

INDRA LANZA MINSAIT EN BRASIL PARA LIDERAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL PAÍS

- **Brasil es el segundo país de Latinoamérica y el cuarto del mundo donde Indra lanza Minsait, la unidad de negocio para dar respuesta a los desafíos que la transformación digital está planteando a las empresas e instituciones brasileñas**
- **El mercado digital brasileño tiene un gran potencial para Indra, que cuenta ya con un equipo de más de 3.000 expertos en proyectos de transformación digital en numerosos países**
- **Minsait ha identificado las palancas que accionan los procesos de transformación digital en las empresas e instituciones y ha estructurado su oferta para generar un impacto tangible a corto y medio plazo**
- **Sus capacidades combinan la visión de negocio, un profundo dominio de las tecnologías emergentes, como IoT y Big Data, y una metodología “agile” de ejecución de proyectos**

São Paulo, 9 de marzo de 2018.– Indra, una de las principales empresas globales de tecnología y consultoría, ha lanzado en Brasil Minsait, su unidad de negocio que da respuesta a los desafíos que la transformación digital presenta a las empresas e instituciones brasileñas. Brasil es el segundo país de Latinoamérica y el cuarto del mundo donde Indra lanza esta unidad de negocio, apostando por el crecimiento en el mercado brasileño. Minsait combina capacidades de consultoría de negocio, tecnologías avanzadas y un amplio catálogo para abordar de forma integral, desde la estrategia hasta la ejecución, los retos que la transformación digital plantea a sus clientes.

El lanzamiento de Minsait en Brasil coincide con el despegue de la transformación digital en el país. El escenario económico de los últimos años ha exigido a las empresas replantearse sus operaciones y reinventarse con el fin de buscar mejores niveles de rentabilidad y competitividad. En esta línea, muchas empresas están dando los primeros pasos en el camino hacia la transformación digital y buscando socios tecnológicos que las orienten en este proceso, con el fin de obtener un impacto real a corto y medio plazo.

En este contexto, Indra lanza Minsait en Brasil, que comienza a operar con un equipo de más de 300 expertos, entre nuevas contrataciones y profesionales con los que ya contaba la compañía, agrupados en equipos multidisciplinares orientados a soluciones y servicios digitales. Estos profesionales, de distintos perfiles y especializaciones, darán apoyo a los clientes para responder a los desafíos de la digitalización en sus negocios. En los próximos años, la empresa prevé fortalecer esta unidad en Brasil, con el objetivo de reforzar las capacidades actuales de perfiles de consultores de negocio y tecnológicos, *data scientists*, expertos en *user experience* y *digital specialists*.

"Indra se ha convertido en uno de los *players* más dinámicos del mercado brasileño, donde opera desde hace más de dos décadas. Con el lanzamiento de Minsait en Brasil, queremos impulsar el éxito de nuestros clientes y fortalecer nuestro posicionamiento en el mercado de transformación digital brasileño, que representa un gran potencial para la empresa y por el que apostamos fuertemente", afirma Jorge Arduh, director de Indra en Brasil.

Wander Marques Cunha, director de Minsait en Brasil, añade que "Indra lanza Minsait en el país para posicionarse en nuevos mercados y consolidarse como el socio ideal de empresas e instituciones brasileñas en sus desafíos de transformación digital. Entre 2018 y 2020, las inversiones en transformación digital en el mundo sumarán 6,3 billones de dólares; creemos que el proceso de digitalización que vive Brasil está en consonancia con esta tendencia mundial y vemos oportuno el momento para establecer aquí nuestra unidad de transformación digital".

Propuesta de valor completa

Indra, tras la compra de la consultora de transformación digital Paradigma, líder en la oferta en formato "digital nativo" con metodologías *agile* de trabajo y una cultura de innovación, completa la propuesta de valor de Minsait, que presenta al mercado una oferta única y más completa que cubre, de extremo a extremo, las necesidades de transformación digital de empresas e instituciones, al integrar las dimensiones de negocio y digital, y la provisión de servicios y productos.

La nueva oferta conjunta abarca servicios de:

- Consultoría de negocio;
- Conceptualización y diseño de soluciones de vanguardia en las que la experiencia del cliente, la automatización de las operaciones, el *big data*, la inteligencia artificial y la ciberseguridad ostentan un papel central;
- Desarrollo, implantación y operación de dichas soluciones con una base tecnológica de nueva generación, coexistiendo con "legados" o tecnologías heredadas.

