

IMF Business School e Indra apuestan por la formación en Big Data

- Diseñarán conjuntamente un Máster en Big Data que responda a las necesidades reales del mercado.
- Los alumnos del Máster, de carácter online, tendrán la oportunidad de realizar prácticas en Indra y pasarán a formar parte de sus procesos de selección.
- La transformación digital ha disparado la demanda de nuevos perfiles profesionales capaces de poner en valor los datos.

Madrid, 15 de marzo de 2018. En los próximos años, la digitalización va a crear 1,25 millones de empleos en España, según un informe elaborado por [Randstad Research](#). Conscientes de ello, [IMF Business School](#) ha cerrado un acuerdo de colaboración con [Indra](#), a través del cual, la escuela de negocios y empresa líder en tecnología y consultoría desarrollarán conjuntamente un [Máster especializado en Big Data](#). Además, ofrecerán a los alumnos del máster la posibilidad de realizar prácticas en Indra y de formar parte de sus procesos de selección. Dado que el Máster tiene un formato online, está disponible tanto para alumnos de España como de toda Latinoamérica.

Ambas instituciones coinciden en que el incremento de la demanda de este tipo de perfiles en las empresas no dejará de crecer en los últimos años. Con ello, las empresas españolas tienen dificultades a la hora de cubrir los puestos relacionados con Big Data a causa de la falta de profesionales especializados en el área. Indra, que está acompañando tanto a empresas como a instituciones en su proceso de transformación –a través de Minsait, su unidad de negocio de transformación digital-, tiene un fuerte compromiso global con la formación y capacitación de nuevos profesionales en disciplinas digitales.

Este máster proporciona una visión global de las tecnologías Big Data y su uso, así como una formación aplicada y práctica en técnicas analíticas para el negocio. Así, **IMF Business School** e Indra apuestan por una disciplina que se encuentra en un contexto inmejorable y que ha contribuido a la creación de nuevos roles profesionales como el de Data Scientist; además, ha generado una reformulación de las tecnologías de procesamiento de datos, pues requieren una actualización y reorientación de los profesionales de las TIC y de otras áreas de negocio.

Aunque el programa tiene un enfoque fundamentalmente técnico, no solo está diseñado para informáticos, ingenieros o profesionales especializados en el sector, sino también para aquellos perfiles con un componente cuantitativo fuerte, como estadística y matemáticas y que quieran ampliar sus competencias con técnicas de gestión de datos, además de perfiles de negocio, es decir, graduados en diferentes áreas de empresa y economía que quieran especializarse en la analítica del negocio.

Este convenio se suma a los acuerdos de cooperación educativa que tiene **IMF Business School** firmados con más de 2.000 empresas de todos los sectores, en las que poder realizar prácticas laborales. Para la escuela es imprescindible ofrecer a sus alumnos la oportunidad de establecer ese contacto con el mercado laboral y conocer las necesidades reales de la empresa.

Por eso, desde la escuela se desarrollan comités de análisis de la situación del mercado laboral, donde las empresas más representativas de los diferentes sectores ponen de manifiesto dichas necesidades, lo que permite a la escuela diseñar programas adaptados a esas necesidades y abrir las puertas a sus alumnos al mercado laboral.

Para **Carlos Martínez**, presidente de IMF Business School, *“tras las últimas cifras de desempleo, somos conscientes de que vivimos una situación alarmante: profesionales con un elevado nivel de estudios, pero que no responden a la demanda del mercado actual. Esto es un grave problema, necesitamos dar una respuesta formativa acorde a las exigencias de las empresas. Por eso estamos convencidos que este acuerdo es un ejemplo de valor para seguir trabajando sobre nuestros valores. Además, confiamos en que las prácticas en empresas son una gran forma de luchar contra el paro en los más jóvenes y conseguir que éstos se incorporen al mercado laboral”*.

Por otro lado, **Ignacio Álvaro Fariñas**, director de Prácticas Digitales en Minsait, considera que *“para Indra y en especial para Minsait, su unidad de negocio de transformación digital, el disponer de equipos multidisciplinares que combinen visión de negocio con un profundo conocimiento del Big Data resulta clave para ofrecer las soluciones y los servicios que realmente dan respuesta a un contexto tan disruptivo como el actual”*.

Sobre IMF Business School

IMF Business School es una escuela de negocios internacional, que ha formado a más de 110.000 alumnos desde su creación en el año 2001. La escuela dispone de una innovadora plataforma educativa a través de la que imparte masters oficiales y profesionales y más de 900 cursos en Ciencias Técnicas e Ingeniería, Ciencias de la Salud y la Educación, Ciencias Económicas y Empresariales, Ciencias Jurídicas y Ciencias Sociales y Humanidades. Entre sus másteres destaca el [Máster en Dirección y Administración de Empresas \(MBA\)](#) que aparece en el primer puesto del ranking MBA Online Especialidad Dirección General del [PortalMBA.es](#) y también en primera posición en el ranking de Masters MBA en España 2017 del mismo portal. En la actualidad, la escuela cuenta con sedes en Latinoamérica y Europa, y diferentes acuerdos con universidades de los cinco continentes.

Para más información: <http://www.imf-formacion.com/>

Trescom Comunicación

Florita Vallcaneras / Rocío Gallego

627 811 799 / 695 604 946

florita.vallcaneras@trescom.es; rocio.gallego@trescom.es

Acerca de Indra

Indra es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y la empresa líder en Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Dispone de una oferta integral de soluciones propias y servicios avanzados y de alto valor añadido en tecnología, que combina con una cultura única de fiabilidad, flexibilidad y adaptación a las necesidades de sus clientes. Indra es líder mundial en el desarrollo de soluciones tecnológicas integrales en campos como Defensa y Seguridad; Transporte y Tráfico; Energía e Industria; Telecomunicaciones y Media; Servicios Financieros; Procesos Electorales; y Administraciones Públicas y Sanidad. Minsait es la unidad de negocio de transformación digital de Indra. En el ejercicio 2017, Indra tuvo unos ingresos de 3.011 millones de euros, 40.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Para más información: <https://www.indracompany.com/es>

Comunicación y Relaciones con los Medios

Tif.: + (34) 91 480 97 05

indraprensa@indracompany.com

Acerca de Minsait

Minsait (www.minsait.com) es la unidad de negocio de transformación digital de Indra y su oferta está orientada a la consecución de resultados inmediatos y tangibles. Indra ha agrupado en Minsait su cartera de soluciones de tecnología y consultoría en el negocio digital, que le han convertido en una de las empresas líderes de este mercado en España. Minsait se caracteriza por una metodología diferencial, una ampliada cartera de soluciones de negocio, un modelo propio y diferente de venta, entrega y soporte orientado a la generación de impacto, y una organización flexible basada en equipos multidisciplinares, formados por especialistas de perfiles muy concretos. Minsait completa la oferta del resto de verticales de alto valor de Indra, favoreciendo su orientación hacia los negocios clave de sus clientes, y se presenta como un motor para acelerar el crecimiento de Indra.