

## **INDRA CONFÍA EN EL TALENTO JOVEN PARA ACELERAR SU TRANSFORMACIÓN E INCORPORARÁ A MÁS DE 3.000 JÓVENES EN TODO EL MUNDO DURANTE 2018**

- **Ha reforzado con nuevas iniciativas su programa Smart Start para atraer a jóvenes que impulsen el cambio cultural y su apuesta por la transformación digital y el desarrollo de nuevas soluciones tecnológicas**
- **En España el objetivo es incorporar a más de 2.000 jóvenes, de los que ya se han sumado a la compañía más de 1.000 en los primeros meses del año, en el marco de Smart Start, que aún tiene abierto el proceso de selección de candidatos**
- **Los nuevos talentos se integran en equipos de Indra que desarrollan muchos de los proyectos más ambiciosos e innovadores a nivel global y cuentan con programas específicos de formación, desarrollo, evaluación y progresión profesional para sus dos primeros años en la compañía**

**Madrid, 7 de junio de 2018.-** Indra, una de las principales empresas globales de tecnología y consultoría, refuerza su apuesta por el talento joven lanzando nuevas iniciativas en torno a su programa Smart Start para incorporar en 2018 a más de 3.000 jóvenes profesionales a nivel mundial, más de 2.000 de ellos en España. En los primeros meses del año ya se han sumado a la compañía en España más de 1.000 nuevos talentos en el marco de este programa, que aún tiene abierto el proceso de selección de candidatos en <http://www.indraempleo.com/es>

El objetivo de Indra es atraer y retener al mejor talento para aumentar su cantera de profesionales en todas las áreas de negocio, reforzando determinados perfiles con jóvenes que ayuden a impulsar el cambio cultural, y la apuesta por la transformación digital y el desarrollo de nuevas soluciones y servicios.

Al mismo tiempo, la compañía quiere contribuir a la formación y desarrollo de estos jóvenes, asegurando su integración en equipos de reconocido prestigio que marcarán su carrera, junto a profesionales que gestionan muchos de los proyectos más innovadores y ambiciosos a nivel mundial, con soluciones tecnológicas líderes en diferentes sectores y con impacto real en la sociedad. Los jóvenes talentos cuentan, además, con programas específicos de formación, desarrollo, evaluación y progresión profesional para sus dos primeros años en la compañía.

Con Smart Start, Indra busca universitarios de máster y grado, que hayan finalizado o estén finalizando sus estudios, especialmente en el ámbito científico-tecnológico, pero también ofrece oportunidades a jóvenes universitarios de otras disciplinas, con formación e interés por desarrollarse laboralmente en el sector tecnológico, y a titulados de Formación Profesional con Grados Superiores en Informática y Comunicaciones. Personas innovadoras, proactivas y con ganas de aprender para participar en proyectos que abarcan desde la consultoría de negocio y tecnológica hasta la ingeniería, el desarrollo de soluciones o la producción de software.

Smart Start cubre así toda la tipología de perfiles que necesitan los diferentes mercados y áreas de Indra. Gracias a los planes de carrera, cada profesional se sitúa en el lugar más adecuado de la organización, en función de sus conocimientos, capacidades y actitudes, y se le facilita un desarrollo acorde, que aprovecha y reconoce el talento de cada persona.

Los candidatos que se incorporen a Indra podrán desarrollar una carrera profesional de alcance internacional en una compañía líder a nivel global, en pleno crecimiento y con proyectos en muy diversas áreas, algo muy valorado en el mercado laboral. Tendrán la posibilidad de participar en el desarrollo de soluciones tecnológicas innovadoras destinadas a los proyectos clave de grandes empresas e instituciones, clientes de Indra en los cinco continentes. Además, se desarrollarán profesionalmente en una compañía que

tiene su headquarter en España, donde se toman todas las decisiones en ámbitos como el análisis, la consultoría y la ejecución de proyectos, y se desarrollan gran parte de las soluciones y productos que Indra implanta en todo el mundo.

### **Programa ambicioso para una gestión integral del talento**

La ambición del programa Smart Start, que se está enriqueciendo y adaptando constantemente, refleja la apuesta de Indra por el talento joven para impulsar su crecimiento y reforzar su liderazgo.

