



Indra revolucionará los medios con una solución para gestionar contenidos audiovisuales

Al igual que la televisión, todos los medios están cambiando su forma de relacionarse con la audiencia

T. E.

La universalización de internet y el acceso generalizado a las nuevas tecnologías ha implicado un cambio de base en los medios de comunicación, obligados a reconvertirse con atractivos diseños y adoptar nuevos formatos que interesen a los usuarios de siempre... y a los que vienen, los conocidos como «nativos digitales». Si antes comprábamos el periódico y accedíamos a la información a través de sus páginas, ahora, en mayor grado, lo hacemos mediante smartphones, ordenadores o tablets, requiriendo, además, un valor añadido que ayude a la fidelización y mantenga el interés del lector.

La introducción de vídeos online u otros contenidos audiovisuales conviven hoy en día con noticias y cortes de audio en las respectivas webs de los medios escritos y radiofónicos, y se han convertido también en un contenido de captación para otras plataformas, como es el caso de los portales de enseñanza y formación on-line. Su presencia es una realidad que va a más y que requiere de una gestión adecuada para lograr un control más rentable de estos contenidos que maximice su visibilidad, eficiencia e incremente el beneficio empresarial.

Para integrar estos activos satis-

La compañía tecnológica ha firmado un acuerdo de colaboración con Tedral para prestar su servicio en la nube

factoriamente en los nuevos formatos y plataformas, Indra ha firmado un acuerdo de colaboración con la empresa Tedral, con el fin de ofrecer una solución para la gestión de estos contenidos audiovisuales mediante su servicio en la nube. De este modo, Indra presta servicios de gestión de Media a través de la plataforma en la nube que utiliza la tecnología de Tedral, que está probada en las empresas más importantes del sector audiovisual, haciendo llegar al cliente una gestión de contenidos avanzada y eficiente que, además, utiliza la tecnología más puntera del sector profesional.

El servicio en la nube MAM de Indra, Indra MAMinCloud, permite esta gestión del ciclo de vida de los activos multimedia en modo SaaS y está diseñada para la

gestión de contenidos audiovisuales y vídeos, proporciona acceso a una herramienta de soporte que evita pérdidas y facilita la captura, transcodificación, catalogación, documentación, almacenaje, búsqueda, recuperación, visualización o difusión de contenidos, entre otras capacidades.

La propuesta de Indra y Tedral pretende dar respuesta a estos cambios de contenido que han generado en los medios de comunicación la aparición de las nuevas plataformas digitales. «No sólo las televisiones están cambiando sus modelos de negocio y su forma de relacionarse con la audiencia, sino que otros formatos, como la prensa o la radio, que habitualmente no recogían contenidos audiovisuales, han visto la necesidad de recurrir a ellos en el ámbito digital para poder alcanzar una mayor cuota de mercado y compensar la paulatina pérdida de interés por parte de los usuarios. Lo mismo ocurre con aquellos promotores o portales de formación on-line donde el material audiovisual se ha convertido en un elemento de valor para los alumnos y un recurso necesario de diferenciación

sobre el resto de competidores», explica David González Orusco, responsable de Media en Indra.

INCREMENTO DE LA DIFUSIÓN

La integración de las tecnologías de Indra y Tedral ha hecho posible la creación de un modelo único en el mercado que cuenta con grandes beneficios y un ahorro del 46% de inversión en cuestiones tales como la infraestructura, el mantenimiento o la gestión del número de usuarios. A ello se suma su prevención y mayor seguridad para evitar pérdidas de activos; economía de costes gracias a su eficacia y eficiencia operativa; o un mejor acceso a la información, facilitando las búsquedas ágiles y la compartición de archivos.

A nivel operativo, las principales ventajas del producto son su capacidad de escalabilidad, ya que cuenta con un diseño modular; así como sus servicios integrados de archivos digitales (los conocidos como Web Services API), que facilitan su posible integración con otros sistemas, convirtiéndola en una propuesta abierta, flexible y muy funcional. Asimismo, la solución no sólo

ofrece una gestión integral de todos los activos audiovisuales y multimedia sino que contempla otras útiles funcionalidades como potentes motores de búsquedas; visualizaciones en baja resolución; creación de storyboards y copias; interfaz gráfica que permite buscar en todos los campos de metadatos; navegación por departamentos y entidades; soporte de los formatos de media más extendidos; posibilidades de previusualización con anotaciones del timeline y etiquetado, herramientas y generación y gestión de listas de edición (EDL); la categorización de archivos relacionados; o su compatibilidad total con el estándar CMIS, que permite a diferentes sistemas de gestión de contenidos interoperar a través de internet.

Desde el mercado de Media, Indra ha acompañado a las empresas de medios de comunicación más importantes en los cambios que han experimentado para la elaboración, distribución, publicación, gestión o emisión de sus contenidos debido a los avances tecnológicos que facilitan el acceso a nuevos canales o plataformas.

Asimismo, ha trabajado en el diseño e implantación de soluciones específicas, logrando la adaptación y evolución a esta nueva realidad por parte de sus clientes.

«Los distintos medios de comunicación podrán integrar estos activos en sus nuevos formatos»