

MINSAIT Y UNO APUESTAN POR EL BLOCKCHAIN COMO UNA DE LAS TECNOLOGÍAS CLAVE PARA QUE LAS EMPRESAS LOGÍSTICAS SE EMBARQUEN EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Tiene una gran capacidad transformadora en procesos de negocio en los que varios actores deben colaborar, ya que aumenta la confianza y minimiza la fricción, siendo de gran utilidad en ámbitos como el comercio internacional, el transporte de mercancías o la trazabilidad de producto, entre otros
- Aunque se trata de una tecnología aún incipiente en el sector logístico, es el momento de abordar este tipo de desarrollos que cambiarán la concepción actual de los procesos de negocios, facilitando la habilitación de nuevas fórmulas, como los contratos inteligentes, y dando paso al Internet del valor
- La unidad de transformación digital de Indra ha elaborado, en colaboración con UNO, la Organización Empresarial de Logística y Transporte, el Informe ‘Cómo impacta blockchain en la Logística 4.0.’, cuyas conclusiones se han presentado esta mañana en la Feria Logistics & Distribution de Madrid

Madrid, 08 de noviembre de 2017.- Las tecnologías blockchain, que potencian la interoperabilidad entre sistemas y proveen una única fuente de verdad en condiciones generales de seguridad y transparencia, están empezando a convertirse en una de las soluciones clave para la evolución del negocio logístico. Así lo recoge el Informe ‘Cómo impacta blockchain en la Logística 4.0.’, elaborado por Minsait, la unidad de negocio de Indra que da respuesta a los retos que plantea la transformación digital, en colaboración con UNO, la Organización Empresarial de Logística y Transporte. Las conclusiones de este documento han sido presentadas esta mañana en el contexto de la Feria Logistics & Distribution, que acoge durante estos días en Madrid a las empresas más representativas del sector, y han servido para abordar no sólo el futuro de la logística sino las propuestas que están contribuyendo a su transformación en todo el mundo.

Fernando Cuenca, director en Prácticas Digitales en Minsait, recordó que el blockchain forma parte de estas propuestas, contribuyendo a un cambio cultural que “redefinirá las relaciones actuales entre organizaciones”. Un potencial impacto que exige a las empresas logísticas “un posicionamiento al respecto”, así como una valoración rigurosa de sus amenazas y oportunidades que les evite quedarse al margen de esta revolución. Es necesario “poder dar respuesta a los nuevos modelos y definir un planteamiento estratégico que permita obtener ventajas competitivas”, defendió, puntualizando que este análisis ha de partir de la comprensión de las implicaciones que blockchain representa “en cuanto a nuevos modelos de desintermediación o de cooperación y los beneficios que aporta en estos nuevos escenarios en relación a la confianza, la transparencia, la trazabilidad y la automatización de operaciones”.

Aunque se trata de un sector en el que aún se han dado pocos pasos, Fernando Cuenca estimó que las empresas de logística y transporte están en un momento propicio para abordar proyectos de blockchain “con un enfoque integral y una implantación progresiva”. No en vano, recordó, se empieza a observar una actividad relevante en el ámbito de la logística y la expectativa es que esta se incremente a corto plazo, como demuestra la existencia de algunos proyectos de relevancia que ya se están desarrollando en el ámbito del comercio internacional, el transporte terrestre de mercancías, la trazabilidad de producto o el denominado reparto de “última milla”. En este sentido, el secretario general de UNO, Francisco Aranda,

Comunicado de prensa

destacó la trazabilidad, la transparencia y la confidencialidad que la tecnología blockchain aportará a las nuevas estrategias de gestión de las cadenas de suministro, tanto desde un enfoque más global de importaciones y exportaciones o relaciones entre cliente y proveedor hasta el reparto final en la distribución urbana de mercancías.

En relación a ello, Fernando Cuenca subrayó que empresas como Indra ya llevan tiempo trabajando en proyectos de blockchain y, aunque en el plano digital se trata de tecnologías que aún están en proceso de maduración, “su desarrollo está siendo muy rápido, la inversión en activos tecnológicos es alta y los elementos disponibles están listos para materializar desarrollos que permitan evaluar con garantías las ventajas obtenidas a la hora de enfrentarse a problemas reales”. Desde su punto de vista, es necesario que, en la realización de proyectos blockchain, “el enfoque sea flexible, con posibilidad de valoración de las distintas opciones tecnológicas y el respaldo de capacidades solventes tanto en el plano técnico como en el plano de negocio.”

El Internet del valor y la economía programable

El responsable de Minsait recordó que blockchain, el nuevo paradigma tecnológico que nos ha dejado Bitcoin, cuenta con una gran capacidad transformadora en escenarios y procesos complejos en los que varios actores tienen que confiar entre sí y colaborar, ya que aporta dos elementos esenciales para la transformación: más confianza y menos fricción, a la vez que pone el foco sobre la privacidad de la información y el rendimiento. Para el experto, una de las grandes capacidades del blockchain es que incorpora características claves para definir el siguiente nivel de Internet, donde el valor (ya sea dinero o activos digitales) se moverá por la red de la misma forma que lo hace hoy en día la información.

