Una App para fomentar hábitos sostenibles entre los ciudadanos gana el primer premio del reto Ventures4GranCanaria del Cabildo e Indra

- **La convocatoria recibió 325 propuestas para desarrollar en la Isla**

Las Palmas de Gran Canaria, 4 de octubre de 2017.- Las aplicaciones para móviles 'Liight' para promover acciones sostenibles y 'PicComunica' destinada al colectivo que padece trastornos del espectro autista, así como el sistema de almacenamiento de energía a gran escala 'HydraRedox', fueron los tres proyectos ganadores del reto Ventures4GranCanaria, promovido por el Cabildo e Indra, una de las principales empresas globales de consultoría y tecnología.

Ventures4GranCanaria, que recibió 325 proyectos y más de 60.000 visitas en la web, tiene como objetivo impulsar el desarrollo de nuevas empresas vinculadas a la tecnología a través de ideas disruptivas aplicables a la realidad de Gran Canaria, cuyos premios fueron entregados por el presidente del Cabildo de Gran Canaria, Antonio Morales, y el responsable de Indraventures, David Pascual.

El Centro TIC de Innovación Turística acogió este martes la exposición de las diez propuestas finalistas, además de la presentación de 'Servi Hotel', una aplicación de servicios al turista, que recibió 3.000 euros por ser la más votada en la web.

El primer premio, dotado con 10.000 euros, fue para la aplicación 'Liight'. Esta App fomenta las acciones sostenibles entre los ciudadanos, recompensando el uso del transporte público o el reciclaje con una moneda virtual, que equivale a la huella de carbono que el ciudadano consigue reducir y que se puede cambiar por productos y servicios como moda, vehículos eléctricos o actividades de ocio. Basada en la gamificación, la App permite establecer también retos entre amigos .

La aplicación 'PicComunica', creada en Gran Canaria, obtuvo el segundo premio dotado con 5.000 euros por su proyecto para facilitar la comunicación y el entendimiento entre el colectivo que padece trastornos del espectro autista con sus familiares y educadores. Mientras que, 'HydraRedox', un sistema de almacenamiento de energía a gran escala basado en un nuevo concepto de la tecnología de Redox de Vanadio con beneficios medioambientales, recibió 4.000 euros al conseguir el tercer premio.

El jurado estuvo formado por el consejero de Desarrollo Económico del Cabildo, Raúl García Brink, el director general de Nuevas Tecnologías y Telecomunicaciones del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, Francisco Santana, el representante de Indra, David Pascual, la directora de Banca de Empresa en Canarias de Caixabank, María del Mar Santana, y el director de Desarrollo de Negocios de Satocan, Sergio Cabrera.

Tanto las diez propuestas seleccionadas como la idea más votada por los participantes tendrán acceso a un paquete de asesoramiento y apoyo para aceleración empresarial durante un periodo de seis meses ofrecido por la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria, Indra y las entidades colaboradoras.

El resto de finalistas

Entre los proyectos finalistas estaban 'Smart Glow Road', un servicio de señalización autosostenible para crear caminos o carreteras que no supone mantenimiento ni consumo eléctrico, y el programa 'TasteLab' basado en análisis de datos y test sensoriales para aumentar el porcentaje de éxito de los productos en el mercado.

El sistema 'Situm Indoor Positioning' propone una aplicación que permite al usuario conocer su ubicación dentro de un edificio y al administrador obtener informes sobre el uso de sus instalaciones.

Otra de las herramientas novedosas es 'IoT4BIG' para conocer en tiempo real la calidad medioambiental en las ciudades mediante sensores que se pueden colocar en taxis, guaguas y bicicletas municipales, o el proyecto 'Adalux-Smart StreetLighting', que ofrece un sistema para regular la iluminación de la vía pública en función de su ocupación.

Los creadores del proyecto 'Vigilancia costera con UAV', Venturi, propone utilizar un dron con gran capacidad de autonomía y procesamiento en tiempo real de los datos recopilados para la protección de fronteras y que también puede ser útil para valorar los incendios.

La herramienta 'Project Tara', creada en Gran Canaria, es una aplicación que permite recrear el aspecto de los yacimientos arqueológicos, que ya cuenta con un programa piloto del yacimiento de Punta Mujeres con el que el usuario puede visualizar objetos, paisajes y conocer la historia de este enclave aborigen en el sur de la Isla.

Impulso a las iniciativas innovadoras

Ventures4GranCanaria constituye la primera convocatoria externa que Indra lanza a través de Indraventures en el marco de un modelo de innovación que busca ampliar y

acelerar de forma estratégica la capacidad de generación y captación de ideas potencialmente atractivas para la oferta de futuro de Indra.

La compañía ha impulsado esta primera iniciativa en Gran Canaria por la coincidencia y alineamiento de sus intereses estratégicos de innovación con las líneas prioritarias de la Estrategia de Especialización Inteligente de Canarias (RIS3). Por ello, el objetivo es impulsar iniciativas innovadoras en el ámbito inteligente o "Smart", que puedan ser de interés para la compañía y promover su presencia en la Isla.

Acerca de Indra

Indra es una de las principales compañías globales de consultoría y tecnología, la empresa líder en tecnologías de la Información en España y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Dispone de una oferta integral de soluciones propias y servicios avanzados y de alto valor añadido en tecnología, que combina con una cultura única de fiabilidad, flexibilidad y adaptación a las necesidades de sus clientes. Indra es líder mundial en el desarrollo de soluciones tecnológicas integrales en campos como Defensa y Seguridad; Transporte y Tráfico; Energía e Industria; Telecomunicaciones y Media; Servicios Financieros; Procesos Electorales; y Administraciones Públicas y Sanidad. A través de su unidad Minsait, Indra da respuesta a los retos que plantea la transformación digital. En el ejercicio 2016, Indra tuvo unos ingresos de 2.709 millones de euros, 34.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países. Tras la adquisición de Tecnocom, Indra suma unos ingresos conjuntos de más de 3.200 millones de euros en 2016 y un equipo de cerca de 40.000 profesionales.

Indra tiene actividad en Canarias desde hace más de 30 años y cuenta con oficinas permanentes y plantilla estable tanto en Las Palmas de Gran Canaria como en Santa Cruz de Tenerife.