

AIRASIA ELIGE A MINSAIT COMO PROVEEDOR TECNOLÓGICO DE SU TIENDA ONLINE OURSHOP.COM

- **OURSHOP.com es la primera tienda online del mundo, diseñada para viajeros, que permite la compra de productos antes del vuelo con la opción de ser entregados en el aeropuerto de llegada o, incluso, en alguna tienda seleccionada en la ciudad de destino o en el hotel del pasajero**
- **Minsait también colabora con AirAsia en la evolución de sus sistemas de reserva y gestión de pasajeros y es socio tecnológico de la línea aérea en su transformación digital, mediante la adopción de soluciones de vanguardia que contribuyen a mejorar su operación, atención al cliente y rentabilidad**

Madrid, 8 de Octubre de 2018.- AirAsia ha elegido a Minsait, una compañía de Indra, como proveedor tecnológico de referencia en la puesta en marcha de Ourshop.com, la primera tienda online de una línea aérea en el ámbito mundial. Se trata de un proyecto revolucionario en el sector que permite, a través de Internet, comprar antes, durante (mediante wifi on board) y después del vuelo cualquier producto recogido en esta web, y recepcionar la compra hecha en los aeropuertos, bien de salida o llegada, o en el mismo avión, así como, eventualmente, mediante entrega a domicilio en el hotel de destino del pasajero o en alguna tienda de la ciudad de destino.

De momento, los viajeros de la aerolínea, la mayor low cost de Asia y la segunda a nivel mundial, pueden acceder a productos como comida, alcohol o tabaco, aunque en breve se irá incrementando el catálogo para completarlo con una amplia oferta de género, como artículos de belleza, ropa, complementos, viajes, lujo.... En este sentido, AirAsia está en conversaciones con más de 200 proveedores y 50 aeropuertos para enriquecer el servicio con las máximas posibilidades y prestaciones.

Minsait ha puesto a disposición de este proyecto sus pioneras soluciones en el diseño y desarrollo de portales e-Commerce. El desarrollo de Ourshop.com forma parte de la relación de colaboración que, desde 2016, mantiene Indra con AirAsia, como socio tecnológico de referencia para la evolución de sus aplicaciones digitales. Dentro de ella, la compañía también da soporte a la aerolínea en sus servicios de reservas (booking) y gestión de pasajeros, evolucionando estos sistemas para adaptarlos a las últimas tecnologías y lograr mejoras cualitativas en términos de eficiencia y rentabilidad. A día de hoy, Minsait está trabajando en la creación de un nuevo sistema de reservas que contará con las últimas metodologías web. Además, se ocupa de todas las labores de mantenimiento y mejora, contribuyendo constantemente a la excelencia en sus operaciones.

Indra en Asia

Indra es una de las empresas que está liderando la modernización del sector aéreo en Asia, la zona del mundo en la que el flujo de pasajeros está creciendo de forma más rápida y esta industria está evolucionando para cubrir las necesidades de los nuevos viajeros. Por ejemplo, en gestión del tráfico aéreo, un 80% del espacio aéreo de la India se vigila con radares de Indra y 38 aeropuertos utilizan sus sistemas. También en China, el 60% del espacio aéreo se controla con radares de Indra y los centros de control de Xian y Chengdú gestionan con tecnología de la compañía un espacio de 4,2 millones de km² (8 veces el cielo español). El aeropuerto internacional de Hong Kong y el de Beijing así como una veintena de aeropuertos domésticos a lo largo de todo el país emplean sistemas de Indra. Otros países como Mongolia, Tailandia, Vietnam o Indonesia son países en los que la compañía también ha abordado importantes proyectos. Por ejemplo, la tecnología de Indra gestiona todos los vuelos que aterrizan o despegan en los aeropuertos de Seúl, una de las ciudades con mayor tráfico aéreo de Asia, y sus sistemas jugarán un papel clave para que Incheon doble en la próxima década el tráfico de pasajeros desde los 50 millones actuales hasta los 100 millones.

En el ámbito de Líneas Aéreas, donde lleva más de 25 años aportando soluciones y servicios pensados para lograr una mejora constante en la productividad y gestión de sus recursos, Minsait, como compañía de Indra, trabaja con algunas de las aerolíneas con más tránsito de la región. Los sistemas de la compañía, que gestionan más de 100 millones de reservas al año en el mundo, mejoran la competitividad de sus clientes y

les permiten acceder a nuevas oportunidades de mercado y responder a los últimos retos de un sector en continua evolución.

Acerca de Minsait

Minsait, una compañía de Indra (www.minsait.com), es la empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y la empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. En el ejercicio 2017, Indra tuvo unos ingresos de 3.011 millones de euros, 40.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Acerca de AirAsia

AirAsia, la aerolínea de bajo coste líder en el mundo, brinda servicios a una extensa red de más de 130 destinos en toda Asia Pacífico. Desde sus operaciones en 2001, AirAsia ha transportado más de 500 millones de viajeros y ha aumentado su flota de solo dos aviones a más de 200. La aerolínea se enorgullece de pertenecer a la ASEAN (Asociación de Naciones del Sudeste Asiático) con operaciones establecidas en Malasia, Indonesia, Tailandia y Filipinas, así como también India y Japón, que prestan servicios a una red que se extiende por Asia, Australia y Nueva Zelanda, Medio Oriente y los EE. UU. AirAsia ha sido nombrada la Mejor aerolínea de bajo coste del mundo en los premios anuales Skytrax World Airline Awards 10 veces consecutivas, de 2009 a 2018. AirAsia también fue galardonada con la aerolínea de bajo coste líder del mundo por quinto año consecutivo en los World Travel Awards 2017, donde se convirtió en el primer destinatario del premio al Mejor tripulante de cabina de línea aérea de bajo coste del mundo.