

LA INICIATIVA DE INTRAEMPREDIMIENTO DE INDRA, CLAVE PARA PROPICIAR LA TRANSFORMACIÓN CULTURAL Y EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO

- **La compañía ofrece a sus empleados la oportunidad de enfrentarse al reto de desarrollar nuevas ideas empresariales y probar nuevas formas de trabajar como si fueran los responsables de una *startup***
- **El medio millar de profesionales que han participado en las seis ediciones del programa dejan patente el éxito de la iniciativa y cómo ha contribuido a fomentar la innovación y el intercambio de conocimiento**
- **Además de contribuir a generar nuevas ideas disruptivas, el programa facilita relaciones personales y profesionales enriquecedoras, reforzando el orgullo de pertenencia a la compañía**

Madrid, xx de octubre de 2018.- Indra, una de las principales empresas globales de tecnología y consultoría, ha culminado la sexta edición de su programa interno para fomentar el espíritu emprendedor mediante el desarrollo de nuevas ideas de negocio y el ensayo de nuevas formas de trabajo, por el que ya han pasado en los últimos seis años más de 500 profesionales de la compañía.

Puesto en marcha por el área de Tecnologías Avanzadas de Minsait, la filial de Indra que engloba todos los negocios de TI, con el apoyo de la dirección de Recursos Humanos y de múltiples expertos de toda la compañía, hoy es un programa abierto a todos los trabajadores de Indra en España que trata de “romper los esquemas” y marcar un antes y un después en su forma de abordar el trabajo.

Una iniciativa que propone el desarrollo de nuevas ideas empresariales en un entorno dinámico y lúdico, donde la gamificación, la formación y la experiencia de aprendizaje son protagonistas. Y es que el modelo que promueve se basa en equipos pluridisciplinares, heterogéneos en sus capacidades funcionales y tecnológicas, y en los que conviven sin una jerarquía inicial perfiles de diferente edad, experiencia o procedencia. De esta forma, facilita relaciones personales y profesionales enriquecedoras realmente transversales, “imposibles” de otro modo; abre las puertas a nuevas formas de pensar y actuar; y permite un mayor conocimiento de la compañía en su globalidad.

La iniciativa se ha posicionado como una herramienta clave para el ensayo de nuevas formas de trabajo y colaboración, convierte al medio millar de profesionales que han pasado por ella en impulsores de la propia transformación cultural que la compañía lleva a cabo en los últimos años. Esta transformación se apoya también en el fomento de la diversidad, la flexibilidad en el trabajo o en la apuesta por los jóvenes y por la innovación.

Tal como destacó durante la entrega de premios de esta edición Juan Francisco Gago, responsable del área de Tecnologías Avanzadas de Minsait y promotor de la iniciativa, el programa es una experiencia que permite trabajar distintos comportamientos y actitudes, como el inconformismo positivo, el trabajo en equipo o el compromiso. “Este proceso de evolución que habéis vivido en estos meses, tiene que servir para poner en práctica lo aprendido en vuestro día a día. Tenéis que ser igual de activos y entusiastas, mantener ese interés por aprender, por haceros preguntas”, animó a los protagonistas durante el acto.

Un espíritu que favorece el cambio cultural

Indra está llevando a cabo una profunda transformación cultural, entendida como una necesidad estratégica, que se basa en una decidida apuesta por el talento y las personas y tiene como objetivo convertir a la empresa “en el proyecto más atractivo para el talento global en la era digital”.

Dentro de este contexto se enmarcan iniciativas como esta, con la que se pretende que, más allá de que los profesionales sean conscientes de la complejidad que entraña cualquier actividad y proyecto empresarial, puedan vivir una experiencia de aprendizaje para no ponerse límites y pensar a lo grande, sin cortapisas, que tengan una vía en la que canalizar sus inquietudes empresariales y que derriben fronteras para colaborar, aprender y enriquecerse en contacto con otros profesionales de perfiles diferentes. El objetivo es que en este “viaje” desarrollen su iniciativa, autonomía, liderazgo, innovación, o su capacidad para asumir nuevos retos.

Así lo resaltó Sofía Collado, directora de Recursos Humanos de Minsait, también durante la clausura del evento, quien invitó a los participantes a ser la punta de lanza para transformar la cultura de la empresa. “Queremos que contagiéis este espíritu a vuestros compañeros”, señaló.

Una innovadora solución para la medición de audiencias, ganadora

En esta sexta edición, finalmente, han sido cerca de 100 profesionales los que han participado, organizados en equipos de seis o siete personas sin relación previa. *All Audience*, una solución que optimiza el actual sistema de medición de audiencias de contenido multimedia en canales no digitales, se ha erigido en esta convocatoria como ganadora del programa.

Otras ideas finalistas de este año han propuesto nuevos negocios para fomentar la economía circular o el “car-sharing”, para optimizar el uso del transporte público o para mejorar las técnicas de marketing.

Acercas de Indra

Indra es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y la empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque *end-to-end*, de alto valor y con un elevado componente de innovación. En el ejercicio 2017, Indra tuvo unos ingresos de 3.011 millones de euros, 40.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.