

## **INDRA FIRMA UN CONTRATO CON LA AEROLÍNEA BRASILEÑA GOL PARA REVOLUCIONAR SU GESTIÓN CONTABLE Y CONTRIBUIR A SU PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN**

- **La principal línea aérea de Brasil podrá aumentar su competitividad y conseguir una gestión más eficiente de sus operaciones mediante la concentración, en un único modelo, de todos sus procesos de contabilidad de ingresos**
- **Las soluciones de Revenue Accounting de Indra gestionan más de 60 millones de pasajeros al año en Latinoamérica y son utilizadas por más de 30 clientes en los cinco continentes**
- **Indra es proveedor clave para la prestación de servicios BPO en España y América Latina, con 9.000 profesionales especializados, centros de producción en 13 países a escala global y una metodología diferencial que integra sus capacidades de consultoría, tecnología y especialización sectorial**

**Madrid, 23 de enero de 2018.-** Indra, una de las principales empresas globales de consultoría y tecnología, ha sido elegida por GOL, la empresa de aviación que más pasajeros transporta en Brasil, para incrementar la excelencia en sus gestiones y aumentar su competitividad, mediante la mejora de sus operaciones de contabilidad de ingresos (Revenue Accounting). La compañía tecnológica, que ya ha colaborado previamente con GOL, acaba de firmar un nuevo contrato con la aerolínea con el que pretende evolucionar sus procesos de tesorería mediante la implementación de sus soluciones SuitAir RAS. Esta tecnología de Indra, que es utilizada por clientes de los cinco continentes y más de 100 millones de pasajeros al año, gestiona, sólo en Latinoamérica, más de 60 millones de pasajeros, superando el 60% del total.

SuitAir RAS es una suite de producto end-to-end que simplifica al máximo las operaciones contables y permite a las aerolíneas alcanzar el más alto nivel de automatización en sus gestiones. En el caso de GOL, ayudará a la línea aérea a ejercer un mayor control y atomización de la información de ingresos y pasivos a ejecutar, así como podrá concentrar en un único modelo (lo que se conoce como 'one-stop shop') todos sus procesos contables, tales como la consulta y control de ventas, las operaciones de vuelo, la facturación interlineal y de canales o la conciliación de datos de ventas por tarjetas de crédito.

Entre sus principales capacidades desde el punto de vista de la innovación, SuitAir RAS puede dar respuesta a la complejidad que presenta el mercado contable de las aerolíneas por el incremento de plataformas de ventas híbridas, típicas de las líneas de bajo coste, que están sometiéndose actualmente a procesos de internacionalización, como es el caso de GOL. De hecho, la contabilidad de ingresos en las líneas aéreas es un proceso complejo y de especial relevancia, ya que ofrece información clave para la cuenta de resultados y la toma de decisiones estratégicas. La plataforma de Indra no sólo permite un análisis de ingresos en tiempo real, garantizando la exactitud de los datos al 100%, incrementando la trazabilidad de los ingresos y el flujo de efectivo, sino que, además, facilita una gestión de los mismos mucho más rápida y segura.

Con su implementación, GOL podrá tener una cobertura funcional completa de todos los procesos de negocio, disponer de una visión global de todo el ciclo de vida de los documentos y dar respuesta a las necesidades actuales de las líneas aéreas en materia de e-ticketing o de ticketless. Asimismo, la adopción de esta tecnología es sencilla, ya que facilita su integración con los propios sistemas operativos de la aerolínea, gracias a su diseño flexible y modular, y asegura la escalabilidad horizontal del sistema y la disociación funcional de las distintas aplicaciones, lo que permite a los equipos trabajar de manera totalmente independiente.

**Proveedor líder en BPO**

El proyecto de GOL refuerza el compromiso de Indra con la industria aérea latinoamericana y se beneficia del liderazgo que tiene la compañía en la prestación de servicios BPO (Business Process Outsourcing) para los distintos mercados en los que opera dentro del ámbito global y, muy especialmente, en España y América Latina. La empresa de tecnología tiene más de 9.000 profesionales especializados en BPO y centros de producción en Brasil, España, Portugal, Italia, Rumanía, Marruecos, Puerto Rico, México, Perú, Colombia, Ecuador, Argentina y Filipinas. De hecho, en el caso de GOL, Indra pondrá al servicio de la aerolínea su central de servicios BPO de Sao Paulo, desde la que podrá ofrecer asistencia personalizada y adaptada a las necesidades específicas de la actividad del cliente.

El modelo de Indra en externalización de procesos se basa en una metodología diferencial que integra sus conocimientos de consultoría global, con su capacidad tecnológica y su especialización sectorial - con soluciones y servicios para todos los ámbitos de actividad. Su apuesta por la omnicanalidad en la gestión y la trazabilidad end-to-end del producto, así como el control en tiempo real de las operaciones, suponen un paso cualitativo en la concepción que hasta ahora se tenía de los procesos de negocio y en la ejecución de éstos, contribuyendo a la innovación de las principales empresas e instituciones.

**Acerca de Indra**

Indra es una de las principales compañías globales de consultoría y tecnología y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y la empresa líder en Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Dispone de una oferta integral de soluciones propias y servicios avanzados y de alto valor añadido en tecnología, que combina con una cultura única de fiabilidad, flexibilidad y adaptación a las necesidades de sus clientes. Indra es líder mundial en el desarrollo de soluciones tecnológicas integrales en campos como Defensa y Seguridad; Transporte y Tráfico; Energía e Industria; Telecomunicaciones y Media; Servicios Financieros; Procesos Electorales; y Administraciones Públicas y Sanidad. A través de su unidad Minsait, Indra da respuesta a los retos que plantea la transformación digital. En el ejercicio 2016, Indra tuvo unos ingresos de 2.709 millones de euros, 34.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países. Tras la adquisición de TecnoCom, Indra suma unos ingresos conjuntos de más de 3.200 millones de euros en 2016 y un equipo de cerca de 40.000 profesionales.