

ÓSCAR DÍEZ, NUEVO COUNTRY MANAGER DE INDRA EN MÉXICO

- **El objetivo del nombramiento es reforzar el posicionamiento competitivo de la compañía, maximizar el potencial de crecimiento y consolidar a Indra como una de las principales compañías de tecnología y consultoría del mercado mexicano**
- **Óscar Díez ocupó previamente el cargo de Director de Minsait, la unidad de transformación digital de Indra en México**
- **Indra es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo**

Ciudad de México, 17 de septiembre de 2018.- Como parte de su plan estratégico de crecimiento en México, Indra, la compañía global de tecnología y consultoría, anunció el nombramiento de Óscar Díez como Country Manager de Indra en México, con el objetivo de reforzar el posicionamiento competitivo de la compañía, maximizar su potencial de crecimiento y consolidar a la empresa como una de las principales compañías de tecnología y consultoría del mercado mexicano.

Óscar Díez ocupó anteriormente el cargo de Director de Minsait en México, la unidad de transformación digital de Indra. En los últimos años, Minsait ha sido el negocio que presenta el mayor porcentaje de crecimiento del conjunto de Indra en el país. La trayectoria de Óscar Díez en Indra comenzó en febrero de 2015, cuando llegó a la compañía desde otros puestos de responsabilidad en empresas mexicanas.

Díez tiene más de 20 años de experiencia en consultoría estratégica en sales & marketing y está especializado en transformación digital, asesorando a más de 100 clientes, tanto en Europa como Latinoamérica. Ha sido socio de una de las *big four* en México y ha trabajado en proyectos para los principales bancos y aseguradoras, en la definición de estrategias de crecimiento, modelos comerciales y procesos de innovación.

Julio Sánchez-Rico, anterior Country Manager, ha sido nombrado, por su parte, responsable del negocio internacional del mercado de Servicios Financieros, con el propósito de reforzar el posicionamiento competitivo y maximizar el potencial de crecimiento de la compañía en las geografías y clientes clave.

Sánchez ha dirigido en los últimos cuatro años las actividades de Indra en México, en los que ha logrado mejorar la rentabilidad de nuestro negocio al tiempo que lo ha conseguido diversificar, para hacerlo menos dependiente de las grandes cuentas y del sector público.

Indra en México

Presente en México desde 1997, Indra cuenta con 2,500 profesionales y oficinas en Ciudad de México, Querétaro y Monterrey. Además, tiene un Cybersecurity Operations Center (i-CSOC, por sus siglas en inglés) –de los tres que la compañía tiene en el mundo– y un Centro de Producción de software. En 2016, la compañía presentó Minsait, su unidad de negocio para dar respuesta a los desafíos que la transformación digital está planteando a las empresas e instituciones mexicanas.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y la empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de

productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. En el ejercicio 2017, Indra tuvo unos ingresos de 3,011 millones de euros, 40,000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.