

## MINSAIT LANZA UNA NUEVA WEB PARA TRASLADAR AL MERCADO SU LIDERAZGO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Reformula su presencia digital con una nueva web en la que se adelantan las claves de la aproximación diferencial de Minsait, que aúna visión de negocio, un profundo dominio de las tecnologías emergentes, como el IoT y el Big Data, y una metodología ágil de ejecución de proyectos
- Minsait ha identificado las palancas que accionan los procesos de transformación en empresas e instituciones y ha estructurado su oferta para generar un impacto tangible en el corto y medio plazo

**Madrid, 8 de febrero de 2018.-** Minsait, la unidad de negocio de transformación digital de Indra, ha replanteado su página web ([www.minsait.com](http://www.minsait.com)) para dar respuesta a las principales cuestiones que ha suscitado la ola de disrupción tecnológica a la que asisten empresas e instituciones. ¿Qué cambio cultural he de abordar? ¿Cómo he de variar mi estructura organizativa para adaptarme a la nueva realidad? ¿Qué nuevas capacidades y perfiles he de incorporar a los equipos? ¿Cómo realizo la transición de mi negocio “tradicional” a los modelos digitales? ¿De qué modo compatibilizo la búsqueda de nuevos modelos de negocio con mi modelo actual? Estas son algunas de las cuestiones a las que Minsait da respuesta con su enfoque y oferta de servicios y soluciones de negocio.

### La disrupción, una oportunidad de crecimiento

Minsait, lejos de considerar la ola de disrupción como una amenaza, aboga por identificar aquellos ingredientes que contribuyen de forma decisiva al éxito de un proyecto de transformación para generar oportunidades de negocio. No existe una receta única, de ahí que Minsait apueste por diferentes escenarios, como recoge su modelo de “agenda digital”: la transformación del negocio actual, la creación del negocio del futuro y la configuración de un portafolio de ‘apuestas’ para probar nuevos conceptos netamente disruptivos.

El equipo multidisciplinar de la unidad de negocio de Indra está integrado por más de 2.600 profesionales en Europa y Latinoamérica que se agrupan en torno a cuatro grandes líneas de servicio: consultoría de negocio, consultoría y tecnología digital, productos digitales propios y ciberseguridad. Minsait se caracteriza por una metodología ágil de trabajo que permite acortar tiempos, reducir riesgos y desarrollar proyectos que permiten a las compañías competir con los gigantes digitales en términos de innovación. La combinación de visión estratégica y de negocio, el diseño de experiencias digitales diferenciales, el profundo dominio de las tecnologías emergentes (IoT, Big Data, inteligencia artificial, robótica, *appification*, *Cloud*, etc.) y una cultura corporativa flexible y orientada a las necesidades del cliente hacen posible un rápido entendimiento de las necesidades del negocio así como el diseño de planes estratégicos muy ligados a la realidad de cada compañía o institución.

“Qué mejor formato que nuestra web para trasladar, de forma visual e intuitiva, nuestra propuesta de valor diferencial en materia de transformación digital”, apunta Silvano Andreu, Director Global de Minsait.

### El impacto como meta

El enfoque integral que promueve Minsait requiere, más allá de la puesta en práctica de iniciativas de transformación, de un profundo replanteamiento del modelo de gobierno corporativo. El “decálogo de recomendaciones”, recogido en la web, permite a los responsables entender, a grandes rasgos, el tipo de

acciones a acometer en términos de liderazgo corporativo, metodologías de trabajo y captación y retención de talento requeridas para generar el entorno idóneo para propiciar el cambio.

Si algo tienen en común los productos y soluciones de negocio que integran el porfolio de Minsait –en constante evolución–, es la vocación de impacto. Los esfuerzos se orientan a la consecución de resultados a corto y medio plazo en ámbitos tan diversos como el alta desatendida de clientes en banca y servicios financieros, la puesta en marcha de un sistema integrado de control en tiempo real de servicios urbanos o el replanteamiento de la relación médico-paciente a través de sistemas de telepresencia, por citar tan sólo unos ejemplos reales de proyectos exitosos desarrollados por Minsait.

Sus capacidades de transformación se verán fuertemente potenciadas en virtud de la reciente adquisición, por parte de Indra, de Paradigma, cuyo liderazgo en tecnologías disruptivas complementará la propuesta de valor de Minsait. Paradigma cuenta con un equipo de más de 400 profesionales altamente cualificados que están organizados en torno a cinco áreas de especialización: *digital strategy*, *velocity development*, *customer experience*, *AI & Big Data* y *cloud*. Minsait y Paradigma presentan al mercado una oferta única y más completa que cubre, de extremo a extremo, las necesidades de transformación digital de empresas e instituciones, al integrar las dimensiones de negocio y digital, y la provisión de servicios y productos.

### Acerca de Minsait

Minsait ([www.minsait.com](http://www.minsait.com)) es la unidad de negocio de transformación digital de Indra y su oferta está orientada a la consecución de resultados inmediatos y tangibles. Indra ha agrupado en Minsait su cartera de soluciones de tecnología y consultoría en el negocio digital, que le han convertido en una de las empresas líderes de este mercado en España. Minsait se caracteriza por una metodología diferencial, una ampliada cartera de soluciones de negocio, un modelo propio y diferente de venta, entrega y soporte orientado a la generación de impacto, y una organización flexible basada en equipos multidisciplinares, formados por especialistas de perfiles muy concretos. Minsait completa la oferta del resto de verticales de alto valor de Indra, favoreciendo su orientación hacia los negocios clave de sus clientes, y se presenta como un motor para acelerar el crecimiento de Indra.

### Acerca de Indra

Indra es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y la empresa líder en Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Dispone de una oferta integral de soluciones propias y servicios avanzados y de alto valor añadido en tecnología, que combina con una cultura única de fiabilidad, flexibilidad y adaptación a las necesidades de sus clientes. Indra es líder mundial en el desarrollo de soluciones tecnológicas integrales en campos como Defensa y Seguridad; Transporte y Tráfico; Energía e Industria; Telecomunicaciones y Media; Servicios Financieros; Procesos Electorales; y Administraciones Públicas y Sanidad. Minsait es la unidad de negocio de transformación digital de Indra. En el ejercicio 2016, Indra tuvo unos ingresos de 2.709 millones de euros, 34.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países. Tras la adquisición de Tecnocom, Indra suma unos ingresos conjuntos de más de 3.200 millones de euros en 2016 y un equipo de cerca de 40.000 profesionales.