

INDRA PRESENTA AVANZADAS SOLUCIONES DIGITALES DE TELEDETECCIÓN DE INCIDENCIAS Y GEOINTELIGENCIA INMOBILIARIA

- Félix Valle, Responsable de Catastro de Indra, analizó cómo los servicios de geolocalización están transformándose digitalmente en el marco de la Jornada Técnica de Cartografía de Predios organizada por ANIADE
- Indra ofrece, a través de Minsait, su unidad de transformación digital, soluciones totalmente disruptivas como la teledetección de incidencias por imagen satelital, la digitalización del proceso de planeamiento urbanístico o la llamada *geointeligencia inmobiliaria*
- La combinación de capacidades de big data y geolocalización facilita impactos tangibles como combatir el fraude, actualizar la cartografía, identificar cambios en los tipos de cultivo o mejorar la gestión de carteras inmobiliarias

Madrid, 24 de abril de 2018.- Indra, una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría, compartió en la Jornada Técnica de Cartografía de Predios, promovida por la Asociación Nacional de Ingenieros Agrónomos (ANIADE), cómo la transformación digital está contribuyendo a la aparición de nuevas soluciones y modelos de negocio basados en la inteligencia del dato y la algoritmia.

La compañía tecnológica es un líder en España en soluciones de geolocalización (GIS), con más de 20 años de trayectoria y un equipo multidisciplinar de especialistas que combinan capacidades muy diversas (teledetección, análisis espacial, GPS, *geomarketing*, soluciones de seguimiento, etc.)

Félix Valle, Responsable de Catastro de Indra, analizó en la jornada hasta qué punto están confluyendo, con la transformación digital como telón de fondo, fenómenos como la generalización del *open data* (que posibilita la disponibilidad pública de ingentes cantidades de datos), el cambio cultural en las organizaciones y la aparición de tecnologías disruptivas que permiten automatizar procesos y disparar la eficiencia. “No hay un solo sector que vaya a permanecer ajeno al despegue imparable de estas tecnologías, que se están democratizando. El 80% de los datos de las organizaciones son susceptibles de ser geolocalizados. Las aplicaciones son innumerables: ciudades inteligentes, agricultura de precisión, gestión catastral, señalización viaria, monitorización del tráfico, gestión medioambiental, gestión de flotas logísticas y un largo etcétera”, afirmó.

La transformación digital se presenta como un proceso de cambio que impactará no sólo en los modelos de negocio, sino también en los modelos de gobierno y en las formas de trabajo. Un ejemplo claro de esto último es la digitalización total de procesos de planeamiento urbanístico, que supone, en la práctica, la desaparición de la gestión de documentos en papel y permite el acceso en tiempo real a información actualizada y con total validez jurídica por parte de ciudadanos y profesionales del urbanismo.

Indra, a través de Minsait, su unidad de transformación digital, ofrece a empresas e instituciones una combinación de capacidades de big data y geolocalización orientadas a lograr impactos tangibles a corto y medio plazo.

La teledetección de incidencias derivadas de las discrepancias entre las imágenes catastrales y las imágenes satelitales ya es una realidad gracias a la tecnología de Indra. El proceso, que se realiza de forma automática, contribuye eficazmente a actualizar la cartografía, a combatir el fraude (gracias a la identificación de discrepancias entre la información registrada en el catastro y las imágenes de los inmuebles captadas vía satélite), o a detectar cambios en los tipos de cultivo, por citar algunos ámbitos reales de aplicación. La solución de Minsait emplea la inteligencia artificial y el *machine learning* para realizar de forma autónoma comprobaciones que, hace tan sólo una década, era imposible automatizar y consumían numerosos recursos.

La llamada *geointeligencia inmobiliaria* se perfila como otro caso de éxito que atestigua la capacidad de Minsait para ofrecer soluciones disruptivas basadas en la explotación inteligente del dato. A través de la integración de información procedente de fuentes muy diversas (portales inmobiliarios, catastros, etc.), la herramienta es capaz de dibujar *mapas de calor* que muestran el estado del mercado inmobiliario y permiten identificar patrones de forma rápida. Al margen de la espectacularidad visual de la solución, compartida en la jornada, Minsait pone a disposición del mercado un sólido sistema de *geointeligencia* que permite comparar inmuebles, realizar predicciones (precio, liquidez, etc.) y gestionar de forma analítica una cartera inmobiliaria. Los datos pueden ser combinados con parámetros como la evolución de la pirámide poblacional en una región concreta o la antigüedad media de los inmuebles, permitiendo así análisis totalmente orientados a la toma de decisiones.

Acerca de Minsait

Minsait (www.minsait.com) es la unidad de negocio de transformación digital de Indra y su oferta está orientada a la consecución de resultados inmediatos y tangibles. Cuenta con equipo multidisciplinar de más de 3.000 expertos en Europa y Latinoamérica que se agrupan en torno a cuatro grandes líneas de servicio: consultoría de negocio, consultoría y tecnología digital, productos digitales propios y ciberseguridad. El enfoque integral que promueve Minsait requiere, más allá de la puesta en práctica de iniciativas de transformación, de un profundo replanteamiento del modelo de gestión. La adquisición de Paradigma, líder en la oferta en formato "digital nativo" con una cultura innovadora y metodologías *agile*, completa la propuesta de valor de Minsait, cuya oferta diferencial cubre, de extremo a extremo, todas las necesidades de transformación digital de empresas e instituciones.

Acerca de Indra

Indra es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y la empresa líder en Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Dispone de una oferta integral de soluciones propias y servicios avanzados y de alto valor añadido en tecnología, que combina con una cultura única de fiabilidad, flexibilidad y adaptación a las necesidades de sus clientes. Indra es líder mundial en el desarrollo de soluciones tecnológicas integrales en campos como Defensa y Seguridad; Transporte y Tráfico; Energía e Industria; Telecomunicaciones y Media; Servicios Financieros; Procesos Electorales; y Administraciones Públicas y Sanidad. Minsait es la unidad de negocio de transformación digital de Indra. En el ejercicio 2017, Indra tuvo unos ingresos de 3.011 millones de euros, 40.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.