

UN CONSORCIO EUROPEO LIDERADO POR INDRA MUESTRA EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE ATENAS CÓMO APLICAR EL BIG DATA PARA MEJORAR LA GESTIÓN Y LA COMODIDAD DEL VIAJERO

- **El piloto Smart Passenger Flow Pilot estudia cómo se mueven los pasajeros por las terminales mediante el análisis de grandes volúmenes de datos**
- **Este análisis permite desarrollar funcionalidades que ayudan a los gestores aeroportuarios a planificar mejor las operaciones y detectar ámbitos de mejora que podrían generar ahorros de doble dígito**
- **Smart Passenger Flow Pilot forma parte del proyecto europeo Transforming Transport que Indra lidera; mejorar en un 10% la eficiencia del transporte en el continente recortaría costes por valor de 100.000 millones de euros al año**

Madrid, 08 de noviembre de 2017.- Los socios responsables del piloto Smart Passenger Flow Pilot liderado por Indra han llevado a cabo en el Aeropuerto Internacional de Atenas una demostración de las capacidades que ofrece la tecnología Big Data para analizar el flujo de pasajeros en las terminales y mejorar la gestión de estas infraestructuras, aumentando la comodidad para el viajero.

Este piloto se enmarca dentro del proyecto Transforming Transport que Indra lidera y que es una de las iniciativas más importantes impulsadas por la Comisión Europea en el marco del programa de apoyo a la I+D Horizonte 2020. Su objetivo: aprovechar el enorme volumen de datos generados en el sector del transporte para mejorar la movilidad y la logística en el continente.

Para lograr este reto en el ámbito aeroportuario, Smart Passenger Flow Pilot combina el conocimiento y experiencia del gestor del Aeropuerto Internacional de Atenas, AIA; la principal aerolínea griega, AEGEAN; la firma de consultoría especializada, Airport Gurus; y la empresa tecnológica líder en el mercado de aeropuertos y tráfico aéreo, Indra

Durante la demostración realizada en Atenas el consorcio mostró a representantes de la Comisión y a un consejo de expertos los resultados iniciales del análisis de los datos obtenidos, así como algunas de las primeras funcionalidades desarrolladas en los primeros seis meses de trabajo que se han implantado en la plataforma de gestión aeroportuaria InPlan de Indra.

En base a los datos recogidos, se mostró un modelo descriptivo de los movimientos de los pasajeros. Este modelo detectó, por ejemplo, cómo los viajeros de clase business siempre llegan con la misma antelación, mientras que en el caso de los de clase turista varía en función de la hora del día y destino. También calculó el elevado porcentaje de pasajeros que no abandonan el aeropuerto cuando realiza escalas de varias horas.

En una siguiente fase de Smart Passenger Flow, el sistema mejorará su capacidad para realizar estimaciones relacionadas con los posibles retrasos que pueden producirse debido a pasajeros que llegan tarde a su puerta debido a tiempos ajustados de embarque; los viajeros que podrían perder una conexión concreta con otro vuelo; o los recursos necesarios para atender la llegada de pasajeros en las zonas de seguridad.

También adelantará a los establecimientos comerciales el perfil de pasajero que llegará en los vuelos e información sobre sus gustos y necesidades. Esta información les ayuda a detectar nuevos nichos de negocio.

Para realizar estas estimaciones, los socios del piloto estudian previamente con ayuda de tecnologías Big Data cómo utiliza cada viajero la terminal, sus preferencias, motivaciones y comportamiento en función de las horas de salida de su vuelo, destino y otros factores.

Se utilizan para ello series históricas de datos que permiten elaborar modelos descriptivos y establecer diferentes perfiles de pasajero. El cruce de estos modelos con los vuelos previstos permite generar las predicciones.

Ahorros de doble dígito

Transforming Transport es una iniciativa en la que participan 47 socios de 10 países europeos liderados por Indra y que cuenta con un presupuesto de 18,7 millones de euros. Dentro de ella se están abordando un total de 13 proyectos piloto -entre los que Smart Passenger Flow Pilot es uno de ellos- que cubren siete ámbitos diferentes del transporte. Indra, además de coordinar el proyecto, lidera cuatro pilotos.

El Big Data tendrá un profundo impacto económico y social en la movilidad y la logística, sector estratégico de la economía que contribuyen aproximadamente en un 15% al PIB de la UE.

Se estima que las técnicas de Big Data generarán ahorros en tiempo y combustible de 500.000 millones de dólares en todo el mundo y que reducirán las emisiones de CO2 en 380 megatoneladas al año. En Europa, un 10% de mejora en la eficiencia puede representar ahorros de 100.000 millones de euros. Pese a ello, solo el 19% de las empresas europeas utilizan soluciones de big data como parte de su cadena de creación de valor y procesos de negocio.

La iniciativa Transforming Transport se enmarca a su vez en la alianza público-privada europea Big Data Value Public-Private Partnership (BDV PPP), con la que la UE quiere reforzar su posición en el mercado y economía del dato que se está desarrollando alrededor del Big Data.

Acerca de Indra

Indra es una de las principales compañías globales de consultoría y tecnología, la empresa líder en tecnologías de la Información en España y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Dispone de una oferta integral de soluciones propias y servicios avanzados y de alto valor añadido en tecnología, que combina con una cultura única de fiabilidad, flexibilidad y adaptación a las necesidades de sus clientes. Indra es líder mundial en el desarrollo de soluciones tecnológicas integrales en campos como Defensa y Seguridad; Transporte y Tráfico; Energía e Industria; Telecomunicaciones y Media; Servicios Financieros; Procesos Electorales; y Administraciones Públicas y Sanidad. A través de su unidad Minsait, Indra da respuesta a los retos que plantea la transformación digital. En el ejercicio 2016, Indra tuvo unos ingresos de 2.709 millones de euros, 34.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países. Tras la adquisición de TecnoCom, Indra suma unos ingresos conjuntos de más de 3.200 millones de euros en 2016 y un equipo de cerca de 40.000 profesionales.