

INDRA OPTIMIZA LOS PROCESOS OPERATIVOS DE CARREFOUR PARA MEJORAR SU PRODUCTIVIDAD

- **La compañía ha evolucionado los sistemas de la cadena de supermercados a la última tecnología SAP mediante una apuesta decidida por soluciones de gestión empresarial que faciliten la operativa interna y ayuden a su expansión comercial**
- **La empresa global de consultoría y tecnología suma Carrefour a sus referencias en el sector de Retail, con una propuesta diferencial basada en la mejora del conocimiento y la experiencia de cliente y que optimiza los procesos comerciales y logísticos de la compañía.**
- **La oferta de Indra en Retail se destaca por su aporte a la digitalización del punto de venta físico, la activación de canales físicos y online y la mejora de la cadena de suministros de compañías de retail de primera línea.**
- **Indra cuenta con la máxima categoría SAP, en servicios, denominada “Global Service Partner”, tiene más de 2.000 consultores SAP y proyectos en 30 países, habiendo experimentado, durante los últimos años, un fuerte crecimiento en Latinoamérica como socio global de referencia para implementar estas soluciones**

Buenos Aires, 23 de enero de 2018.- Indra, una de las principales empresas globales de consultoría y tecnología, sigue consolidando su posición como socio de referencia para el sector de Retail tras haber incorporado a su cartera de clientes a Carrefour Argentina, la cadena de supermercados multiformato líder en Argentina. La compañía tecnológica ha evolucionado los procesos de Finanzas, Business Intelligence, Ventas, Gestión de Materiales y Real State de Carrefour con el fin de mejorar su productividad y reducir costos, garantizando una mejor operativa interna y una mayor excelencia en sus procesos de negocio.

Indra ha optimizado la migración de los sistemas de Carrefour a la Plataforma SAP HANA, logrando mejorar los tiempos de procesamiento y reduciendo espacio en el almacenamiento de datos. Además, la tecnológica también ha garantizado la administración técnica del servicio y la programación del mismo en tiempo real mediante la incorporación de consultores técnicos en Basis y Programación Abap de SAP. En líneas generales, con la apuesta de Indra, Carrefour podrá mejorar, racionalizar y homogeneizar sus procesos de gestión en términos de eficiencia, fiabilidad y solidez, facilitando sus operaciones de negocio y logrando, no sólo una mayor solvencia en sus operaciones sino, además, una actividad más eficiente y rentable.

Las responsabilidades de Indra incluyen también el asesoramiento en aquellas iniciativas que sirvan para mejorar y ordenar la operación de la cadena de retail.

Para la prestación del servicio, Indra ha puesto a disposición del cliente su Centro de Producción de Córdoba, compuesto por 70 profesionales especializados (Certificados SAP y en Programación ABAP). La implementación, además, ha sido considerada de alta complejidad debido a la diversidad del ecosistema empresarial atendido, así como a las propias características de estas soluciones, que operan con una disponibilidad absoluta y dan servicio a plantas productivas que trabajan en modo 7x24.

Industria y Consumo

Indra está a la vanguardia en el mercado de Industria y Consumo, con una amplia oferta de valor diferencial que cubre todo el ciclo de vida de la tecnología en la empresa: desde la consultoría, hasta el desarrollo e implantación de soluciones, pasando por la externalización de sistemas y operación de procesos. Sus desarrollos, pensados para lograr una mejora constante en la productividad y gestión de los recursos, no sólo mejoran la competitividad de sus clientes, sino que, además, les permiten acceder a las nuevas oportunidades del mercado. La apuesta de Indra por la trazabilidad end to end del producto y el control en tiempo real de las operaciones supone un paso cualitativo en la concepción que hasta ahora se tenía de los

procesos de negocio, así como en la ejecución de éstos, contribuyendo a la innovación de las principales empresas e instituciones.

