

## **MINSAIT: “LAS EMPRESAS QUE QUIERAN CRECER NECESITARÁN UNA VISIÓN DIGITAL, CON IMPACTO EN EL NEGOCIO, Y UNA SÓLIDA APUESTA TECNOLÓGICA RESPALDADA POR LA CIBERSEGURIDAD”**

- **La unidad de Indra que da respuesta a los retos de transformación digital apuesta por una visión integral del negocio y un cambio de estrategia que coloque a las últimas tecnologías como claves para la rentabilidad y productividad de las empresas**

**Madrid, 23 de mayo de 2017.-** El cambio social y económico que está viviendo el sector industrial abre un importante escenario de oportunidades dentro del cual, aquellas empresas que quieran crecer y evolucionar “requerirán de una visión digital, con impacto en el negocio, y de una sólida estrategia de integración tecnológica que esté respaldada por la ciberseguridad”. Así lo ha manifestado esta mañana Gerardo A.Villalba, responsable de Operaciones Digitales e Industria 4.0. de Minsait, quien ha abordado la forma en la que la tecnología puede contribuir, en términos de eficiencia y productividad, a la rentabilidad de la empresa y a alinearla con su visión estratégica.

En un contexto de profundo y constante cambio, Villalba ha recordado que las empresas dedicadas a la transformación digital se convertirán en el socio ineludible para poder incorporar todos los nuevos procesos con éxito. En este sentido, ha destacado cuatro tendencias que están impulsando el nuevo escenario industrial y que han experimentado un avance espectacular en los últimos cinco años. Se trata de los sistemas interconectados, el Big Data y el Business Analytics, los Materiales de Ingeniería (Material engineering) y la introducción de la tecnología como un recurso generalizado (Technology commoditization) junto a la aplicación de la robótica. Todo ello ha llevado a un mercado competitivo en el que “la velocidad del cambio y la incertidumbre son los principales rasgos definitorios”, ha subrayado.

Durante su intervención en el Foro “Boosting operational efficiency” del Digital Enterprise Show (DES 2017) de Madrid, el responsable de Operaciones Digitales e Industria 4.0. de Minsait ha defendido además que el cambio generado por la evolución de la industria y la llegada de la digitalización ofrecen oportunidades en todas las etapas de la cadena de valor, desde el diseño de producto, pasando por los procesos de fabricación y la gestión de la cadena de suministro, hasta su propia comercialización.

Para responder a este desafío, mantiene Gerardo A.Villalba, es fundamental contar con una propuesta seria y diferencial. En el caso de Minsait, su oferta aborda cuatro aspectos básicos que el profesional puso de relieve a través de varios ejemplos de transformación en la industria. Estos aspectos son: un enfoque integral y flexible sobre las necesidades de cada cliente; un equilibrio entre una visión estratégica y la puesta a disposición de soluciones tecnológicas innovadoras; una capacidad probada en ámbitos tecnológicos punteros; y un modelo ágil enfocado a aportar valor en el negocio a corto plazo.

Por último, ha recordado que Minsait, no sólo es capaz de identificar las tecnologías que mejor se adaptan a cada caso de negocio, sino también de incorporar productos propios, desarrollar tecnología de vanguardia e integrar soluciones de terceros, para dar respuesta a las principales áreas funcionales de la industria generando valor e impacto directo en el negocio. El proceso de transformación no consiste únicamente en tratar de saber “qué cambiar”, sino también, y más importante aún, “cómo cambiarlo, asumiendo que esta evolución afecta a toda la compañía de una manera integral, desde su propia concepción de negocio hasta sus resultados finales”.

### **Acercas de Minsait**

Minsait ([www.minsait.com](http://www.minsait.com)) es la unidad de negocio de Indra que da respuesta a los retos que la transformación digital plantea a empresas e instituciones. Su oferta está orientada a la consecución de resultados inmediatos y tangibles. Indra ha agrupado en Minsait su cartera de soluciones de tecnología y consultoría en el negocio digital, que le han convertido en una de las empresas líderes de este mercado en

España. Minsait se caracteriza por una metodología diferencial, una ampliada cartera de soluciones de negocio, un modelo propio y diferente de venta, entrega y soporte orientado a la generación de impacto, y una organización flexible basada en equipos multidisciplinares, formados por especialistas de perfiles muy concretos. Minsait completa la oferta del resto de verticales de alto valor de Indra, favoreciendo su orientación hacia los negocios clave de sus clientes, y con ello será un motor para acelerar el crecimiento de Indra.

### Acerca de Indra

Indra es una de las principales empresas globales de consultoría y tecnología y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Dispone de una oferta integral de soluciones propias y servicios avanzados y de alto valor añadido en tecnología, que combina con una cultura única de fiabilidad, flexibilidad y adaptación a las necesidades de sus clientes. Indra es líder mundial en el desarrollo de soluciones tecnológicas integrales en campos como Defensa y Seguridad; Transporte y Tráfico; Energía e Industria; Telecomunicaciones y Media; Servicios financieros; y Administraciones públicas y Sanidad. A través de su unidad Minsait, Indra da respuesta a los retos que plantea la transformación digital. En el ejercicio 2016 tuvo ingresos de 2.709 millones de euros, 34.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.