La compañía se está adaptando a los valores y requerimientos de la llamada generación Z y ha reforzado con nuevas iniciativas este programa que integra los diferentes ámbitos relacionados con la gestión del talento joven.

Además de poner en marcha programas específicos de formación, desarrollo, evaluación y progresión profesional para los dos primeros años de los jóvenes talentos en la compañía, Indra está impulsando novedosas acciones de captación y *employer branding* con el fin de potenciar su atractivo como lugar de trabajo; y ha mejorado el proceso de incorporación, con un plan de bienvenida que incluye información práctica, que facilita al profesional sus primeros meses en Indra, y el apoyo de colegas y mentores. Smart Start incluye, además, encuestas y análisis para el seguimiento de los jóvenes, e identificación de las mejores prácticas para replicar en los diferentes países aquellas acciones y políticas que dan un mejor resultado.

### **Hack days, bootcamps y mayor colaboración con centros de Formación Profesional**

Entre las novedades que se han incorporado este año a Smart Start destaca la organización de hack days, jornadas de un día dirigidas a jóvenes talentos que, mediante formación y mentorización, ayudan a potenciar la creatividad y la innovación con el objetivo de identificar y dar respuesta mediante la tecnología a retos concretos. El primero de ellos, dirigido a mujeres universitarias, tuvo lugar el 22 de marzo con el fin de poner en valor el talento femenino y mostrar la confianza de Indra en su poder para mejorar la sociedad y el compromiso de la compañía con el progreso profesional de las mujeres.

Igualmente, Indra está organizando *bootcamps* en los que a través de su Universidad Corporativa, Indra Open University, da formación intensiva a posibles candidatos en diferentes tecnologías muy demandadas como Java, Angular o Front Analytics, entre otras, durante varias semanas. Esta formación se complementa con talleres de habilidades como comunicación, proactividad, responsabilidad o compromiso. Un centenar de jóvenes ya ha participado en estos *bootcamps*, que finalizan con una evaluación y entrevista de selección, tras la que se han incorporado a la compañía cerca del 65% de los candidatos.

Indra también está potenciando su colaboración con los principales centros de FP, para involucrarse y participar en la formación de los jóvenes estudiantes, además de facilitar que puedan hacer sus prácticas en alguno de los centros de producción de software que la compañía tiene en diferentes ciudades españolas, como Ciudad Real, Málaga, Valencia, Salamanca, Lérida, Zaragoza, Castellón, Coruña, Tarragona, Barcelona o Madrid.

### **Innovación, formación, diversidad y compromiso**

Indra quiere hacer partícipes a los jóvenes de su transformación cultural y su compromiso con la innovación. El nuevo talento que se incorpora a la compañía tiene la posibilidad de participar con sus ideas más disruptivas en los retos que Indra plantea a sus profesionales para dar respuesta a las necesidades de los diferentes mercados y para movilizar, canalizar y sacar el máximo partido al talento interno mediante el intraemprendimiento. De hecho, en la segunda edición de la convocatoria interna de ideas, *Innovators*, ha destacado precisamente la importante participación del talento joven.

La formación continua que pone a su alcance Indra Open University y un ambiente de trabajo flexible, comprometido con la igualdad de oportunidades y con la diversidad; un nuevo plan de voluntariado, con propuestas renovadas; e iniciativas como las Tecnologías Accesibles, para reducir la brecha digital y poner la innovación al servicio de las personas con discapacidad son otros de los atractivos que Indra ofrece a la generación Z.

**Acerca de Indra**

Indra es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y la empresa líder en Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Dispone de una oferta integral de soluciones propias y servicios avanzados y de alto valor añadido en tecnología, que combina con una cultura única de fiabilidad, flexibilidad y adaptación a las necesidades de sus clientes. Indra es líder mundial en el desarrollo de soluciones tecnológicas integrales en campos como Defensa y Seguridad; Transporte y Tráfico; Energía e Industria; Telecomunicaciones y Media; Servicios Financieros; Procesos Electorales; y Administraciones Públicas y Sanidad. Minsait es la unidad de negocio de transformación digital de Indra. En el ejercicio 2017, Indra tuvo unos ingresos de 3.011 millones de euros, 40.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.