

INFORME
ACCIONISTAS

RESULTADOS

1T16

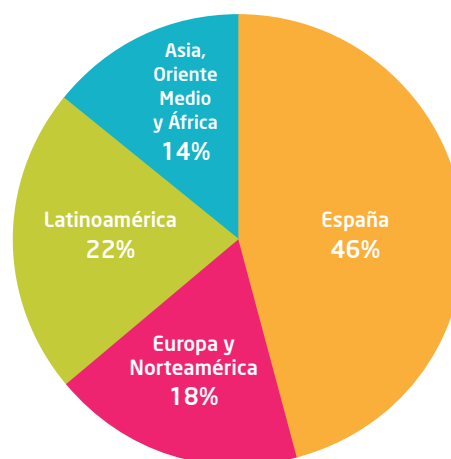
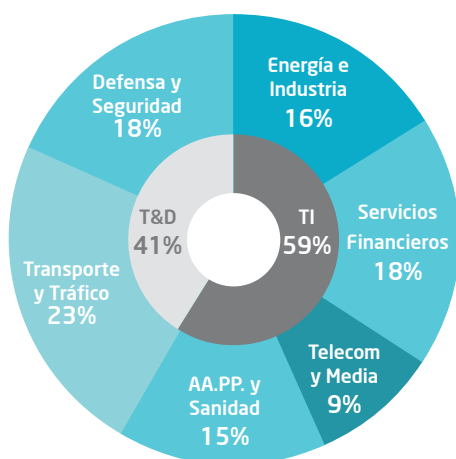
INNOVACIÓN Y +

PRINCIPALES MAGNITUDES

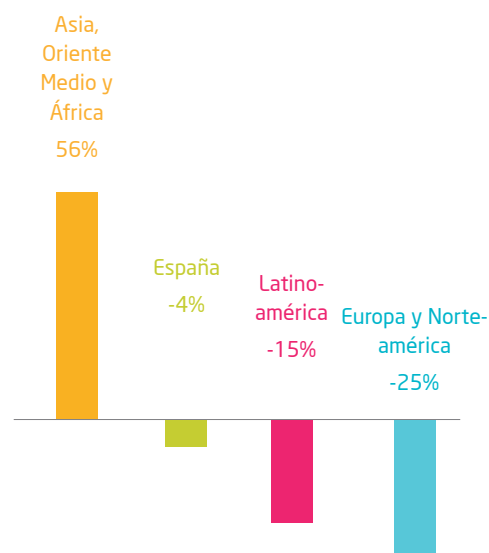
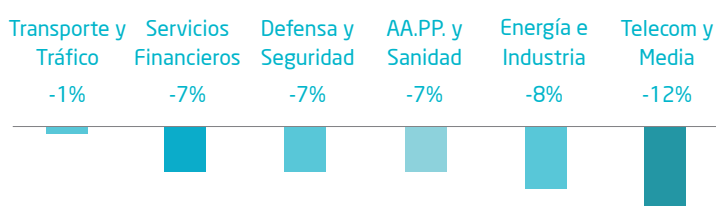
Indra	1T16 (M€)	1T15 (M€)	Variación % Reportado / Mon. Local
Contratación	918	934	(2) / 2
Ventas	628	702	(11) / (6)
Cartera de pedidos	3.362	3.726	(10)
Resultado Operativo recurrente ⁽¹⁾	29	3	763
Margen EBIT recurrente ⁽¹⁾	4,6%	0,5%	4,1 pp
Efectos no recurrentes	0	(4)	(100)
Resultado Operativo (EBIT)	29	(1)	--
Margen EBIT	4,6%	(0,1%)	4,7 pp
Resultado Neto	12	(20)	(161)
BPA básico (Beneficio por Acción)	0,07	(0,12)	(161)
Deuda neta	659	741	(11)
Flujo de Caja Libre	47	(79)	--

