

INDRA AGRUPA NA MINSAIT A SUA CARTEIRA DE SOLUÇÕES DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL PARA REFORÇAR A SUA LIDERANÇA E ACELERAR O SEU CRESCIMENTO NESTE MERCADO

- **Com a marca Minsait, a Indra lança hoje a sua unidade de negócio que dá resposta aos desafios que a transformação digital coloca às empresas e instituições**
- **O negócio digital da Indra registou em 2015 um volume de vendas de 313,3 milhões de euros, dos quais 185,6 milhões correspondem ao mercado espanhol, o que permite à Indra ser uma das empresas líderes da transformação digital em Espanha**
- **Indra impulsiona a liderança da Minsait com uma metodologia diferenciada, uma ampla carteira de soluções de negócio, um modelo próprio e diferente de vendas, entrega e suporte, e uma organização flexível baseada em equipas multidisciplinares**
- **A Minsait completará a oferta actual dos restantes mercados verticais da Indra, favorecendo a sua orientação para os negócios chave dos seus clientes, convertendo-se num motor para acelerar o seu crescimento**
- **A Indra tem previsto o lançamento da Minsait em vários mercados internacionais num futuro próximo**

Madrid, 11 de fevereiro de 2016 - A transformação digital já tem nome: Minsait. A Indra lançou hoje uma nova unidade de negócio, que dá resposta aos desafios que a transformação digital coloca às empresas e instituições.

A Indra agrupou na Minsait as suas soluções de tecnologia e consultoria no negócio digital. Este negócio registou em 2015 um volume de vendas de 313,3 milhões de euros, dos quais 185,6 milhões correspondem ao mercado espanhol, o que permite à Indra ser uma das empresas líderes da transformação digital em Espanha. E lança a Minsait no mercado com um novo e diferenciado enfoque comercial.

Fernando Abril-Martorell, Presidente da Indra, afirma: “Queremos reforçar a nossa liderança e acelerar o nosso crescimento neste mercado, acompanhando o êxito dos nossos clientes. Por isso, lançamos a Minsait acrescentando à sua atual liderança e experiência uma metodologia diferenciada, uma ampla carteira de soluções de negócio, um modelo próprio e diferente de vendas, entrega e suporte, e uma organização flexível baseada em equipas multidisciplinares”.

Cristina Ruiz, Diretora Geral de Tecnologias da Informação da Indra, e responsável pela Minsait, destaca que “A Minsait será um motor para acelerar o crescimento de todos os negócios da Indra, uma vez que nos ajudará a gerar novas oportunidades e a completar a nossa oferta atual de negócios verticais de alto valor, favorecendo o seu desenvolvimento e a sua evolução, alinhados com os negócios chave dos nossos clientes.”

A Indra tem previsto lançar a Minsait em vários mercados internacionais num futuro próximo.

Um amplo portefólio de soluções de negócio

Para dar resposta às necessidades dos clientes desde o primeiro momento, a Minsait conta já com um amplo catálogo de soluções de negócio que dão resposta integral aos desafios e oportunidades de empresas e instituições num contexto de mudança acelerada. Estas estão agrupadas em quatro categorias:

- **Antecipação (Foresee).** Uma elevada capacidade de oferta aos seus clientes de soluções para se anteciparem e tomarem a iniciativa de modo a conseguirem conquistar nichos de mercado e oportunidades de negócio não descobertos por outros. Alguns domínios de atuação e soluções são *Smart home*, identidade digital ou banca contextual.
- **Conexão (Engage).** Impulso da capacidade de interação que enriquece a experiência dos clientes, em aspetos como transformação de canais tradicionais; desenvolvimento de canais interativos; ou propostas de valor micro-segmentadas.
- **Empoderamento (Empower).** Facultar as ferramentas que permitem às empresas gerir melhor os seus ativos para maximizar a eficácia dos seus processos produtivos. Em domínios como soluções de transformação em Cloud; edifícios sustentáveis; ou gestão inteligente de ativos.
- **Proteção (Protect).** Soluções destinadas a minimizar os potenciais riscos de processos digitais em aspetos como ciber-segurança 360; ou fronteiras inteligentes.

Equipas multidisciplinares formadas por especialistas com perfis muito concretos

A força da Minsait define-se também pelo talento da sua organização, que conta com profissionais com perfis muito concretos, que formam equipas multidisciplinares à disposição dos seus clientes para facilitar a interlocução e as soluções em cada fase de um projeto.

Alguns exemplos desses perfis são consultores de estratégia; consultores de gestão; consultores tecnológicos; arquitetos de sistemas; hackers; *data scientists*; ou especialistas na experiência do utilizador.

Uma metodologia diferencial

Para superar a exigência de respostas imediatas e tangíveis que conduzem à transformação digital em empresas e instituições, a Minsait conta com uma metodologia diferenciadora baseada em:

- **Especialização.** O aproveitamento do profundo conhecimento das equipas da Minsait em diferentes sectores para oferecer soluções próprias a cada um deles, evitando a estandardização.
- **Enfoque multidisciplinar *end-to-end*.** Equipas integradas por profissionais com perfis muito diversos em diferentes disciplinas, que dão um apoio integral ao cliente, cobrindo as fases do processo de transformação de uma organização. Desde a conceção estratégica e o projeto piloto até à operação especializada, passando pelo próprio projeto de transformação e implementação.
- **Modelo de colaboração flexível.** A capacidade de adaptação às necessidades de cada cliente graças aos ativos próprios que se servem em modo *cloud*, conseguindo tempos record e redução de custos.

- Agilidade na execução. Incorporação de melhorias substanciais desde o primeiro momento e de forma constante para que o cliente beneficie rapidamente das novas soluções, graças à disponibilidade de produtos próprios.

Um modelo próprio e diferente de entrega

As soluções de negócio que compõem a oferta comercial da Minsait também têm um modo próprio e diferente de entrega, sempre focado em gerar o maior valor possível para os seus clientes, baseado em assessoria estratégica; transformação extremo a extremo; gestão de métricas e funções de impacto; e definição e implementação a curto prazo de produtos.

A coesão de todos estes formatos está sempre ao serviço do cliente que, em função da sua situação, poderá integrá-los no mesmo projeto ou utilizá-los de forma independente. Tudo para oferecer a melhor solução possível aos desafios que o seu negócio enfrenta.

Minsait, uma realidade que completa e acelera o crescimento da Indra

A Minsait surge no contexto do processo de transformação da Indra previsto no seu Plano Estratégico 2015-2018, que tem como objetivos aumentar a sua competitividade; obter um crescimento rentável e sustentável a longo prazo; e gerar maior valor para os seus principais grupos de interesse.

Com este propósito, um dos pilares que foram definidos na transformação da Indra foi a aposta em novos negócios de grande valor acrescentado, que permitem registar altos índices de crescimento e rentabilidade para a empresa e que sejam aplicáveis às diferentes indústrias em que a Indra já conta com uma posição de liderança a nível mundial no desenvolvimento de soluções próprias como a Defesa e Segurança, Transporte e Tráfico; Energia e Indústria; Telecomunicações e Media; Serviços Financeiros; ou Administrações Públicas e Saúde.

Neste contexto de transformação e com o objetivo de dar resposta a estas novas vias de crescimento da Indra, surge a Minsait. Uma nova unidade de negócio que ajudará as empresas e instituições a enfrentar os desafios que se lhes apresentam com a transformação digital, num momento de intensa mudança da economia e da sociedade, em que se passou de um enquadramento que dá primazia ao físico para um em que o digital prevalece.