

## **INDRA INVITA A MUJERES UNIVERSITARIAS A PROPONER IDEAS PARA MEJORAR LA SOCIEDAD MEDIANTE LA TECNOLOGÍA EN SU PRIMER HACK DAY**

- **Ha lanzado una convocatoria abierta a estudiantes de 3º, 4º y máster de titulaciones técnicas que quieran acudir a su sede en Madrid el 22 de marzo para aprender cómo generar ideas innovadoras basadas en tecnología que contribuyan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU**
- **Las interesadas pueden presentar su candidatura explicando sus motivaciones a través del perfil corporativo de Indra en Instagram (@indracompany) del 8 al 15 de marzo**
- **Las universitarias elegidas trabajarán en equipos de cuatro personas, con el apoyo de una joven profesional y una gerente de Indra de áreas relacionadas con diferentes ODS, presentarán sus ideas y cada miembro del equipo ganador recibirá una tarjeta regalo de 1.000 euros**
- **Esta iniciativa para potenciar y poner en valor el talento femenino y su poder transformador en el entorno de la tecnología forma parte del renovado programa de diversidad de género de Indra y está alineada con su modelo de innovación y su política de Responsabilidad Social Corporativa**

**Madrid, 8 de marzo de 2018.-** Indra, una de las principales empresas globales de tecnología y consultoría, quiere potenciar y poner en valor el talento femenino y su poder transformador, invitando a mujeres universitarias a proponer ideas para mejorar la sociedad mediante la tecnología. Para ello, ha lanzado una convocatoria abierta a jóvenes estudiantes de 3º, 4º y máster de titulaciones científico-tecnológicas, como ingeniería, matemáticas o física, de universidades españolas que quieran acudir a su primer Indra Hack Day, que tendrá lugar en la sede de la compañía en Madrid el próximo 22 de marzo.

Durante la jornada, las estudiantes podrán aprender de la mano de diferentes expertos cómo generar ideas innovadoras y cómo la tecnología puede contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), planteados por la ONU para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar la prosperidad.

Para ello, recibirán diferentes charlas y trabajarán en equipos de cuatro personas, con el apoyo de una joven profesional de Indra y una gerente de la compañía de áreas relacionadas con diferentes ODS, que les ayudarán con algunos ejemplos de cómo la compañía contribuye a estas metas mediante sus soluciones y servicios. Al final de la jornada, los grupos tendrán que presentar sus propias propuestas y cada una de las cuatro componentes del equipo cuya idea sea elegida ganadora recibirá una tarjeta regalo por importe de 1.000 euros.

De los 17 ODS se han elegido para el Hack Day siete de los que tienen mayor vinculación con la actividad de Indra: Salud y bienestar; Educación de calidad; Agua limpia y saneamiento; Energía asequible y no contaminante; Industria, innovación e infraestructura; Ciudades y comunidades sostenibles; y Acción por el Clima.

Las interesadas pueden presentar su candidatura a través del perfil corporativo de Indra en Instagram (@indracompany) del 8 al 15 de marzo, disponible en el siguiente link

[http://bit.ly/indracompany\\_instagram](http://bit.ly/indracompany_instagram) . Entre ellas, se elegirá a las 28 participantes en esta primera convocatoria en base a su perfil, sus motivaciones y a su proactividad para dar difusión al Indra Hack Day en redes sociales.

**Diversidad de género, innovación y RSC**

El Indra Hack Day para universitarias se enmarca en el programa de diversidad de género de Indra, que está siendo renovado con nuevas iniciativas para adaptarse a la realidad actual y dar respuesta a tres objetivos: promover una cultura en la que se perciba como un valor el contar con diferentes sensibilidades y capacidades, derribando prejuicios y estereotipos; establecer procedimientos que aseguren la meritocracia; y apoyar a las mujeres para que rompan las barreras sociales que puedan existir, pero también las que ellas mismas se autoimponen.

La iniciativa está alineada, además, con el modelo de innovación abierta de la compañía, que busca estrechar, a través de Indraventures, la relación con todo el ecosistema emprendedor para detectar y apoyar nuevas ideas innovadoras que ayuden a reforzar su liderazgo tecnológico; así como con su Política de Responsabilidad Social Corporativa, que busca el desarrollo sostenible y tiene en los ODS una buena guía para valorar el impacto social de las soluciones y de las políticas corporativas de la compañía.

Coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer, además del Indra Hack Day, la compañía ha lanzado hoy la invitación al kick-off del nuevo programa de diversidad para profesionales, así como el ciclo de entrevistas "Mujeres que inspiran", con el que la compañía quiere mejorar la visibilidad interna de diferentes profesionales de Indra.

**Compromiso con la igualdad y la diversidad**

Indra está comprometida con la diversidad como elemento que impulsa la innovación, un factor clave para poder desarrollar tecnología propia y crear valor para los clientes con un modelo de negocio diferencial. Por ello, la diversidad es también una de las directrices del modelo de Recursos Humanos y Gestión del Talento de Indra.

La compañía puso en marcha en 2004 su Política de Diversidad y cuenta desde 2006 con un Plan de Igualdad. El Código Ético y de Cumplimiento Legal, que incluye los principios corporativos de integridad, profesionalidad y respeto que deben guiar las prácticas de los profesionales, también refleja el respeto por la diversidad.

**Acerca de Indra**

Indra es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y la empresa líder en Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Dispone de una oferta integral de soluciones propias y servicios avanzados y de alto valor añadido en tecnología, que combina con una cultura única de fiabilidad, flexibilidad y adaptación a las necesidades de sus clientes. Indra es líder mundial en el desarrollo de soluciones tecnológicas integrales en campos como Defensa y Seguridad; Transporte y Tráfico; Energía e Industria; Telecomunicaciones y Media; Servicios Financieros; Procesos Electorales; y Administraciones Públicas y Sanidad. Minsait es la unidad de negocio de transformación digital de Indra. En el ejercicio 2017, Indra tuvo unos ingresos de 3.011 millones de euros, 40.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.