⁽¹⁾ Antes de costes extraordinarios

DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS 1T16



CRECIMIENTO 1T16 / 1T15*

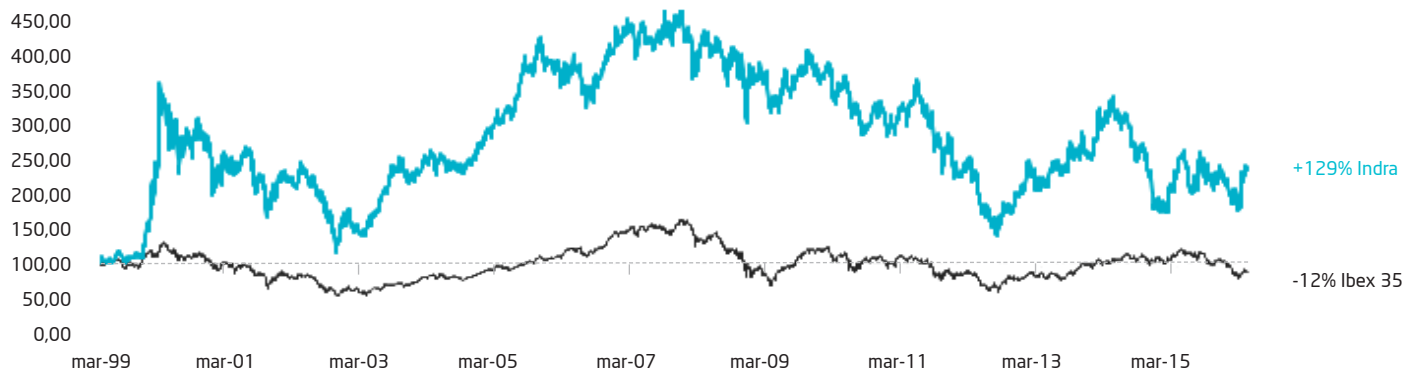


* Datos moneda local

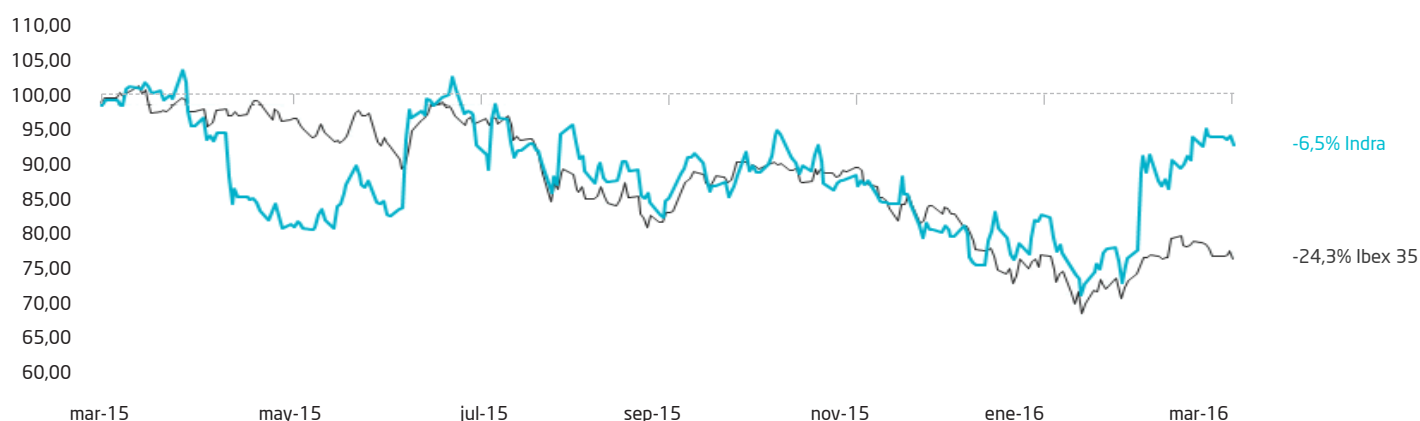
EVOLUCIÓN BURSÁTIL Y RENTABILIDAD

Evolución de Indra comparada

23 de marzo 1999 (OPV) hasta 31/03/2016



Últimos 12 meses



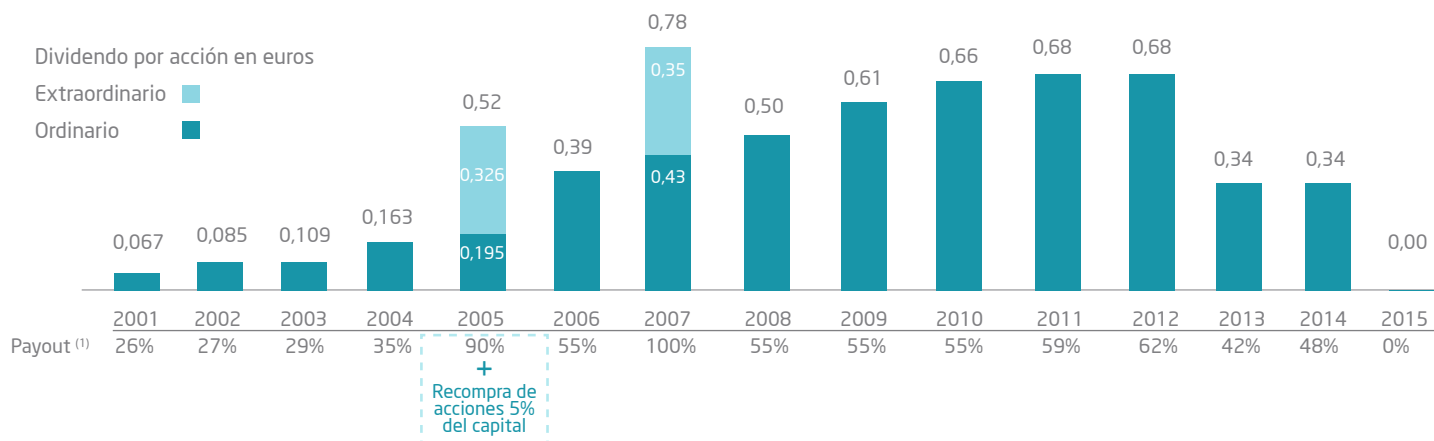
Datos bursátiles

	31/03/16	31/03/15
Capitalización bursátil (Mill.€)	1.678	1.794
Número de acciones totales	164.132.539	164.132.539
Cotización cierre del periodo (€/acción)	10,23	10,93

La acción de Indra

	1T16	1T15
Cotización máxima del periodo (22/03/2016; 30/03/2015)	10,51 €	11,02 €
Cotización mínima del periodo (11/02/2016; 12/01/2015)	7,68 €	7,60 €
Cotización media del periodo	8,96 €	9,09 €
Volumen medio diario ordinario (acciones)	1.196.951	1.899.327

EVOLUCIÓN DEL DIVIDENDO POR ACCIÓN



⁽¹⁾ Se calcula como el dividendo a pagar en el año sobre el beneficio por acción del ejercicio anterior.

Indra agrupa en Minsait su cartera de soluciones de transformación digital para reforzar su liderazgo y acelerar su crecimiento en este mercado

Con la marca Minsait, Indra lanza hoy su unidad de negocio que da respuesta a los retos que la transformación digital plantea a empresas e instituciones. El negocio digital de Indra supuso en 2015 una cifra de ventas de 313,3 millones de euros, de los que 185,6 millones corresponden al mercado español, lo que permite a Indra ser una de las empresas líderes de la transformación digital en España. Indra impulsa ese liderazgo de Minsait con una metodología distintiva, una amplia cartera de soluciones de negocio, un modelo propio y diferente de venta, entrega y soporte, y una organización flexible basada en equipos multidisciplinares. Minsait completará la oferta actual del resto de verticales de alto valor de Indra, favoreciendo su orientación hacia los negocios clave de sus clientes, convirtiéndose en un motor para acelerar su crecimiento.

