

## **INDRA TRABAJA EN EL DESARROLLO DE NUEVOS SIMULADORES DEL A400M, EL AVIÓN DE TRANSPORTE MILITAR MÁS POTENTE DEL MUNDO, PARA LA FUERZA AÉREA DE FRANCIA Y ALEMANIA**

- **Los sistemas refuerzan la preparación de los pilotos de un avión estratégico, que facilita el despliegue de la fuerza en cualquier punto del planeta de forma rápida**
- **Indra desarrolla los escenarios y entornos tácticos que recrean las misiones en las que participa el A400M: aterrizajes y despegues en pistas improvisadas, evacuación de heridos, lanzamiento de material en vuelos a baja altura, evasión frente a aeronaves enemigas, etc.**
- **La compañía participa en el desarrollo, producción, y despliegue de los simuladores del A400M para los cuatro países que han impulsado su fabricación: Alemania, España, Francia y Reino Unido. Indra completará este año la implantación de un sistema en la Base de Zaragoza**

**Madrid, 18 de abril de 2018.-** Indra se ha adjudicado contratos para desarrollar dos nuevos simuladores del avión de transporte militar A400M en los que se entrenarán los pilotos de la Fuerza Aérea Alemana en la base de Wunstorf y la Fuerza Aérea Francesa en la de Orléans-Bricey.

Los simuladores doblarán la capacidad de entrenamiento en ambos centros, que ya cuentan con un sistema en operación cada uno de ellos. Ambos fueron desarrollados también por Indra, Thales y Airbus, dentro del Programa de Simulación de Vuelo que se puso en marcha en 2010.

El simulador del A400M es una herramienta de entrenamiento de última generación, capaz de recrear con el máximo realismo las misiones en las que interviene esta enorme aeronave de 80 toneladas. Se trata de un avión de 45,1 metros de longitud, 42,1 de envergadura y 17,4 de altura capaz de transportar en su bodega carros de combate, helicópteros, toneladas de material y hasta 120 soldados.

Con un alcance de 8.700 kilómetros y una velocidad de crucero de 900 km/h, el A400M aporta a los ejércitos más modernos del mundo una capacidad de reacción rápida y proyección de fuerza sin precedentes. El papel estratégico que juega exige que los pilotos reciban una preparación de un nivel excepcional, algo que solo pueden ofrecer simuladores de última generación como estos.

El simulador se monta sobre una réplica exacta de la cabina del A400M, que se eleva sobre los brazos de un sistema eléctrico para dotarlo de movimiento. A bordo, el piloto encuentra el mismo instrumental de vuelo que empleará en la aeronave real. Los entornos tácticos modelados por los ingenieros de Indra le sitúan ante el reto de superar complejos ejercicios que incluyen el lanzamiento de material a baja altura, la realización de aterrizajes y despegues en pistas improvisadas, el reabastecimiento de combustible en vuelo o la necesidad de realizar maniobras de evasión y emplear contramedidas para burlar ataques, entre otras situaciones.

Las aeronaves, buques y vehículos virtuales con los que interactúa también han sido modelados por Indra y están dotados de comportamiento autónomo fiel al real.

Dentro del proyecto, Indra también desarrolla los escenarios en los que se llevan a cabo las operaciones: reproduce con todo detalle aeropuertos reales, bases militares y la orografía propia de distintas regiones. El piloto puede entrenarse así para aterrizar en una pista nevada en Letonia, preparándose para prestar servicio en la misión Presencia Avanzada Reforzada (eFP, por sus siglas en inglés) de la OTAN, o en una pista de tierra en el Sahel, para dar apoyo en la lucha contra grupos terroristas. También desarrolla escenarios especialmente adaptados para que el piloto pueda entrenarse utilizando sus gafas de visión nocturna.

La compañía se responsabiliza además del desarrollo del Planificador de Misiones y Generador de Escenarios, la herramienta con la que se define la misión. Con ella se precisa si el vuelo se desarrolla en modo noche o día, las condiciones climatológicas del mismo y los elementos tácticos que aparecerán.

Por otra parte, Indra es responsable de la Posición de Instructor, desde la que se dirige todo el ejercicio, y del sistema de Debriefing, que facilita su estudio una vez finalizado. También desarrolla el sistema de proyección del visual del simulador, basado en tecnología LED, para los sistemas que se entregan a Alemania, España, y Francia.

Indra trabaja en el desarrollo, producción, y despliegue de todos los simuladores del A400M que emplean las cuatro naciones que forman parte del consorcio A400M: Alemania, España, Francia y Reino Unido. Dentro del proyecto, está previsto instalar en la base de Zaragoza este mismo año un simulador del A400M en el que se entrenarán los pilotos de la Fuerza Aérea Española.

Indra es uno de los principales fabricantes de simuladores, tanto civiles como el militares. Ha entregado más de 200 sistemas a medio centenar de clientes en todo el mundo. Recientemente se ha hecho con una importante participación en el grupo Global Training Aviation (GTA), especializado en la formación y entrenamiento de pilotos de aeronaves civiles.

### **Acerca de Indra**

Indra es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y la empresa líder en Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Dispone de una oferta integral de soluciones propias y servicios avanzados y de alto valor añadido en tecnología, que combina con una cultura única de fiabilidad, flexibilidad y adaptación a las necesidades de sus clientes. Indra es líder mundial en el desarrollo de soluciones tecnológicas integrales en campos como Defensa y Seguridad; Transporte y Tráfico; Energía e Industria; Telecomunicaciones y Media; Servicios Financieros; Procesos Electorales; y Administraciones Públicas y Sanidad. Minsait es la unidad de negocio de transformación digital de Indra. En el ejercicio 2017, Indra tuvo unos ingresos de 3.011 millones de euros, 40.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.