

En el marco del Plan Estratégico 2018-2020, presentado hoy

## **INDRA FILIALIZARÁ TI Y GENERARÁ HASTA 650 MILLONES DE EUROS DE CASH FLOW EN EL PERÍODO 2018-2020**

- **La agrupación de las actividades de TI en una compañía 100% de Indra mejorará la orientación a resultados y generará flexibilidad estratégica.**
- **Con el Cash Flow previsto, la compañía duplicará sus inversiones, retomará la política de dividendos y reducirá aún más el apalancamiento.**

**Madrid, 30 de noviembre de 2017.-** Indra ha culminado una parte significativa de su transformación con el Plan lanzado en julio de 2015. Ha revertido la salida de caja, mejorando significativamente su situación financiera, y ha acometido un profundo proceso de transformación, que acrecienta sus operaciones, sus procesos, su capacidad competitiva y su cultura.

La compañía tiene hoy un balance saneado, genera caja de forma sostenida y su deuda neta está situada en su nivel más bajo desde el máximo de 2015. Desde mediados de 2015 hasta el cierre de 2017 ha generado un Free Cash Flow acumulado de 775 millones de euros<sup>1</sup>, que ha destinado al plan de reestructuración, la adquisición de TecnoCom, financiar las pérdidas por proyectos onerosos, nuevas inversiones y reducir deuda.

Tras estos resultados, Indra ha presentado hoy su Plan Estratégico 2018-2020, que persigue completar su transformación y crecer de forma rentable. El Plan está basado en cuatro grandes iniciativas.

- Especializar el modelo operativo a través de la filialización de TI, para mejorar la orientación a resultados, la agilidad y la flexibilidad estratégica.
- Continuar evolucionando el portafolio de productos para dotarlo de un mayor valor añadido.
- Acelerar la transformación comercial para convertirse en una compañía orientada a ventas.
- Continuar mejorando la productividad para incrementar su competitividad y márgenes.

El Plan de Indra, además, se va a desarrollar en un entorno de mercado positivo. La digitalización está transformando todos los negocios y generando grandes oportunidades para todos los proveedores tecnológicos. Y al mismo tiempo, todos los mercados en los que Indra está presente van a crecer de forma destacada. Así, la tasa anual acumulada compuesta de crecimiento esperado hasta 2020 de las TI digitales será superior al 10% y la de las TI tradicionales será del 3%; la de Defensa y Seguridad, del 5%; la de Tráfico Aéreo, del 4%; y la de Transportes, de más del 10%.

Los objetivos financieros fijados para el año 2020, tomando como base las cifras alcanzadas en 2016, son:<sup>2</sup>

- Un crecimiento de los ingresos de un ligero crecimiento de dígito simple (low single digit) en tasa anual acumulada compuesta<sup>3</sup>, desde los 3.120 millones de euros de 2016.

<sup>1</sup> Incluye el FCF estimado generado en 2015-2017 (estimado), excluyendo el impacto estimado de las salidas de efectivo de la adquisición de TecnoCom (191 millones de euros), planes de plantilla (129 millones), proyectos onerosos (145 millones) y el CAPEX acumulado en el periodo.

<sup>2</sup> Valores proforma, incluyendo la completa consolidación de TecnoCom.

<sup>3</sup> Crecimiento orgánico. Tipos de cambio constantes de 2016 (FX medio 2016)

- Un crecimiento del EBIT en tasa anual acumulada compuesta superior al 10%. El EBIT de 2016 fue de 179 millones de euros.
- Una generación de Free Cash Flow de entre 550 y 650 millones de euros.<sup>4</sup>
- Un CAPEX de entre 150 y 200 millones de euros.<sup>5</sup>

El Free Cash Flow generado en el período 2018-2020 se destinará a financiar el crecimiento (se duplicarán las inversiones), reducir aún más el apalancamiento financiero y retomar la política de dividendos.

El Plan Estratégico ha sido expuesto en el transcurso de un Investor Day por Fernando Abril-Martorell, presidente de Indra, quien estuvo acompañado por Javier de Andrés, consejero delegado, y los directores generales Manuel Escalante (Defensa y Seguridad), Gonzalo Gavín (Gestión de Tráfico Aéreo), Berta Barrero (Transporte), Cristina Ruiz (Tecnologías de la Información) y Javier Lázaro (CFO), así como los directores del área de TI Sergio Martín, Borja Ochoa y Luis Abril.

Este documento ha sido producido por Indra únicamente para el propósito expresado en el mismo. Por lo tanto, este documento, ni ninguna de la información contenida en éste, constituye una oferta de venta o canje de valores, invitación para comprar o vender acciones de la empresa o cualquier consejo o recomendación con respecto a dichos valores.

Su contenido tiene puramente propósito informativo y la declaración que contiene puede reflejar ciertas afirmaciones de proyecciones, expectativas y previsiones acerca de la compañía en el momento de su elaboración. Estas expectativas y predicciones no son en sí mismas garantías del futuro cumplimiento al estar sujetas a riesgos, incertidumbres y otros factores importantes más allá del control de la empresa que pueden derivar en resultados finales que difieran materialmente de aquellos contenidos en estas declaraciones. La compañía no asume ninguna obligación o responsabilidad con respecto a la exactitud de las estimaciones mencionadas y no está obligada a actualizarlas o revisarlas.

Este documento contiene información que no ha sido auditada. En este sentido, esta información está sujeta a, y debe leerse en conjunto con, cualquier otra información disponible públicamente.

Este aviso legal debe tomarse en consideración por todas las personas o entidades a quienes va dirigido este documento y por aquellos que consideran que tienen que tomar decisiones de cualquier tipo o emitir opiniones relacionadas con valores emitidos por Indra.

---

<sup>4</sup> Incluye FCF generado en el período de acuerdo con la definición de Indra, excluyendo CAPEX y la última parte de las salidas de efectivo asociadas por el plan de reducción de plantilla en España (cerca de 40 millones de euros).

<sup>5</sup> CAPEX acumulado en el período 2018-2020 estimado.