Asimismo, facilita la economía programable y las transacciones comerciales, haciendo posible la formalización de Contratos Inteligentes (Smart Contracts) que tienen la capacidad de ejecutarse de forma automática una vez han sido definidos por las partes. Con el blockchain y la tecnología de cadena de bloques, que permite almacenar estos contratos ajenos al control de nadie y que pueden funcionar de manera autónoma y automática, su viabilidad es más posible que nunca, dando lugar a un nuevo escenario de relaciones de negocios.

Una apuesta empresarial que, pese a estar en sus inicios, ya es de referencia para organizaciones que están contribuyendo a su consolidación y cuya labor es clave dada la propia capacidad colaborativa de esta tecnología. Ese es el caso de R3, Enterprise Ethereum Alliance, Hyperledger Project o, en el ámbito nacional, Alastria, el primer consorcio multisectorial de blockchain en España, del que Indra forma parte.

Facilitando la colaboración empresarial

Según recoge el informe de Minsait, el blockchain supone un cambio sobre los modelos digitales que existen hoy en día y que giran en torno a terceros de confianza. Por ejemplo, cuando hacemos un pago por Internet, la página web contacta con nuestro banco o entidad bancaria (que sería el tercero, en este caso) para que autorice esa transacción. Sin embargo, la tecnología blockchain promueve nuevos modos de hacer en los que no es necesario una autoridad central o de confianza y en los que la información, a través de un sistema común y seguro que acaba con los silos de información, está muy repartida y replicada, dando lugar a una ‘fuente única de la verdad’ que es común a todas las organizaciones involucradas, compartida y supervisada por todas ellas. Por ello, es una tecnología única para reducir la fricción en las operaciones y aminorar las barreras dentro de la colaboración entre organizaciones.

Sectores como el financiero, el de comercio internacional, el de automoción, el eléctrico o el de administraciones públicas, donde se fomentan los procesos participativos, ya están haciendo uso de esta nueva tecnología para mejorar sus operaciones. Asimismo, otras nuevas tecnologías, como el Internet de las Cosas (IoT) han encontrado en este ámbito una nueva y prometedora línea a explorar, ya que la existencia

Comunicado de prensa

de una infraestructura distribuida segura sobre la que operar abre nuevas puertas para planear sistemas en los que los distintos dispositivos del IoT se comuniquen más directamente. De hecho, afirman desde la unidad de negocio de Indra, muchas compañías están ya embarcadas en proyectos con blockchain para poder ofrecer nuevos modelos descentralizados que ahorren costes y permitan nuevas interacciones digitales que potencien la colaboración entre dispositivos, sistemas y organizaciones.

Indra muestra con iniciativas como la desarrollada esta mañana en Logistics sus capacidades para dar respuesta a los nuevos retos de integración que se plantean en la cadena logística, dentro de su necesaria evolución hacia la Industria 4.0., y ofrece estrategias de puesta en valor que permiten crear, adaptar e integrar los nuevos modelos de negocio. En palabras de Roberto Espina Manchón, director de Servicios e Infraestructuras de Indra, “nuestro compromiso con el sector logístico es indudable y el mejor ejemplo es la estrecha relación que llevamos construyendo durante años con numerosas empresas del sector logístico. Estamos realizando una fuerte apuesta por impulsar proyectos en áreas que tendrán un alto impacto en el negocio, como son la trazabilidad de activos y productos, la localización en interiores o la automatización de operaciones”.

Para acceder al informe completo: <https://www.minsait.com/es/whats-new/insights/como-impacta-blockchain-en-la-logistica-40>

Sobre UNO

UNO es la organización empresarial de la logística y el transporte en España. Como patronal del sector y voz de los agentes de la cadena de suministro, UNO agrupa a las empresas que diseñan, organizan, gestionan y controlan los procesos de una o varias fases de la cadena de suministro (aprovisionamiento, transporte, almacenaje, distribución, ensamblaje, empaquetado final, intermodalidad, distribución capilar, carga aérea o movilidad urbana). Las empresas integradas en UNO generan un volumen de negocio de más de 10.000 millones de euros.

Sobre Indra

Indra es una de las principales compañías globales de consultoría y tecnología, la empresa líder en tecnologías de la Información en España y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Dispone de una oferta integral de soluciones propias y servicios avanzados y de alto valor añadido en tecnología, que combina con una cultura única de fiabilidad, flexibilidad y adaptación a las necesidades de sus clientes. Indra es líder mundial en el desarrollo de soluciones tecnológicas integrales en campos como Defensa y Seguridad; Transporte y Tráfico; Energía e Industria; Telecomunicaciones y Media; Servicios Financieros; Procesos Electorales; y Administraciones Públicas y Sanidad. A través de su unidad Minsait, Indra da respuesta a los retos que plantea la transformación digital. En el ejercicio 2016, Indra tuvo unos ingresos de 2.709 millones de euros, 34.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países. Tras la adquisición de TecnoCom, Indra suma unos ingresos conjuntos de más de 3.200 millones de euros en 2016 y un equipo de cerca de 40.000 profesionales.