

LA SOLUCIONES DE ROBOTIZACIÓN DE MINSAIT, CLAVES PARA MEJORAR LA OPERATIVA DEL SECTOR RETAIL, CON AHORROS DEL 30% EN COSTES

- A diferencia de otras tecnologías, la robótica no sólo se implanta en pocas semanas, sino que logra grandes eficiencias en el corto plazo y un retorno de la inversión (ROI) en apenas dos o tres meses
- La unidad de transformación digital de Indra ya está implantando la tecnología robótica en multinacionales de Retail para asegurar y acelerar el crecimiento orgánico de las compañías y mejorar la calidad de sus procesos, en áreas de actividad como Servicios Financieros, Recursos Humanos, Comercial, Compras, Proveedores o TI
- Indra tiene una propuesta diferencial en el mercado de Retail basada en la mejora del conocimiento y la experiencia de cliente bajo una visión omnicanal; la digitalización del punto de venta físico; la automatización de la cadena de suministro; y la innovación tecnológica a través de las soluciones más pioneras

Madrid, 24 de enero de 2018.- Minsait, la unidad de negocio de Indra que da respuesta a los retos que plantea la transformación digital, ha evolucionado la tecnología robótica (o RPA, Robotic Process Automation) para incrementar las capacidades de sus soluciones y la aplicación que estas tienen en el sector de Retail, con el fin de mejorar la calidad de los procesos que llevan a cabo las empresas del comercio minorista y contribuir a su crecimiento y expansión global. La aplicación de la robotización supone impactos en costes de operación de un 30% de media, tiempos de implantación contados en pocas semanas, retornos de la inversión (ROI) de 2-3 meses y la eliminación de errores humanos, lo que permite obtener resultados tangibles en el corto plazo.

En la actualidad, Minsait cuenta con cientos de robots desplegados en 30 clientes de España y Latinoamérica, que facilitan la realización de más de un millón de procesos manuales al mes y contribuyen a la excelencia en las operaciones de negocio, mediante el apoyo a las plantillas y la mejora en la atención a los clientes finales. La oferta de la unidad de transformación digital de Indra en este ámbito se sustenta en una combinación de factores diferenciales que aportan capacidad de transformación de las operaciones con una visión global (end to end), desde la consultoría estratégica de operaciones, hasta la propia robotización de los procesos e, incluso, la externalización de los mismos. Además, Minsait dispone actualmente de cuatro centros expertos cualificados en España y Latam para dar servicio global a sus clientes, así como de alianzas con los principales fabricantes del mundo RPA, siendo el caso de Blue Prism en el mercado del Retail y, más concretamente, en el sector moda.

La tecnología robótica o RPA se ha convertido en una oportunidad para generar valor añadido en los procesos de negocio, tanto en el Front Office (aquellos procesos que interactúan con el cliente final), como en el Back Office (las actividades que dan apoyo al negocio). En este sentido, aporta cualidades inestimables, como una mayor eficiencia operativa, un incremento en la generación de valor y una diferenciación competitiva respecto a otras empresas. Además, la utilización de robots en la automatización de procesos no sólo optimiza el uso de los sistemas ya existentes y apoya la labor de los trabajadores, sino que contribuye a mejorar la experiencia de los usuarios, incidiendo de forma positiva en la productividad y eficiencia.

Experiencia en Retail

Las soluciones de Minsait en robótica se están implementando ya en muchos sectores de actividad y en algunas de las empresas más representativas del sector Retail. Actualmente, la compañía está mejorando

los procesos de negocio de una de las multinacionales textiles de referencia en todo el mundo, donde están ayudando a enfocar su capital humano hacia tareas de alto valor para la organización y contribuyendo a mejorar la calidad de sus procesos, dentro de áreas de actividad como Servicios Financieros, Recursos Humanos, Compras, Proveedores o TI.

Una apuesta por la tecnología robótica aplicada al comercio minorista y a las grandes distribuidoras que permite resultados de valor visibles tanto para los clientes directos (B2B), como para los consumidores finales (B2C), por ser este uno de los sectores donde ambas partes se benefician de los avances e innovaciones de una manera más directa. Dentro de su oferta para el sector de Retail, Indra desarrolla proyectos y servicios en toda la cadena de valor para clientes de primer nivel impulsando su estrategia digital, como base de su especialización, y con una propuesta diferencial que se apoya en cuatro pilares: mejora del conocimiento y la experiencia de cliente (personalización de oferta, visión 360 del cliente, experiencia de compra omnicanal); digitalización del punto de venta (optimización de la eficiencia operativa y las actividades de venta); digitalización de la cadena de suministro (trazabilidad end-to-end de productos y flotas, optimización de rutas, sensorización de almacenes); e iniciativas de innovación tecnológica, donde no sólo aplicaría la robótica sino también otras tecnologías que están comenzando a cambiar la concepción del negocio, como blockchain, biometría, ciberseguridad, chatbots, visión artificial o realidad virtual y aumentada, entre otros.

Acerca de Minsait

Minsait (www.minsait.com) es la unidad de negocio de Indra que da respuesta a los retos que la transformación digital plantea a empresas e instituciones. Su oferta está orientada a la consecución de resultados inmediatos y tangibles. Indra ha agrupado en Minsait su cartera de soluciones de tecnología y consultoría en el negocio digital, que le han convertido en una de las empresas líderes de este mercado en España. Minsait se caracteriza por una metodología diferencial, una ampliada cartera de soluciones de negocio, un modelo propio y diferente de venta, entrega y soporte orientado a la generación de impacto, y una organización flexible basada en equipos multidisciplinares, formados por especialistas de perfiles muy concretos. Minsait completa la oferta del resto de verticales de alto valor de Indra, favoreciendo su orientación hacia los negocios clave de sus clientes, y con ello será un motor para acelerar el crecimiento de Indra.

Acerca de Indra

Indra es una de las principales compañías globales de consultoría y tecnología y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y la empresa líder en Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Dispone de una oferta integral de soluciones propias y servicios avanzados y de alto valor añadido en tecnología, que combina con una cultura única de fiabilidad, flexibilidad y adaptación a las necesidades de sus clientes. Indra es líder mundial en el desarrollo de soluciones tecnológicas integrales en campos como Defensa y Seguridad; Transporte y Tráfico; Energía e Industria; Telecomunicaciones y Media; Servicios Financieros; Procesos Electorales; y Administraciones Públicas y Sanidad. A través de su unidad Minsait, Indra da respuesta a los retos que plantea la transformación digital. En el ejercicio 2016, Indra tuvo unos ingresos de 2.709 millones de euros, 34.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países. Tras la adquisición de TecnoCom, Indra suma unos ingresos conjuntos de más de 3.200 millones de euros en 2016 y un equipo de cerca de 40.000 profesionales.