

INDRA POSICIONA-SE COMO EMPRESA DE REFERÊNCIA NOS NOVOS MODELOS DIGITAIS PARA O SECTOR AUDIOVISUAL

- **A empresa dispõe de soluções tecnológicas para a escuta ativa e inteligente das redes sociais, para conhecer melhor os clientes, a gestão de ativos em meios de comunicação, a segmentação de targets ou a personalização de conteúdos e publicidade, entre outros**
- **A Indra é uma empresa de referência em consultoria e criação de serviços interativos para televisão e possui uma oferta específica para poder acompanhar as empresas mais importantes do sector nas alterações que os avanços tecnológicos implementaram nos canais e novas plataformas**

Lisboa, 18 de abril de 2017.- A Indra desenvolveu um conjunto de soluções para acompanhar os novos modelos digitais do sector audiovisual, onde se posicionou como uma empresa de referência, com soluções próprias para apoiar as empresas deste sector altamente competitivo marcado pelas constantes alterações e inovações tecnológicas.

A empresa de tecnologia e consultoria, com mais de 15 anos de experiência internacional, desenvolveu uma carteira de soluções e serviços únicos, que põem a revolução digital ao serviço dos conteúdos. Neste âmbito, destaca-se a FEEP IoT Platform Sofia2 (<http://sofia2.com/>), a solução Internet of Things (IoT) com capacidades Big Data e Cloud da Minsait, a unidade de negócio da Indra que dá resposta aos desafios colocados pela transformação digital. Esta aplicação atua como *middleware* e repositório, permitindo a interoperabilidade em tempo real entre sistemas, redes, dispositivos e sensores. Torna possível o desenho de regras e a gestão de ações, com base nos dados recebidos de um conhecimento prévio acumulado, através de técnicas analíticas e de *Machine Learning*. Incorpora ainda potentes ferramentas de visualização georreferenciada da informação. A sua capacidade de processar em tempo real milhares de eventos e dados por segundo permite uma rentabilidade única em termos de negócio orientado para os novos paradigmas tecnológicos como o IoT e o Big Data e, especificamente para o sector de Media, um melhor conhecimento do cliente, segmentação de targets e uma personalização única em conteúdos e publicidade.

Dentro da solução FEEP IoT Platform Sofia2 da Minsait, integram-se outros ativos tecnológicos relevantes para televisões e clientes multimédia baseados na transformação digital. É o caso do Customer Insights, uma ferramenta que combina tecnologias de análise de redes sociais e Internet of Things (IoT) para gerir a escuta dos clientes em fontes abertas (meios de comunicação, redes sociais, blogs, relatórios públicos, etc.), realizando a análise integrada de dados e propondo medidas de atuação e transformação.

No sector audiovisual, o Customer Insights é capaz de captar as informações dos clientes nas redes sociais e categorizá-las dentro de certos parâmetros, permitindo a inter-relação entre diversas fontes e tornando possível, desta forma, uma atenção direccionada e personalizada por parte dos Media (televisão ou rádio). O sistema possibilita aos seus clientes um melhor desempenho no apoio aos seus utilizadores com melhores resultados de negócio, antecipando as necessidades destes e alcançando assim uma maior excelência no serviço, tanto através das redes sociais como dos canais tradicionais. Dentro do sector de Media, a mais-valia do Customer Insights é a sua capacidade para dar respostas às televisões sobre as audiências, subscritores, utilizadores... melhorando a captação da audiência, a sua fidelização e retenção.

Soluções digitais

A Indra possui ainda uma solução BigBox, que apresenta um modelo evolutivo do Business Intelligence. Com a incorporação de novas capacidades e tecnologias direccionadas para o mundo digital, a BigBox permite aos seus clientes desempenhar um papel activo nos meios digitais, oferecendo novas soluções antecipando as necessidades dos utilizadores e gerando um perfil do cliente através da detecção de eventos relevantes nas suas redes sociais. Dadas as suas capacidades de Big Data, entre as suas principais características está a possibilidade de gerir os fluxos de informação contínua (streaming), o tratamento de dados em tempo real, a incorporação de dados não estruturados e a utilização de grandes quantidades de informação, tanto internas como externas.

Outra das soluções da Indra para este sector é o seu serviço na nuvem MAM (Media Asset Management), que tem como objetivo gerir o ciclo de vida dos activos dos meios de comunicação, tais como áudio, vídeo e imagem. Esta plataforma, comercializada em modo SaaS e desenhada para a gestão de conteúdos audiovisuais e vídeos, proporciona acesso a uma ferramenta de suporte que evita perdas e facilita a captura, transcodificação, catalogação, documentação, armazenagem, busca, recuperação, visualização ou difusão de conteúdos, de forma ágil e dinâmica.

A Sofia2, o Customer Insights, o MAM ou a BigBox completam um portfólio de soluções para a área do Digital.

Na vanguarda do sector

Uma equipa do mercado de Media da Indra acompanhou algumas das mais importantes empresas do sector de Media nas alterações que estas tiveram que levar a cabo para a elaboração, distribuição, publicação, gestão ou emissão dos seus conteúdos, devido aos avanços tecnológicos que facilitam o acesso a novos canais ou plataformas. Esta equipa trabalhou também no desenho e implementação de soluções específicas, conseguindo a adaptação e evolução para esta nova realidade por parte dos seus clientes.

A Indra é uma empresa de referência em consultoria e criação de serviços interativos para televisão, graças à sua experiência de 15 anos que se reforçou com alguns dos projectos mais significativos que se desenvolveram neste sector. Entre as suas principais referências, a empresa tem um acordo com o Grupo Atresmedia para oferecer através da *I3 Televisión* (joint venture de 50% da Indra e a Antena 3) soluções sectoriais direccionadas especificamente para o mercado de Media e, através da Minsait implementou as suas soluções de Big Data na Atresmedia Digital, incrementado em 250% as receitas do seu negócio web e 300% o número de utilizadores das suas plataformas digitais. Destaque ainda para o canal de televisão italiano Sky, com o qual a empresa colabora desde 2006 em desenvolvimentos de Business Analytics, especificamente nas áreas de Pay-per view e análise de audiências.

Sobre a Indra

A Indra é uma das principais empresas globais de consultoria e tecnologia e é o parceiro tecnológico nas operações chave dos negócios dos seus clientes em todo o mundo. Desenvolve uma oferta completa de soluções próprias e serviços avançados e de alto valor acrescentado em tecnologia, aos quais acresce uma cultura única de fiabilidade, flexibilidade e adaptação às necessidades dos seus clientes. A Indra é líder mundial no desenvolvimento de soluções tecnológicas integrais em áreas como Defesa e Segurança; Transporte e Tráfego; Energia e Indústria; Telecomunicações e Media; Serviços Financeiros; e Administração Pública e Saúde. E através da sua unidade de consultoria Minsait, a Indra dá resposta aos desafios que a transformação digital apresenta. No exercício de 2016 registou 2.709 milhões de euros em vendas, 34.000 colaboradores, presença local em 46 países e projectos em mais de 140 países.

Sobre a Indra em Portugal

Em Portugal desde 1997, a empresa conta com uma sólida equipa de profissionais com elevada especialização para o desenvolvimento e implementação dos seus projectos.

