

INDRA POTENCIA LAS COMPETENCIAS DE SUS MANDOS INTERMEDIOS EN UN POSTGRADO CON LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

- **Se trata de un programa formativo conjunto especialmente diseñado para los gerentes de la compañía, claves en el cambio cultural y la transformación en Indra, que aborda aspectos como el pensamiento estratégico, la gestión, el liderazgo, la innovación o la gestión del cambio**
- **El postgrado en Desarrollo Directivo es un título propio de la UC3M, enmarcado en la Universidad Corporativa de Indra, que adapta la formación a las necesidades de cada profesional poniendo a su disposición los mejores recursos formativos externos e internos**

Madrid, 27 de junio de 2017.- Consciente de la importancia que los mandos intermedios tienen en el día a día de las organizaciones y más a la hora de transmitir y promover nuevos valores, políticas y formas de hacer, Indra apuesta por mejorar el perfil de competencias de los gerentes que integran su equipo de gestión mediante la formación. Para ello ha diseñado con la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M) un postgrado de seis meses de duración, ágil y muy práctico, que en sucesivas ediciones pretende alcanzar a un amplio número de gerentes de todas las áreas de negocio y direcciones de Indra. Profesionales que, además, constituirán la principal fuente de futuros directivos de la compañía.

La finalidad de este postgrado en Desarrollo Directivo es reforzar las capacidades del equipo de gestión, que juega un papel clave para llevar a cabo la transformación de Indra y el cambio cultural que impulsa la integridad, el rigor y la responsabilidad en la ejecución de proyectos. Todo ello con el objetivo final de reforzar el liderazgo tecnológico de Indra y convertirla en una empresa más rentable, competitiva y sostenible.

Ya han empezado a formarse en la primera edición del postgrado 36 gerentes de Indra, que recibirán formación sobre tendencias globales; pensamiento estratégico; gestión comercial, de operaciones y del capital humano; análisis económico-financiero; análisis de problemas y toma de decisiones; o liderazgo. Los gerentes de la compañía también mejorarán gracias al curso sus capacidades para sentar las bases de la generación de innovación transformadora, tanto en Indra como externamente, y para diseñar y conducir con eficiencia los procesos reales de transformación.

Además de cursar 120 horas lectivas presenciales en la universidad y 30 horas online, para obtener este título propio de la UC3M, los alumnos deben presentar un proyecto final de grupo sobre una iniciativa de mejora o de innovación que se pueda aplicar en Indra.

El postgrado está dirigido por la UC3M, que aporta un profesorado con amplia experiencia docente y experiencia empresarial, aunque directivos de Indra participan también en cada uno de los cuatro módulos de que se compone el programa: Gestión Estratégica, Gestión de Operaciones, Transformación Corporativa y Desarrollo Personal.

De esta forma, Indra y la UC3M unen sus capacidades para impartir un curso a medida de las necesidades del equipo de gestión de la empresa y refuerzan su relación. Indra firmó un acuerdo marco con la UC3M en 2013, ese mismo año puso en marcha una Cátedra de Ciberseguridad y en 2014 una Cátedra de

Investigación en Tecnologías Accesibles. Desde hace más de diez años, ambas instituciones han colaborado también en diferentes proyectos de I+D+i.

El profesional, protagonista de su formación

El postgrado en Desarrollo Directivo es parte de la formación que Indra ofrece a sus profesionales a través de Indra Open University (IOU), la Universidad Corporativa de Indra, que adapta la formación a las necesidades de cada profesional, poniendo a su disposición los mejores recursos formativos externos e internos y que contempla programas especiales para la formación de diferentes colectivos, como éste para el colectivo de gerentes u otros para técnicos con experiencia, profesionales recién incorporados a la compañía o que van a asumir un nuevo rol.

Los itinerarios formativos se ajustan así al perfil de cada profesional y a las necesidades de cada etapa de acuerdo con su plan de carrera profesional, incluyendo cursos obligatorios y recomendados, así como programas transversales, que recogen materias de las distintas Escuelas en las que se organiza IOU.

La Universidad Corporativa de Indra incrementa, además, la vinculación de la formación con la estrategia de la compañía, anticipándose a las necesidades del negocio, y genera el ecosistema de autoaprendizaje continuo que requiere el nuevo talento.

Además de la capacitación más formal, Indra Open University también potencia el *social learning*, mediante una pionera red de conocimiento compartido, y pone a disposición del profesional nuevas metodologías y herramientas para la propia gestión de su formación, alineadas con las nuevas tendencias: *microlearning*, charlas interactivas, gamificación, herramientas como *Smarty*, que permite acceder a contenidos actualizados y personalizados de calidad; recursos adaptados a diferentes modos de aprender (vídeos, lecturas, conferencias, debates, cursos o aulas virtuales), metodología más práctica y participativa basada en casos, etc.

La Universidad Corporativa es una de las iniciativas del nuevo modelo de gestión del talento de Indra, que pone al profesional en el centro de su formación y desarrollo, ofreciéndole las mejores herramientas para progresar y conseguir el éxito en su carrera en Indra.

Acerca de Indra

Indra es una de las principales empresas globales de consultoría y tecnología y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Dispone de una oferta integral de soluciones propias y servicios avanzados y de alto valor añadido en tecnología, que combina con una cultura única de fiabilidad, flexibilidad y adaptación a las necesidades de sus clientes. Indra es líder mundial en el desarrollo de soluciones tecnológicas integrales en campos como Defensa y Seguridad; Transporte y Tráfico; Energía e Industria; Telecomunicaciones y Media; Servicios financieros; y Administraciones públicas y Sanidad. A través de su unidad Minsait, Indra da respuesta a los retos que plantea la transformación digital. En el ejercicio 2016 tuvo ingresos de 2.709 millones de euros, 34.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.