

INDRA MUESTRA EL TRANSPORTE DEL FUTURO: LA DIGITALIZACIÓN FACILITARÁ UNA MOVILIDAD MÁS PERSONALIZADA, SEGURA Y SOSTENIBLE

- **El Informe de Tendencias del Sector Transportes de Indra muestra las nuevas oportunidades que ofrecen tecnologías como inteligencia artificial, cloud, big data, IoT, realidad aumentada o machine learning**
- **La movilidad como servicio, la intermodalidad, la conducción autónoma o el mantenimiento predictivo son claves en la movilidad del futuro, según Indra**
- **Usuarios, gestores, operadores y Administración se beneficiarán de menores costes, posibilidad de redimensionamiento de rutas, conducción más segura en automóvil y menores impactos medioambientales, entre otras ventajas**

Madrid, 8 de enero de 2019.- Las tecnologías digitales marcarán el futuro de la movilidad, que será personalizada, integrada, segura y sostenible, lo que supondrá importantes ventajas para usuarios, gestores, operadores y la Administración. Estos se beneficiarán de menores costes, posibilidad de redimensionamiento de rutas, una conducción más segura en automóvil y menores impactos medioambientales, entre otros muchos aspectos.

Inteligencia artificial, cloud, big data, IoT, realidad aumentada o machine learning permitirán desarrollos como la movilidad como servicio, la intermodalidad, la conducción autónoma o el mantenimiento predictivo, que son consideradas como claves en la movilidad del futuro.

Así se desprende del Informe de Tendencias del Sector Transportes elaborado por Indra, una de las principales empresas globales de tecnología y consultoría. En dicho informe, la compañía analiza el entorno geopolítico, regulatorio, social, organizacional y tecnológico del sector, así como los principales retos y objetivos que en materia de movilidad persiguen los diferentes protagonistas de esta transformación (<https://www.indracompany.com/es/ittreport2018>).

La base del informe ha sido el profundo análisis que Indra ha realizado para configurar su nueva oferta para Transportes, sumada a su conocimiento del sector y de las nuevas tecnologías y capacidades digitales, así como diferentes entrevistas realizadas a actores relevantes del transporte y la movilidad.

El informe detalla cómo las tecnologías digitales están en la base de las nuevas soluciones de movilidad que están transformando y van a transformar aún más el sector para dar respuesta a esos retos.

Según el Informe de Indra, los usuarios quieren tener el control de su viaje y pronto podrán disfrutar de un transporte sin barreras tecnológicas, asistido con información en tiempo real, adaptado a sus preferencias y necesidades en cada momento, optimizado y con un menor coste.

Ello será posible gracias a las tecnologías que facilitan la llamada economía compartida, el big data y las soluciones para la intermodalidad urbana e interurbana. Por ejemplo, desde una única aplicación, el usuario podrá configurar su perfil, escoger sus distintos medios de transporte, acceder a cada uno de ellos indistintamente y pagar a fin de mes según el uso que haya hecho, además de acceder a “premios” por sus elecciones más sostenibles.

En cuanto a los operadores de transporte, esta nueva realidad les llevará a realizar una gestión más inteligente, intermodal y optimizada de sus servicios. Según el Informe de Tendencias del Sector Transportes,

los operadores de autobuses, metro o trenes, dispondrán en no mucho tiempo de un sistema de gestión integrada de rutas, centralizado y conectado con información de los viajeros y del tráfico, en el que el machine learning y el big data facilitará redimensionar las rutas en tiempo real o generar rutas a medida para usuarios de otros medios de transporte.

En cuanto a los gestores de tráfico y concesionarias de autopistas, el informe de Indra señala que evolucionarán hacia un modelo de movilidad como servicio (MaaS) para los usuarios de coche, que incluirá soluciones de acceso a determinadas vías o tarificación modulable y pago en tiempo real según las condiciones de la carretera, el día u hora, la ocupación, etc. Además, el coche conectado y/o autónomo, que avanza con el IoT y las nuevas comunicaciones móviles seguras, cambiará radicalmente la experiencia del usuario en sus viajes por autopista, accediendo a la máxima información y asistencia para una conducción más segura e, incluso, a contenidos de ocio o de otro tipo.

Cambio acelerado en el transporte de mercancías y el mantenimiento

La optimización de costes en el mantenimiento de las infraestructuras, la trazabilidad de las mercancías y la optimización de la llamada “última milla” y la entrega final, son para Indra los principales retos para los propietarios de infraestructuras y los operadores logísticos, respectivamente. Estos últimos contarán con plataformas de gestión integrada de mercancías con trazabilidad total, basada en blockchain y smart contracts, conectadas con datos de tráfico en tiempo real y que faciliten el reparto con un menor impacto medioambiental, así como optimizar la carga en trenes y camiones.

Según el Informe, el mantenimiento de las infraestructuras de transporte será cada vez más predictivo, partiendo del propio diseño de la infraestructura en BIM (Building Information Model), hasta la recopilación de datos relevantes mediante big data para establecer indicadores y patrones que, apoyados por inteligencia artificial, faciliten la toma de decisiones. La revisión mediante vehículos no tripulados (UAVs) y el uso de la realidad aumentada para la formación de operarios y asistencia remota en reparaciones delicadas también transformarán estos servicios.

A la cabeza de la *smart mobility*

El presente Informe de Tendencias del Sector Transportes es fruto del profundo análisis que Indra ha realizado para configurar su innovadora oferta para el sector, con Indra Mova Solutions, y el reflejo de la experiencia de la compañía en algunos de los proyectos e iniciativas de innovación más relevantes del sector a escala nacional e internacional. También incluye entrevistas a algunos de los clientes y actores más relevantes del sector.

Indra Mova Solutions combina las nuevas capacidades digitales, de integración, especialización e innovación que demanda el mercado, con la fiabilidad, el conocimiento del negocio, la tecnología propia para el transporte de Indra y la experiencia única de su equipo de profesionales. Con un completo portafolio de soluciones end-to-end, Mova Solutions cubre todo el ciclo de vida de los proyectos de transportes y facilita a Indra liderar la creación de la movilidad del futuro, impulsada por el nuevo entorno digital y centrada en hacer más fácil, cómoda y segura la vida de las personas.

Indra ya lidera algunas de las principales iniciativas europeas de innovación que avanzan hacia la digitalización del transporte y el uso de nuevas soluciones inteligentes basadas en IoT, inteligencia artificial, big data o cloud computing. Indra forma parte del máximo órgano de gobierno de Shif2Rail, la principal iniciativa europea de investigación e innovación en el sector del transporte ferroviario, que va a desarrollar la nueva generación de soluciones. Lidera, entre otros, el macro proyecto Transforming Transport que utiliza el big data para mejorar la movilidad; o el proyecto Harmony, que desarrolla tecnologías que permiten integrar en tiempo real datos de diferentes operadores y medios de transporte, así como del tráfico para mejorar los servicios de información multimodal. El proyecto AUTOCITS, que prueba la conducción autónoma en carreteras de Lisboa, Madrid y París para adaptar la normativa, los centros de control y las infraestructuras al coche conectado y autónomo, es otro buen ejemplo del liderazgo de la compañía.

Acerca de Indra

Indra es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de

soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque *end-to-end*, de alto valor y con un elevado componente de innovación. En el ejercicio 2017, Indra tuvo unos ingresos de 3.011 millones de euros, 40.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.