En Retail, Indra desarrolla proyectos y servicios en toda la cadena de valor para clientes de primer nivel impulsando su estrategia digital, como base de su especialización, y con una propuesta diferencial que se apoya en cuatro pilares: mejora del conocimiento y la experiencia de cliente (personalización de oferta, visión 360 del cliente, experiencia de compra omnicanal); digitalización del punto de venta (optimización de la eficiencia operativa y las actividades de venta); digitalización de la cadena de suministro (trazabilidad end-to-end de productos y flotas, optimización de rutas, sensorización de almacenes); e iniciativas de innovación tecnológica, donde no sólo aplicaría la robótica sino también otras tecnologías que están comenzando a cambiar la concepción del negocio, como blockchain, biometría, ciberseguridad, chatbots, visión artificial o realidad virtual y aumentada, entre otros.

Indra, Global Partner Services de SAP

Indra es Global Partner Service de SAP tanto para su versión ECC como HANA, lo que incluye el análisis de estrategias de migración hacia la nueva plataforma, mantenimiento y desarrollo de nuevas funcionalidades.

La compañía tecnológica forma parte, desde 2011, de un reducido grupo de compañías que cuentan con la máxima categoría SAP en servicios denominada "Global Service Partner". Los Global Partner Services de SAP ayudan a sus clientes a diseñar, implementar e integrar soluciones, optimizando los procesos de negocio y proporcionando servicios de consultoría de alto nivel estratégico.

Con más de 2.000 consultores SAP y proyectos en 30 países, Indra ha experimentado un fuerte crecimiento en Latinoamérica dónde se ha convertido en uno de los socios globales de referencia de SAP.

Actualmente las empresas afrontan el desafío continuo de gestionar el riesgo en proyectos cada vez más complejos. Como miembro certificado del programa de calidad de SAP, Indra tiene la capacidad de ayudar a sus clientes a evitar amenazas, mantener los beneficios y mejorar sus servicios a través de una metodología clara y consistente.

Acerca de Indra

Presente en Argentina desde 1993, Indra es una de las principales compañías de servicios TI del país. Tiene una amplia oferta de soluciones y servicios en los sectores de Defensa y Seguridad; Transporte y Tráfico; Energía e Industria; Telecomunicaciones y Media; Servicios financieros; y Administraciones Públicas y Sanidad.

Se destaca su sólida presencia en el sector de Transporte y Tráfico, donde posee referencias como la implementación de los controles de accesos y ticketing en la red ferroviaria del Área Metropolitana de Buenos Aires, que cuenta con unas 200 estaciones y unos 320 millones de usuarios al año y la provisión de radares móviles, técnicamente conocidos como "cinemómetros", a la Agencia Nacional de Seguridad Vial que han robustecido las campañas de seguridad vial y controles en todo el país.

Indra ha afianzado también en Argentina su liderazgo regional en tráfico aéreo. Su tecnología gestiona el 100% de los vuelos comerciales que transitan por territorio argentino tras haber implantado los Centros de Control de Área (ACC) y Control de Aproximación en los aeropuertos de Córdoba, Mendoza, Resistencia, Comodoro Rivadavia e Internacional de Ezeiza, tras haber sido adjudicada a través de procesos gestionados por la Organización Internacional de Aviación Civil (OACI).

Además, Indra ha sido responsable de diversos proyectos innovadores como la implantación del Sistema de Gestión Judicial en la provincia de Santa Fe, que implica un proceso de transformación que permite una mayor transparencia de la labor judicial, y la implantación, con diseño, puesta en marcha y mantenimiento, del Centro Único de Coordinación y Control de Emergencias (CUCC) de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, entre los más destacados.

Indra es una de las principales compañías globales de consultoría y tecnología y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de

soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y la empresa líder en Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Dispone de una oferta integral de soluciones propias y servicios avanzados y de alto valor añadido en tecnología, que combina con una cultura única de fiabilidad, flexibilidad y adaptación a las necesidades de sus clientes. Indra es líder mundial en el desarrollo de soluciones tecnológicas integrales en campos como Defensa y Seguridad; Transporte y Tráfico; Energía e Industria; Telecomunicaciones y Media; Servicios Financieros; Procesos Electorales; y Administraciones Públicas y Sanidad. A través de su unidad Minsait, Indra da respuesta a los retos que plantea la transformación digital. En el ejercicio 2016, Indra tuvo unos ingresos de 2.709 millones de euros, 34.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países. Tras la adquisición de TecnoCom, Indra suma unos ingresos conjuntos de más de 3.200 millones de euros en 2016 y un equipo de cerca de 40.000 profesionales.