

INDRA É O PARCEIRO TECNOLÓGICO DO MILLENNIUM BCP PARA A IMPLEMENTAÇÃO DAS MTM – MILLENNIUM TELLER MACHINE

- **Esta parceria visa a transformação dos balcões do Millennium bcp, com base numa tecnologia Selfbanking assisted e contempla a reformulação dos balcões para facilitar a interação com o cliente final e proporcionar uma melhor qualidade dos serviços prestados**
- **As novas máquinas permitem, entre outros serviços, efetuar levantamentos e depósitos em moedas e notas bem como depósitos e pagamentos de cheques em regime de selfbanking estando disponível 24x7**
- **No âmbito deste projeto, o Millennium bcp foi distinguido com o prémio “Best ATM/Self Service Experience 2018”**

Lisboa, 23 de outubro de 2018.- A Indra através da sua filial Minsait, líder em consultoria de transformação digital e Tecnologias da Informação em Espanha e na América Latina, está a desenvolver e a implementar todo o software de apoio às MTM- Millennium Teller Machine, que o Millennium bcp está a implementar nos seus balcões. As novas máquinas estão assentes no Selfbanking Assisted e têm como objetivo reformular o layout dos balcões de modo a proporcionar uma maior e melhor interação com os seus clientes.

A parceria tecnológica com a Indra contempla a implementação do projeto piloto e a integração com o sistema core do Millennium bcp, assim como a evolução continua da solução em produção, com a implementação de novas funcionalidades. A Indra também é responsável pelo suporte de 1º nível, a monitorização de todos os balcões e o suporte de field service, fazendo ainda a manutenção e gestão do software transversal a todos os equipamentos instalados. A instalação e venda de alguns modelos dos equipamentos também está a cargo da empresa

Os equipamentos contemplam um conjunto de operações muito alargado, entre os quais se destacam a possibilidade de fazer depósitos e levantamentos em numerário, nomeadamente moedas, e a possibilidade de fazer o pagamento e depósito de cheques, estando estas funcionalidades disponíveis 24x7.

No âmbito deste projeto, o Millennium bcp viu o seu empenho pela modernização e digitalização dos seus serviços reconhecido com a atribuição do prémio “Best ATM/Self Service Experience 2018.”

O mercado português de Meios de pagamento

De acordo com o estudo sobre meios de pagamento realizado pela Indra-Minsait, 2018 será o ano em que a transformação digital vai trazer soluções disruptivas para os Meios de pagamento.

O Estudo Indra-Tecnocom sobre as Tendências nos Meios de Pagamento 2017 analisou com detalhe o desenvolvimento da indústria de Meios de pagamento em Portugal em 2016, assim como em Espanha e em vários países da América Latina.

No caso de Portugal, o país estabilizou em relação aos níveis transacionais pré-crise. Em termos de valor das transações de pagamento, os cartões representam 29,5%, apenas superado pelas transferências interbancárias (42,4%). Em termos de volume, os cartões representam 86,3% das transações.

Em 2016 o valor dos pagamentos com cartão quase duplicou o dos levantamentos nas caixas automáticas (ATM), tendo Portugal atingido um rácio 1:1 em 2009 (Espanha conseguiu-o em 2016). O número de operações com cartões de pagamento no ponto de venda (de acordo com a informação pública disponível e

sem poder diferenciar entre as modalidades de débito e crédito) aumentou 8,2% em 2016, percentagem idêntica à registada em 2015. E o valor dos levantamentos com cartão nos ATM aumentou 1,9%.

Em 2016 a rede ATM caiu 3,2% em número de equipamentos e representa 87% da que existia em 2011, ainda assim mantém o rácio mais alto de ATM's por cada milhão de habitantes (1.462) dos países que fazem parte deste Estudo. O número de transações nos ATM manteve-se constante em cerca de 475 milhões de operações por ano no período 2011-2016.

Em relação à rede de TPV, superou as 303.000 unidades em 2016 com um crescimento de 6,2%, que movimentaram 1.113 milhões de operações de pagamento (uma média de 10 por dia, por média de dispositivo), por um valor diário por TPV de 690 dólares.

O número total de operações realizadas com cartão (sem diferenciar entre pagamentos e levantamentos) cresceu 8,2% em 2016 e 8,1% em valor.

O uso do cartão (sem diferenciar entre pagamentos e levantamentos) situou-se nas 79 transações por cartão/ano superando as 74 registadas em 2015.

Para mais informações sobre o Estudo Indra-Tecnocom sobre Tendências nos Meios de Pagamento 2017 pode consultar: www.indracompany.com/sites/default/files/d7/Imagens/Sectores/Servicios-Financieros/informeindra-tecnocom2017-re-en.pdf

Sobre Millennium bcp

O Millennium bcp é a maior instituição bancária privada em Portugal, assumindo uma posição de liderança e destaque em diversos produtos, serviços financeiros e segmentos de mercado, estando alicerçada numa rede de sucursais moderna e com uma boa cobertura a nível nacional. O Millennium bcp dispõe ainda de canais de banca à distância (serviço de banca por telefone, Mobile Banking e pela Internet), que funcionam como pontos de distribuição dos seus produtos e serviços financeiros.

Sobre a Minsait

A Minsait, uma empresa Indra (www.minsait.com), é líder em consultoria de transformação digital e Tecnologias da Informação em Espanha e na América Latina. A Minsait apresenta um elevado grau de especialização e conhecimento setorial, que complementa a sua elevada capacidade de integrar o mundo core com o mundo digital, a sua liderança em inovação e transformação digital e sua flexibilidade. Concentra a sua oferta em propostas de valor de alto impacto, assentes em soluções end-to-end, com uma notável segmentação, que permite aos seus clientes atingirem impactos tangíveis em cada setor com uma abordagem transformacional. As suas capacidades e liderança são visíveis na sua oferta de produtos, denominada Onesait, e sua oferta transversal de serviços.

Sobre a Indra

A Indra (www.indracompany.com) é uma das principais empresas globais de tecnologia e consultoria e o parceiro tecnológico para as operações chave dos negócios dos nossos clientes em todo o mundo. É líder mundial no fornecimento de soluções próprias em segmentos específicos dos mercados de Transporte e Defesa, e a empresa líder em consultoria de transformação digital e Tecnologias da Informação em Espanha e na América latina através da sua filial Minsait. O seu modelo de negócio está assente numa oferta integral de produtos próprios, com um enfoque *end-to-end*, de alto valor e com uma elevada componente de inovação. No exercício de 2017 registou um volume de vendas de 3.011 milhões de euros, 40.000 colaboradores, presença local em 46 países e projetos em mais de 140 países.

Em Portugal

Em Portugal desde 1997, Indra conta com uma sólida equipa de profissionais com elevada especialização para o desenvolvimento e implementação das suas soluções e serviços e é um aliado estratégico em projetos chave para o desenvolvimento económico e tecnológico de instituições e empresas.