Adjudicado a Indra el contrato de soporte y desarrollo de sistemas de información asistenciales de la Sanidad Andaluza

Indra ha ganado el contrato de soporte y desarrollo de todos los sistemas de información asistenciales del Servicio Andaluz de Salud (SAS), por un importe de 11 millones de euros. La adjudicación se enmarca dentro del proceso de unificación de contratos que está impulsando el SAS para ganar eficiencias. La multinacional de consultoría y tecnología se convierte en proveedor único de los servicios de mantenimiento y evolución de Diraya, el sistema de información que integra la historia clínica electrónica de los andaluces y permite gestionar la atención sanitaria en la red

regional. Diraya está considerado un referente mundial en la gestión integral de sistemas regionales de salud, con más de 8.000.000 de pacientes y 100.000 profesionales. Indra se consolida como socio tecnológico para la digitalización de los sistemas sanitarios regionales con destacadas referencias en Galicia, Castilla-La Mancha, Valencia, Madrid o Cantabria.

Indra amplía el segmento terreno de Hispasat por 5 millones de euros

Indra se ha hecho con el contrato para ampliar el segmento terreno de Hispasat por un importe de más de 5 millones de euros y un plazo de ejecución que se extiende hasta enero de 2017. La compañía preparará el segmento terreno para que pueda llevar a cabo el seguimiento y control de los nuevos satélites Hispasat 1F y Amazonas 5. Entre otras tareas, la compañía suministrará cuatro estaciones terrenas. Dos de ellas se instalarán en el centro de control de Hispasat en Río de Janeiro (Brasil) mientras que otra se pondrá en operación en el centro de Maspalomas (Canarias) y la cuarta en el de Arganda del Rey (Madrid). Asimismo se actualizarán varias estaciones ya existentes, que se suministraron en contratos anteriores.

Indra implanta su tecnología de control de accesos y ticketing en los trenes de Buenos Aires, por 35 millones de euros

La Sociedad Operadora de Ferrocarriles Sociedad del Estado de Argentina ha adjudicado a Indra un contrato por importe de 35 millones de euros para implantar su tecnología de control de accesos y ticketing en la red ferroviaria del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA), una de las mayores del mundo con más de 200

estaciones y unos 320 millones de usuarios al año. El contrato incluye el mantenimiento durante dos años. Este contrato refuerza la posición de Indra como una de las principales compañías del mundo en tecnología inteligente para el transporte, con proyectos en los cinco continentes.

Indra e Inaer ganan el concurso Civil UAV's Initiative de la Xunta de Galicia por 40 millones de euros

La propuesta conjunta de Indra y el operador de helicópteros Inaer ha resultado ganadora del concurso Civil UAV's Initiative impulsado por la Xunta de Galicia y que tiene como objetivo desarrollar el primer polo industrial y tecnológico de desarrollo de aeronaves no tripuladas civiles creado en España. Ambos socios contarán con una financiación de 40 M€ que aporta la Agencia Gallega de Innovación (GAIN), organismo dependiente de la Xunta que se responsabiliza de la iniciativa, de los que 20 millones de euros corresponden a cada socio. El proyecto, que se extenderá hasta 2020, se llevará a cabo en el Centro de Investigación Aerotransportada de Rozas (CIAR) que la Xunta y el Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial (INTA) han implantado en Lugo.

Indra cierra un acuerdo marco con el Ministerio de Defensa para el sostenimiento de terminales de comunicación por satélite por 42 millones de euros

Indra ha cerrado un acuerdo marco con el Ministerio de Defensa Español que le distingue como empresa de referencia para llevar a cabo el sostenimiento de los terminales del Sistema Español de Comunicaciones Militares por Satélite (SECOMSAT). Este acuerdo establece los términos en los que los distintos usuarios del sistema SECOMSAT podrán solicitar servicios de mantenimiento por un importe máximo de 42,8 millones de euros en los próximos tres años, prorrogable por otros tres. El acuerdo marco se divide en tres lotes, que corresponden a los diferentes tipos de sistemas que integran la red de comunicaciones.

