

INDRA AMPLÍA AL MERCADO DE LAS AEROLÍNEAS SU COLABORACIÓN CON MICROSOFT PARA MEJORAR EL USO Y ACCESO A SUS SOLUCIONES PROPIAS DESDE LA NUBE

- **Las aerolíneas que trabajan habitualmente con Indra pueden ya acceder a sus principales soluciones a través de Azure, la plataforma cloud de Microsoft que permite crear, implementar y administrar servicios en la nube de manera escalable y segura a través de una red global de centros de datos**
- **Los clientes de la compañía tecnológica tendrán así importantes beneficios en sus procesos productivos, como reducción de costes, soluciones actualizadas a tiempo real y de forma remota, capacidad de almacenamiento ilimitada o mayor posibilidad de llegar a geografías claves**
- **Indra es socio de referencia para la transformación de la industria aérea y colabora con los principales partners del sector, con el fin de garantizar los mayores estándares de excelencia en sus procesos de negocio**

Madrid, 26 de octubre de 2017.- Indra, una de las principales empresas globales de consultoría y tecnología, ha ampliado su colaboración con Microsoft para que el mercado de las aerolíneas pueda beneficiarse de sus soluciones tecnológicas a través de Azure, la plataforma cloud de Microsoft que aumenta la capacidad de gestión y facilita el acceso a los servicios en la nube desde cualquier parte del mundo. La compañía tecnológica da un paso más en su compromiso con sus clientes, apostando por la transformación digital para adoptar los nuevos modelos de negocio, hacerlos más flexibles y adaptarlos a las necesidades que demanda ahora el mercado.

De esta forma, las aerolíneas que trabajan habitualmente con Indra pueden acceder a sus principales soluciones a través de Azure, logrando con ello importantes beneficios en sus procesos productivos, tales como reducción de costes, soluciones actualizadas a tiempo real y de manera remota, capacidad de almacenamiento ilimitada o mayor posibilidad de llegar a geografías claves que les permitan cubrir su negocio global. Aplicaciones de e-commerce, Revenue Accounting, business intelligence y otros servicios auxiliares pueden ser utilizados ahora en la nube desde cualquier dispositivo y con independencia del lugar en el que opere el cliente; aumentando las capacidades operativas de las aerolíneas y ofreciendo una mayor capacidad de gestión.

Indra ya ha puesto esta nueva capacidad al servicio de las compañías para las que trabaja en el mercado aéreo, entre las que se encuentran aerolíneas de todo el mundo, líderes en destinos y rutas. Por ejemplo, algunos de sus clientes de Asia y Oriente Medio ya están trabajando bajo este nuevo modelo.

Servicios cloud para el ámbito global

El servicio forma parte del acuerdo que la compañía mantiene con Microsoft desde años y que le ha permitido reforzar su oferta de servicios en la nube, al tiempo que implementa en 2014 una solución de cloud híbrida pionera que prestaba servicios de infraestructura desde España a clientes de todas las geografías.

Con esta colaboración y otras que ha hecho con los principales partners del sector, Indra ha reforzado su división de Aerolíneas en el mercado de Industria y Consumo y se ha consolidado como uno de los socios de referencia para que la industria aérea alcance la mayor excelencia en sus procesos de negocio.

Indra ofrece una amplia oferta de soluciones destinadas a mejorar la gestión y rentabilizar los procesos de negocio en el mercado de las aerolíneas. En un sector condicionado por el aumento de la movilidad y la

penetración de los nuevos canales digitales, donde los usuarios han adquirido un papel más activo en la gestión de los viajes, la compañía de consultoría y tecnología es capaz de aportar soluciones de alto valor añadido, incentivar la presencia online de sus clientes y convertir sus canales digitales en una palanca competitiva, diferencial y sostenible, mediante productos y servicios innovadores centrados en mejorar el posicionamiento web y la experiencia del cliente. Para ello, apuesta por una estrategia efectiva de reducción de costes con la actualización tecnológica y la convergencia de canales, a la vez que acompaña al viajero en su proceso de búsqueda y le provee de las herramientas necesarias para hacer su viaje más fácil, rentable y placentero.

Acerca de Indra

Indra es una de las principales compañías globales de consultoría y tecnología, la empresa líder en tecnologías de la Información en España y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Dispone de una oferta integral de soluciones propias y servicios avanzados y de alto valor añadido en tecnología, que combina con una cultura única de fiabilidad, flexibilidad y adaptación a las necesidades de sus clientes. Indra es líder mundial en el desarrollo de soluciones tecnológicas integrales en campos como Defensa y Seguridad; Transporte y Tráfico; Energía e Industria; Telecomunicaciones y Media; Servicios Financieros; Procesos Electorales; y Administraciones Públicas y Sanidad. A través de su unidad Minsait, Indra da respuesta a los retos que plantea la transformación digital. En el ejercicio 2016, Indra tuvo unos ingresos de 2.709 millones de euros, 34.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países. Tras la adquisición de TecnoCom, Indra suma unos ingresos conjuntos de más de 3.200 millones de euros en 2016 y un equipo de cerca de 40.000 profesionales.