

## MINSAIT Y MIRADA UNEN SUS CAPACIDADES PARA REVOLUCIONAR EL CONSUMO DE CONTENIDOS EN TELEVISIONES DIGITALES

- **Ambas compañías han firmado un acuerdo de colaboración con el que pueden dar un servicio diferencial a los operadores que planeen revolucionar su negocio digital, mejorando su atención al cliente e incrementando su rentabilidad y eficiencia**
- **Además de aumentar su cuota de mercado, Minsait y Mirada podrán enriquecer su oferta con prestaciones complementarias a sus sistemas que consiguen mejorar la experiencia del consumidor, y exportar este modelo a nivel global**

**Madrid, 27 de Noviembre de 2018.-** Minsait, una compañía de Indra, y Mirada, empresa líder en interacción de contenido audiovisual, han firmado un acuerdo de colaboración para reforzar la oferta de servicios y productos en el mercado de Media y ponerse a la vanguardia tecnológica con una oferta diferencial en el consumo de la televisión digital. La compañía de tecnología y consultoría comercializará el producto Iris Multiscreen, de Mirada, una exitosa solución de TV Everywhere que permite al usuario disfrutar del contenido a través de set-top boxes, smartphones, tablets y PCs, y que cuenta con un sistema de navegación intuitivo y una interfaz de usuario inspiracional. Esta última tiene además características únicas, como un motor inteligente de búsquedas, una completa e intuitiva integración multiscreen, medición de audiencias, publicidad interactiva y un sistema de recomendaciones basado en algoritmos avanzados. Los productos de Mirada facilitan una mejor provisión de contenidos y una mayor atención hacia los gustos de los abonados, con mejores ofertas que incrementan la rentabilidad y eficiencia.

Minsait ha elegido la tecnología de Mirada para enriquecer su portafolio por la escalabilidad y las capacidades avanzadas de Iris Multiscreen, ya que se puede ofrecer a operadores de bajo y alto volumen, así como a diferentes niveles de sus suscriptores en términos de ingresos. Además, Minsait pone a disposición del acuerdo su conocimiento del negocio y su liderazgo en soluciones de CRM's, SAP, analítica avanzada o big data, entre otras, dentro de su apuesta por las tecnologías más punteras y la transformación del negocio en base a los nuevos hábitos de consumo de contenidos.

El acuerdo no sólo permitirá a ambas compañías aumentar su cuota de mercado e incrementar su visibilidad con prestaciones complementarias a sus sistemas que consiguen mejorar la experiencia del consumidor. Ambas podrán también ampliar su red de clientes potenciales y reforzar su oferta comercial en otros países, ya no sólo de Europa, sino de otras regiones como Asia, donde se están abordando oportunidades de interés.

José Luis Vázquez, CEO de Mirada, ha expresado su satisfacción por "asociarnos con Indra, que tiene la reputación de ser una de las compañías de consultoría y tecnología líderes en el mundo. Dado que Indra tiene una presencia global y una reputación de gran prestigio en todo el mundo, la asociación juega un papel fundamental en la estrategia de Mirada para expandirse a nuevos mercados. Esta es la asociación más importante que hemos firmado hasta la fecha y estamos entusiasmados con las posibilidades que presenta".

Por su parte, Luis Rodríguez Lombardero, director de Telecomunicaciones y Media para Europa, África y Asia de Minsait, ha comentado que este acuerdo con Mirada "está alineado con el objetivo de Indra, a través de nuestra filial Minsait, de continuar ayudando a los operadores de telecomunicaciones y medios de comunicación de todo el mundo en la transformación digital de sus negocios. La experiencia de Mirada, líder en productos para operadores y transmisores de TV digital, y la calidad de sus productos centrados en TV Everywhere están totalmente integradas con nuestras capacidades para resolver las necesidades de nuestros clientes de principio a fin".

De esta forma, la propuesta que Minsait y Mirada ofrecen al mercado da respuesta a los cambios que ha experimentado el consumo de contenidos audiovisuales tras la irrupción de las nuevas plataformas digitales. Este hecho ha motivado una transformación en los modelos de negocio y en la forma de relacionamiento

que las televisiones tienen con su audiencia, más digital y, a la par, demandante de nuevos servicios e incentivos.

Desde el mercado de Media, Minsait, como compañía de Indra, ha acompañado a las empresas de medios de comunicación más importantes en los cambios que han experimentado para la elaboración, distribución, publicación, gestión o emisión de sus contenidos debido a los avances tecnológicos que facilitan el acceso a nuevos canales o plataformas. Asimismo, ha trabajado en el diseño e implantación de soluciones específicas, logrando la adaptación y evolución a esta nueva realidad por parte de sus clientes.

### **Sobre Mirada**

Mirada es un proveedor líder de productos y servicios para operadores y transmisores de TV digital. Fundada en 2000 y dirigida por el CEO José Luis Vázquez, la compañía se enorgullece de haber pasado casi 20 años como pionera en el mercado de la televisión digital. El enfoque central de Mirada está en la demanda, cada vez mayor, de TV Everywhere, para lo que ofrece un conjunto completo de productos modulares de extremo a extremo en múltiples dispositivos, todos con diseños innovadores y una experiencia de usuario de vanguardia.

Los productos y soluciones de Mirada, aclamados por su flexibilidad inigualable y el momento óptimo de comercialización, han sido implementados por algunos de los nombres más importantes en medios digitales y transmisiones como Televisa, Telefónica, Sky, Virgin Media, BBC, ITV y France Telecom. Con sede en Londres, Mirada tiene representación comercial en Europa, América Latina y el sudeste asiático y opera centros de tecnología en el Reino Unido, España y México. Para más información, visite [www.mirada.tv](http://www.mirada.tv).

### **Acerca de Minsait**

Minsait, una compañía de Indra ([www.minsait.com](http://www.minsait.com)), es la empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

### **Acerca de Indra**

Indra ([www.indracompany.com](http://www.indracompany.com)) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y la empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. En el ejercicio 2017, Indra tuvo unos ingresos de 3.011 millones de euros, 40.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.