

INDRA, SOCIO TECNOLÓGICO CLAVE EN LA CREACIÓN DE WILOBANK, PRIMER BANCO NATIVO DIGITAL DE ARGENTINA

- La plataforma de banca digital de Indra facilita un modelo de negocio innovador y un sistema de gestión 100% digital y totalmente seguro
- Indra ha intervenido en todas las fases de creación, desarrollo y lanzamiento de Wilobank, permitiéndole contar con una oferta comercial amplia e innovadora y un avanzado modelo operativo en un tiempo récord
- Los productos y soluciones de banca digital de Indra facilitan a Wilobank una mayor agilidad en su oferta y un nuevo modelo de gestión, captación y retención de sus clientes

Madrid, 4 de septiembre de 2018.- Indra, una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría, ha sido clave en la creación, el lanzamiento y la operativa de Wilobank, el primer banco nativo digital de Argentina en un tiempo récord.

Indra ha sido el socio tecnológico del equipo de Wilobank, con el que ha trabajado en estrecha colaboración en todos los aspectos de su operativa y durante todas las fases de su creación. Su innovador modelo de banca digital ha facilitado desde el diseño de un sistema de implantación y de gestión 100% digital al impulso de los sistemas de operativa y de captación comerciales más avanzados.

Indra basa su modelo de banca digital en su rupturista plataforma de servicios, elemento clave de su innovadora y diferencial oferta. Y centra dicha plataforma en su liderazgo en soluciones tecnológicas para servicios financieros, apoyado en los productos y los equipos especializados de Minsait, la unidad de transformación digital de Indra.

Esta combinación ha permitido que Indra facilite a Wilobank un modelo de banca 100% digital que cubre la totalidad de su operativa tecnológica, sumando un arquetipo de gestión rupturista y una propuesta distintiva pensada para generar una experiencia de cliente sobresaliente.

Todo ello se ve reflejado en la innovadora oferta y en el avanzado modelo operativo de Wilobank. La entidad, que no cuenta con ninguna sucursal física, lo que supone un importante factor diferencial, tiene como principal pilar la tecnología y su propuesta supone una experiencia de cliente novedosa, diferencial y segura en el mercado argentino.

En este sentido, Wilobank brinda al cliente, desde el primer día, un paquete de productos compuesto por una cuenta corriente, una tarjeta de débito, una tarjeta de crédito y un préstamo preconcedido, lo que supone una gran novedad en la oferta bancaria de Argentina y en general en la práctica bancaria de Latinoamérica.

Wilobank cuenta con una estrategia centrada en el ámbito digital, de modo que la captación de nuevos clientes se realizará de forma completamente online. Esto supondrá que cualquier usuario, con la simple ayuda de su teléfono móvil, podrá darse de alta como cliente en el banco de forma segura y en unos minutos. El proceso cumple con la normativa vigente del Banco Central de la República Argentina. La solución de alta online (digital onboarding), ya ha sido previamente implantada con éxito en España en Bankia, la cuarta entidad financiera del país, con 8,1 millones de clientes. El cierre de una cuenta será igual de sencillo y podrá realizarse de forma íntegramente digital, algo pionero en la banca argentina.

Todos los productos y servicios de la entidad se construyen sobre la sólida plataforma bancaria de Indra, que permite al banco operar de forma ininterrumpida las 24 horas del día los 365 días del año. El avanzado

core bancario de Indra posibilitará en el medio y largo plazo la incorporación de nuevos productos y servicios que situarán a la entidad financiera a la vanguardia de la banca digital y además permitirá adaptar la operativa a los incrementos que se produzcan en la base de clientes. Como socio de Wilobank, Indra asumirá, más allá del lanzamiento, el mantenimiento y la evolución de su tecnología.

Las soluciones tecnológicas y de negocio que Indra ha desarrollado para Wilobank incorporan funcionalidades avanzadas de ciberseguridad y biometría cuyo cometido es garantizar al cliente un proceso seguro y al mismo tiempo identificar de forma automática posibles intentos de fraude. El cliente puede darse de alta o realizar transferencias desde el sofá de su casa con las mismas garantías que si lo hiciera de forma presencial en una sucursal bancaria. Wilobank, por su parte, cuenta con los resortes necesarios para paralizar inmediatamente cualquier uso fraudulento del servicio.

