

La 'app' de juegos de Indra para motivar a los empleados

Emelia Viaña, Madrid

Se basa en el juego y fomenta la participación, el compromiso y la motivación de los empleados. Indra ha desarrollado TGo Games, una aplicación para móviles que se basa en la gamificación, la geolocalización y la realidad aumentada y que nace para ser utilizada en un entorno laboral. Esta herramienta digital permite a las empresas configurar diferentes misiones o retos, tanto individuales como colectivos, en los que los trabajadores tienen que conseguir diferentes objetivos.

La *app*, que fue probada en el Día Internacional del Voluntario de Fundación Telefónica por 350 voluntarios y escolares de quince colegios, permite capturar objetos virtuales, resolver problemas, superar pruebas en equipo o compartir un mensaje en redes sociales, y obtener diferentes recompensas como descuentos en productos o servicios de la propia compañía o de otras con las que alcance acuerdos, *merchandising* o donaciones para instituciones sin ánimo de lucro.

Finalidad

El objetivo de esta plataforma de juegos que ha sido desarrollada por la multinacional española, es animar la participación de los empleados en un evento o en una acción corporativa o solidaria, dar a conocer un nuevo producto o servicio de la compañía, fidelizar a los clientes, generar orgullo de pertenencia entre los trabajadores, ofrecer formación, fomentar el trabajo en



TGo Games plantea diferentes retos.

La aplicación TGo Games se basa en la gamificación, la geolocalización y la realidad aumentada

Permite capturar objetos virtuales, resolver problemas y obtener diferentes recompensas

equipo o la puntualidad de los profesionales y hacerlo desde una perspectiva lúdica y creativa.

Esta solución de Indra combina dos tendencias del mercado. El negocio de la gamificación superó los 3.000 millones en 2017 y es uno de los que más crecerá en los próximos años. Por su parte, el mercado de la realidad aumentada movió en torno a los 2.500 millones de dólares, lo que supone un aumento del 131% con respecto al ejercicio anterior. Se estima que llegará a los 25.700 millones de dólares en 2020.



TGo Games, un desarrollo de Indra.