

LA RESPONSABLE DE DESARROLLO DE PRODUCTO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL DE MINSAIT, ELENA GONZÁLEZ-BLANCO, PREMIO JULIÁN MARÍAS DE INVESTIGACIÓN 2017

- La experta en inteligencia artificial y humanidades digitales ha recibido el premio Julián Marías de 2017 en la categoría de investigadores de menos de 40 años
- La Comunidad de Madrid concede este premio a investigadores con una trayectoria sobresaliente

Madrid, 9 de enero de 2017.- Minsait, la unidad de negocio de Indra que da respuesta a los retos que plantea la transformación digital de sus clientes, cuenta entre sus filas con una destacada investigadora internacional que acaba de ser galardonada con el prestigioso premio Julián Marías 2017, en la categoría de “investigadores de menos de 40 años”. Se trata de Elena González-Blanco, responsable de desarrollo de producto de Inteligencia Artificial en Minsait.

Especialista en el ámbito de la tecnología lingüística, Elena González-Blanco lidera POSTDATA, un proyecto de investigación europeo H2020 de excelencia ERC sobre poesía y web semántica, con una dotación presupuestaria de más de un millón de euros. Ha sido la directora y fundadora del primer Laboratorio de Innovación en Humanidades Digitales en español: www.linhd.es., la Presidenta de la Asociación de Humanidades Digitales Hispánicas, y la Secretaria de la Alliance for Digital Humanities Organizations. Es además miembro del Comité Ejecutivo de la European Association for Digital Humanities, del Centernet Committee for DH centers, del Scientific Advisory Board de la infraestructura europea de investigación en tecnología lingüística www.clarin.eu, y del comité directivo de Global Outlook: Digital Humanities. Es Doctora en Filología Hispánica con Premio Extraordinario y 1º Premio Nacional de Licenciatura en Filología Hispánica y Filología Clásica. Máster en Bibliotecas Digitales de la UC3M, ha sido docente e investigadora en Harvard University (2 años como Teaching Assistant), King's College, UNAM y Bonn. Habla inglés, francés, alemán e italiano y es madre de 4 hijos. Ha sido además elegida como una de las “Top100 Mujeres Líderes en España” (www.lastop100.com) en las dos últimas ediciones de 2016 y 2017.

La inteligencia artificial, una apuesta de futuro

La innovación forma parte del ADN de Indra. Minsait, en tanto que unidad especializada en transformación digital, está explorando las posibilidades que ofrece la inteligencia artificial en el ámbito del procesamiento del lenguaje natural. En concreto, está desarrollando sistemas de procesamiento aplicados a la lengua española, un elemento diferencial para empresas de España y Latinoamérica. El enfoque multidisciplinar de los equipos de Minsait, en los que confluyen expertos en analítica, ciberseguridad, cloud o Big Data, está posibilitando el desarrollo de proyectos de innovación que próximamente se convertirán en soluciones de negocio orientadas al impacto.

Entre los primeros prototipos se encuentran un gestor inteligente de documentación para procesos hipotecarios que permite automatizar la extracción de información de documentos notariales (como notas simples o escrituras), *robotizar* el proceso de introducción de la información en las bases de datos del gestor documental de BPO y generar de forma automática informes; un sistema inteligente de detección de fraude para el sector bancario y el sector asegurador que combina analítica avanzada y tecnologías del lenguaje, así como diferentes pilotos para la detección de causas de impago o la optimización de la atención al cliente a partir de las llamadas recibidas en un *call center*.

La inteligencia artificial aglutina diversas tecnologías emergentes que, según muchos expertos, transformarán la forma en la trabajamos y nos relacionamos con compañías e instituciones en las próximas décadas. Minsait estima que la implementación de soluciones basadas en la inteligencia artificial permitirá a sus clientes una reducción de costes operativos de entorno al 20%. Más allá de las mejoras en términos de eficiencia, el procesamiento masivo de datos y las capacidades cognitivas avanzadas posibilitarán nuevos modelos de negocio y de relación con los clientes.

Acerca de Minsait

Minsait (www.minsait.com) es la unidad de negocio de Indra que da respuesta a los retos que la transformación digital plantea a empresas e instituciones. Su oferta está orientada a la consecución de resultados inmediatos y tangibles. Indra ha agrupado en Minsait su cartera de soluciones de tecnología y consultoría en el negocio digital, que le han convertido en una de las empresas líderes de este mercado en España. Minsait se caracteriza por una metodología diferencial, una ampliada cartera de soluciones de negocio, un modelo propio y diferente de venta, entrega y soporte orientado a la generación de impacto, y una organización flexible basada en equipos multidisciplinares, formados por especialistas de perfiles muy concretos. Minsait completa la oferta del resto de verticales de alto valor de Indra, favoreciendo su orientación hacia los negocios clave de sus clientes, y con ello será un motor para acelerar el crecimiento de Indra.

Acerca de Indra

Indra es una de las principales compañías globales de consultoría y tecnología, la empresa líder en tecnologías de la Información en España y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Dispone de una oferta integral de soluciones propias y servicios avanzados y de alto valor añadido en tecnología, que combina con una cultura única de fiabilidad, flexibilidad y adaptación a las necesidades de sus clientes. Indra es líder mundial en el desarrollo de soluciones tecnológicas integrales en campos como Defensa y Seguridad; Transporte y Tráfico; Energía e Industria; Telecomunicaciones y Media; Servicios Financieros; Procesos Electorales; y Administraciones Públicas y Sanidad. A través de su unidad Minsait, Indra da respuesta a los retos que plantea la transformación digital. En el ejercicio 2016, Indra tuvo unos ingresos de 2.709 millones de euros, 34.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países. Tras la adquisición de TecnoCom, Indra suma unos ingresos conjuntos de más de 3.200 millones de euros en 2016 y un equipo de cerca de 40.000 profesionales.