“En un período muy corto de tiempo, marcado por una estrecha colaboración con Indra, obtuvimos la aprobación del Banco Central, sentamos las bases del primer banco digital de la Argentina, pasamos la inspección final y comenzamos a operar el 30 de junio de este año. Aunque dicho así parezca sencillo, ha sido una tarea ardua y compleja en la que trabajó mucha gente en Madrid, Buenos Aires y otras ciudades del mundo. Como cualquier proyecto, ha tenido éxitos y dificultades durante su desarrollo, ha habido logros, errores, soluciones, mejoras, etc. Pero en definitiva, lo importante es que hemos cimentado con Indra una relación e iniciado un camino, que aspiramos sea largo y duradero, en el que desarrollaremos todas las mejoras e innovaciones necesarias para que el sueño común de construir una banca como herramienta de inclusión y desarrollo social en nuestro país sea una realidad, y que además sea imitada y replicada”, afirma Guillermo Francos, presidente de Wilobank.

“Impulsar la creación desde cero de un banco 100% digital nos ha permitido comprobar la eficacia de nuestro innovador modelo, que facilita la gestión totalmente digital de una entidad y favorece e impulsa la transformación digital del sector bancario. Wilobank es un banco del siglo XXI para clientes del siglo XXI. Sin tecnologías heredadas ni compromisos adquiridos: un banco eficiente, seguro, cercano y que permite realizar todo tipo de operaciones desde un simple teléfono móvil. La combinación de liderazgo de Indra en la provisión de soluciones tecnológicas para servicios financieros y en transformación digital nos permite lograr este éxito y nos capacita para crear desde cero bancos con las tecnologías más avanzadas y con metodologías *ágile*”, señala Borja Ochoa, director global de Servicios Financieros de Indra.

El concepto de banca digital de Indra se basa en cuatro conceptos clave: máxima personalización de la oferta de cara al cliente de la entidad, sencillez de uso, agilidad en la incorporación de nuevos servicios y escalabilidad. Este modelo, en la práctica, permite a la entidad financiera dar una respuesta rápida a los retos que implica el nuevo contexto, caracterizado por un nivel de interacción sin precedentes con los clientes a través de canales exclusivamente digitales.

Dada la criticidad del servicio, necesario para el normal funcionamiento de la operativa bancaria, Wilobank requería de una solución extremadamente robusta y fiable. El *core bancario* de Indra, que constituirá el *corazón tecnológico* de Wilobank, estará totalmente preparado para garantizar el crecimiento de la entidad en un entorno cada vez más digitalizado, al tiempo que garantizará el cumplimiento de los estándares de seguridad más exigentes.

Líder en tecnología para servicios financieros y en transformación digital

Indra ha gestionado casos de éxito en diferentes países en la transición de modelos de banca tradicionales a digitales, el despliegue de bancos digitales que complementan la oferta de una entidad ya existente y la creación desde cero de bancos nativos digitales.

Indra es la compañía líder de España en soluciones tecnológicas para servicios bancarios y un referente en mantenimiento de aplicaciones, *back office* bancario y en medios de pago. Entre sus clientes figuran las diez primeras entidades bancarias españolas, es la primera empresa en España en el sector de medios de pago y uno de los principales actores a nivel global: gestiona más de 21 millones de tarjetas al año.

Por su parte, Indra tiene una fuerte penetración en el mercado latinoamericano: sus clientes en el sector financiero representan más del 40% del total de activos bancarios en la región.

Indra tiene también una posición de liderazgo en España y Latinoamérica en transformación digital a través de Minsait, su unidad de negocio especializada. Sus capacidades se han visto fuertemente potenciadas en virtud de la reciente adquisición de Paradigma, cuyo liderazgo en tecnologías disruptivas complementa la propuesta de valor de Minsait y suma un equipo multidisciplinar de más de 3.000 expertos en Europa y Latinoamérica que se agrupan en torno a cuatro grandes líneas de servicio: consultoría de negocio, consultoría y tecnología digital, productos digitales propios y ciberseguridad.

Acerca de Indra

Indra es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y la empresa líder en Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Dispone de una oferta integral de soluciones propias y servicios avanzados y de alto valor añadido en tecnología, que combina con una cultura única de fiabilidad, flexibilidad y adaptación a las necesidades de sus clientes. Indra es líder mundial en el desarrollo de soluciones tecnológicas integrales en campos como Defensa y Seguridad; Transporte y Tráfico; Energía e Industria; Telecomunicaciones y Media; Servicios Financieros; Procesos Electorales; y Administraciones Públicas y Sanidad. Minsait es la unidad de negocio de transformación digital de Indra. En el ejercicio 2017, Indra tuvo unos ingresos de 3.011 millones de euros, 40.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.