AGENDA DE REUNIONES CON INVERSORES Y EVENTOS

FECHA	EVENTO	LUGAR
18-may-16	UBS - Pan European Small & Midcap Conference	Londres - Reino Unido
19-may-16	SOCIETE GENERALE - 11 th Nice Conference	Niza - Francia



CARTA PARA LOS ACCIONISTAS

ESTIMADO ACCIONISTA

Los principales aspectos más destacados de este primer trimestre de 2016 son:

- ◆ La generación de caja en el primer trimestre alcanza los 46,6 M€, frente a los -79,3 M€ del 1T15, por la mejora operativa y del circulante.
- ◆ La deuda neta se reduce un 11% con respecto al año anterior, hasta los 659 M€, frente a los 741 M€ de Marzo 2015.
- ◆ Los ingresos en el 1T16 alcanzan los 628 M€ y caen un -6,3% en moneda local (-10,5% en términos reportados) impactados principalmente por Latinoamérica y el negocio TI.
- ◆ La contratación cambia de tendencia en el trimestre y pasa a crecer un +2,1% en moneda local, frente al comportamiento negativo de 2015 (-11% en moneda local).
- ◆ El margen EBIT recurrente alcanza el 4,6% en el 1T16, frente al 0,5% del mismo periodo del año anterior por el mayor margen directo de los proyectos en ejecución y los planes de eficiencia.
- ◆ Mejora de la rentabilidad de las operaciones en Brasil, donde se alcanza margen EBIT positivo en el trimestre.
- ◆ El resultado neto del Grupo en el 1T16 alcanza los 11,8 M€ frente a los -19,6 M€ del 1T15.

En este contexto, las **ventas** alcanzan 628 M€, **cayendo un -6% en moneda local** (-11% en términos reportados). La caída de los ingresos en moneda local es similar a la experimentada en el cuarto trimestre de 2015 (-6%).

◆ Por **áreas geográficas**, las ventas han evolucionado de la siguiente manera:

- » España (46% del total): -4% reportado.
- » Latinoamérica (22% del total): -15% en moneda local (-29% reportado).
- » Europa & Norteamérica (18% del total): -25% en moneda local (-25% reportado).
- » AMEA (14% del total): +56% en moneda local (+54% reportado).

◆ Los **mercados verticales** han registrado las siguientes tasas de crecimiento en moneda local y en reportado: Transporte & Tráfico (-1% en moneda local; -4% reportado), Defensa & Seguridad (-7% en moneda local; -7% reportado), Administraciones Públicas & Sanidad (-7% en moneda local; -11% reportado), Servicios Financieros (-7% en moneda local; -13% reportado), Energía & Industria (-8% en moneda local; -13% reportado) y Telecom & Media (-12% en moneda local; -20% reportado).

El **margen EBIT recurrente** sube 4,1 pp. hasta el 4,6% (vs 0,5% 1T15). En términos absolutos, el EBIT alcanza los 29 M€ frente a -1 M€ del 1T15; representa un margen EBIT del 4,6% vs -0,1% en 1T15.

La **Deuda Neta** se sitúa en 659 M€ (nivel sustancialmente menor a los 741 M€ de Marzo 2015), lo que representa un nivel de apalancamiento de 4,7 veces el EBITDA recurrente de los últimos 12 meses.

La **generación de Cash Flow libre** ⁽¹⁾ del 1T16 es de 47 M€ (vs -79 M€ en 1T15); si excluimos los costes de reestructuración de plantilla del primer trimestre (17 M€) y con un nivel de factoring (sin recurso) similar al de Diciembre 2015 (187 M€ vs 162 M€ en 1T16), el FCF habría alcanzado los 89 M€.

⁽¹⁾ El Cash Flow Libre se define como los fondos generados antes de los pagos por dividendos, inversiones financieras netas y otros importes asimilables, e inversión en autocartera.

Avda. Bruselas, 35
28108 Alcobendas - Madrid
T +34 914 805 000
F +34 914 805 057
indracompany.com

Oficina del accionista:
T +34 914 809 800
F +34 914 809 847
E accionistas@indra.es