El catálogo de Minsait complementa además la vertiente de servicios con la de productos digitales propios, para reducir los plazos de la transformación.

Esta nueva oferta permitirá a empresas e instituciones migrar en tiempo récord sus sistemas de información y tecnologías a "arquitecturas nativas", con el objetivo de competir en igualdad de condiciones con los gigantes digitales.

La disrupción, una oportunidad de crecimiento

Minsait, lejos de considerar la ola de disrupción como una amenaza, aboga por identificar aquellos ingredientes que contribuyen de forma decisiva al éxito de un proyecto de transformación para generar oportunidades de negocio. No existe una receta única, de ahí que Minsait apueste por diferentes escenarios, como recoge su modelo de "agenda digital": la transformación del negocio actual, la creación del negocio del futuro y la configuración de un portafolio de 'apuestas' para probar nuevos conceptos netamente disruptivos.

El equipo multidisciplinar de la unidad de negocio de Indra está integrado por más de 3.000 expertos que se agrupan en torno a cuatro grandes líneas de servicio: consultoría de negocio, consultoría y tecnología digital, productos digitales propios y ciberseguridad. Minsait se caracteriza por una metodología ágil de trabajo que permite acortar tiempos, reducir riesgos y desarrollar proyectos que facilitan a las compañías competir con los gigantes digitales en términos de innovación. La combinación de visión estratégica y de negocio, el diseño de experiencias digitales diferenciales, el profundo dominio de las tecnologías emergentes (IoT, *big data*, inteligencia artificial, robótica, *appification*, cloud, etc.) y una cultura corporativa flexible y orientada a las necesidades del cliente, hacen posible un rápido entendimiento de las necesidades del negocio así como el diseño de planes estratégicos muy ligados a la realidad de cada compañía o institución.

El impacto como meta

El enfoque integral que promueve Minsait requiere, más allá de la puesta en práctica de iniciativas de transformación, de un profundo replanteamiento del modelo de gobierno corporativo.

Si algo tienen en común los productos y soluciones de negocio que integran el porfolio de Minsait –en constante evolución– es la vocación de impacto. Los esfuerzos se orientan a la consecución de resultados a

corto y medio plazo en ámbitos tan diversos como el alta desatendida de clientes en banca y servicios financieros, la puesta en marcha de un sistema integrado de control en tiempo real de servicios urbanos o el replanteamiento de la relación médico-paciente a través de sistemas de telepresencia, por citar tan sólo unos ejemplos reales de proyectos exitosos desarrollados por Minsait.

Acerca de Minsait

Minsait (www.minsait.com) es la unidad de negocio de transformación digital de Indra y su oferta está orientada a la consecución de resultados inmediatos y tangibles. Indra ha agrupado en Minsait su cartera de soluciones de tecnología y consultoría en el negocio digital, que le han convertido en una de las empresas líderes de este mercado en España. Minsait se caracteriza por una metodología diferencial, una ampliada cartera de soluciones de negocio, un modelo propio y diferente de venta, entrega y soporte orientado a la generación de impacto, y una organización flexible basada en equipos multidisciplinares, formados por especialistas de perfiles muy concretos. Minsait completa la oferta del resto de verticales de alto valor de Indra, favoreciendo su orientación hacia los negocios clave de sus clientes, y se presenta como un motor para acelerar el crecimiento de Indra.

Acerca de Indra

Indra es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y la empresa líder en Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Dispone de una oferta integral de soluciones propias y servicios avanzados y de alto valor añadido en tecnología, que combina con una cultura única de fiabilidad, flexibilidad y adaptación a las necesidades de sus clientes. Indra es líder mundial en el desarrollo de soluciones tecnológicas integrales en campos como Defensa y Seguridad; Transporte y Tráfico; Energía e Industria; Telecomunicaciones y Media; Servicios Financieros; Procesos Electorales; y Administraciones Públicas y Sanidad. Minsait es la unidad de negocio de transformación digital de Indra. En el ejercicio 2017, Indra tuvo unos ingresos de 3.011 millones de euros, 40.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.