

# La 'app' de juegos de Indra para motivar a los empleados

Emelia Viaña, Madrid

Se basa en el juego y fomenta la participación, el compromiso y la motivación de los empleados. Indra ha desarrollado TGo Games, una aplicación para móviles que se basa en la gamificación, la geolocalización y la realidad aumentada y que nace para ser utilizada en un entorno laboral. Esta herramienta digital permite a las empresas configurar diferentes misiones o retos, tanto individuales como colectivos, en los que los trabajadores tienen que conseguir diferentes objetivos.

La *app*, que fue probada en el Día Internacional del Voluntario de Fundación Telefónica por 350 voluntarios y escolares de quince colegios, permite capturar objetos virtuales, resolver problemas, superar pruebas en equipo o compartir un mensaje en redes sociales, y obtener diferentes recompensas como descuentos en productos o servicios de la propia compañía o de otras con las que alcance acuerdos, *merchandising* o donaciones para instituciones sin ánimo de lucro.

## Finalidad

El objetivo de esta plataforma de juegos que ha sido desarrollada por la multinacional española, es animar la participación de los empleados en un evento o en una acción corporativa o solidaria, dar a conocer un nuevo producto o servicio de la compañía, fidelizar a los clientes, generar orgullo de pertenencia entre los trabajadores, ofrecer formación, fomentar el trabajo en



TGo Games plantea diferentes retos.

**La aplicación TGo Games se basa en la gamificación, la geolocalización y la realidad aumentada**

**Permite capturar objetos virtuales, resolver problemas y obtener diferentes recompensas**

equipo o la puntualidad de los profesionales y hacerlo desde una perspectiva lúdica y creativa.

Esta solución de Indra combina dos tendencias del mercado. El negocio de la gamificación superó los 3.000 millones en 2017 y es uno de los que más crecerá en los próximos años. Por su parte, el mercado de la realidad aumentada movió en torno a los 2.500 millones de dólares, lo que supone un aumento del 131% con respecto al ejercicio anterior. Se estima que llegará a los 25.700 millones de dólares en 2020.



TGo Games, un desarrollo de Indra.