



indra



Comunicado de prensa

## IE E INDRA IMPULSAN LA FORMACIÓN DE EXPERTOS EN DATA SCIENCE

**Madrid, 26 de julio de 2017.-** IE ha firmado un acuerdo con Indra para acelerar las competencias de profesionales en Data Science. Como parte de este acuerdo, Indra respalda el Data Science Bootcamp del IE, que dará comienzo el próximo mes de septiembre.

Indra, a través de Minsait, su unidad de transformación digital, aportará casos de trabajo, data sets, facilitará sesiones de mentoring con sus mejores expertos en datos y abrirá la posibilidad de contratar a los mejores perfiles seleccionados.

Adicionalmente, los participantes en el Bootcamp tendrán la opción, a la finalización del programa, de ser contratados por Indra e incluso percibir (en función del perfil profesional así como los resultados y acreditaciones obtenidos en el Bootcamp), una beca total o parcial del programa, sujeta al compromiso de relación profesional con la compañía.

El Data Science Bootcamp del IE es un programa innovador de inmersión tecnológica, de 10 semanas de duración en Madrid, que impulsa la formación en Data Science, con particular enfoque en R, Python, SQL y Machine Learning. Los Bootcamps forman parte de la experiencia de aprendizaje inmersivo de IE, desarrollado para dar respuesta a las demandas del mundo del trabajo, en continuo cambio.

Los Bootcamps proporcionan a todos los participantes, tanto ejecutivos como emprendedores, las habilidades digitales necesarias para mejorar su empleabilidad y acelerar sus carreras profesionales.

Estos programas combinan experimentados mentores con un programa basado en proyectos que aporta a los participantes el desarrollo de las habilidades que necesitan impulsar en su carrera y cumplir con sus objetivos profesionales. Estos programas, desarrollados con la visión de aprendizaje continuo de IE Exponential Learning, se lanzan en coordinación con IE School of Human Sciences and Technology. Dentro de la cartera de programas, este próximo otoño dará comienzo el Data Science Bootcamp.

Los interesados en participar en el Data Science Bootcamp del IE, pueden obtener más información aquí: [www.ie.edu/dsci](http://www.ie.edu/dsci)

### Acerca de Indra

Indra es una de las principales empresas globales de consultoría y tecnología y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Dispone de una oferta integral de soluciones propias y servicios avanzados y de alto valor añadido en tecnología, que combina con una cultura única de fiabilidad, flexibilidad y adaptación a las necesidades de sus clientes. Indra es líder mundial en el desarrollo de soluciones tecnológicas integrales en campos como Defensa y Seguridad; Transporte y Tráfico; Energía e Industria; Telecomunicaciones y Media; Servicios financieros; y Administraciones públicas y Sanidad. A través de su unidad Minsait, Indra da respuesta a los retos que plantea la transformación digital. En el ejercicio 2016 tuvo ingresos de 2.709 millones de euros, 34.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

### Sobre IE

IE ofrece un ecosistema de aprendizaje basado en la tecnología para líderes que marcan la diferencia en el mundo a través de la innovación, la visión global, una mentalidad emprendedora y un enfoque único en las Humanidades. Como parte de su apuesta tecnológica, IE puso en marcha en octubre de 2016 WOW Room, un espacio futurista de formación que combina la excelencia docente de IE con las

Indra

Comunicación y Relaciones con los Medios  
Tlf.: + (34) 91 480 97 05  
[indraprensa@indracompany.com](mailto:indraprensa@indracompany.com)

IE

Bootcamps | Immersive Learning  
Ricardo Mesquita  
[ricardo.mesquita@ie.edu](mailto:ricardo.mesquita@ie.edu)



**indra**



## Comunicado de prensa

tecnologías de vanguardia para impulsar la clase del futuro. Con este proyecto, único en Europa, IE apuesta por la innovación y rompe con la visión tradicional de formación. #IEWOWRoom revoluciona la experiencia de aprendizaje a través de inteligencia artificial, simulaciones en tiempo real, análisis de big data, robots interactivos, sistemas de reconocimiento emocional y presencia de expertos vía hologramas, entre otros recursos.

**Indra**

**Comunicación y Relaciones con los Medios**  
Tlf.: + (34) 91 480 97 05  
[indraprensa@indracompany.com](mailto:indraprensa@indracompany.com)

**IE**

**Bootcamps | Immersive Learning**  
Ricardo Mesquita  
[ricardo.mesquita@ie.edu](mailto:ricardo.mesquita@ie.edu)