

Minsait, socio del ayuntamiento de Cáceres en el proyecto de Smart Cities que fortalecerá a la ciudad como referente en turismo cultural

- **La iniciativa “Cáceres Patrimonio Inteligente”, impulsada por el gobierno local, resultó beneficiaria de la II Convocatoria de Ciudades Inteligentes de Red.es y su objetivo es mejorar la conservación del legado monumental y la calidad de los servicios a ciudadanos y visitantes, así como desarrollar estrategias para impulsar el tejido empresarial local**
- **Onesait Government Cities, la solución de Minsait para la gestión integral de las ciudades, permite a los ayuntamientos gestionar y operar los servicios del destino turístico para afrontar los picos de demanda y mejorar su planificación gracias a sus capacidades analíticas y de simulación de escenarios**
- **Incluye también herramientas que reducen los costes de conservación del patrimonio y facilitan el seguimiento y la interacción digital con los visitantes, así como el análisis avanzado para adaptar la oferta y aumentar los ingresos del sector**

Madrid, 9 de noviembre de 2018.- Minsait, una compañía de Indra, es el socio tecnológico del Ayuntamiento de Cáceres en el desarrollo del proyecto de gestión integral e inteligente del turismo que fortalecerá el posicionamiento de la capital extremeña como destino turístico cultural a través de la mejora de la calidad de los servicios de la ciudad y de la experiencia de los turistas. Indra resultó adjudicataria del concurso público para desarrollar la iniciativa presentada por el Ayuntamiento de Cáceres a la II Convocatoria de Ciudades Inteligentes de Red.es.

El proyecto contempla la implantación de Onesait Government Cities, la solución de Minsait para la gestión integral de las ciudades, que, entre otras cosas, permite a los ayuntamientos gestionar y operar, de forma centralizada y en tiempo real, los distintos servicios de las ciudades y territorios inteligentes con el fin de anticiparse a los impactos que producen sobre los mismos los incrementos de población provocados por la afluencia de visitantes y turistas.

Asimismo, facilita la monitorización del patrimonio histórico y la promoción del destino turístico mediante la interacción digital con los visitantes con el fin de detectar patrones de comportamiento y gasto que permitan adaptar la oferta. Según la experiencia de Minsait, las soluciones de gestión inteligente del turismo pueden conseguir un incremento del gasto turístico por encima del 5% y del número de visitas en torno a un 3%.

Las capacidades analíticas y de simulación de la solución de la compañía hacen posible realizar predicciones sobre lo que va a ocurrir a partir de la información recopilada en situaciones o eventos similares del pasado que han quedado registrados en el sistema desde diferentes sensores como contadores de personas, mediciones de dispositivos móviles o información meteorológica.

Onesait Government Cities también presta soporte a los gestores municipales locales para diseñar planes de eficiencia que les permitan anticiparse al incremento en la demanda del consumo de servicios, como agua o energía, y reducir su impacto en la factura energética de alumbrado y edificios públicos.

Mejora de la experiencia del turista

En un proyecto cuyo objetivo es la mejora del turismo, la percepción del turista resulta esencial, por lo que la solución de Minsait incluye herramientas que permiten la categorización de las opiniones de los visitantes en los distintos canales como redes sociales, portales o CRM mediante capacidades analíticas y tecnologías IoT y Machine Learning.

La iniciativa impulsada por el Ayuntamiento de Cáceres contempla, además, un portal web que ofrece a los turistas toda la información práctica de la ciudad (agenda cultural, meteorología, medioambiente, tráfico, etc.) así como ofertas y promociones. Además, pone a su disposición una app móvil que les permitirá, por ejemplo, recibir directamente información sobre espectáculos o restaurantes en función de sus preferencias para garantizar una experiencia adaptada a sus expectativas.

La app también proporciona información sobre las mejores rutas y alternativas de transporte público para asistir a un evento o visitar un monumento, así como datos de la afluencia a lugares de interés a fin de ayudar al visitante a elegir el mejor horario.

Por otro lado, se instalarán en el centro de la ciudad diez tótems informativos multimedia para la distribución de contenidos dinámicos y se creará un portal Open Data para ofrecer datos relacionados con el turismo con el fin de crear un ecosistema innovador que facilite el desarrollo de nuevos productos y servicios digitales que redunden en el impulso de la economía local.

Con el objetivo de ayudar a los empresarios locales a comercializar sus servicios, se desarrollará un portal profesional y se potenciará el uso de la tarjeta ciudadana Cáceres Card. Se trata de una tarjeta virtual cuya adquisición supone el acceso por parte del titular a un bono a través del cual podrá visitar un conjunto de museos o monumentos en la ciudad y acceder a descuentos o promociones.

El Ayuntamiento también podrá reducir los costes de mantenimiento del patrimonio cultural, ya que la solución de Minsait facilita el diseño de planes más ajustados para los principales activos gracias a sistemas basados en redes de sensores que permiten el control en tiempo real de parámetros como la climatología, iluminación o nivel de agua. El sistema controlará los puntos principales de interés turístico de la ciudad, entre los que se encuentran la Torre de Bujaco, la Concatedral de Santa María o el Centro de Divulgación de la Semana Santa Cacereña.

Otra importante aportación es la incorporación de un sistema de tracking para la gestión de la afluencia de los visitantes a los diferentes activos turísticos de la ciudad a través de la información procedente tanto de las redes móviles como de sensores. Permite así, por ejemplo, obtener estadísticas sobre los lugares en los que más se detienen o sus presupuestos de gastos asociados.

Cáceres, gracias a su categorización como Ciudad Patrimonio de la Humanidad, es uno de los polos turísticos culturales de España. Ha triplicado en 25 años el número de visitantes y cuenta con una afluencia de más de 700.000 turistas al año.

Acerca de Minsait

Minsait, una compañía de Indra (www.minsait.com), es la empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y la empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. En el ejercicio 2017, Indra tuvo unos ingresos de 3.011 millones de euros, 40.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

