apuesta por el talento, su bien «más valioso», y por su capacidad de aprender y generar conocimiento, poniendo a su disposición una innovadora universidad corporativa que, ahora, empieza a dar sus primeros pasos.

«Indra ya contaba con un modelo de aprendizaje muy sofisticado y una plataforma virtual de vanguardia, que respondía a lo que otras organizaciones denominan Universidad Corporativa», explica Dolores Sarrión, directora general de Recursos Humanos de Indra. «Indra Open University supone un nuevo impulso hacia un modelo de formación más proactivo y pegado a las necesidades del negocio, alineado con la estrategia y adaptado a cada profesional, para asegurar el éxito de la transformación a escala global en la que estamos inmersos», añade.

Según destaca la directora general de Indra, «la universidad se enmarca también en una nueva etapa en la estrategia de Recursos Humanos de Indra y está ligada a su nuevo modelo de Gestión del Talento, que pone al profesional en el centro de su formación y desarrollo».

Que presidente y consejero delegado de la compañía ejerzan como rectores de la nueva universidad es la mejor evidencia de la importancia que se le concede a esta iniciativa como pilar del cambio cultural y la transformación que busca generar un crecimiento rentable y sostenible en Indra. Pero, además, miembros del Comité de Dirección son los directores de las diferentes escuelas en las que se estructura la universidad y tienen la responsabilidad, con el apoyo de Recursos Humanos, de definir su misión y objetivos, de identificar las necesidades y los cursos que deben impartirse de acuerdo con esos objetivos, y de seleccionar a los expertos, internos y externos, que forman el profesorado.

Y es que los verdaderos protagonistas de la Universidad Corporativa son los profesionales. Un avanzado campus virtual facilita que los empleados de Indra en todo el mundo puedan tener acceso a la formación cuándo y dónde lo deseen, ofreciéndoles un entorno de autoaprendizaje continuo, con los mejores recursos



Indra saca brillo a su talento para potenciar su transformación

La compañía ha lanzado un innovador modelo de Universidad Corporativa, adaptándola a las necesidades de formación de sus profesionales en todo el mundo y como pilar para el cambio cultural

internos y externos, y una formación ajustada a su perfil. Pero, además, su papel es clave en la propia construcción de Indra Open University, colaborando y compartiendo conocimientos, información y recursos, actuando como «community managers» de las distintas comunidades con las que cuenta el campus virtual o, incluso, formando parte del claustro de profesores de las escuelas.

Beatriz de Miguel, directora de Desarrollo de Talento y Compromiso de Indra, que también dirige la nueva universidad, señala que el nuevo modelo «permite aprender de las experiencias y conocimientos de otros compañeros, de los casos de éxito y de ejemplos reales, que son los que dan las mejores lecciones».

«Además, la red de conocimiento que constituyen nuestras comunidades hace posible acceder a los mayores expertos de la compañía a escala global y conocer a personas con los mismos intereses, pero distintos enfoques».

El propósito es claro: Indra quiere identificar, aprovechar y reconocer todo el talento interno de los profesionales de la compañía, que forman una red global de expertos multidisciplinar única. Son reconocidos en el mercado como expertos consolidados conocimientos de las tecnologías, la gestión, los diferentes sectores y las necesidades de los clientes, enfocados en crear valor y en generar negocio a los clientes y acostumbrados a trabajar de forma conjunta con ellos.

«Los verdaderos protagonistas de la universidad son los profesionales de la compañía tecnológica»

«Se está diseñando un sistema de reconocimiento, mediante el que se va a poner en valor el grado de colaboración e implicación de los profesionales en la universidad y en el que estos también podrán reconocer la contribución de sus compañeros», destaca de Miguel.

Contar con los mejores y más preparados profesionales enriquece a Indra y hace que sea una organización mejor preparada para anticiparse a los cambios acelerados del entorno. Por eso, «la Universidad Corporativa es una expresión de la fortaleza y de la apuesta por el futuro de Indra».

Los becarios de la compañía ya pueden acceder a Indra Open University, que a medio plazo pretende abrirse también a universitarios, clientes o proveedores, entre otros públicos objetivos, para generar nuevos espacios de colaboración, aprendizaje e innovación y convertirse en un referente.

Metodología y herramientas de vanguardia

El campus virtual y las diferentes herramientas tecnológicas en las que se apoya Indra Open University están a la vanguardia y está previsto que sigan evolucionando. Además de seguir potenciando el social learning mediante la pionera red de conocimiento compartido con la que ya contaba Indra, la universidad pone a disposición del profesional metodologías «más variadas y modernas» y más herramientas de formación abierta, con el objetivo de «dar respuesta a todos los estilos de aprendizaje y para que cada profesional gestione su propia formación y profundice en lo que le interesa o considera que debe mejorar», detalla Beatriz de Miguel. Charlas interactivas, gamificación, recursos de todo tipo como vídeos, lecturas, conferencias, debates, cursos o aulas virtuales; herramientas como Smarty, que permite acceder a contenidos actualizados y personalizados de calidad; y una metodología más práctica y participativa basada en casos, son algunos ejemplos. En cuanto a la capacitación más formal, los itinerarios performativos se adaptan al perfil de cada profesional y a las necesidades de cada etapa de acuerdo con su plan de carrera profesional, incluyendo cursos obligatorios y recomendados, así como programas transversales, que recogen materias de las distintas escuelas. «A asegurar que cada persona recibe la formación que necesita mejoramos su proyección profesional, dándole las mejores herramientas para progresar y conseguir el éxito en su carrera profesional en Indra», explica la directora de la universidad.