

INDRA INVITA A LOS JÓVENES TALENTOS A CONOCER LA COMPAÑÍA Y A SUMARSE A SU TRANSFORMACIÓN

- 200 universitarios y recién titulados de ámbito científico-tecnológico visitaron la compañía en Madrid en la jornada Smart Start Day, para conocer a sus equipos, sus avanzadas tecnologías y las oportunidades de desarrollo profesional que ofrece
- Fernando Abril-Martorell, presidente de Indra, destacó en su bienvenida la importancia de incorporar el talento joven para seguir avanzando en la transformación de la compañía: “Necesitamos a los jóvenes para impulsar el cambio cultural en Indra“
- Con Smart Start Day, Indra se acerca a la generación Z mostrándole lo que más valora en una empresa: el mundo digital y la innovación aplicada a productos reales, las posibilidades de desarrollo, el impacto del profesional en los proyectos y un ambiente flexible y enriquecedor
- La jornada se enmarca en el programa Smart Start, lanzado por Indra para incorporar en España durante 2017 a 1.500 jóvenes, con el fin de impulsar su apuesta por la transformación digital y el desarrollo de nuevas soluciones tecnológicas

Madrid, 28 de abril de 2017.- Indra abrió ayer sus puertas a 200 universitarios de Máster y Grado que han finalizado o están finalizando sus estudios, especialmente en el ámbito científico-tecnológico, para que pudieran vivir el día a día de la compañía desde dentro, en sus principales centros de trabajo en Madrid, conocer a su equipo de profesionales, sus tecnologías más avanzadas y las oportunidades de desarrollo profesional que Indra ofrece.

Estos jóvenes participaron en el Smart Start Day, la jornada con la que Indra ha querido acercarse a la generación Z y “conquistarla”, utilizando su lenguaje y mostrándole aquello que más valora en una compañía y que en Indra es una realidad.

Fernando Abril-Martorell, presidente de Indra, dio la bienvenida en persona a los participantes, destacando la importancia que tiene para la compañía incorporar el talento joven para seguir avanzando en su transformación: “Necesitamos a los jóvenes para impulsar el cambio cultural en Indra”, afirmó.

Visión panorámica de Indra

Para que los jóvenes invitados pudieran tener una visión panorámica de Indra, además del presidente, han participado en Smart Start Day ponentes con perfiles muy diferentes. El director de Ciberseguridad de Indra, Manuel Escalante, dio una visión global de la compañía, de sus áreas de negocio y los retos tecnológicos pendientes a los que sólo una compañía de la dimensión de Indra puede dar respuesta. Por su parte, la directora de Inteligencia Competitiva en Heineken España, Carmen Ponce, explicó la visión de Indra desde un cliente, la relación que se establece y cómo Minsait, la unidad de Transformación Digital de Indra, está ayudando a Heineken a afrontar este proceso de cambio.

Para generar una mayor cercanía, dos jóvenes ingenieros de Indra, Jon Torres y Silvina Álvarez, compartieron su experiencia tras incorporarse como becario y júnior, respectivamente, en la compañía: sus motivaciones, sus miedos, cómo fue el proceso de incorporación y cómo están siendo sus vivencias y su trayectoria en Indra.

Por último, la directora general de Recursos Humanos de Indra, Dolores Sarrión, señaló a los jóvenes asistentes las razones por las que comenzar la carrera profesional en la compañía es una oportunidad única: por su modelo de gestión de talento, por los avanzados e innovadores proyectos que desarrolla y, especialmente, “por el equipo humano que forman todos los profesionales de Indra”.

Contacto directo con la tecnología

Tras esta primera parte, los invitados visitaron algunas de las áreas más emblemáticas de Indra para ver cómo se aplica la innovación a productos reales y conocer el impacto que el trabajo de los profesionales tiene en cada proyecto desarrollado. Pudieron ver desde sus simuladores y radares de control del tráfico aéreo a nuevas soluciones digitales en ámbitos como la ciberseguridad o el Internet of Things.

La jornada finalizó en el Matadero de Madrid con las ponencias motivacionales de Alex Sicart, co-fundador y Chief Technology Officer (CTO) de Sharge, y Álvaro Gómez, co-fundador y director de marketing on line de Lolamarket.

Programa Integral Smart Start

Smart Start Day se enmarca en el programa integral de captación de Júniors y Becarios, Smart Start, lanzado por Indra para incorporar en España durante 2017 a 1.500 universitarios de Máster y Grado, que hayan finalizado o estén finalizando sus estudios en el ámbito científico-tecnológico. Se trata de un programa global, ya que incluye también la búsqueda de talento de otros 500 jóvenes en países como México, Colombia, Brasil, Italia o Argentina.

Indra tiene el objetivo de atraer y retener al mejor talento y aumentar su cantera de profesionales reforzando determinados perfiles, especialmente vinculados con los nuevos negocios, como los relacionados con la transformación digital, así como con el desarrollo de su nueva oferta y de sus soluciones de alta tecnología.

En concreto, Indra busca informáticos, ingenieros, matemáticos, físicos o químicos y, en menor medida, titulados en Administración y Dirección de Empresas, y con buen nivel de inglés.

El proceso de selección aún está activo, por lo que los candidatos que lo deseen pueden registrarse en la web <http://www.indraempleo.com/es> para optar a alguno de los puestos que se ajusten a su perfil.

Acerca de Indra

Indra es una de las principales empresas globales de consultoría y tecnología y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Dispone de una oferta integral de soluciones propias y servicios avanzados y de alto valor añadido en tecnología, que combina con una cultura única de fiabilidad, flexibilidad y adaptación a las necesidades de sus clientes. Indra es líder mundial en el desarrollo de soluciones tecnológicas integrales en campos como Defensa y Seguridad; Transporte y Tráfico; Energía e Industria; Telecomunicaciones y Media; Servicios financieros; y Administraciones públicas y Sanidad. A través de su unidad Minsait, Indra da respuesta a los retos que plantea la transformación digital. En el ejercicio 2016 tuvo ingresos de 2.709 millones de euros, 34.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.