

INDRA, FINALISTA COMO MEJOR MARCA EMPLEADORA EN LOS TALENT AWARDS 2018 DE LINKEDIN

- **La nominación de Indra como “Best Employer Brand” coincide con la de Carmen Gómez de Ureta, especialista en captación de talento de Minsait, designada finalista como “Top Social Recruiter”**
- **Con estas nominaciones de entre más de 1.000 compañías con sede en España, se reconoce el posicionamiento de la marca empleadora de Indra y el esfuerzo de la compañía por crear valor para los candidatos a través de contenidos que resulten de interés e interactuando con ellos, así como el buen hacer de sus reclutadores**

Madrid, 15 de octubre de 2018.- Indra, una de las principales empresas globales de tecnología y consultoría, ha sido la única compañía nominada como finalista en dos categorías de los Talent Awards 2018 de LinkedIn en España, unos premios otorgados por esta red social en función de la utilización de sus soluciones por parte de las empresas y de las actividades desarrolladas dentro de la plataforma.

La compañía ha resultado finalista en la categoría “Best Employer Brand on LinkedIn” para empresas de más de 500 empleados, en la que se valora la marca empleadora de la empresa y premia el grado de interacción de los usuarios de la red social con la compañía en aspectos relacionados con talento, la calidad de los contenidos publicados y el impacto y creatividad de la página de carreras, reconociendo el valor que aporta a los candidatos.

En esta categoría, Indra compite como finalista con empresas como Santander, Telefónica o Inditex, elegidas entre más de 1.000 compañías con sede en España que también utilizan las soluciones de LinkedIn para encontrar el mejor talento.

La segunda nominación de Indra es como “Top Social Recruiter”, una categoría individual en la que se valora la habilidad de los profesionales de reclutamiento en la utilización de “LinkedIn Recruiter” y los mejores índices a la hora de captar talento a través de esta herramienta. Carmen Gómez de Ureta, especialista en captación de talento de Minsait, compañía que engloba los negocios de TI de Indra, ha sido nominada junto con dos profesionales de Teleperformance Spain y Amadeus.

Los premiados se darán a conocer el próximo 15 de noviembre en la entrega de premios que tendrá lugar en Madrid.

Una apuesta firme por el talento

Indra está llevando a cabo una profunda transformación cultural, entendida como una necesidad estratégica, que se basa en una decidida apuesta por el talento y las personas y tiene como objetivo convertir a la empresa "en el proyecto más atractivo para el talento global en la era digital".

Entre las iniciativas concretas que dan forma a esta transformación se encuentran impulsar la flexibilidad en el trabajo, facilitando la conciliación y el equilibrio familiar a través de formas avanzadas de teletrabajo; crear herramientas de colaboración transversal que articulen nuevas formas digitales de relación entre las diferentes partes de la empresa; trasladar a los distintos colectivos de Indra el impacto que tiene su trabajo en la sociedad o fomentar su liderazgo en diversidad e igualdad.

Uno de los pilares sobre los que se sustenta esta transformación es su apuesta por el talento joven. Indra, a través del programa Smart Start, está haciendo un gran esfuerzo para adaptarse a la generación Z (nacidos en los años 90), tanto en el fondo como en las formas, utilizando su modo de comunicarse y mostrándoles el

potencial de una carrera en Indra de acuerdo a sus intereses. Gracias a ello, al finalizar 2018, se habrán incorporado a la compañía más de 2.000 jóvenes en España.

Además, en los últimos dos años, Indra ha lanzado un innovador modelo de universidad corporativa, "Indra Open University", en el que los profesionales son protagonistas de su formación y desarrollo, así como ha diseñado nuevos planes de carrera que se sitúan a cada profesional en el lugar más adecuado de la organización, en función de sus conocimientos, capacidades y actitudes.

Por otro lado, con el objetivo de estrechar su relación con todo el ecosistema emprendedor, Indra ha desarrollado un nuevo modelo de innovación en el que su apuesta por el talento interno también se ve reflejada. Con iniciativas de intraemprendimiento como "Innovators", Indra busca movilizar todo el talento de sus profesionales más innovadores para generar ideas disruptivas que se incorporen a su oferta y refuercen su liderazgo.

Evolución de la marca y los valores

En el marco de su proceso de transformación, Indra ha simplificado recientemente su oferta comercial y ha renovado su identidad visual y sus valores para ayudar a la compañía a diferenciarse en el mercado y en la sociedad. Los nuevos valores de la compañía son liderazgo, flexibilidad, enfoque y fiabilidad.

La nueva marca Indra supone una evolución que respeta el legado y la esencia de la compañía y contribuye a mejorar el atractivo de Indra y ayuda a reforzar su nueva estrategia y potencia comercial.

Acerca de Indra

Indra es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y la empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque *end-to-end*, de alto valor y con un elevado componente de innovación. En el ejercicio 2017, Indra tuvo unos ingresos de 3.011 millones de euros, 40.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.